



**МЫ**  
ПЕТЕРБУРГ

**КОН  
ТАКТ**

# МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО: ДИАЛОГ КУЛЬТУР И ПОКОЛЕНИЙ



СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ

VI ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



памяти почетного работника сферы  
молодежной политики Российской  
Федерации В.А.Канаяна



Санкт-Петербург ✦ 2022

*Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по молодежной политике и взаимодействию  
с общественными организациями  
Санкт-Петербургское государственное  
бюджетное учреждение  
«Городской центр социальных программ и профилактики  
асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ»*

## **МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО: ДИАЛОГ КУЛЬТУР И ПОКОЛЕНИЙ**

Сборник статей и тезисов докладов  
VI Всероссийской научно-практической конференции  
памяти почетного работника сферы  
молодежной политики Российской Федерации В.А.Канаяна  
(9-10 июня 2022 г.)

Санкт-Петербург  
2022

УДК 316.346.32-053.6(063)

ББК 60.54я43

М75

**Молодежь и общество: диалог культур и поколений.** Сборник статей и тезисов докладов VI Всероссийской научно-практической конференции памяти почетного работника сферы молодежной политики Российской Федерации В.А.Канаяна (9-10 июня 2022 г.) / Санкт-петербургское государственное бюджетное учреждение «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ». – СПб., 2022. – 283 с.

**Материалы подготовлены:**

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ» под руководством канд. социол. наук Горюнова П.Ю.

**Редакционная коллегия:**

Костюковский Я.В. (канд. социол. наук)

Авксентьевский И.И. (канд. филос. наук, доцент)

В сборнике представлены материалы VI Всероссийской научно-практической конференции памяти почетного работника сферы молодежной политики Российской Федерации В.А.Канаяна «Молодежь и общество: диалог культур и поколений», прошедшей 9-10 июня 2022 г. в Санкт-Петербурге. Издание адресовано специалистам сферы молодежной политики.

Все материалы сборника даны в авторской редакции и отражают персональную позицию участников конференции.

ISBN 978-5-906654-19-9

© СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ», 2022

© Оформление СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ», 2022

Уважаемые коллеги!

Приветствуем вас на VI Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и общество: диалог культур и поколений» памяти почетного работника сферы молодежной политики Российской Федерации В.А.Канаяна. Благодарим за проявленное внимание и интерес к нашей ежегодной конференции, которая объединяет сотрудников сферы молодежной политики, студентов и преподавателей не только из Санкт-Петербурга, но и из разных регионов России. География и количество участников демонстрируют высокий интерес к мероприятию, его важность и востребованность.

Трудно переоценить важность желания и возможности опубликовать текст и тем самым поделиться своими мыслями, опытом. Мы рады приветствовать всех авторов сборника конференции, а также надеемся на сотрудничество в будущем.

Желаем всем участникам конференции плодотворной работы, творческой результативной дискуссии, активности, оптимизма и приобретения дружеских контактов. Надеемся, что нам с вашей помощью удастся создать условия для конструктивного диалога и обмена мнениями между специалистами сферы молодежной политики и учеными. Уверены, что все опубликованные материалы найдут своего читателя, будут полезны и найдут свое применение в дальнейшей практической деятельности.

*Горюнов Павел Юрьевич,*  
кандидат социологических наук,  
директор СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ»



## ОГЛАВЛЕНИЕ

I. МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ВОПРОСЫ АДАПТАЦИИ, ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ .....	8
<i>Акаев Г.М.</i> Восприятие кибербуллинга на национальной почве через изучение мотивов его проявления членами интернет-сообщества .....	8
<i>Ализаде Э.Ф.</i> Деятельность азербайджанской молодежи в укреплении межнационального согласия в Санкт-Петербурге» (на примере деятельности ААМ «Симург») .....	13
<i>Галкина В.В., Лопатина А.С., Парфенова Л.А.</i> , Межэтническая и межкультурная коммуникация и самосознание личности в поликультурном пространстве. Молодежный ЕХРО-форум – площадка для общения в поликультурном пространстве.....	16
<i>Корчуганова И.П.</i> Формирование российской идентичности как ведущий фактор развития идеи общественного согласия в образовательной среде .....	26
<i>Мурсалиева В.Х.</i> Уроки медиации в школе, как обеспечение межнационального согласия в молодежной среде .....	34
<i>Османова Г.А.</i> Развитие межкультурного взаимодействия средствами проектных технологий.....	37
<i>Панахова Ф.Н.</i> Поликультурное образование как фактор формирования толерантности школьников .....	45
<i>Панахова Ф.Н.</i> Роль общественных организаций в воспитательном процессе .....	50
<i>Рашидова А.И.</i> Мигранты в Санкт-Петербурге и их влияние на экономические, социальные, культурные процессы .....	54
<i>Черкасова Ю.Е.</i> Межкультурное общение молодежи: традиционные и инновационные формы и методики .....	61
<i>Шкурупей О.В., Широкова А.Н.</i> Вопросы адаптации, интеграции и межкультурного общения молодых людей с инвалидностью.....	66
<i>Щербакова Д.В.</i> Методы формирования толерантных установок у студентов СЗИУ РАНХиГС .....	71

II. МОЛОДЕЖНЫЕ ЦЕННОСТИ XXI ВЕКА: СЕМЬЯ, СУПРУЖЕСТВО, ПАРТНЕРСТВО ИЛИ ОДИНОЧЕСТВО .....	76
<i>Безрукова О.Н., Самойлова В.А.</i> Отцовство в молодых петербургских семьях: смыслы, ценности, практики.....	76
<i>Биккинина Д.Д.</i> Образ семьи в общественном сознании: интегральный подход к историко-социологической оценке трансформации семьи .....	83
<i>Владер Ю.М.</i> Ценностные ориентиры современной молодежи в контексте танцевально-двигательной терапии .....	91
<i>Головешкина Н.В., Головешкин И.Д.</i> Тренинговая программа «Счастливая семья» как средство формирования семейных ценностей у подростков и молодежи».....	96
<i>Дикова Л.Н.</i> Возрождение и сохранение семейных ценностей и традиций через организацию работы клубов молодых семей.....	100
<i>Иващук И.Г., Ожогова К.К.</i> «Семейное кафе» – совместный проект учителя-логопеда и педагога-психолога с семьями дошкольников разновозрастных групп в рамках работы Клуба молодой семьи ДОО «Вместе лучше!» .....	104
<i>Кучина О.В.</i> Роль культурологических проектов в процессе формирования личностных ценностей молодежи .....	107
<i>Орлова О.Н., Белякова В.А.</i> ПМК как пространство популяризации семейных ценностей .....	112
<i>Пахова О.И.</i> Роль участников образовательных отношений в дошкольной образовательной организации работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в рамках исполнения Федерального закона от 24.06.1999 г. № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» .....	117
<i>Пищик В.И., Черкасова Е.А.</i> Изменение конспиративистских установок современной молодежи .....	120
<i>Постникова М.И.</i> Ценности российской молодежи в XXI веке .....	127
<i>Прокофьева Ю.А.</i> Семейное добровольчество, как актуальная практика в работе клуба «Молодая семья» города Ярославля по формированию семейных традиций и ценностей .....	134
<i>Селина Н.М.</i> Слинготношение как семейная традиция. Слинготанцы как культурный контекст .....	145

<i>Уставщикова А.В.</i> Психологические проблемы молодой семьи и причины конфликтов.....	151
<i>Хаматова Д.Ф.</i> Влияние деструктивных религиозных движений на социализацию молодежи .....	154
<i>Чепалов Р.А.</i> Изготовление и использование настольных игр-«бродилок» в семейной психологии (методическая разработка).....	157
<b>III. ВНУТРИГРУППОВАЯ АГРЕССИЯ В МОЛОДЕЖНЫХ СООБЩЕСТВАХ, БУЛЛИНГ: ПРОФИЛАКТИКА И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ .....</b>	<b>161</b>
<i>Кабанова М.Н.</i> Проектная деятельность школьников как инструмент исследования враждебности в школьной среде и ее профилактики .....	161
<i>Кудрявцев Д.Ю.</i> Работа с родовыми сценариями как эффективный метод профилактики агрессии и буллинга в молодежной среде .....	171
<i>Лебедкина А.А.</i> Опыт реализации программы «Точка отсчета» по работе с несовершеннолетними, находящимися в местах лишения свободы .....	181
<i>Левкина Н.В.</i> Буллинг – переходим от знаний к делу! .....	188
<i>Манухина И.Н.</i> Роль творчества в профилактике буллинга (из опыта практической работы) .....	194
<i>Мигулева М.В.</i> Истоки феномена появления кибербуллинга: социально-философский аспект.....	200
<i>Мирпочаева Д.Д.</i> Доведение учителем до самоубийства: психолого-правовой анализ.....	203
<i>Морозова У.А.</i> Буллинг как явление коммуникации в контексте многопользовательских онлайн-игр.....	206
<i>Муслиенко Е.В.</i> Влияние поведенческой линии взрослого и ребенка на развитие отношений в студенческой группе.....	211
<i>Чернова Н.М.</i> Почему меня обижают? Влияние семейной обстановки на буллинг в школе .....	216
<i>Штельвах А.В., Афонина О.В., Одияк Е.В.</i> Опыт работы МБУ Центр «Родник» по профилактике и противодействию буллингу в молодежной среде города Новосибирска.....	219

IV. МОНИТОРИНГ МЕДИАПРОСТРАНСТВА: РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ .....	224
<i>Алексеева Ю.Ф.</i> Формирование единого информационного поля молодежной политики на примере деятельности городского молодежного информационного центра города Новосибирска.....	224
<i>Антошина Т.Н., Сушкова Е.Е.</i> Аудитория, контент и коммуникация в сети интернет как предмет мониторинга .....	231
<i>Бекжанов С.Б.</i> Какую роль играет медиа грамотность среди молодежи? ....	245
<i>Ганькина П.Д., Ивлева А.Е., Шляпников В.В.</i> Контент-анализ публикаций СМИ о высшем учебном заведении (на примере Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России).....	247
<i>Калюжная С.Е.</i> Рекламное позиционирование социально-культурной программы для молодежи «Пушкинская карта» .....	257
<i>Литвинов В.Ю.</i> Исследование воздействия телевизионных благотворительных роликов на зрителя .....	263
<i>Некрасов П.Б.</i> Сопровождение детей-сирот средствами сети Интернет .....	273
<i>Шергина М.Л.</i> Психология в эпоху цифровой педагогики.....	277

# **I. МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ВОПРОСЫ АДАПТАЦИИ, ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ**

*Акаев Гасанали Муратович*  
*СПбОО «Содружество Молодежи Дагестана»*

## **Восприятие кибербуллинга на национальной почве через изучение мотивов его проявления членами интернет-сообщества**

### ***Аннотация***

Характерным отличием кибербуллинга является отсутствие угрозы физического или материального вреда для жертвы, однако же при чрезмерно эмоциональном восприятии урон для психического здоровья может быть значительным, что в том числе может вызвать импульсивную реакцию в виде ответных проявлений агрессии. Постоянная борьба с инфоповодами для буллинга, сообществами, призывающими к проявлениям агрессии в социальных сетях и людьми, от которых исходит поток враждебных сообщений может быть затруднительной. Одним из способов снизить напряжение в межнациональном пространстве, вызываемое кибербуллингом, является разъяснение мотивов проявления членами интернет-сообществ агрессии на национальной почве.

Кибербуллинг – это запугивание и травля с использованием цифровых технологий. Характерным отличием кибербуллинга является отсутствие прямой угрозы физического или материального вреда для жертвы, однако же при чрезмерно эмоциональном восприятии урон для нервной системы и психического здоровья может быть весьма значительным, что в том числе может вызвать импульсивную реакцию в виде ответных проявлений агрессии, а если конфликт возник на национальной почве, то и ответная реакция эмоционально-возбужденного человека может быть направлена к другим представителям национальности человека, от которого исходила агрессия по отношению к нему.

Законодательная база Российской Федерации содержит ряд инструментов для пресечения преступлений, связанных с возбуждением ненависти или вражды по национальному признаку, унижением человеческого достоинства, однако, постоянное развитие информационных технологий, увеличение общего уровня владения технологиями людьми из разных культурных слоев, в том числе повышение возможностей обеспечения анонимности в информационном поле, существование десятков тысяч интернет-площадок для общения и

выражения своих мыслей, постоянного возрастания их количества – эти и другие условия современной жизни требуют скорее технических решений по предотвращению кибербуллинга, нежели правовых. Помимо проблемы сложности технических решений по данному вопросу, методы автоматического определения и блокирования источников травли, непременно вызовут проблемы с доступом к «позитивной» информации, которая не несет в себе враждебного фона. Все это дает ясное понимание того, что борьба с проявлениями кибербуллинга, с его источниками, очень серьезный вызов для государственных органов, регулирующих эти вопросы. К тому же жертвы кибербуллинга из-за общей подавленности, неосведомленности о наличии состава преступления в действиях агрессора, или решении о самостоятельном наказании обидчика могут не обращаться в правоохранительные органы.

