**Аналитическая записка к отчету об итогах деятельности муниципального бюджетного учреждения «Молодёжный Центр «Звёздный» Дзержинского района города Новосибирска за 2020 год**

1. **Цели и задачи организации**

МБУ «Молодёжный Центр «Звёздный» - является единственным учреждением сферы муниципальной молодёжной политики в Дзержинском районе города Новосибирска. На сегодняшний день организация функционирует как многопрофильное учреждение по работе с различными категориями молодого поколения. На основе проведенной аналитической работы, а так же основываясь на важнейших нормативно-правовых документах, определили цель деятельности учреждения на период 2018-2021 гг.: развитие и поддержание деятельности центра в направлении содействия самоопределению и самореализации молодежи.

Поставленная цель конкретизируется в задачах:

- просвещение о значимости роли семьи, укрепление института семьи, пропаганда у молодых людей ответственного родительства;

- совершенствование и развитие работы с молодёжью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

- создание условий для формирования устойчивой мотивации и поддержания процесса профессионального и личностного самоопределения;

- содействие развитию кадрового потенциала в сфере молодежной политики на базе МБУ МЦ «Звёздный»;

- сохранение и продвижение положительного имиджа Центра.

**2. Направления работы учреждения**

МБУ МЦ «Звёздный» работает по всем приоритетным направлениям молодежной политики, обозначенным в «Концепции развития сферы муниципальной молодежной политики в городе Новосибирске», а именно:

- Развитие активной жизненной позиции молодёжи;

- Гражданско-патриотическое воспитание молодёжи;

- Поддержка молодой семьи;

- Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда;

- Содействие формированию здорового образа жизни в молодёжной среде;

- Содействие молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;

- Развитие инфраструктуры, кадрового потенциала и информационно-аналитического обеспечения муниципальной молодёжной политики.

На отчётный период приоритетными направлениями были определены следующие:

1. Развитие активной жизненной позиции молодёжи;

2. Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда;

Данные направления были обозначены по согласованию с воспитанниками и трудовым коллективом не случайно т.к. по ним был наработан обширный практический опыт и апробированы методики и технологии работы с молодёжью.

Таким образом, сформированный предыдущими этапами программы развития фундамент, дал нам возможность сосредоточиться сейчас на развитии потенциала учреждения, его сильных и знаковых сторонах в рамках тенденций молодежной политики.

Для достижения своих задач, согласно Уставу и в установленном законодательством порядке, учреждение оказывает следующие услуги:

- организация мероприятий, направленных на пропаганду, развитие и формирование здорового образа жизни, духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания, на реализацию молодежью творческих, интеллектуальных и профессиональных возможностей;

- содействие развитию информационного молодежного пространства;

- содействие социальной адаптации молодежи в целях профилактики негативных и экстремистских проявлений;

- разработка, развитие, осуществление и участие в социально-значимых проектах, программах, акциях, мероприятиях;

- информирование и вовлечение молодежи в инновационные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий.

- осуществление работы по организации содержательного (позитивного) проведения свободного времени, «мест свободного общения»;

- развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность;

- укрепление института молодой семьи, пропаганда ответственного родительства; просвещение о значимости роли института семьи;

- оказание поддержки в реализации добровольческих инициатив;

Формы деятельности Центра:

* организация и проведение районных и городских мероприятий;
* организация мероприятий по работе с молодежью;
* организация временной занятости молодежи;
* обеспечение участия воспитанников учреждения в городских, областных, региональных и федеральных мероприятиях;
* организация клубно-проектной работы с молодежью.

**3. Анализ результативности деятельности учреждения.**

**п. 1.1.**

Фактические показатели, запланированные в муниципальном задании за отчетный период полностью соответствуют.

С 2015 года был выбран курс корректирование работы с целевой аудиторией в рамках клубных формирований Центра и приоритетностью развития проектной деятельности в учреждении (отсутствует привязка к определенным помещениям, гибкость форматов работы, инновационность подходов и др.). Таким образом, с 2015 года произошло постепенное уменьшение количества клубных формирований с 50 до 40 и сохранении данного количества до настоящего времени. Кроме того, данное количество клубных формирований является оптимальным при ориентировании на приносящую доход деятельность.

**п. 1.2.**

МБУ «Молодёжный Центр «Звёздный» - является единственным учреждением сферы муниципальной молодёжной политики в Дзержинском районе города Новосибирска, что заставляет его на сегодняшний день функционировать, как многопрофильное учреждение по работе с различными категориями молодого поколения.

