**Аналитическая записка к отчету об итогах деятельности муниципального бюджетного учреждения «Молодёжный Центр «Звёздный» Дзержинского района города Новосибирска за 2019 год**

1. **Цели и задачи организации**

МБУ «Молодёжный Центр «Звёздный» - является единственным учреждением сферы муниципальной молодёжной политики в Дзержинском районе города Новосибирска. На сегодняшний день организация функционирует как многопрофильное учреждение по работе с различными категориями молодого поколения. На основе проведенной аналитической работы, а так же основываясь на важнейших нормативно-правовых документах, определили цель деятельности учреждения на период 2018-2021 гг.: развитие и поддержание деятельности центра в направлении содействия самоопределению и самореализации молодежи.

Поставленная цель конкретизируется в задачах:

- просвещение о значимости роли семьи, укрепление института семьи, пропаганда у молодых людей ответственного родительства;

- совершенствование и развитие работы с молодёжью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

- создание условий для формирования устойчивой мотивации и поддержания процесса профессионального и личностного самоопределения;

- содействие развитию кадрового потенциала в сфере молодежной политики на базе МБУ МЦ «Звёздный»;

- сохранение и продвижение положительного имиджа Центра.

**2. Направления работы учреждения**

МБУ МЦ «Звёздный» работает по всем приоритетным направлениям молодежной политики, обозначенным в «Концепции развития сферы муниципальной молодежной политики в городе Новосибирске», а именно:

- Развитие активной жизненной позиции молодёжи;

- Гражданско-патриотическое воспитание молодёжи;

- Поддержка молодой семьи;

- Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда;

- Содействие формированию здорового образа жизни в молодёжной среде;

- Содействие молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;

- Развитие инфраструктуры, кадрового потенциала и информационно-аналитического обеспечения муниципальной молодёжной политики.

На отчётный период приоритетными направлениями были определены следующие:

1. Развитие активной жизненной позиции молодёжи;

2. Содействие молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;

3. Поддержка молодой семьи;

Для достижения своих задач, согласно Уставу и в установленном законодательством порядке, учреждение оказывает следующие услуги:

- организация мероприятий, направленных на пропаганду, развитие и формирование здорового образа жизни, духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания, на реализацию молодежью творческих, интеллектуальных и профессиональных возможностей;

- содействие развитию информационного молодежного пространства;

- содействие социальной адаптации молодежи в целях профилактики негативных и экстремистских проявлений;

- разработка, развитие, осуществление и участие в социально-значимых проектах, программах, акциях, мероприятиях;

- информирование и вовлечение молодежи в инновационные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий.

- осуществление работы по организации содержательного (позитивного) проведения свободного времени, «мест свободного общения»;

- развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность;

- укрепление института молодой семьи, пропаганда ответственного родительства; просвещение о значимости роли института семьи;

- оказание поддержки в реализации добровольческих инициатив;

Формы деятельности Центра:

* организация и проведение районных и городских мероприятий;
* организация мероприятий по работе с молодежью;
* организация временной занятости молодежи;
* обеспечение участия воспитанников учреждения в городских, областных, региональных и федеральных мероприятиях;
* организация клубно-проектной работы с молодежью.

**3. Анализ результативности деятельности учреждения.**

**п. 1.1.**

Фактические показатели, запланированные в муниципальном задании за отчетный период полностью соответствуют.

С 2015 года был выбран курс корректирование работы с целевой аудиторией в рамках клубных формирований Центра и приоритетностью развития проектной деятельности в учреждении (отсутствует привязка к определенным помещениям, гибкость форматов работы, инновационность подходов и др.). Таким образом, с 2015 года произошло постепенное уменьшение количества клубных формирований с 50 до 40 в 2017 и сохранении данного количества до настоящего времени. Кроме того, данное количество клубных формирований является оптимальным при ориентировании на приносящую доход деятельность.

**п. 1.2.**

МБУ «Молодёжный Центр «Звёздный» - является единственным учреждением сферы муниципальной молодёжной политики в Дзержинском районе города Новосибирска, что заставляет его на сегодняшний день функционировать, как многопрофильное учреждение по работе с различными категориями молодого поколения.