Одним из возможных решений по снижению градуса напряженности в межнациональном пространстве, вызванном кибербуллингом будет работа по исключению чрезмерно эмоционального восприятия людьми враждебных высказываний в интернете. В этой стезе на отношение потенциальных жертв буллинга благотворно может повлиять понимание тех целей, мотивов, которыми движимы люди – агрессоры, заполняющие интернет – пространство экстремистскими или враждебными по отношению к каким-либо национальностям записями.

Изучение мотивов проявления кибербуллинга следует начать с изучения мотивов агрессии, как общего случая кибербуллинга. В качестве отдельного случая мотивирования агрессии выделяют «инструментальную агрессию», которая вызвана надеждой, например, получить деньги, социальный статус или выйти из неприятной ситуации, то есть приобретением ощутимых благ, из-за чего «инструментальная агрессия» отделена от эмоциональной, так как имея цели получения определенной выгоды, человек способен проявлять агрессию вопреки своим эмоциональным позывам. В данном виде агрессии ярким примером являются так называемые «боты» (изначально – виртуальный робот, который функционирует на основе специальной программы) – название, под которым пользователи сети объединяют программы с возможностью автоматической отправки сообщений (комментариев, записей) в социальных сетях, а так же людей, действующих по методическим указаниям, нанятых для возбуждения вражды в интернет-пространстве и получающих фиксированную плату за оставленные враждебные записи в социальных сетях, так же как и за создание ложной информации с подделкой доказательств и др. Наниматели, в свою очередь, имеют свои цели, которые так же могут подпадать под описание инструментальной или эмоциональной агрессии. Разжигание межнациональной розни или просто раздувание инфоповода, связанного с межнациональной рознью может стать отличным инструментом для недоброжелателей, имеющих цели, например, отвлечь внимание людей от более важных событий, поднять собственный рейтинг за счет бурной реакции на саморучно созданный инфоповод и др. В данном случае, жертва кибербуллинга, распознав мотивы,

должна понимать, что защитная, ответная реакция и является целью источника агрессии и единственным действенным способом противостоять является игнорирование.

Среди эмоциональных мотивов к проявлению кибербуллинга, так же, как и агрессии в общем случае, выделяются Патологические мотивы – побуждения, которые обусловлены различными психическими отклонениями. Следует понимать, что при психических заболеваниях, вспышки агрессии носят немотивированный характер, обусловлены состоянием психически больного и чаще представляют опасность в большей степени для самих больных. В данном случае нет смысла выделять именно агрессию на национальной почве, так как выбор направления агрессии у психически больного человека может быть абсолютно произвольным. Настороженность вызывает то, что люди, страдающие психическими заболеваниями, и вынужденные содержаться в условиях ограниченного контакта с людьми, могут все же иметь доступ в интернет, что, в отдельных случаях, может выливаться в проявление ими агрессии в информационном пространстве. Закон о психиатрической помощи и гарантии прав граждан при ее оказании предусматривает ограничение пользования телефоном и ведения переписки без цензуры по рекомендации лечащего врача заведующим отделением или главным врачом в интересах здоровья или безопасности пациентов, а также в интересах здоровья и безопасности других лиц.

Враждебные мотивы – это мотивы, которые обусловлены негативным эмоциональным состоянием (ярость, ненависть, гнев и т.д.). В человеке может быть вызвана ненависть из-за личного плохого опыта, связанного с представителями различных национальностей либо оценки их действий, отображенных в сводках новостей. Агрессия, мотивированная чистым гневом или ненавистью, является одной из наиболее болезненной для жертвы, так как данная агрессия не несет никакой цели, кроме как нанесения максимального вреда, для утоления собственного эмоционального порыва, и чем больше жертва кибербуллинга будет проявлять свою моральную подавленность, тем больше будет разгораться очаг ненависти у агрессора. Одним из способов потушить агрессию с враждебными мотивами является обозначение обозримой ответственности за совершение противоправных действий, унижения достоинства человека, при которой эмоциональное состояние человека не будет являться оправданием при принятии решений правоохранительными органами. Восприятие человека, проявляющего агрессию с данными мотивами, как «врага» и соответствующей реакцией на его проявления ненависти по отношению к представителям определенных национальностей, будет только усиливать в нем его эмоциональное состояние и враждебные взгляды, особенно если ответная реакция будет направлена не на него, а обобщенно на представителей его национальности.

Гедонистические мотивы – это мотивы, характеризующиеся агрессивным поведением ради получения удовольствия. Как пример получения удовольствия

– провокация людей на неадекватное поведение в ответ на проявления агрессии и насмехание над этим. Повсеместное проявление агрессии для получения удовольствия наблюдается в онлайн-видеоиграх, когда соперничество между игроками выходит за пределы игровых возможностей и переход на оскорбления, в том числе, на национальной почве, являясь частью соперничества также доставляет удовольствие игрокам. В некоторых играх проявления агрессии являясь практически атрибутами самой игры, имея характерные именно для данной игры выражения, перестают нести для игроков вред, равный по значительности тому, который был бы нанесен людям, не связанными с видеоиграми, однако, такая «обыденная» агрессия наверняка может найти отражение для игроков и в их внеигровой жизни, поэтому нельзя назвать такую агрессию полностью ограниченной видеоигрой.

Вполне схожи с гедонистическими – мотивы психической саморегуляции, при которых агрессивные действия совершаются с целью стабилизации собственного эмоционального состояния. Такие мотивы менее встречаются в интернет пространстве, так как для эмоциональной разрядки необходим максимальный контакт с жертвой агрессии, наблюдение за его реакцией, поэтому жертвами чаще выбирают ближайший круг общения.

Авторитарные мотивы – мотивы, которые проявляются агрессией, связанной с потребностью управлять другими людьми, доминировать. Агрессия, вызванная данными мотивами отнесена к эмоциональной, а не к инструментальной потому, что имеется ввиду сама эмоциональная потребность к лидерству. Вполне распространенное явление, когда в отдельных сообществах в социальных сетях, среди участников сообщества выделяются лица, являющиеся лидерами мнений и ставшие ими не без труда. Для людей питающих сильную потребность в лидерстве, важно найти группу людей и объединить их общей идеей для завоевания авторитета. В данном случае, для таких людей весьма удобно в качестве идеи использовать агрессию и кибербуллинг на национальной почве, так как в данном случае и группу людей, для которых необходимо стать авторитетом, можно отобрать по национальному признаку.

Нельзя не обозначить защитные мотивы, когда человек, уже являясь жертвой агрессора, проявляет ответную агрессию. В данном случае имеет место уподобление агрессору, к примеру, при оскорблении агрессором чувств верующих, в ответ могут посыпаться такие же оскорбления чувств верующих, возможно, и с большей грубостью. Защитная агрессия, безусловно, может иметь свои плоды, противодействуя разрушительному эффекту на самооценку, однако, данный вид защиты не терпит злоупотребления. Опасность составляет то, что защитная агрессия может быть вызвана в ответ на вполне доброжелательные замечания или сообщения, написанные в рамках делового, взаимоуважительного общения в интернет сообществе, так как при живом общении человек распознает направленную против него агрессию и враждебное отношение по невербальным признакам, а при общении по



переписке, такие признаки исключены, и доброжелательное сообщение может быть распознано как враждебное, ввиду возможных недопониманий, также враждебным может быть воспринято молчание собеседника, вызванное неизвестными естественными причинами, но воспринимающееся как намеренное игнорирование.

Мотивы следования – это агрессия, которая совершается с целью соблюдения установленных в обществе социальных норм. Как было рассмотрено ранее при авторитарных мотивах, группа людей, ведомая лидером, насаждающим для нее идеологию, может быть объединена вокруг агрессии к кому-то или к чему-то, в том числе это может быть агрессия на национальной почве. В данной ситуации члены группы могут бояться потерять свое место, так как внутри группы неминуемо налаживаются социальные связи, взаимоуважение, а при насаждении вражды между народами, выражение беспочвенности агрессии, несогласия с общим мнением может быть воспринято как предательство и предаваться высшей степени осуждения внутри группы.

Обратные для мотивов следования – мотивы отрицания, при которых агрессия совершается с целью нарушения норм и правил, установленных в обществе. Данный вид агрессии можно было ярко наблюдать во время активности движения «Black lives matter», когда повсеместно выражалась солидарность с темнокожими людьми, подвергающимися насилию. Попытки выразить свою солидарность иногда могли показаться абсурдными. Люди, ведомые мотивами отрицаниями, в некоторых случаях, осуждая абсурдность отдельных действий по выражению солидарности, опускались до проявления агрессии, в основном, в социальных сетях, ко всем темнокожим.

Осведомленность и понимание перечисленных мотивов позволит людям, столкнувшимся с кибербуллингом на национальной почве, пересмотреть необходимость вступления в конфликт с агрессором, позволит более рассудительно взглянуть на случаи агрессии в социальных сетях, в некоторых случаях ощущая сочувствие к агрессору, нежели злобу, позволит не быть инструментом в руках агрессора для достижения им своих целей. Своевременное определение мотивов проявления кибербуллинга даст возможность защититься от собственных позывов к агрессии, воспринимать проявления кибербуллинга менее эмоционально, что благотворно повлияет на психическое здоровье и на снижение градуса напряжения в межнациональном пространстве.

*Ализаде Эльдар Фуад оглы*  
*аспирант ФМО СПбГУ, сооснователь Ассоциации*  
*азербайджанской молодежи «Симург» в СПб*

### **Деятельность азербайджанской молодежи в укреплении межнационального согласия в Санкт-Петербурге» (на примере деятельности ААМ «Симург»)**

Первые азербайджанцы появились в «городе на Неве» в начале XIX века по результатам русско-иранских, русско-османских войн. В 1805 году карабахский хан Ибрагим-халил и генералом Д. Цициановым был подписан договор о добровольном вхождении ханства в состав Российской Империи. Представители азербайджанской знати стали постепенно посещать столицу империи, и некоторые из них оставались на дальнейшее проживание.

После подписанных мирных договоров 1813 и 1828 года стало ясно, что северные ханства Азербайджана будут в составе Российской Империи. Представители азербайджанской молодежи стали выстраивать отношения с новой властью, многие беки переезжали в Санкт-Петербург для государственной службы, получения необходимого образования. Представители азербайджанской молодежи (М. Топчибашев, А. Казем-бек и др.) постепенно интегрировались к новым реалиям и стали играть всю большую роль в петербургских академических кругах.

Стремление получать высшее образование привело к тому, что в конце XIX века в Азербайджане появились несколько молодежных деятелей, часть из которых, получив образование в Санкт-Петербурге, «толкали» общество к большим реформам. Это привело к тому, что в мае 1918 года была объявлена первая демократическая республика на мусульманском Востоке – Азербайджанская Демократическая Республика (05/1918 – 04/1920).

Петербург всегда был излюбленным местом для представителей разных народов. Кроме возможности получить высшее образование, этот город привлекает своей таинственностью, достопримечательностями, своими дворцами и усадьбами.

И в советское время азербайджанцы с большим желанием переезжали на обучение в Санкт-Петербург, многие из них оставались на дальнейшее проживание, устраивались на работу, заводили семьи. К началу 80-х годов образовалась внушительная азербайджанская община в городе.

Молодежь всегда играла огромную роль в жизни Санкт-Петербурга. Это связано с тем, что город сам очень молод, построен выдающимися европейскими архитекторами, тем самым впитав в себя стремление к постоянному прогрессу, усовершенствованию, теми качествами, которые свойственны молодому поколению. Впрочем по-другому быть и не могло, ведь когда Петр I принял решение о строительстве города, он был очень молод и амбициозен.

Ассоциация азербайджанской молодежи «Симург» была создана 14 октября 2015 года на базе Северо-Западного Института Управления РАНХиГС. Идея объединить студентов по национальному признаку появилась у Э. Ализаде и Н. Байрамлы в студенческой столовой факультета международных отношений. В дальнейшем они признавались, что не думали о разрастании до городского уровня.

Российско-азербайджанские отношения сегодня динамично развиваются. Санкт-Петербург является территорией межнационального согласия. Все эти факторы воодушевляют представителей азербайджанской молодежи на активную общественную позицию в развитии межнациональных и межконфессиональных отношений в Санкт-Петербурге.

За неполные семь лет, представители ААМ «Симург» приняли активное участие в мероприятиях как городского, так и всероссийского и международного масштаба.

В течение семи лет трижды менялась команда руководителей, и каждая из них внесла огромный вклад в развитие имиджа организации на в городской среде.

Участие в межнациональных фестивалях, которые организовывали ведущие вузы Санкт-Петербурга (Политех, СПбГЭУ, СПбГУ), развитие отношений с органами СПб (Дом Национальностей, комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики, Дома молодежи, районные администрации), выстраивания отношений с представителями других азербайджанских диаспоральных отношений – это все те аспекты, с которыми в первую очередь занимались представители «Симург».