В связи с этим, на основании анализа инфраструктуры района и имеющегося ресурса (материальных и технических возможностей), распределения направлений работы внутри учреждения, основной контингент занимающихся в клубных формированиях по возрастному и социальному статусу в разрезе структурных подразделений представлен следующими показателями:

- в Головном Центре – это молодые семьи, дети дошкольного возраста, школьники до 14 лет и от 14 до 18 лет; работающая и неработающая молодёжь;

- в структурном подразделении «Дом Молодежи»: школьники до 14 лет и от 14 до 18 лет, учащиеся ПУ, студенты ССУЗов, ВУЗов – от 14 лет и старше, работающая и неработающая молодёжь;

- в структурном подразделении «Клуб юных техников»: школьники от 7 до 14 лет и от 14 до 18 лет, учащиеся ПУ, студенты ССУЗов, ВУЗов – от 14 лет и старше, работающая и неработающая молодёжь до 30 лет.

Социально-демографические группы молодежной аудитории в учреждении остаются неизменными в сравнении с предыдущими годами. А процентное соотношение занимающихся в клубных формированиях учреждения по возрастным категориям ежегодно незначительно изменяется. Причину данного незначительного изменения можно обозначить в планомерной и стабильной работе коллектива центра, когда происходит переход получателей услуг из одного возрастного критерия в другой, а так же из одной социально группы в другую (например, когда «молодые семьи» проходят все этапы работы в данном направлении и начинают приводить в клубные формирования своих детей-подростков, а сами переходят в возрастную категорию от 30 лет) – контингент получателей услуг остается неизменным, но количество на небольшой промежуток времени уменьшается.

**п.1.3.**

Клубные формирования являются важным звеном деятельности Центра и охватывают значительную часть получателей услуг. Содержательной характеристикой клубных формирований является вовлечение молодежного контингента в активную социально-значимую деятельность. Следует отметить, что данная задача решается в Центре в различных направлениях по-разному, исходя из существующих особенностей клубных формирований. Но, как правило, формы вовлечения воспитанников стандартны и апробированы годами: субботники, благотворительные акции, ярмарки, трудовой десант, семинары, кинолектории и т.д. Начиная с 2015 года наблюдался уверенный рост участников социально-значимой деятельности из числа воспитанников клубных формирований центра, так в 2016 году прирост составил 10%, в 2017 году - 14%, в 2018 году - 56%, в 2019 году мы видим не значительное снижение социальной активности в рамках допустимых отклонений, менее 10%, а в 2020 году стремительно падает на 31%.

Причина столь резкого падения – сложившаяся неблагополучная эпидемиологическая ситуация в городе из-за пандемии COVID-19.

**п. 2.**

Фактические показатели проектной деятельности соответствуют запланированным в муниципальном задании. Все проекты являются среднесрочными, что позволяет видоизменять содержание деятельности с учетом этапов реализации проектов и подстраиваться под внешние изменения социальной среды.

Проекты «Горизонты», «Штаб трудовых отрядов», «Молодёжный оркестр», «Мастерская «Каждый может», «Воздух» (с 2021 года в новом назании «Авоська» и новом формате) и «Крылья» будут продолжены, существующий практический опыт их реализации и наличие сформированного актива из основного участников проектов позволит в 2021 году включить новые технологии в рамках реализации данных проектов.

Проекты «КультМасс» и «ArtWoof» будут успешно завершены с учетом методических рекомендаций и мнения представителей целевой аудитории.

Так же необходимо отметить, что благодаря партнерской деятельности с НРОО «Союз Молодых Композиторов» проект «Молодёжный оркестр» стал получателем грантов от фонда президентских грантов и министерства региональной политики Новосибирской области на сумму 2,2 млн. руб.

**п.3.**

Фактические показатели в рамках трудоустройства несовершеннолетних не соответствуют утвержденным муниципальным заданием. Активным участником трудоустройства несовершеннолетних, является районный штаб трудовых отрядов, который аккумулирует на базе СП «Дом Молодёжи» активных молодых людей, нуждающихся в трудоустройстве. Помимо трудоустройства на временной основе в штат учреждения, в этом деле надежным ключевым партнером выступил ГКУ Новосибирской области «Центр занятости населения города Новосибирска». Во избежание проблем с трудоустройством и с целью заранее подготовить ребят к определенным местам работы, в 2020 году была достигнута договоренность с ОЗНС Дзержинского района и определена группа работодателей, к которым планировалось трудоустроить несовершеннолетних: ЗАО «Стоматологическая поликлиника № 9», ДШИ №14, НАПО им. «В.П. Чкалова». Но в связи, со сложившейся неблагополучной эпидемиологической ситуация в городе, по причине пандемии COVID-19 исполнить договоренности в полном объеме не представилось возможным.