В связи с этим, на основании анализа инфраструктуры района и имеющегося ресурса (материальных и технических возможностей), распределения направлений работы внутри учреждения, основной контингент занимающихся в клубных формированиях по возрастному и социальному статусу в разрезе структурных подразделений представлен следующими показателями:

- в Головном Центре – это молодые семьи, дети дошкольного возраста, школьники до 14 лет и от 14 до 18 лет; работающая и неработающая молодёжь;

- в структурном подразделении «Дом Молодежи»: школьники до 14 лет и от 14 до 18 лет, учащиеся ПУ, студенты ССУЗов, ВУЗов – от 14 лет и старше, работающая и неработающая молодёжь;

- в структурном подразделении «Клуб юных техников»: школьники от 7 до 14 лет и от 14 до 18 лет, учащиеся ПУ, студенты ССУЗов, ВУЗов – от 14 лет и старше, работающая и неработающая молодёжь до 30 лет.

Социально-демографические группы молодежной аудитории в учреждении остаются неизменными в сравнении с 2015, 2016, 2017, 2018 годами. А процентное соотношение занимающихся в клубных формированиях учреждения по возрастным категориям ежегодно незначительно изменяется. Причину данного незначительного изменения можно обозначить в планомерной и стабильной работе коллектива центра, когда происходит переход получателей услуг из одного возрастного критерия в другой, а так же из одной социально группы в другую (например, когда «молодые семьи» проходят все этапы работы в данном направлении и начинают приводить в клубные формирования своих детей-подростков, а сами переходят в возрастную категорию от 30 лет) – контингент получателей услуг остается неизменным, но количество на небольшой промежуток времени уменьшается.

**п.1.3.**

Клубные формирования являются важным звеном деятельности Центра и охватывают значительную часть получателей услуг. Содержательной характеристикой клубных формирований является вовлечение молодежного контингента в активную социально-значимую деятельность. Следует отметить, что данная задача решается в Центре в различных направлениях по-разному, исходя из существующих особенностей клубных формирований. Но, как правило, формы вовлечения воспитанников стандартны и апробированы годами: субботники, благотворительные акции, ярмарки, трудовой десант, семинары, кинолектории и т.д. В течение последних лет наблюдалась положительная динамика участников социально-значимой деятельности из числа воспитанников клубных формирований центра, в 2016 году наблюдается увеличение на 10%, в 2017 году на 14%, а в 2018 году уже на 56%, однако в 2019 году мы видим уменьшение участников социально-значимой деятельности на 262 человека, что составляет менее 10% и является допустимым отклонением.

**п. 2.**

Фактические показатели проектной деятельности соответствуют запланированным в муниципальном задании. Практически все проекты являются среднесрочными, что позволяет видоизменять содержание деятельности с учетом этапов реализации проектов и подстраиваться под внешние изменения социальной среды.

Проекты «Горизонты», «Штаб трудовых отрядов», «Молодёжный оркестр», «Система» и «Крылья» будут продолжены, существующий практический опыт их реализации и наличие сообщества волонтеров позволит в 2019 году включить новые технологии в рамках реализации данных проектов.

«Друзья», «Воздух», «Призыв», «Вдохновение» будут модернизированы и дополнены новым содержанием с учетом методических рекомендаций и мнения представителей целевой аудитории.

Так же необходимо отметить, что благодаря партнерской деятельности с НРОО «Союз Молодых Композиторов» проект «Молодёжный оркестр» стал многократным победителем грантовых конкурсов, таких как: «ТОП-10 молодежных движений», конкурс фонда президентских грантов, конкурс культурных проектов «Таврида», конкурс субсидий Министерства культуры НСО и привлёк средств на сумму более 3,5 млн. руб.

**п.3.**

Фактические показатели в рамках трудоустройства несовершеннолетних соответствуют запланированным в муниципальном задании. Активным участником трудоустройства подростков и молодежи стал районный штаб трудовых отрядов, который находит активных молодых людей, нуждающихся в трудоустройстве. Помимо трудоустройства на временной основе в штат учреждения, в этом деле надежным ключевым партнером выступил ГКУ Новосибирской области «Центр занятости населения города Новосибирска». Во избежание проблем с трудоустройством и с целью заранее подготовить ребят к определенным местам работы, в 2019 году была достигнута договоренность с ОЗНС Дзержинского района и определена группа работодателей, к которым были трудоустроены несовершеннолетние: ЗАО «Стоматологическая поликлиника № 9», ДШИ №14 и МБУ МЦ «Звездный».