В течение неполных семи лет, «Симург» занялся таким важным вопросом, как адаптация и интеграция соотечественников – студентов к жизни в Санкт-Петербурге. Студенты, которые обращались в организацию с такой проблемой получали необходимую помощь в виде консультативной помощи, размещении в общежитиях, знакомстве с Петербургом, в том числе и с достопримечательностями. Это один из важнейших вопросов для студентов, которые прибыли в Санкт-Петербург на обучение, но в связи с разными причинами испытывают определенные проблемы.

Еще одно направление, которое развивается в «Симурге» – это сотрудничество с городскими библиотеками, что позволяет реализации совместных проектов, участию в мероприятиях, а также способствует к желанию молодежи чаще посещать книжные заведения.

Следующее направление, которое развивается совместно с соотечественниками – благотворительность. Азербайджанская молодежь провела около 30 благотворительных мероприятий за годы деятельности. За это время стал традиционным и ежегодным проект «Рамазан – месяц добрых дел», ежегодно оказывается помощь благотворительным фондам, а также детским городским больницам в виде продуктовых или игровых наборов, соответственно.

Все эти акции были бы невозможны без помощи соотечественников. В связи с тем, что ААМ «Симург» является самостоятельной организацией и поддерживается общественной инициативой группы азербайджанской молодежи, финансовая сторона формируется на добровольной основе. Азербайджанцы, представители других национальностей с большим воодушевлением принимают наши инициативы, связанные с благотворительными проектами.

В октябре 2021 года «Симург»ом провел масштабных I межнациональный футбольный турнир им. А. Банишевского совместно с Центром молодежи и спорта Василеостровского района. В рамках этого турнира были собраны 16 команд, представляющие 12 народов СПб.

Стоит отметить, что представители команды «Симург» – это образованные люди с определенной жизненной позицией, добившиеся определенных успехов в профессиональных, образовательных, спортивных направлениях и объединенные одной целью – укрепления и развития российско-азербайджанских отношений. А лозунг команды «Nəg kəs üçün doğma!» стал очень любим среди соотечественников.

Как-то сказал всеми любимый азербайджанский, российский певец Муслим Магомаев: «Азербайджан – мой отец, Россия – моя мать». Эта фраза, смогла передать чувства миллионов азербайджанцев, связавших свою жизнь с Российской Федерацией.

Галкина Василина Васильевна  
Лопатина Анастасия Сергеевна  
Парфенова Любовь Александровна  
Муниципальное бюджетное учреждение  
«Новгородский молодежный центр»  
(Великий Новгород)

## **Межэтническая и межкультурная коммуникация и самосознание личности в поликультурном пространстве. Молодежный ЕХРО-форум – площадка для общения в поликультурном пространстве**

### ***Аннотация***

В данной статье рассматривается проблема межкультурного взаимодействия. Особое внимание уделено социокультурной толерантности молодежи в г. Великий Новгород и в Новгородской области. Выделяются и описываются характерные особенности проведения Молодежного ЕХРО-форума «Мир в твоих руках» в 2021 году. Такой взгляд будет интересен специалистам в области молодежной политики в направлении повышения уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде.

**Ключевые слова:** толерантность, молодежный форум, поликультурное пространство, неконференция, флешмоб, межнациональный телемост, К-пор культура.

В современном мире невозможно обойтись без межкультурного взаимодействия на самых разных уровнях – от межличностного до межнационального, поэтому каждому из нас для эффективности общения нужны знания о культурном многообразии мира. Межкультурное образование воспитывает этноориентированную, толерантную личность, которая способна к целенаправленному саморазвитию, социальному самоопределению в условиях поликультурного пространства современной мировой цивилизации [1, с. 81-82].

Толерантность – терпимость или уважение к людям с другим цветом кожи, с другим типом лица, с другими взглядами на жизнь и любовь, с другой культурой. Толерантный человек – тот, кто признает равенство всех людей независимо от категорий, признает возможность существования различных взглядов, точек зрения и не приемлет насилие и доминирование одних народов над другими, одного человека над другим, одного мнения над другим. Она является признаком уверенности в себе и сознания надежности своих собственных позиций, признаком открытого для всех идейного течения, которое не боится сравнения с другими точками зрения и не избегает духовной конкуренции.

Для чего нужно изучать вопросы толерантности молодежи? Существует множество научных трудов, посвященных данной теме; проблематика показана

и озвучена в СМИ, написаны сотни книг, однако, проблема толерантности и коммуникации продолжает оставаться актуальной. Соответственно, необходимо продолжать поиск путей ее решения.

В своем проекте мы рассматривали вопросы, относящиеся к социокультурной толерантности молодежи, живущей в древнерусском городе.

«Гость в дом – радость в нем» много веков говорят в Великом Новгороде–городе с удивительной историей; городе, в котором издревле мирно уживаются представители разных национальностей и конфессий. Сейчас население Новгородской области составляют около 138 национальностей и этнических групп. В последние годы ситуация в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений стабильно сохраняется на удовлетворительном уровне.

За этим стоит, безусловно, здравомыслие, жизненный опыт и мудрость наших земляков. На фоне происходящих событий граждане показали растущую сплоченность и солидарность, умение сохранять *межэтническую коммуникацию* – обмениваться этническими общностями материальными и духовными продуктами их культурной деятельности, сберегать межличностные отношения людей разной этнической принадлежности.

В предлагаемых обстоятельствах, мы предположили, что эффективнее всего на сознание новгородской молодежи на современном этапе будет влиять непосредственный контакт с представителями других национальностей, как живущих в условиях поликультурной среды, так и в условиях этнической культуры. Информированность и осведомленность о национальностях путем знакомства с представителями других культур, их языком, традициями, национальной кухней, жизненными устоями мы считаем эффективным методом решения проблем этнических взаимоотношений молодежи.

Новгородский молодежный центр реализует государственную молодежную политику на территории Великого Новгорода. Одним из направлений молодежной политики является повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде. «Молодежный ЕХРО-форум «Мир в твоих руках» стало основным этапом реализации молодежной политики города в 2021 году. Цель проекта заключалась в способствовании гармонизации межнациональных отношений, снижении уровня ксенофобских настроений среди молодежи Новгородской области, путем проведения Молодежного форума. Работа велась по нескольким направлениям:

- разработка и апробация инновационной формы работы «ЕХРО-форум» с целью совершенствования методик работы, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных отношений в Новгородской области;

- объединение усилий институтов гражданского общества, некоммерческих организаций, органов местного самоуправления и учреждений

молодежной политики для укрепления единства народов Российской Федерации, проживающих на территории Новгородской области;

- вовлечение этнокультурных и общественных объединений в деятельность по развитию межнационального и межконфессионального диалога, возрождению семейных ценностей, противодействию экстремизму, национальной и религиозной терпимости.

В условиях пандемии были использованы интернет-технологии, непосредственные коммуникации с носителями культурного кода и языка, изучение традиций декоративно-прикладного искусства, кухни, творчества.

Проектная команда разработала и провела четыре мероприятия:

- «Неконференция» (*unconference* – формат дискуссионного мероприятия, в котором участники сами определяют ход его работы), посвященная вопросам межнациональных отношений представителей разных народов, проживающих на территории Новгородской области. В мероприятии приняли участие представители республики Армения, Украины, республики Кот-д'Ивуара, Азербайджанской республики, республики Чечня, России).
- Флешмоб, в основу которого был поставлен танец с воздушным мячом с принтом земного шара, который буквально обозначил лейтмотив проекта – фразу «Мир в твоих руках».
- Телемост для новгородской студенческой молодежи, к которому присоединились спикеры республики Южная Корея, республики Бразилия, республики Армения, республики Чечня.
- Передвижная фотозона, представляющая собой фотогалерею, которая на время проведения форума побывала в образовательных организациях.
- Площадки прикладного искусства, где в сочетании с культурными традициями использовались современные технологии. Участники форума могли сделать африканскую маску в технике аквагрима, нарисовать узбекский орнамент, создать армянский танец кочари в технике скрапбукинг, сшить матрешку из фетра, вникнуть в секреты белорусской вышивки, попробовать свои силы в плетении из бересты. Изготовлением изделий из бересты занимались во многих губерниях России, но именно для Великого Новгорода она стала настоящим символом. Существует даже День бересты, который отмечается в конце июля. Именно поэтому воссоздание интереса к древнему самобытному искусству имеет особое значение в Новгородской области.

В рамках проекта привлечено более 700 человек. По итогам проекта был снят видеоролик и фильм, набравший 15 000 просмотров. При подготовке и реализации проекта особое внимание было уделено взаимодействию с Городским общественным советом по межнациональным отношениям.

Реализация культурологического подхода в процессе воспитания молодежи возможна только через влияние напрямую, т.к. воздействие через родителей не принесет необходимых результатов, если внутри семьи нет сильной эмоциональной связи. В этом случае необходимо корректировать

среду. Форум стал той самой площадкой, на которой это влияние оказалось возможным, ведь для формирования позитивного и критического мышления необходимо дать возможность молодежи высказывать свое мнение, позволить действовать самим, а не оказывать воздействие, говорить с ними на одном языке, т.к. механика толерантности – терпимость. Зачастую подростки вырываются из семьи т.к. ищут самовыражения, начинают интересоваться культурой других народов. В нестандартных ситуациях в организации безопасного поведения огромное значение имеют этнокультурные знания, которые молодежь получает в наполненной культурными традициями социальной среде. Так в творческой программе форума приняли участие молодежные объединения любителей К-роккультуры, которые действуют на базе Новгородского молодежного центра. Современная молодежь все чаще стремится к корейской культуре, эта тема остается достаточно актуальной.

Специалисты Новгородского молодежного центра на практике реализовывают социальную среду, которая не только интересна современной молодежи, но и наполнена культурными традициями. Увлекаясь корейской культурой, подросток понимает ценность отношений в семье, повышается уважение к старшему поколению, которое характерно для корейских норм, значительно отличающихся от западных. Кроме того, подростки становятся более эмоциональными, интересуются корейским языком. Ученые подсчитали, что у подростков, увлекающихся корейской культурой, в разы меньше вспышек на почве национализма [2]. Еще один интересный факт: у подростков – поклонников К-рок культуры развиваются полезные привычки в еде, целеустремленность и другие качества. Таким образом, наполнение культурными традициями способствует взаимоуважению, а полученные знания, умения и навыки помогают принимать правильные решения.

По результатам проекта были проведены опросы участников, показавшие, что осознание собственной этничности молодежи не является жизненно важной проблемой тогда, когда ты знаешь о своих «соседях» и друзьях, их традициях и культуре и имеешь возможность для совместных проектов, совместной деятельности, созданию новой совместной культуры.

2022 год назван годом культурного наследия народов России. Люди – это богатство страны. А мир и согласие – главное достояние всего человечества. Именно поэтому, в 2022 году в Великом Новгороде запланировано продолжение форума в виде проведения межнациональных телемостов, встреч-неконференций и спортивного турнира «Спорт без границ и политики». Пусть будет мир в наших домах.



### ***Список литературы***

1. Маркова Н.Г. Формирование культуры межнациональных отношений студентов в поликультурном образовательном пространстве вуза. Казань, 2010.
2. Интернет-источник <https://nsportal.ru/ap/library/muzykalnoe-tvorchestvo/2022/02/05/populyarnost-k-pop-i-ego-znachenie-v-zhizni-molodyozhi>

### ***Ссылки о проекте:***

[https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563\\_10830](https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563_10830)

[https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563\\_10826](https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563_10826)

[https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563\\_10798](https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563_10798)

[https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563\\_10677](https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563_10677)

[https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563\\_10424](https://vk.com/nmcvn?w=wall-115074563_10424)



Флешмоб «Мир в твоих руках» (1)



Танцы народов мира Украина (2)



Танцы народов мира Узбекистан (3)





Танцы народов мира Грузия (4)



Танцы народов мира Корея (5)



Мастер-класс по плетению из бересты (6)



Телемост с Южной Кореей (7)





Неконференция (8)



Лица проекта (9,10)



Логотип проекта (11)

*Корчуганова Ирина Павловна*  
канд. психол. наук, методист ГБУ ДО «Центр  
творчества и образования Фрунзенского района  
Санкт-Петербурга»

## **Формирование российской идентичности как ведущий фактор развития идеи общественного согласия в образовательной среде**

### ***Аннотация***

Формирование российской идентичности рассматривается как ведущий фактор развития идеи общественного согласия в образовательной среде. В качестве практического механизма решения задачи представлен опыт реализации районного проекта «Пути достижения общественного согласия» во Фрунзенском районе Санкт-Петербурга.

***Ключевые слова:*** российская идентичность, общественное согласие.

Не существует личности вненациональной и внекультурной. Каждый человек принадлежит к той или иной нации с ее особым характером культуры и жизненного уклада. Персональная идентичность закладывается с появлением человека на свет. Развиваясь и формируясь в определенной национально-культурной среде, личность ребенка усваивает ее нормы, ценности, традиции. В процессе своей жизнедеятельности он усваивает культуру, язык и формирует необходимые навыки коммуникации с представителями других наций и культур [3].