**п. 4, 5.**

Все мероприятия, проведенные в отчетном году, соответствуют существующему муниципальному заданию. По сравнению с прошлым годом, количество городских и районных мероприятий сократилось на одну единицу, а количество мероприятий по месту жительства увеличилось на 23 единицы. Увеличение данного показателя обусловлено прежде всего проведением торжественных мероприятий по случаю 75летия Победы в Великой Отечественной войне.

Ниже подробнее рассмотрим городские мероприятия:

***VI открытый городской фестиваль-конкурс молодёжных любительских театров «АПАРТЕ» в онлайн-формате.***

Традиционно фестиваль проводился с целью популяризации молодежного театрального творчества как эффективного инструмента развития и социализации молодого поколения. В этом году в нем приняло участие 9 театральных коллективов из Москвы, Самары, Перми, Татарска, Бердска и Новосибирска (11 в 2019 г., 9 в 2018 г, 10 в 2017). Общее количество участников театральных коллективов – 75 человек (97 – 2019 г, 95 – 2018 г, 103 - 2017 г.). Средний возраст участников фестиваля значительно не изменился, основными участниками театральных коллективов является молодежь в возрасте от 16 до 27 лет.

В 2020 году фестиваль состоится в онлайн-формате. Онлайн спектакли и мастер-классы посмотрели более 2000 раз.

Фестиваль Апарте имеет своей особенностью непосредственную работу коллективов на мастер-классах, а так же непосредственное общение с жюри. Даже в онлайн-формате подобный подход был сохранен, данные встречи были организованы на платформе ZOOM, а в широком пространстве были доступны лишь спектакли и самостоятельные работы участников по итогам фестиваля.

В фестивале 2020 года, посвященном 75-летитю Победы в ВОВ, упор мастер-классов, тематики открытия/закрытия и самостоятельных работ был сделан на историческую достоверность театральных постановок той эпохе, которая воспроизводится в спектакле или миниатюре.

Онлайн-формат позволил в настоящей обстановке сохранить обширную географию участников и даже увеличить охват зрителей.

***Городской молодежный фестиваль «Простая наука» в онлайн-формате, приуроченный к Городским дням науки.***

Фестиваль проводился с целью популяризации науки и повышения интереса к научным знаниям. В 2020 году данный фестиваль проходил в юбилейный раз и его наполнение было разработано с учетом особенной проведения прошлых лет.

Каждый день был посвящен определенной тематике, кроме того ежедневно с 10.00 до 20.00 все медиапространство Центра было заполнено мероприятиями в рамках фестиваля. Всего за 5 дней было проведено 17 самостоятельных мероприятий (опыты, проверки лайфхаков, длительные опыты, прямые эфиры).

В онлайн лабораториях демонстрировались увлекательные эксперименты, лайфхаки, рассказывали о законах физики, химии и каким образом можно использовать эти научные сведения в повседневной жизни. Благодаря тому, что в этом году мероприятие проходило в онлайн-формате удалось сделать его настолько длительным и насыщенным, Информационный охват мероприятия – 6000 просмотров, что свидетельствует о сохраняющемся высоком уровне интереса к науке и техническому творчеству.

А так же данный фестиваль позволил опробовать совершенно новый подход к онлайн работе. Мы опробовали съемку не с одной, а с 3 камер, смогли смонтировать полноценные ролики с разных ракурсов и эффектов.

***Городской фестиваль молодых семей «7Я» в онлайн-формате.***

По праву можно назвать визитной карточкой Центра. Фестиваль проводился с целью выявления и поддержки позитивного имиджа института молодой семьи в обществе. На онлайн площадках фестиваля были проведены зарядка с молодой семьей, handmade мастер-классы, развивающие занятия, желающие могли пообщаться с семейным психологом. Информационный охват мероприятия – 1000 просмотров.

В 2020 году фестиваль проводится в онлайн формате в течение 3 дней. Данный процесс позволит охватить большее количество участников и провести те мероприятия, которые не возможно было организовать в офлайн формате (например, вопросы психологу в прямом эфире).