**п. 4, 5.**

Все мероприятия, проведенные в 2019 году, соответствуют существующему муниципальному заданию. По сравнению с прошлым годом, количество городских мероприятий остается неизменным, количество районных мероприятий увеличилось на 14%, количество мероприятий по месту жительства на 2%. Ниже подробнее рассмотрим городские мероприятия:

***Открытый городской фестиваль-конкурс молодежных любительских театров «Апарте» (5й юбилейный).***

Традиционно фестиваль проводится с целью популяризации молодежного театрального творчества как эффективного инструмента развития и социализации молодого поколения. В этом году в нем приняло участие 11 театральных коллективов (9 в 2018 г, 10 в 2017). Общее количество участников театральных коллективов – 97 человек (95 – 2018 г, 103 - 2017 г.). В рамках фестиваля на спектаклях коллективов, а также мастер классах, побывало 960 человек. Средний возраст участников фестиваля заметно не изменился в период 2017-2019 гг. основными участниками театральных коллективов является молодежь в возрасте от 16 до 27 лет. За время фестиваля 95% участников посетило мероприятия в рамках фестиваля.

***Городской молодежный фестиваль «Простая наука», приуроченный к Городским дням науки.***

Фестиваль проводится в целях популяризации науки и повышения интереса к научным знаниям путем доступного и простого разъяснения физических и химических процессов, а также их практического применения в быту. В 2019 году фестиваль был посвящен воде.

За время работы площадок фестиваля мероприятие посетило 970 человек, в основном учащиеся старших классов, а также студенты ССУЗов и ВУЗов, что свидетельствует об интересе молодежи к техническому творчеству и науке. Стоит отметить, что данный фестиваль на протяжении трёх лет собирает стабильное количество посетителей в районе 1000 человек, что говорит о его ктуальности в молодёжной среде.

***Городской фестиваль молодых семей «7Я».***

По праву можно назвать визитной карточкой Центра в приоритетном направлении работы - работа с молодой семьей. Фестиваль проводится с целью выявления и поддержки позитивного имиджа института молодой семьи в обществе. В этом году была апробирована новая форма проведения фестиваля «Всё наоборот» - это формат, в котором дети и их родители менялись ролями. Дети выполняли «взрослые» задания и «зарабатывали» фестивальные деньги, а потом тратили их на развлечения для себя и своих родителей. Площадкой мероприятия был выбран ТРК «Сибирский молл». За время проведения мероприятия фестиваля посетило более 500 человек, что значительно выше запланированных показателей. Это обусловлено стратегическим планированием подготовки мероприятия и выбором площадки. По итогам фестиваля достигнута договоренность о проведении фестиваля в 2020 году на базе ТРК «Сибирский молл».

***Профильная смена для подростков и молодежи, попавших в трудную жизненную ситуацию, в том числе спец. категории, «Твой старт».***

Мероприятие проводилось во второй раз, количественный и возрастной состав участников существенно не изменился, поскольку мероприятие нацелено на определенную аудиторию. Цель мероприятия - повышение уровня социально одобряемой активности в процессе специально организованного здорового досуга, направленного на освоение навыков бесконфликтного общения у молодых людей в возрасте 14-20 лет, попавших в трудную жизненную ситуацию.

В рамках организации военно-полевых, туристических, профильных сборов, ежегодно проводится профильный районный сбор молодежного актива «Энергия». После проведения выездного мероприятия в 2014 году - сбора актива молодежи района «Энергия лидерства» - данные мероприятия проходят на достаточно высоком уровне, т.к. накоплен довольно большой позитивный опыт. Основной состав актива района – это учащиеся школ (старшеклассники) и студенты ССУЗов.

Необходимо отметить, что количество посетителей мероприятий всех уровней и их возрастной состав на протяжении двух лет остается практически неизменным, что может свидетельствовать о плановой и стабильной работе Центра.

**п.6.**

По-прежнему непростым в своем решении вопросом является вовлечение в деятельность учреждения подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации, но за последнее время количество молодежи, охваченной работой в рамках Федерального закона «Об основах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» № 120-ФЗ от 24.06.1999 г., неизменно растет. У специалистов Центра накоплен большой положительный опыт работы с данной категорией лиц в рамках проекта «Горизонты», налажены и активно развиваются связи с наркологической службой, ИПДН Дзержинского района, МБУ КЦСОН, ФКУ Новосибирская ВК ГУФСИН России по НСО, общественной организацией «Сава» и др. По традиции ведется активная работа с семейными сообществами района, связь подкрепляется в формате проведения мастер-классов, выставок, семинаров, лекториев и др.