Актуальность формирования российской идентичности обусловлена социальной востребованностью воспитания гражданственности подрастающего поколения. Наличие такой идентичности является средством профилактики и предупреждения национализма, расизма, экстремизма и ксенофобии. В современной науке вопрос идентичности – одна из основополагающих тем фундаментальных и эмпирических исследований. Ученые сходятся в том, что, не постигнув логику идентичности и специфику ее трансформаций (в том числе трансформаций кризисные периоды), невозможно понять современный мир и, в частности, Россию с ее поликультурным и многонациональным составом населения [5].

Слово «идентичность» происходит от лат. «identitas», означающего «тот же самый» в буквальном переводе имеет два значения: узнавание и отождествление. Известный психолог Э.Эриксон выделил три основных аспекта идентичности: чувство идентичности; процесс формирования идентичности; идентичность как конфигурация и результат процесса.

С точки зрения психологии, идентичность – это свойство психики человека выражать то, как он представляет свою принадлежность к различным социальным, национальным, профессиональным, языковым, политическим,

религиозным, расовыми и другим общностям; отождествление себя с тем или иным человеком, как воплощением свойств присущих этим общностям [3].

Российская идентичность выступает в качестве надэтнического института общности, посредством которой регулируются действия людей в гражданской и этнокультурной сферах жизнедеятельности. Многомерность российской идентичности дает возможность совмещения в ней этнической (национальной) и гражданской идентичности.

Генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) В. Федоров высказал об идентичности россиян XXI века следующее мнение.

- Во-первых, идентичность не возникает раз и навсегда, она постоянно меняется в рамках процесса социальных трансформаций и взаимодействий.

- Во-вторых, выделяют целый спектр идентичностей, которые могут совмещаться или не совмещаться друг с другом.

- В-третьих, идентичность обычно слабеет в периоды мира и укрепляется (либо, наоборот, распадается) в периоды кризисов, конфликтов и войн. Война за независимость создала американскую идентичность, Великая Отечественная война укрепила советскую идентичность, войны в Чечне и в Осетии дали мощные импульсы для дискуссий о современной российской идентичности [4].

Современная российская идентичность включает ряд измерений: национальная идентичность, территориальная идентичность, религиозная идентичность, а также идеологическая, или политическая идентичность. Содержательно российская идентичность подразумевает общую лояльность населения к государству, которая достигается через оформление отношений прав и обязательств между властью и гражданином, эмоциональную привязанность к стране, включает в себя отождествление (идентификацию) с гражданами страны, подкрепленную политической и общественной самоорганизацией [1].

При этом важно обратить внимание на то, что образ страны, с которой люди себя идентифицируют должен иметь четкие очертания не только с точки зрения территориальных рамок, но и представлений об объединяющих смыслах, ценностях, структурах власти и социальных отношений.

Кроме этого, идентичность определяется как устойчивая самоидентичность индивидуальных, социальных, культурных параметров, связанных с традиционной культурой. Именно этот факт является причиной того, что «потеря идентичности», «освобождение человека», формирование «граждан мира» представляют собой далеко не однозначные процессы. Глобализация стала настоящим испытанием для этнической идентичности. Однако и этническая идентичность оказалась испытанием для глобализации общества. Попытки реализации идеи мультикультурализма и национально-государственной интеграции различных этносоциальных и этноконфессиональных групп ведет к конфликтным процессам, связанным с желанием мигрантов отстаивать свое этническое и конфессиональное



своеобразие. Это, в свою очередь, угрожает размыванием государственного суверенитета, провоцирует этноцентризм, ксенофобию и конфликтность. Не случайно политические лидеры европейских стран публично признали, что проект «мультикультурализм» не состоялся [В.Д.Зорькин, 2011].

Россию – многонациональное государство, обладающее огромной территорией, которая считается священной и неделимой. Как все иные страны, Россия имеет ряд преимущественных интересов, в частности: интеграция внутреннего пространства и защита права своих соотечественников, проживающих в других странах. Этот подход провозглашен правительством РФ и разделяется большинством россиян, абсолютное большинство которых считает сохранение территориальной целостности и единства России важнейшим элементом российской идентичности, важнейшим принципом, которым должна руководствоваться страна. Необходимость в национальной идентичности задается потребностью человека в упорядоченности своей жизнедеятельности, которую мы можем получить только в сообществе других людей. Главным условием этого является добровольность в принятии господствующих в данном сообществе ценностей, норм социальной жизни. Общеизвестно, что люди нуждаются в свободе исповедания религии, свободе выражения своей этнической позиции, свободе говорить на своем родном языке.

В современном мире, который идет по пути глобализации в качестве главных различий между людьми выступают не экономические или политические различия, а культурные. Люди идентифицируют себя, применяя такие категории как этническое происхождение, язык, традиции, религия. Исторически сложившиеся национальные культуры выступают в качестве главного источника, из которого личность черпает жизненные смыслы образующие основу ее самосознания, выстраивающие иерархию ценностей и норм жизни.

В жизни человека есть такие составляющие, которые не могут и не должны быть глобализированы или унифицированы. Человек, который будет оторван от своей национальной культуры, неминуемо впадает в состояние фрустрации, в условиях которого обязательно проявит себя кризис идентичности.

У нашего народа национальная идентичность сопрягается с той территорией, которая исторически приобретает некоторый символический характер. Такими символами выступают объекты природы и ландшафтов, такие как могучие реки, растение береза, пшеничное поле. В структуре российской идентичности «почвенность» как форма привязанности к месту рождения и дальнейшей жизни имеет важное значение для нашего народа. Эта привязанность не только символическая, но и психологическая. В вопросе формирования российской идентичности особый акцент нужно делать на воспитание уважения к народам и культурам многонациональной России.

Одним из критериев гражданского общества – является гражданская идентичность. Гражданская идентичность есть не что иное, как способность

человека интегрироваться в мир общественных отношений на правах участника социального партнерства. Общеизвестными характеристиками гражданской идентичности являются: умение осуществлять свободный выбор в условиях общепринятых норм; правосубъектность (умение участвовать в правовых и договорных отношениях); гражданственность (умение устанавливать равновесие между пониманием личной обособленности и своей причастности к коллективу, обществу).

Эти «ментальные эффекты» человек приобретает в процессе социального взросления. Гражданская идентичность не тождественна гражданству, а предполагает целостное отношение к социальному и природному миру на основе осуществления свободного выбора самоопределения в условиях уважения прав других людей на свой выбор (А.Г.Асмолов). В деле по формированию гражданской идентичности у подрастающего поколения необходимо обратить особое внимание на качества личности, которые конструируют собственно гражданскую культуру личности – правовая и политическая культура, патриотизм, гражданственность.

Один из главных вызовов настоящего времени – необходимость морального и духовно-нравственного возрождения российского общества, в котором сегодня кроме достижений в различных областях науки и производства также присутствует неуважение к праву и производительному труду, агрессия, пренебрежение моралью, отсутствие готовности к взаимному сотрудничеству и солидарности.

Одной из практических сфер воспитательной деятельности, направленной на формирование российской идентичности детей и молодежи является реализация во Фрунзенском районе Санкт-Петербурга районного проекта «Пути достижения общественного согласия». Цели данного проекта состоят в развитии идей общественного согласия в образовательной среде, формировании российской идентичности, поддержке талантливой молодежи и продвижение ее созидательного потенциала, духовно-нравственное и патриотическое воспитание.

Приоритетными адресными группами проекта «Пути достижения общественного согласия» являются педагоги и учащая молодежь в возрасте 14-18 лет.

*Задачи проекта, реализуемые в работе с педагогами*

- Создание организационно-педагогических условий направленных на продвижение идей общественного согласия в образовательной среде.

- Развитие взаимодействия науки и практики в разработке решений и организации условий, способствующих повышению созидательной активности молодежи и подростков, включению их творческого потенциала в инновационное развитие нашего города.

- Формирование информационного пространства профессионального взаимодействия педагогов общего, дополнительного, профессионального образования, представителей государственных и негосударственных

организаций и общественности, стимулирующего развитие и совершенствование педагогического, социального и культурного опыта формирования патриотического сознания и российской идентичности, гражданской ответственности и социальной активности детей и молодежи.

- Выявление ресурсов повышения качества работы с детьми и молодежью в сфере общего и дополнительного образования, направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

- Развитие сетевого взаимодействия и социального партнерства учреждений общего и дополнительного образования с учреждениями культуры, искусства, науки, общественными и негосударственными организациями, заинтересованными в поддержке идей достижения общественного согласия.

- Обобщение и распространение передового педагогического опыта применения современных инновационных методов, методик и технологий гражданского, патриотического, духовно-нравственного воспитания и формирования российской идентичности детей и молодежи.

- Анализ опыта, накопленного в процессе реализации районного проекта «Пути достижения общественного согласия» и его развитие.

*Задачи проекта, реализуемые в работе с учащимися*

- Воспитание детей и молодежи на основе культурных норм и ценностей Санкт-Петербурга как города с особой петербургской культурой.

- Содействие освоению национальной культуры и формированию уважительного отношения к национальным культурам; приобретению позитивного опыта построения межнациональных отношений в условиях городской поликультурной среды.

- Воспитание чувства причастности к истории России и ответственность за будущее нашей страны, которая проявляется в практике социально-значимыми делами.

- Развитие социально-культурной и творческой проектной деятельности в молодежной среде.

- Организация социально-культурной, творческой и исследовательской проектной деятельности учащихся, направленной на освоение культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга и России, вклад представителей разных народов в создание культурного облика нашего города и страны.

- Воспитание уважения к истории, культуре, достижениям нашего общества; формирование гражданской позиции и потребности в ее реализации.

- Поддержка образовательных учреждений района в организации социально-значимой деятельности, направленной на заботу о городе и районе, социально незащищенных группах населения (детях и взрослых с ОВЗ, пожилых людях, детях мигрантах и детях – сиротах и др.).

В рамках проекта проводится ряд мероприятий для старшеклассников (учащихся 7-11 классов), направленных на выявление и поддержку талантливой молодежи, в том числе детей с ОВЗ и детей мигрантов, которых включают в молодежные команды и проектные группы:

• Молодежный фестиваль «В согласии – будущее, в единстве – жизнь!» включает три конкурса, которые проводятся в октябре – ноябре, январе и апреле.

*Конкурсы молодежного фестиваля:*

• Командный конкурс «Россия – моя история» для учащихся 7-8 (октябрь) и 9-11 классов (ноябрь), посвященный Дню народного единства.

• Конкурс творческих проектов «Памятные места России», посвященный Дню полного снятия блокады Ленинграда (январь).

• Конкурс социально-культурных проектов «Молодежные инициативы» (апрель).

*Целью* молодежного фестиваля районного молодежного фестиваля «В согласии – будущее, в единстве – жизнь!» для старших подростков и молодежи (учащихся 7 – 11 классов) является развитие социальной активности старшеклассников и формировании патриотического сознания молодежи.

*Задачи фестиваля*

• Привлечение молодежи к участию в проектной социально-культурной деятельности, направленной на развитие идей общественного согласия в образовательной среде.

• Выявление и поддержка талантливой молодежи, внедрение результатов ее позитивной деятельности в процесс развития образовательных коллективов нашего района, продвижение созидательного потенциала молодежи в интересах инновационного развития города.

• Развитие и совершенствование системы патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи.

• Формирование у молодежи уважительного отношения к различным народам, культурам и конфессиям, понимания истории России и Петербурга на разных этапах исторического развития.

Кроме этого, в рамках проведения городской научно-практической конференции «Пути достижения общественного согласия» организована молодежная секция «Молодежные инициативы», где старшеклассники и выпускники могут представить стендовые доклады, отражающие опыт разработки и реализации социально значимых и творческих проектов. Таким образом у ребят появляется возможность презентации и обсуждения своих идей и практического опыта [3]. Для талантливых и социально-активных ребят, имеющих высокие творческие достижения, в конце учебного года организуются интересные познавательные и профессионально ориентированные экскурсии в Академию талантов Санкт-Петербурга, Исторический мультимедийный парк «Россия – моя история», Президентскую библиотеку имени Б.Н.Ельцина, Музей истории профессионального образования и др.

### *Мероприятия для педагогов*

- Районные семинары: «Духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей и молодежи», «Современные социально-культурные практики в работе с родителями и детьми», «Успех каждого ребенка».

- Проектная лаборатория «Проектируем будущее» проводит консультации, осуществляет сопровождение процесса разработки и реализации различных типов проектов как для педагогов, так и для учащихся.

- Городские научно-практические конференции: «Пути достижения общественного согласия» и «Профессиональное самоопределение детей с особыми образовательными потребностями».