Но даже в таком формате нам удалось сохранить выбранную нами ранее обязательную составляющую нашего фестиваля – это то, что **все мероприятия** проводят **сами семьи-**воспитанники нашего Центра под руководством специалистов (например, зарядка будет проводиться мама и дочь, папа и сын; мастер-классы при участии семей и т.д.)

**п.6.**

По-прежнему непростым в своем решении вопросом, является вовлечение в деятельность учреждения подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации, но за последнее время количество молодежи, охваченной работой в рамках Федерального закона «Об основах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» № 120-ФЗ от 24.06.1999 г., неизменно растет. У специалистов Центра имеется большой положительный опыт работы с данной категорией лиц. В рамках проекта «Горизонты», налажены и активно развиваются связи с наркологической службой, ИПДН Дзержинского района, МБУ КЦСОН, ФКУ Новосибирская ВК ГУФСИН России по НСО, общественной организацией «Сава» и пр. По традиции ведется активная работа с семейными сообществами района, связь подкрепляется в формате проведения мастер-классов, выставок, семинаров, лекториев и др.

Отдельной составляющей данной работы в нашем Центре является взаимодействие ФКУ НВК ГУФСИН России по НСО

В 2020 году удалось закрепить опыт реализации проекта в 2019 году и развить его дополнительными составляющими\_ воспитанники колонии теперь полноценно участники и организаторы части мероприятий (уже не зрители!), воспитанники получили возможность принимать участие в мероприятиях вне колонии (посещать фестивали Центр «Звездный»), а так же принимать участие в качестве актеров при проведении мероприятий вне стен колонии.

Кроме того, закрепился опыт работы с семьями воспитанников – удалось организовать на базе колонии семейные соревнования, где ребята так же частично были организаторами.

Впервые нами было принято решение объединить мероприятия двух центров (МБУ МЦ «Звездный» и МБУ МЦ «Содружество») и сделать совместный выезд – это так же дало только положительный результат и «удвоило» качество проводимого мероприятия.

Отдельной составляющей стало вовлечение воспитанников в участие во Всероссийских акциях (Свеча Памяти, Флаг России и т.д.), в участие в благотворительной деятельности наших партнерских фондов и организаций, а так же участие во Всероссийских конкурсах.

По результатам работы прошлых периодов и работы в этом году мы впервые четко можем увидеть и оценить «отложенный социальный эффект» реализации данного проекта – воспитанники колонии за наше время работы с ними перешли из статуса «зрителя» в статус «активного участника и организатора» мероприятий. При выходе из колонии ребята уже будут иметь огромное количество новых навыков, которые они могут применить в жизни, обрели чувство уверенности в себе.

**п.7.**

Результативность участия учреждения в районных, городских, региональных, федеральных и других конкурсах, соревнованиях, конференциях и других мероприятиях на протяжении нескольких лет демонстрирует положительную динамику. Как правило, драйверами роста являются физкультурно-спортивные клубные формирования, а также сфера технического творчества. Воспитанники регулярно являются победителями, лауреатами федеральных, региональных и муниципальных соревнований.

**п.8.1.**

Анализируя деятельность по информационному сопровождению центра за 2020 год, мы пришли к следующим результатам и выводам:

Увеличили число подписчиков в социальных сетях (по сравнению с 2019 годом):

• «Вконтакте» – на 461 подписчика;

• «Фейсбук» – на 261 подписчик;

• «Инстаграм» – на 184 подписчика.

Информация в социальных сетях учреждения регулярно обновляется, ведётся работа по улучшению качества контента. На каждый календарный месяц составляется контент-план, который способствует регулярности публикаций в социальных сетях, информационных порталах и СМИ. Также налажено взаимодействие с пресс-центром администрации Дзержинского района, благодаря чему на сайте администрации и мэрии города Новосибирска регулярно публикуются материалы о деятельности центра.

С января по март в социальных сетях учреждения публиковалась информация о событиях, которые проходят в центре, с апреля также размещаются посты о дистанционной деятельности клубов и онлайн-мероприятиях в рамках проектной деятельности.

Самыми популярными направлениями за отчетный период стали экология, спорт и рукоделие. Публикации на эти темы получают наибольший отклик в виде лайков, просмотров и комментариев.

В августе 2020 года впервые был проведен районный онлайн-фестиваль «Авоська», посвящённый экологизму и здоровому образу жизни. В течение пяти дней на платформе Instagram велись прямые эфиры на экологические темы, проводились онлайн тренировки, мастер-классы и конкурсы. В прямых эфирах приняли участие более 100 человек, информационный охват публикаций – около 5000.