**п.7.**

Результативность участия учреждения в районных, городских, региональных, федеральных и других конкурсах, соревнованиях, конференциях и других мероприятиях демонстрирует положительную динамику в последние годы. Как правило, драйверами роста являются физкультурно-спортивные клубные формирования, а также сфера технического творчества. Воспитанники регулярно являются победителями, лауреатами федеральных, региональных и муниципальных соревнований.

**п.8.1.**

Итогом работы последних лет является мощное информационно-коммуникативное направление, созданное на базе Центра. Учреждение представлено в востребованных у молодежи социальных сетях «Вконтакте», «Инстаграм», «Фейсбук». Информация в социальных сетях учреждения регулярно обновляется, ведётся работа по улучшению качества контента. Ниже рассмотрим более подробно:

Увеличение числа подписчиков в социальных сетях (по сравнению с 2018 годом):

• «Вконтакте» – на 525 человек;

• «Фейсбук» – на 393 человек;

• «Инстаграм» – на 170 человек.

Количество просмотров в группе «Вконтакте» 45 010, в 2018 – 39 400.

По театральному фестивалю «Апарте» подготовлен отдельный мониторинг по публикациям и работе пресс-центра. Сохранность информационных партнеров и появление новых, обратная связь в группе мероприятия говорят об эффективности деятельности пресс-центра на протяжении всего года.

В группе Центра в социальной сети «Вконтакте» и аккаунте «Инстаграм» выработан единый стиль оформления. На каждый календарный месяц составляется контент-план, который способствует регулярности публикаций в социальных сетях, информационных порталах и в СМИ. Также налажено взаимодействие с пресс-центром администрации Дзержинского района, благодаря чему на сайте администрации регулярно публикуются материалы о деятельности центра.

**п.8.2.**

Ключевым аспектом является взаимодействие со средствами массовой информации. Налажено продуктивное сотрудничество с интернет-отделом и телевизионной редакцией «Новосибирские новости», телеканалами «ОТС», «НСК 49», «Россия 1». Как правило, сотрудничество строится по отлаженной технологии: написание пресс-релиза о мероприятии, подача пресс-релиза в медиаструктуры. Фактически в материалах данных медиакомпаний были освещены все основные мероприятия Центра.

Увеличилось количество публикаций:

• в СМИ – 19 публикаций;

• на информационном портале «тымолод.рф» – 24 публикации (что почти в 2,5 раза больше, чем за 2018 год).

**п.9.**

Работа по повышению профессионального уровня работников по основной деятельности велась в основном в рамках методических курсов проводимых МКУ Центр «Родник», а так же по программе разработанной ФГБОУ ВО «НГПУ» специально для работников сферы муниципальной молодёжной политики. Вместе с тем в учреждении для вновь принятых сотрудников проходят семинары и лекции от практиков, которые позволяют осуществлять обмен лучшими методиками и технологиями, наработанными в учреждении. На сегодняшний день довольно остро стоит вопрос о повышении квалификации специалистов по основной деятельности, прежде всего это связано с отсутствием доступных профильных курсов, семинаров.

**Выводы:**

Все задачи, обозначенные в рамках выполнения муниципального задания на 2019 год - выполнены полностью.

Задача деятельности учреждения на протяжении многих лет – это расширение контингента студенческой молодежи и внедрение новых форматов организации мероприятий и проектной деятельности. Для реализации данной задачи пересмотрены проекты, реализуемые в учреждении, значительная часть которых в 2020 году будет функционировать в новом формате. Кроме того, приоритетной стоит задача по созданию привлекательного имиджа учреждения для современной молодёжи. Наряду с этим необходимо активно внедрять новые направления, прежде всего с ориентиром на приносящую доход деятельность!

**Задачи на следующий период:**

* Просвещение о значимости роли семьи, укрепление института семьи, пропаганда у молодых людей ответственного родительства;
* Совершенствование и развитие работы с молодёжью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;
* Формирование команды единомышленников, оптимизация процесса повышения профессионального уровня подготовки кадров и информационного обеспечения мероприятий;
* Апробация новых программ клубных формирований, технологий; расширение сферы услуг.

Директор МБУ МЦ «Звездный» А.А. Герина