Конференция «Пути достижения общественного согласия» проводится с 2015 года и активное участие педагогов всех уровней образования Санкт-Петербурга подтверждает ее актуальность. В течение пяти лет на пленарных заседаниях конференции и стендовых площадках более четырехсот педагогов, представителей науки, культуры, родительской общественности и все заинтересованные участники смогли представить опыт патриотического и духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения; возрождения и сохранения народных культур; поддержки процесса адаптации детей-мигрантов, талантливой молодежи и детей с особыми образовательными потребностями, успешного сотрудничества с родителями, учреждениями образования, культуры, общественными и религиозными объединениями [3].

С целью развития проекта и повышения качества его реализации проводится ежегодный мониторинг и анализ результатов. Разрабатываются программы новых мероприятий с учетом запросов образовательной общественности и совершенствуются программы действующих мероприятий. В работе с учащимися приоритетное внимание уделяется духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодежи и старших подростков, включению их в социально-культурную проектную деятельность, освоение культурно-исторического наследия России и формирование российской идентичности.

Среди инноваций проекта «Пути достижения общественного согласия»:

- работа проектной лаборатории «Проектируем будущее»;
- молодежная секция на конференции «Пути достижения общественного согласия» и возможность представить стендовые доклады старшеклассников и выпускников;
- конкурс для учащихся 8-11 классов «Памятные места России»;
- возможность подготовить и представить творческие семейные проекты совместно с родителями или представителями старшего поколения, братьями и сестрами, старшими и младшими, включение в проектные группы учащихся и ОВЗ и детей мигрантов с целью обеспечения им необходимой поддержки и создания ситуации успеха.

### *Интернет-ресурсы*

1. Дробижина Л.М., Рыжова С.В. Российская идентичность и межнациональная толерантность. С сайта Института социологии РАН <http://www.isras.ru/> URL: [http://www.civisbook.ru/files/File/Ros\\_ident.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/Ros_ident.pdf). Электронная библиотека: Гражданское общество в России.
2. Молодежная секция конференции «Пути достижения общественного согласия» <https://sites.google.com/view/metod-sl/главная-страница/конференции-семинары-цито/материалы-конференции-пути-достижения-общественного-согласия-08-04-2022г> <https://sites.google.com/view/metod-sl/главная-страница/конференции-семинары-цито/материалы-конференции-пути-достижения-общественного-согласия-08-04-2022г/конференция-стендовая-площадка-1-патриотическое-воспитание/стендовая-площадка-3-молодежные-инициативы>
3. Радиков И.В. Российская государственная идентичность. СПбГУ [https://spbu.ru/sites/default/files/prezentacii\\_po\\_kursu\\_rossiyskaya\\_politika.pdf](https://spbu.ru/sites/default/files/prezentacii_po_kursu_rossiyskaya_politika.pdf)
4. Российская идентичность и вызовы времени <https://ria.ru/20130819/957220962.html>
5. Санина А.Г. Санкт-Петербург. формирование российской идентичности: гражданско-государственный подход <https://ecsocman.hse.ru/data/2013/04/04/1251448439/Sanina.pdf>

*Мурсалиева Вефа Халидовна*  
*Российский государственный педагогический*  
*университет им. А.И.Герцена*

## **Уроки медиации в школе, как обеспечение межнационального согласия в молодежной среде**

### ***Аннотация***

Современное общество остро нуждается в способности граждан к конструктивному взаимодействию. Для этого необходимо развивать социальный интеллект, мышление сотрудничества, социального партнерства. Уроки медиации в школе способствует решению этих задач в работе с детьми, закладывая основу воспитания будущих поколений, опирающихся на гуманистические ценности, ставящих человеческую жизнь, благополучие и гармоничное развитие личности, позитивное общественное взаимодействие на первое место. Таким образом, развитие служб школьной медиации является важнейшим социальным прогрессом, оно востребовано жизнью и становится одной из приоритетных задач в области современного воспитания и образования.

В настоящее время мы наблюдаем как современное общество принимает на себя различные удары внешних процессов глобализации. Правительство РФ Распоряжением от 29.05.2015 г. утвердило Стратегию развития воспитания в РФ на период до 2025 г.<sup>1</sup> Третий раздел Стратегии включает в себя развитие воспитания в системе образования. Для формирования устойчивой социально-психологической позиции молодых людей, школа должна в полной мере реализовать свою основную функцию воспитания детей, так как поведение нынешней молодежи – это результат воспитания и социализации детей в школах. Школы в свою очередь согласно законодательным актам Российской Федерации обязаны создать условия для повышения эффективности воспитательной деятельности, сформировать внутреннюю позицию личности ребенка по отношению к окружающей социальной действительности. В данной статье разберем роль школьной медиации по вопросам предупреждения и разрешения межэтнических конфликтов.

В России процедура медиации регламентирована Федеральным законом от 27.07.2010 (далее по тексту – Закон о медиации).<sup>2</sup> Основные принципы медиации заключаются в добровольности, конфиденциальности,

---

<sup>1</sup> Правительство Российской Федерации Распоряжение от 29 мая 2015 года N 996-р [Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года]

<sup>2</sup> Федеральный закон "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" от 27.07.2010 N 193-ФЗ (последняя редакция)

сотрудничества и равноправия сторон, беспрестанности и независимости медиатора. Школы при использовании данного способа урегулирования конфликтов должны руководствоваться Законом о медиации и Письмом от 18.11.2013 г. № ВК-844/07 заместителя Министра образования и науки РФ В.Ш. Каганова, который рекомендовал образовательным организациям создать службы школьной медиации, которые будут обеспечивать защиту прав детей и создадут условия для формирования безопасного пространства, равных возможностей и защиты их интересов.<sup>3</sup>

Медиация сильно отличается от привычного нам пути решения конфликтов. Цель медиации заключается не в поиске виноватых, а в поиске выхода из критичной ситуации. Для этого привлекается третья нейтральная сторона – медиатор, он управляет этой процедурой и моделирует беседу, он не выносит какого-то конкретного решения по спору, а сами участники конфликта с помощью медиатора приходят к взаимному согласию. В школе в качестве медиатора может выступать школьный психолог или социальный педагог, это должны быть те лица, которые могут обучить школьников искусству решать конфликты мирным путем.

Уроки медиации в школах нужны, так как сами взрослые могут и не знать о таком способе примирения и тем самым сами накаляют конфликт между детьми до какой степени, что начинают писать жалобы, обращаться в вышестоящие учреждения при этом забывая, что такие меры – это не выход из конфликта. Благодаря внедрению медиации в школы, дети начнут развивать у себя культуру диалога и взаимоуважения.

В настоящее время в школах крупных городах России обучаются, как и мигранты, так и дети из субъектов РФ. Это означает, что в классах занимаются дети не только с разными интересами, но и у каждого свой менталитет, свои традиции, взгляды на жизнь, ценности. На сегодняшний день действует Стратегия государственной национальной политики РФ на период до 2025 г.<sup>4</sup> Цели данной Стратегии заключается в том, чтобы обеспечить условия для решения задач, направленных на своевременное выявление конфликтных и предконфликтных ситуаций в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений; обеспечения возможности оперативного реагирования на возникновение конфликтных и предконфликтных ситуаций в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений в субъектах Российской Федерации и в муниципальных образованиях; принятия эффективных управленческих решений в сфере реализации государственной национальной политики.

---

<sup>3</sup> Приложение от 18 ноября 2013 г. N ВК-54/07вн Рекомендации по организации служб школьной медиации в образовательных организациях

<sup>4</sup> Указ Президента Российской Федерации О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (с изменениями на 6 декабря 2018 года)



На мой взгляд, учителя и взрослые смогут реализовать данные цели путем профилактики, диагностики и коррекции коммуникативных проблем учащихся. Медиация учит активному слушанию, умению контролировать эмоции, отделять проблемы от человека, согласовывать собственные интересы для достижения общих интересов. Вовлечение конфликтующих сторон в совместную деятельность оказывает наиболее положительное влияние на разрешение конфликта. Чем раньше будет проведена необходимые уроки медиации и начаты переговоры, тем успешнее будет результат.

Таким образом, школа, выполняя одну из основную функцию – воспитание, должна ставить перед собой задачи на изучение прав человека, становление национального самосознания каждого школьника, установление дружественных отношений между детьми разных национальностей, уважение к культурам других людей. По достижению данных задач выпускники школ обретут необходимые навыки, которые будут необходимы им во взрослой жизни и успешному взаимодействию с межнациональным и межэтническим обществом, в котором мы живем.

В программу урока медиации стоит включить теоретическую и практическую части. Большую часть урока должна быть практического характера. Социальный педагог или школьный психолог может организовать несколько игр с подростками, например, на знакомство, на контактность, на командную работу, разыгрывание различных конфликтных ситуаций и способы их примирения, также есть смысл провести среди учащихся опрос и выявить усвоение урока. Регулярно стоит проводить психологические диагностики в классе с целью выявления негативной обстановки в школьных коллективах. Учителя могут инициировать тематические тренинги, устраивать проведение просветительских мероприятий.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что школа как социальный институт воспитания имеет возможности укрепить гражданское единство, сохранить самобытность многонационального народа РФ, наладить межнациональное согласие среди молодежи и тем самым предупредить конфликты на национальной и религиозной почве.

Османова Гурия Абдулбарисовна  
канд. пед. наук., доцент кафедры логопедии  
ЛГУ им. А.С.Пушкина

## Развитие межкультурного взаимодействия средствами проектных технологий

### *Аннотация*

В статье представлен опыт проектной деятельности по воспитанию толерантности и межкультурного взаимодействия участников образовательного процесса детского сада, семей воспитанников и социальных партнеров (студентов-волонтеров, общественных организаций).

**Ключевые слова:** воспитание, межкультурное взаимодействие, проектная деятельность, социокультурное пространство.

«Согласие между людьми,  
разными народами – это самое  
драгоценное и сейчас самое  
необходимое для человечества»

Д.С.Лихачев

В Концепции модернизации российского образования отмечается, что важнейшими задачами воспитания являются формирование духовности и культуры, самостоятельности и инициативности, толерантности и способности к успешной социализации в обществе.

Российская Федерация – многонациональное государство. В последние десятилетия усиливаются миграционные процессы, особенно в мегаполисах, к которым относится и Санкт-Петербург. Перед общеобразовательными учреждениями остро стоит проблема обучения и воспитания личности, обладающей межкультурной коммуникативной компетентностью. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции рассматривается в связи с развитием личности ребенка, его способности выстраивать взаимоотношения в процессе взаимодействия с окружающими на основе взаимопонимания и сотрудничества, готовности принять других людей с их взглядами, обычаями и привычками.

Начинать такую работу необходимо в дошкольном возрасте, т.к. группы в детских садах мегаполисов часто являются смешанными, то есть комплектуются детьми разных национальностей, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС), где закреплено положение о доступности образования для каждого ребенка независимо от национальной принадлежности. Дошкольное учреждение в настоящее время становится местом адаптации и социализации детей-инофонов, а окружающие сверстники представляет собой микро модель

общества, где дошкольник впервые усваивает социальные нормы, приобретает элементарные навыки взаимодействия с социумом.

В Государственной концепции дошкольного воспитания отмечается, что в дошкольном возрасте ребенок приобщается к общим человеческим ценностям и осваивает основы личностной культуры, в результате чего происходит формирование у дошкольников навыков уважительного и доброжелательного поведения во время взаимоотношений с представителями разных культур, умение воспринимать окружающее как результат сотрудничества людей разных национальностей. Следует отметить, что приобщение детей к национальной культуре в условиях детского сада является мощным средством воспитания ребенка, которое ведет к признанию этнокультурного разнообразия нормой, обусловленной самой природой человеческого бытия.

Новые подходы к образованию для осуществления целей, задач развивающего обучения, выдвигают на первый план деятельностные, практико-ориентированные методы. Особое место занимает метод проектов, в котором ребенок максимально проявляет свою активность, самостоятельность, творческий потенциал.

Одним из концептуально новых по форме и содержанию педагогических разработок является социокультурный образовательный проект «Азбука России», проводимый в Санкт – Петербурге с 2017 года.

В названии проекта отражены особенности детей дошкольного возраста, ведь именно в этот период жизни дети впервые знакомятся с основами грамоты. Каждый старший дошкольник знает, что «Азбука» – это книга, в которой «живут» буквы. Букв много, и каждая уникальна, важна и незаменима, ведь если исчезнет хотя бы одна буква – без нее пропадет много слов и обеднеет речь.

Подобно тому, как дружно «живут» буквы в «Азбуке», так же дружно в нашей многонациональной стране живут рядом друг с другом более 190 народностей, и каждый народ бесценен, самодостаточен. Он стремится перенести в будущее свои ценности, культуру, традиции, чтобы не утратить исторического национального лица и самобытности.

**Цель проекта:** формирование у дошкольников позитивного эмоционального отношения к людям разных национальностей, многообразию языков, положительного опыта межнационального общения, созданию культуротворческой среды, через знакомство с культурой, литературой и традициями разных народов, проживающих на территории России.