В сентябре состоялся городской фестиваль «Простая наука» в режиме онлайн. Специально для фестиваля были организованы импровизированные лаборатории, где происходила видеосъемка опытов и экспериментов. Информационный охват публикаций – около 6000, в викторинах и розыгрышах призов приняло участие около 100 человек.

В октябре прошел VI открытый городской фестиваль-конкурс молодёжных любительских театров «Апарте» в онлайн-формате. Театральные коллективы из Москвы, Самары, Перми и Новосибирска представили свои спектакли жюри и зрителям через социальную сеть «Вконтакте», а также приняли участие в мастер-классах на платформе Zoom. За период проведения фестиваля получено более 200 комментариев и отзывов, в голосовании за приз зрительских симпатий приняло участие более 2000 человек.

В декабре прошел городской фестиваль молодых семей «7Я» в онлайн-формате. Во время фестиваля были организованы онлайн мастер-классы для молодых семей, проведены прямые эфиры с семейным психологом и онлайн игра «устами младенца». Информационный охват мероприятия – 1000 просмотров.

Следует отметить, что информационное пространство Центра охватывает все приоритетные направления работы учреждения, определенные на отчетный период и значительную часть получателей услуг центра.

Больше внимания стало уделяться геймификации социальных сетей и блогосфере: небольшие игры на поиски отличий в фотографиях, познавательные тесты, мини-квизы в историях, розыгрыши призов и др., Данная работа способствует более активному взаимодействию с подписчиками, способствует привлечению новых пользователей и популяризации деятельности центра как в онлайн, так и очной форме.

**п.8.2.**

Ключевым аспектом является взаимодействие со средствами массовой информации. Налажено продуктивное сотрудничество с интернет-отделом и телевизионной редакцией «Новосибирские новости» и телеканалом «НСК 49». Информация об основных мероприятиях центра была размещена на радио «Городская волна» и «Радио 54», в еженедельном журнале «Телесемь», интернет-журнале «Сиб.фм».

Количество публикаций остается достаточно стабильным, объясняется это определенным пулом традиционных мероприятий центр.

* в СМИ – 17 публикаций;
* на информационном портале «тымолод.рф» – 22 публикации.

**п.9.**

Работа по повышению профессионального уровня работников Центра велась в основном в рамках нового образовательного проекта «Корпоративный Университет» управления молодёжной политики министерства образования Новосибирской области.

Вместе с тем в учреждении для вновь принятых сотрудников проходят семинары и лекции от практиков, которые позволяют осуществлять обмен лучшими методиками и технологиями, наработанными в учреждении.

На сегодняшний день довольно остро стоит вопрос о повышении квалификации специалистов по основной деятельности, прежде всего это связано с отсутствием доступных профильных курсов, семинаров.

**Выводы:**

Все задачи, обозначенные в рамках выполнения муниципального задания на 2020 год - выполнены полностью.

Необходимо отметить, что незначительный опыт использования онлайн-технологий в деятельности Центра при переходе клубных формирований на проведение дистанционных занятий в связи с эпидемиологической обстановкой привел к объективным трудностям и проблемам при организации клубной деятельности в дистанционном режиме и условиях самоизоляции. Тем не менее, все руководители клубных формирований, практически не обладавшие опытом проведения онлайн-занятий, смогли довольно быстро сориентироваться в новой ситуации и освоить новые формы коммуникации с получателями услуг Центра.

В учреждении сформирован стабильный, опытный коллектив, коллектив профессионалов, способный коллегиально решать проблемы организации и содержания деятельности с молодым поколением. Вместе с тем остается актуальным вопрос создания условий для привлечения и удержания молодых специалистов, а также на повышение их квалификационного уровня.

Задача деятельности учреждения на протяжении многих лет – это расширение контингента студенческой молодежи и внедрение новых форматов организации мероприятий и проектной деятельности. Для реализации данной задачи 2021 году проектная деятельность центра будет скорректирована с учетом новых реалий, а так же будут реализованы два совершенно новых проекта по направлениям: развитие активной жизненной позиции молодёжи и поддержка молодой семьи.

**Задачи на следующий период:**

* Развитие инфраструктуры, кадрового потенциала и информационного обеспечения муниципальной молодёжной политики;
* Поддержание и продвижение положительного имиджа МБУ МЦ «Звёздный».

Директор МБУ МЦ «Звездный» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Герина