**Основные задачи проекта:**

*В работе с целевой группой:*

Создание в группах ГБДОУ благоприятных условий направленных:

- на преодоление коммуникативных и поведенческих барьеров, на воспитание глубокого уважения к многонациональному народу России за счет знакомства с культурой, литературой, традициями и обычаями людей разных национальностей;

- на полную социокультурную адаптацию детей, в том числе и из семей мигрантов в поликультурной среде;
- на формирование навыков культуры речи, творческого развития личности воспитанников ДООУ.

*В работе с педагогами и социальными партнерами, принимающими участие в проекте:*

- широкое информирование участников образовательного процесса (педагогов) о целях, задачах и содержании программы через круглый стол (либо он-лайн встречи на площадке Zoom);
- проведение запланированных мероприятий, выработка критериев оценки их эффективности;
- создание электронной базы детской литературы (произведения национальных и зарубежных детских писателей и поэтов);
- создание авторских разработок по этнокультурному воспитанию дошкольников в рамках внедрения ФГОС;
- организация сетевого взаимодействия ДООУ района, города и регионов.

*В работе с родителями:*

- повышение компетентности в вопросах нравственного и патриотического воспитания, социально-коммуникативной культуры;
- приобретение опыта позитивных контактов;
- переосмысление норм и правил, принятых в обществе;
- интерес к совместной ориентировочной деятельности;
- поддержка семейных традиций.

Для реализации проекта были выделены основные направления работы с детьми, родителями и социальными партнерами:

- *информационная насыщенность*, включающая в себя знакомство с традициями разных народов, проживающих на территории России, спецификой их культуры и ценностей;
- *эмоциональная составляющая*, вызывающая положительный отклик в сердцах участников проекта через проведение совместных праздников, конкурсов, игр.
- *нормы поведения*, формирующиеся в результате закрепления полученных знаний о нормах взаимоотношений разных культур, правилах совместного проживания.

Проект долгосрочный, реализуется в течение 1 года. Раз в месяц в группах, принимающих участие в Проекте, проводятся итоговые мероприятия с детьми, включающие в себя следующие приемы работы: беседы с детьми, просмотр видеофильмов, художественный труд, народные игры, игры-драматизации, подготовка к смотрам, фестивалям и конкурсам, мастер-классы с привлечением родителей и т.д.

В течение месяца в совместной деятельности с детьми идет подготовка к итоговому мероприятию, в ходе которого создаются продукты проекта: презентации, фотографии, статьи, видеофильмы, эл. библиотека.

Для взаимодействия и обмена опытом между детскими садами города и других регионов в социальной сети «ВКонтакте» было создано сообщество участников проекта, на страницах которого педагоги-новаторы активно делятся методическими материалами и педагогическими находками, фото и видеоматериалами, с которыми может ознакомиться любой заинтересованный человек.

Социальное партнерство – это новая форма взаимодействия всех участников образовательного процесса, актуальный путь выхода из возникающих ситуаций и эффективный способ достижения целей. Сегодня социальными партнерами проекта являются родители детей, среди которых есть представители разных культур и народов, студенты-волонтеры ЛГУ им. А.С.Пушкина, СПб региональное отделение Ассамблеи народов России, СПб отделение Союза писателей России.

Благодаря такому сотрудничеству в ходе реализации проекта были достигнуты определенные результаты, и созданы продукты проекта: Национальные буквы, Родословные на ладошках, собрана эл.библиотека произведений национальных писателей, созданы книжки – малышки, мини-музеи и национальные уголки в группах, этнокуклы, коллекция видеороликов кулинарных мастер-классов.





Украшением проекта стали уникальные буквы, которые придумали и создали воспитатели совместно с родителями, детьми, студентами – волонтерами. Каждая буква-символ этой необычной коллекции от А до Я отражает самобытность и культуру представленного народа.

Например, в букве «А», можно разглядеть лицо жителя Дагестана аварца, – черноглазого человека с черными усами. Буква сшита из ткани красного цвета, как и одежда (черкески), которую носят горцы. Белый кант украшает букву, как белая папаха – гордого джигита. А еще буква украшена сияющими звездами, напоминая о звездном небе, ласково обнимающем горные вершины Дагестана, и в память о выдающихся представителях аварского народа, среди которых ярко горит звезда национального поэта Р. Гамзатова.

Приобщение к культуре межнациональных отношений ребенка – дошкольника во многом зависит от семейного воспитания, от духовного мира окружающих близких. Поэтому следует отметить особенную роль родителей, старших братьев и сестер, которые с большим интересом и желанием присоединились к проекту – собирали фото и видеоматериалы о стране, приносили предметы быта, книги, музыкальные инструменты, шили костюмы к театральным постановкам, готовили мини-ролики, записывая процесс приготовления традиционных блюд, создавали в саду национальные уголки, мини-музеи декоративно-прикладного искусства своего народа, проводили беседы и мастер – классы для педагогов и детей.

Оригинальным продуктом проекта стали компьютерные игры, совместно созданные педагогами и семьями воспитанников, знакомящие с культурой и бытом разных народов России: «Виртуальное путешествие по Ингушетии», «Что такое Север?», «Кругосветный Дед Мороз» и другие.

Важным моментом в изучении культуры народа является знакомство с национальной литературой. Большое внимание в проекте с учетом возраста уделялось сказкам народным и авторским. Дети имели возможность познакомиться с современными детскими национальными писателями, с некоторыми из которых завязалась переписка и даже состоялись встречи (например: поморские писатели Денис Макурин, Анатолий Перхин, Маргарита Терещенко).

Результатом такой совместной работы стало создание лэпбуков, знакомящих с историей, культурой и литературой разных народов, книжек – малышек, по мотивам произведений национальных писателей. На странице Проекта в ВК создана электронная база онлайн – библиотечка, в которой в свободном доступе представлены национальные произведения.

Интересным был опыт участия детей в инсценировках по изученным произведениям. Присоединение родителей и других членов семьи к таким постановкам, когда кто-то из взрослых говорит на родном языке, а дошкольник выступает в качестве переводчика, формирует у детей ощущение причастности к выполнению общего дела, гордости за родителей, семью. Также были созданы оригинальные мультфильмы по понравившимся произведениям. Дети сами озвучивали видео, что стало для них новым интересным опытом!

У проекта особая энергетика, объединяющая семьи, детей, педагогов, родителей, коллективы и организации. За 5 лет, при поддержке районных ИМЦ, Дома национальностей, ЛГУ им. Пушкина, чьи студенты стали волонтерами проекта, СПб регионального отделения Ассамблеи народов России было проведено много разных мероприятий:

*Конкурс «Лучшая буква Проекта: ПАРАД БУКВ»*

*Онлайн-мастер-класс «Знакомство с национальной кухней»*

*Мастер-классы по изготовлению кукол в национальных одеждах*

*Онлайн-марафон «Книжкина неделя»*

*Онлайн-акция «Память на века»*

*Фестиваль «Азбука в России»*

*Семинары и круглые столы.*

Заключительным аккордом проведенных мероприятий в рамках проекта стал Фестиваль «“Азбука” в России», который каждый год проходит в Санкт-Петербурге на лучших площадках города: Международном Книжном Салоне, Главном штабе Эрмитажа, Музее Истории религии, Историческом парке «Россия – Моя история». Юные участники проекта из разных районов города на фестивале знакомятся, учатся понимать друг друга и начинают дружить. Многие из них впервые в жизни делают первые шаги на большой сцене: читают стихи национальных поэтов, исполняют песни и танцы разных народов, и даже



показывают театральные постановки по национальным сказкам. Фестиваль помогает детям и родителям приобрести новых друзей, по-иному взглянуть друг на друга, узнать много интересного о тех, кто живет рядом.



У проекта за эти годы появилось много друзей. Детские сады стали активно взаимодействовать с национальными диаспорами. Студенты разных национальностей, в том числе из дальнего и ближнего зарубежья стали частыми



гостями в группах. Они проводят беседы с детьми, мастер-классы для родителей и детей, помогают готовить дошкольников к итоговому Фестивалю.

Одним из принципов этнокультурного воспитания является долгосрочная ориентированность. Исходя из этого, следует, что работа над проектом «Азбука в России» должна продолжаться, а сам проект развиваться.

В планах – создание интерактивной карты России, с нанесенными на нее буквами от А до Я. Данная карта, включающая в себя информацию о национальной и зарубежной литературе, культуре, традициях людей разных национальностей, даст возможность не только познакомиться с культурой народов России и гостей, но и поделиться авторскими разработками по этнокультурному воспитанию дошкольников.

Проект учит по-новому смотреть на тех, кто живет рядом, находить в других культурах лучшее, принимать и понимать людей, отличающихся от нас. А там, где есть понимание, обязательно появляется дружба!

Результатом взаимодействия и социального партнерства ДОО с многонациональными семьями воспитанников и общественными организациями стали:

- позитивное восприятие детьми национальных различий других культур, языка, традиций;

- готовность дошкольников изучать различные культуры с целью комфортного существования в полиэтнической среде;

- уважение языка и культуры других народов;

- проживание в большой дружной семье с каждой народностью, с их обычаями и традициями

- понимание ценности семьи в реализации воспитательных задач поликультурной направленности.

Таким образом, опыт реализации проекта показал, что проектная деятельность в ДОО активизирует интерес дошкольников к себе, к своей семье, своему окружению, к Родине и способствует воспитанию межкультурной коммуникативной компетенции, создавая базу развития правовой культуры дошкольников и формирования у них нравственных форм поведения.

*Панахова Фироза Надировна*  
*учитель технологии ГБОУ «Школа-интернат №6*  
*Красногвардейского района Санкт-Петербурга,*  
*почетный работник общего образования РФ*

## **Поликультурное образование как фактор формирования толерантности школьников**

### ***Аннотация***

Поликультурное образование – это педагогический процесс, в котором представлены две или более культуры, отличающиеся по языковому, этническому, национальному или расовому признаку. Поликультурность в школьном образовании представляет собой развитие ребенка как субъекта детских видов деятельности и поведения, накопление ребенком опыта взаимодействия с окружающим его миром.

Рост неопределенности и непрерывного усложнения современного общества резко меняет жизненную ситуацию человека, когда отсутствие готовых решений обрекает его на поиск этих решений, вынуждая, тем самым, нести за их принятие и всю полноту ответственности. Именно поэтому «задача учить творчеству, воспитывать самостоятельную личность, умеющую принимать решения и нести за них ответственность, умеющую критически мыслить, вести дискуссию, аргументировать и учитывать аргументы оппонента, выдвигается на одно из первых мест в процессе образования».

Повышение ранга принципа неопределенности автоматически способствовало повышению статуса принципа толерантности, так как стало очевидным, что нахождение адекватных решений невозможно без диалога с другим человеком, природой, обществом. В результате отношения природы и человечества начинают мыслиться в рамках идеи коэволюции, подразумевающей их совместное развитие, что, по мысли академика Н.Н. Моисеева, может быть истолковано как отношение равноправных партнеров, если угодно собеседников в незапрограммированном диалоге.

Происходят изменения в понимании человеческой свободы: от проективно-конструктивного отношения к внешней среде к такому отношению, когда каждый принимает другого таким, какой он есть. Однако за взаимным признанием следует взаимодействие, носящее характер взаимной деятельности, «в результате которой оба они изменяются». При этом главным условием успеха взаимодействия является толерантность.

Толерантность начинает выступать в качестве неотъемлемого элемента современного понимания свободы, являющейся высшей человеческой ценностью. Она же служит важной частью структуры творческого взаимодействия и творчества вообще. Но это, в свою очередь, означает, что принцип толерантности должен творчески применяться и во всех социальных

отношениях. И, прежде всего, в образовательном процессе, во взаимоотношениях учителя и ученика. Безусловно, в этом случае грубо истолкованный принцип толерантности, как диалог на равных, не должен иметь место – речь может идти об отношении коллеги к младшему коллеге.

Ряд авторов усматривает обострение проблемы обострения отношений учителя и ученика, которая заключается в том, что доминирующей фигурой в образовании остается педагог императивного склада. Творческое использование принципа толерантности в процессе обучения становится залогом эффективности образования, с одной стороны, а также создает благоприятные условия для дальнейшей экспансии толерантности в другие сферы социальных отношений. Принципы толерантности и неопределенности объединяются вместе в педагогике сотрудничества, которое как раз и направлено «на установление контакта педагога с учеником в ситуации неопределенности, поскольку попросту нет иного механизма, чтобы добиться от воспитуемого определенного поведения».

От рассмотрения толерантности в качестве одного из принципов обучения перейдем к анализу ее формирования в образовательном процессе.

Воспитание толерантных начал носит многоплановый характер и в условиях полиэтничности, многоязычия, поликультурности и полиментальности населения России не может не приобретать характер поликультурного образования. Среди конкретных задач поликультурного образования, как правило, называются следующие задачи:

- глубокое и всестороннее овладение учащимися культурой своего собственного народа как непременное условие интеграции в иные культуры;
- формирование у учащихся представлений о многообразии культур в мире и России, воспитание положительного отношения к культурным различиям, способствующим прогрессу человечества и служащим условиям для самореализации личности;
- создание условий для интеграции учащихся в культуры других народов;
- формирование и развитие умений и навыков эффективного взаимодействия с представителями различных культур;
- воспитание учащихся в духе мира, терпимости, гуманного межнационального общения.

Решение этих задач будет производиться путем соответствующего изменения содержания таких учебных курсов, как «Обществознание», «Всеобщая история», «Права человека», предметов естественнонаучного цикла, «Искусства», а также «Трудовое обучение», «Техника» и «Технология».

Содержание общеобразовательных учебных курсов дает школьнику возможность усвоить такие основные понятия и категории поликультурного образования, как самобытность, уникальность, культурная традиция, духовная культура, культура межнационального общения, конфликт, культура мира, взаимопонимание, согласие, солидарность, сотрудничество, ненасилие, толерантность [6].

Особое внимание в программе поликультурного образования уделяется обучению учащихся культуре мира и правам человека.

Согласно документам ООН и ЮНЕСКО, обучение культуре мира означает построение и развитие социальных отношений, основанных на принципах свободы, справедливости, демократии, терпимости и солидарности, отказа от любых видов насилия. Этот тип социальных отношений предусматривает предотвращение конфликтов на ранней стадии их развития с помощью ликвидации (либо минимизации) порождающих их причин путем установления диалога и ведения переговоров.

Для обучения правам человека в России уже заложена законодательная база: конституционные положения, объявившие впервые в национальной истории права и свободы человека в качестве высшей ценности, закон РФ «Об образовании», нормативно-рекомендательные документы Министерства образования РФ, направляющие и стимулирующие деятельность школ в данной области.

В качестве основных целей обучения правам человека, которое должно носить непрерывный характер (начиная с этапа дошкольного образования), выдвигаются следующие цели:

- воспитание человеческого достоинства;
- трансляция знаний о правах человека в национальном и международном измерении;
- воспитание понимания неразрывной связи прав человека и поддержания мира на планете.

Важной частью поликультурного образования являются различные системы свободного воспитания, базирующиеся на принципах многофакторности и полифункциональности педагогического процесса. Так, в настоящее время уже получили распространение школы вальдорфской педагогики, диалога культур, педагогики «нового гуманизма».

Одним из исходных принципов школы диалога культур выступает осознание необходимости перехода от «человека образованного» к «человеку культуры», «соединяющему в своем мышлении и деятельности различные, несводимые друг к другу культуры, формы деятельности, ценностные, смысловые спектры».

Формирование «человека культуры» требует преобразования, по мысли авторов концепции этой школы, преобразования самого содержания образования. При этом принцип диалога начинает приобретать всепроникающий характер. Во-первых, диалог рассматривается не только в качестве эвристического приема усвоения знания и умения, но и начинает определять саму суть и смысл передаваемых и творчески формируемых понятий. Во-вторых, диалог получает «реальный образовательный действенный смысл» в качестве диалога культур, «общающихся между собой ... в средоточии основных вопросов бытия, основных точек удивления нашего разума». В-третьих, диалог становится постоянно действующим аспектом в сознании

ученика (и учителя) голосов поэта (художника) и теоретика» и выступает основой реального развития творческого (гуманитарного) мышления.

В этой связи логичной выглядит тенденция реабилитации (пока частичной и осторожной) эзотерических, мистических и религиозных форм знания. По убеждению В. Леонтьевой, «толерантность специалиста нашей эпохи начинается с преодоления недоверия к «нестрогим» социогуманитарным и вненаучным способам освоения мира, складывающимся в искусстве, религии и других сферах культуротворчества, а также с «признания права на жизнь» за духовно-нравственным опытом, который не аргументирован с позиции науки».

В последнее время часто обращается внимание на недопустимый перекося в структуре учебных дисциплин, в результате которого знания учащихся о сфере культуры несравнимы ни по объему, ни по содержанию со знаниями об «объектном мире». В этой связи предлагается, с одной стороны, провести гуманитаризацию образования, а с другой стороны, изменить методы преподавания как гуманитарных и социальных, так и естественнонаучных дисциплин. Воспитание толерантности предполагает, что гуманитарные и социальные дисциплины не могут преподаваться и усваиваться такими же методами, как и дисциплины естественнонаучные. Гуманитаризация образования позволит обеспечить толерантные начала, «ибо только лишь на основе изучения гуманитарных дисциплин можно сформировать понимание изменчивости культуры и незапрограммированности истории». Более того, только лишь гуманитарно образованный человек может не догматически понимать основы самого естественнонаучного знания, понимать то, что само это знание исторически и культурно определено.

Развивая эти мысли, В. Леонтьева делает ударение на повышении значимости толерантности для специалистов с техническим образованием, диктуемой постиндустриальной культурой.

На еще один немаловажный аспект трансформации образования обращает внимание Л.П. Бучева. Она справедливо полагает, что в современных условиях система образования и его содержание не должны носить однозначно адаптационный характер, позволяя наличествовать «запасу свободы», создаваемому «поликультурностью и внутренней динамикой освоения как можно большего культурного пространства как расширения возможностей выживания».

Обратим внимание на тесное взаимодействие, неразрывную связь и «нуждаемость» друг в друге принципов неопределенности, толерантности и выживания, а также всепроникающего диалога.

Имеет смысл вновь вернуться к проблеме авторитарной модели образования, стоящей особенно остро в связи с интолерантностью в преподавании общественных наук в системе среднего и высшего образования. Политическое знание в современной России претерпевает наиболее революционные изменения, вследствие чего преобладание старой модели обучения является серьезным препятствием формирования толерантности.

В целом проблема перестройки «архитектуры педагогического пространства», дающая возможность получения и закрепления навыков толерантного отношения к «другому» является, пожалуй, проблемой номер один в современном российском образовании. Исследователи с тревогой отмечают наличие в сфере образования процессов, создающих условия для развития.

*Панахова Фироза Надировна  
учитель технологии ГБОУ «Школа-интернат №6  
Красногвардейского района Санкт-Петербурга,  
почетный работник общего образования РФ*

## **Роль общественных организаций в воспитательном процессе**

### ***Аннотация***

XXI век – век перемен: многое изменилось в последние годы не только в детском общественном движении, но и во всей стране. Конечно, перемены затронули не все – самое лучшее из пионерии прошлых лет переняли современные детские движения. Общественная организация сейчас находит новое и вспоминает старое. Изучение истории детского движения дает возможность увидеть положительное и прогрессивное для использования в наши дни и извлечь уроки из ошибок.

Изучая вопрос прошлого, настоящего и будущего пионерии невольно задумываешься: Что такое время? Что такое прошлое? Настоящее? Будущее? Как связаны между собой эти категории?

Детская общественная организация – это неправительственное негосударственное добровольное объединение детей на основе совместных интересов и целей. Она создается для того, чтобы объединить детей в один дружный коллектив, с общими интересами и взглядами.

Современные детские объединения не возникли на пустом месте: они используют 70-летний опыт пионерской организации, опыт первых шагов детского движения в России.

Теоретической основой современного детского движения являются идеи Н.К.Крупской, А.С.Макаренко, В.А.Сухомлинского, И.П.Иванова.

На смену Всесоюзной пионерской организации – единой, монопольной, массовой – пришло множество форм и структур детского движения. Создана Международная Федерация детских организаций (СПО-ФДО), в составе которой 65 субъектов Российской Федерации и СНГ – республиканские, краевые, областные, городские детские структуры.

В теории и методике воспитания издавна существовала и существует идея о том, что детское движение, объединяющее детей (по Конвенции о правах ребенка ООН это возраст от 7 до 18 лет) – важный фактор развития личности, ее социализации, ибо оно, будучи реальной разновидностью движений современности, является во всем мире начальной ступенью демократии, истоком гражданственности, развития творческого потенциала в обществе.

Детским объединениям присущи три основные функции: развивающая (обеспечивает гражданское, нравственное становление личности, развитие его социального творчества, умения взаимодействовать с людьми, выдвигать и достигать общественно – и личностно значимые цели), ориентационная

(обеспечение условий для ориентации детей в системе нравственных, социальных, политических, культурных ценностей), компенсаторная (создание условий для реализации потребностей, интересов, возможностей ребенка, не востребованных в других общностях, для устранения дефицита общения и соучастия).

Цель деятельности любого объединения можно рассматривать в двух аспектах: с одной стороны, как цель, которую ставят перед собой дети, с другой – как сугубо воспитательную цель, которую ставят перед собой взрослые, участвующие в работе детских объединений.

При организованной деятельности временное детское объединение располагает богатством и разнообразием социальных связей, благоприятной атмосферой для самопознания и самовоспитания каждого, становится хорошим подспорьем в воспитании. Таким образом, детские объединения расширяют зону формирования общей культуры, способствуют становлению внутреннего мира детей, формированию новых ценностных ориентаций, стимулируют социальное развитие ребенка.

Перспективные цели детских общественных объединений – помочь детям найти приложение своих сил и возможностей, заполнить вакуум в реализации детских интересов, сохраняя при этом свое лицо, свои подходы.

Детская организация призвана помочь детям развить организаторские способности, раскрыть их творческий потенциал, умение находить интересное дело, видеть и понимать прекрасное. Детское общественное объединение представляет собой важный фактор воздействия на ребенка, влияя двояким образом: с одной стороны, оно создает условия для удовлетворения потребностей, интересов, целей ребенка, формирования новых устремлений; с другой стороны, оно обуславливает отбор внутренних возможностей личности путем самоограничения и коллективного выбора, корректировки с общественными нормами, ценностями, социальными программами.

Детские общественные объединения часто служат стимулами рождения нового в работе школы, и одновременно в их деятельности сохраняются, обогащаются лучшие традиции школы. Можно сказать, что они способны придать воспитательной системе школы стабильность, основательность, современность.

Основной смысл взаимодействия школы и детских общественных структур – создание подлинно гуманистической воспитательной системы, в которой цель и результат – ребенок как личность, творец, созидатель.

В последние годы стали появляться волонтерские или добровольческие организации – это свободные союзы людей, объединенных каким-либо общим специальным интересом. Их деятельность связана, как правило, с благотворительностью, милосердием. Волонтерское движение сейчас развивается довольно бурно. И одна из основных причин этого – добровольность и свобода выбора. Добровольно выбранная социально значимая деятельность для личности ребенка неизмеримо выше навязанной



извне. В основе любого волонтерского движения старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому. Этот принцип понятен и близок всем тем, кому знакомо чувство справедливости, кто понимает, что сделать жизнь общества лучше можно только совместными усилиями каждого из его членов.

Почему люди идут в волонтеры? У каждого свои причины, и немногие изъявляют желание откровенно о них говорить. В основном, это дело совести каждого человека, но кроме морального удовлетворения, которое приносит безвозмездная помощь ближнему, движение волонтеров дает целый ряд преимуществ, особенно молодежи. Это и новые знакомства, и приобретение новых профессиональных навыков, знаний, и даже возможность сделать неплохую карьеру.

В наше трудное время особенно страдают пожилые, тяжелобольные люди, инвалиды, дети – сироты. Чтобы помогать им, не обязательно становиться на учет в специальную организацию. Волонтеры узнают, где каждый может узнать, где больше всего ждут их помощи, где час их пребывания действует лучше самого сильного лекарства. Но нельзя допускать, чтобы волонтеры приходили и делали, что им вздумается. Они сами, их способности и их фактические действия нуждаются в чутком руководстве.

Цель программы волонтерских движений, в том числе в школе: Создание добровольческого движения.

#### *Задачи:*

##### I. Образовательные:

- знакомство с деятельностью волонтерских организации в мире и России;
- пропагандировать здоровый образ жизни (при помощи акций, тренинговых занятий, тематических выступлений, конкурсов и др.);
- создать условия, позволяющие ученикам своими силами вести работу, направленную на снижение уровня потребления алкоголизма, табакокурения, ПАВ в подростковой среде;
- овладение основными практическими умениями в области социальных отношений.

##### II. Развивающие:

- формирование позитивного мнения по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование опыта и навыков для реализации собственных идей и проектов в социальной сфере;
- развитие чувства эмпатии, открытости, коммуникабельности;
- обучение конструктивному общению, по средствам совместной значимой деятельности.

##### III. Воспитательные:

- сформировать сплоченный деятельный коллектив волонтеров;
- содействовать утверждению в жизни современного общества идей добра и красоты, духовного и физического совершенствования детей и подростков;

– оказать позитивное влияние на сверстников при выборе ими жизненных ценностей;

– снизить количество учащихся, состоящих на внутришкольном учете и учете в ОДН, КДН.

Участвуя в марафоне «малых дел», дети могут научиться различать полезное дело от просто приносящего радость, они увидят, как многим людям нужна помощь и как несложно, как оказалось, ее организовать.

В заключении хочется отметить, что детские общественные объединения часто служат стимулами рождения нового в работе школы, и одновременно в их деятельности сохраняются, обогащаются лучшие традиции школы. Можно сказать, что они способны придать воспитательной системе школы стабильность, основательность, современность.

*Рашидова Асель Ибрагимовна*  
*доцент кафедры гражданского права РГПУ*  
*им. А.И.Герцена, председатель Совета СПбОО*  
*«Содружество молодежи Дагестана»*

## **Мигранты в Санкт-Петербурге и их влияние на экономические, социальные, культурные процессы**

### ***Аннотация***

Санкт-Петербург с самого основания был многонациональным и многоконфессиональным городом и остается одним из самых привлекательных мест миграции. Приток мигрантов естественным образом оказывает значительное воздействие на население города и это влияние необходимо рассматривать как с положительной точки зрения, так и учитывая негативные факторы. Средства массовой информации, являясь мощным механизмом воздействия на сознание, зачастую формируют стереотипы, которые в молодежной среде являются наиболее острым проблемным полем в сфере межнациональных отношений.

Санкт-Петербург и Ленинградская область («Петербургский регион») исторически являются крупнейшими центрами развития миграционных процессов и миграционного притяжения населения не только в России, но и на европейском континенте.

Несмотря на то, что город был заложен в 1703 году, контроль за численностью населения Санкт-Петербурга начался лишь в 1764 году. В первых городских сводках зафиксировано 150 000 петербуржцев. По мере расцветания города, быстрыми темпами увеличивалось и количество проживающих. Первый миллион горожан был отмечен в 1891 году. К 1917 году это число перевалило за 2 400 000. Однако, дальнейшие события – революционный переворот, Первая мировая война, а через время и Великая Отечественная, – значительно отразились на численности населения Санкт-Петербурга. Если к 1941 году горожан было 3 000 000, то к 1945 – всего 927 т. человек. Постепенное возвращение к мирной жизни привело к возвращению эвакуированных петербуржцев, а также большое количество людей потянулось в город из разрушенных сел, деревень и городов. И уже в 1950 году в Санкт-Петербурге снова проживало 3 000 000 жителей. В дальнейшем это количество увеличивалось за счет приезжих, а также за счет повышения демографической ситуации.<sup>5</sup> И вот, на 2022 год, город объединяет в себе 5 376 672 человек.

В Петербург ежегодно съезжаются тысячи людей – студенты, семьи, молодые и амбициозные предприниматели и люди, желающие заработать.

---

<sup>5</sup> Санкт-Петербург: население и сферы трудоустройства. <https://fb.ru/article/339254/sankt-peterburg-naselenie-i-sferyi-trudoustroystva>

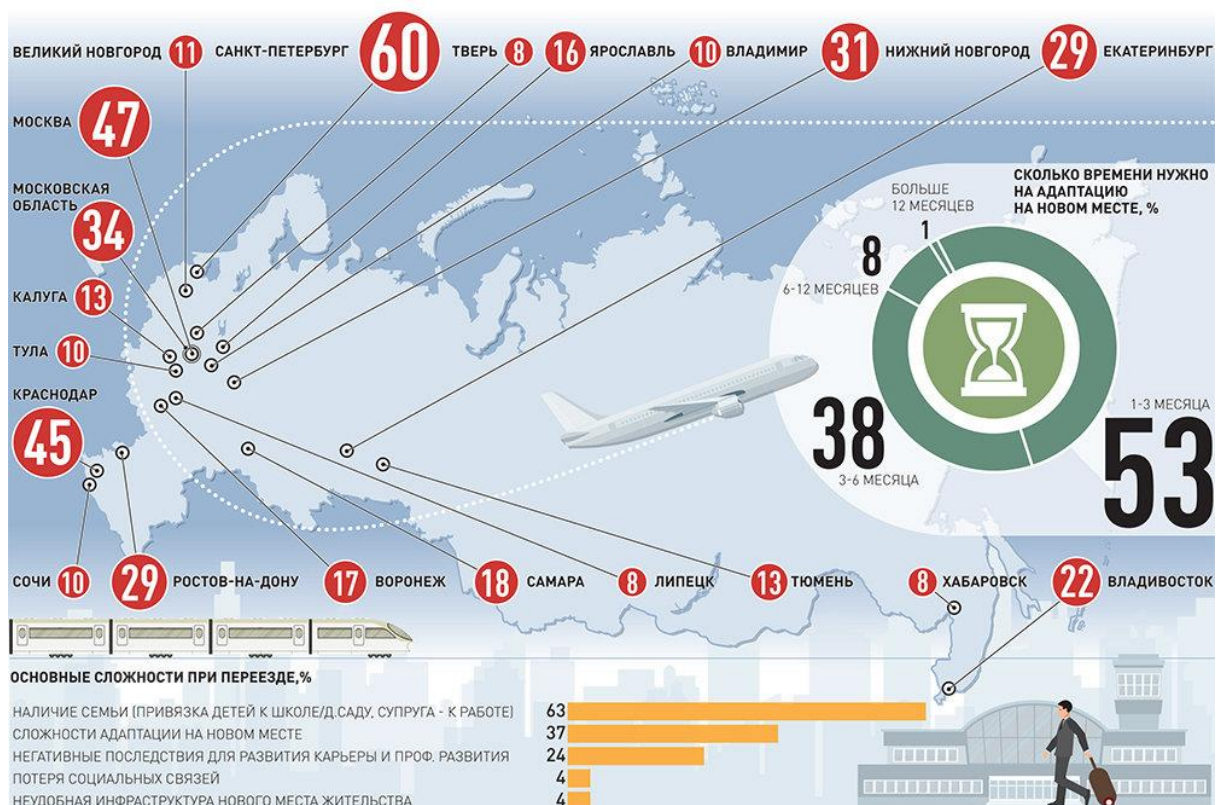
В числе факторов, которые могли бы повлиять на желание остаться подольше, участники опроса называли рост зарплаты, повышение по карьерной лестнице – в общем, все, связанное с работой.

По данным Смольного, приезжие студенты из других городов России в среднем составляют 70% претендентов на бюджетные места в вузах.<sup>6</sup>

Если все-таки вести речь о географии, то наиболее предпочтительный вариант для работников, согласных на смену дислокации, – переезд в Санкт-Петербург. Этот город указали 60 процентов опрошенных. Следом идут Москва (как ни странно, столица в рейтинге городов, привлекательных для внутренней трудовой миграции, заняла лишь второе место), Краснодар, Казань, Подмосковье. Также в десятке лидеров: Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Владивосток и Самара.<sup>7</sup>

КУДА ГРАЖДАНЕ СОГЛАСНЫ ПЕРЕЕЗЖАТЬ ПО РАБОТЕ: ТОП-20 ГОРОДОВ, %

Источник: Исследование Naus



Многонациональность является исторической судьбой Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербург с самого основания был многонациональным и многоконфессиональным городом, он остается таким и поныне.

<sup>6</sup> Почему коренные жители Петербурга так не любят приезжих?

[https://zen.yandex.ru/media/iwant\\_to\\_piter/pochemu-korennye-jiteli-peterburga-tak-ne-liubiat-priezjih-5ef347a0784861528e4c9154](https://zen.yandex.ru/media/iwant_to_piter/pochemu-korennye-jiteli-peterburga-tak-ne-liubiat-priezjih-5ef347a0784861528e4c9154)

<sup>7</sup> Юлия Кривошапка. Россияне стали чаще переезжать из города в город в поисках работы // Российская газета – Федеральный выпуск № 100 (7858) 12.05.2019. Трудовая география. <https://rg.ru/2019/05/12/reg-szfo/rossiiane-stali-chashche-perezzhat-radi-perspektivnoj-raboty.html>

В настоящее время в Петербурге проживает около 140 национальностей, которые составляют примерно 20 % от общего числа жителей. В городе зарегистрировано около 300 национально-культурных общественных организаций.<sup>8</sup>

Приток мигрантов естественно влияет на население Санкт-Петербурга, и не всегда можно однозначно определить это влияние, как отрицательное или положительное.

Например, строительства многоэтажного дома, где рабочая сила, в большинстве своем состоит из иностранных граждан. Как для строительных компаний, так и для будущих жителей этого дома, наличие рабочей силы в строительстве – это положительный аспект, причем привлечение мигрантов удешевляет строительство, и компания может закончить свои работы в нужный срок (экономический фактор), а будущие жители смогут, наконец, заселяться в свои новые квартиры (социальный фактор).<sup>9</sup>

Иначе говоря, благодаря трудовым мигрантам в Санкт-Петербурге в какой-то степени улучшается качество и уровень жизни населения, развивается инфраструктура, сфера услуг, сельское хозяйство и строительство. К экономическим факторам можно отнести и то, что в город прибывает значительная часть низко квалифицированных трудовых мигрантов (сюда можно отнести, например, как иностранных граждан, так и студентов, находящихся на стадии получения образования), что позволяет заполнить те рабочие места, которые практически не востребованы у коренного населения города, занятого в иных сферах.

Мигранты могут оказывать положительное воздействие на культуру, науку и прочие достижения нашей страны какими-либо новыми элементами или победами (приезжие архитекторы, ученые, спортсмены и т. д.). Для многих обитателей города иностранные граждане или граждане, прибывшие из других регионов России – это полезный опыт обмена культурой, знаниями, да и простого человеческого общения. Иностранные мигранты вносят свой весомый вклад, конечно же, в экономику и демографию нашей страны в целом. Это обуславливается, к примеру, увеличением бюджета за счет увеличения налогоплательщиков, ростом численности населения, а в некоторых случаях и экономией на создании или развитии трудовых и интеллектуальных ресурсов высококвалифицированных иностранных граждан.

---

<sup>8</sup> Лутова С. К. 2006. Этнонациональные отношения в Санкт-Петербурге в условиях политического реформирования. Диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02

<sup>9</sup> Федорищенко В.М. Влияние миграции на население Санкт-Петербурга // Вопросы студенческой науки Сборник научных статей №12 (52) Декабрь 2020 г. с 73





Что же касается отрицательного влияния на население Санкт-Петербурга, то в данном случае имеют место быть такие экономические, социальные и этнические факторы, как конкуренция рабочих мест, низкая эффективность и производительность труда, также влияющая на качество жизни населения; преступность, культурные и национальные споры. Взаимодействие с иностранными мигрантами, недостаточно хорошо владеющими русским языком, также является препятствием как для организаций, так и для местных жителей. Местные жители зачастую относятся к переселенцам неодобрительно еще и ввиду разных взглядов одних и других на культуру, традиции, менталитет и прочие отличительные характеристики, имеют место даже проявления расизма.

В Санкт-Петербурге, впрочем, как и в самой России, все еще существуют проблемы, связанные с адаптацией и интеграцией иностранных граждан, у которых порой отсутствуют данные об условиях жизни в нашей стране, о законодательстве, здравоохранении и образовании. Нередко наблюдаются случаи дискриминации и значительной рабочей нагрузки по отношению к мигрантам. На заседании регулярного семинара «Миграционные исследования», организованного Институтом социальной политики НИУ ВШЭ в сентябре 2018 было озвучено, что количество случаев правовой дискриминации приезжих по этническому принципу увеличилось с целью сбора вымогательства со стороны представителей силовых структур, штрафов, и последующей за этим депортации.

Что касается характеристики межнациональных отношений на бытовом уровне, то можно привести достаточно типичные для Санкт-Петербурга образца примеры, при всей своей простоте много говорящие о степени

бытового национализма в городе. Первый касается типичного для спальных районов Санкт-Петербурга объявления со следующим содержанием: «Русская семья снимет квартиру в вашем доме. Порядок и своевременную оплату гарантируем». Второй пример из объявления уже с официально разрешенного стенда на автобусной остановке: «Солидная фирма, работающая уже 7 лет в сфере уборки помещений, приглашает на работу женщин славянской наружности, без вредных привычек. Социальный пакет гарантируется».

В современном мире средства массовой информации стали мощным фактором воздействия на массовое сознание и источником формирования всевозможных стереотипов, в том числе этнических. В условиях наличия в российском обществе объективных предпосылок для возникновения нетерпимости по отношению к представителям "других" этнокультурных и этноконфессиональных групп СМИ играют решающую роль в распространении и усилении ксенофобии (в то время как потенциал СМИ мог бы быть с успехом использован в обратном процессе – в преодолении негативных этнокультурных стереотипов и воспитании у российских граждан установок толерантности).<sup>10</sup>

Как свидетельствует анализ опубликованных в СМИ материалов, тиражирование установок ксенофобии часто является следствием не позиции редакции того или иного средства массовой информации, а этнологической некомпетентности и профессиональной некорректности журналистов. Вследствие этого конфликтогенный эффект производят не только статьи, содержащие прямо изложенные интолерантные позиции и суждения, но и вполне нейтральные по содержанию тексты, в которых, однако, способ подачи материала или отдельные формулировки способствуют формированию негативных этноконтактных установок.

Молодежная среда в силу ее социально-демографических особенностей является наиболее острым проблемным полем в сфере межнациональных отношений. Уже поэтому решать проблемы формирования национального и религиозного экстремизма в среде молодежи необходимо в комплексе, за счет разработки и внедрения научно-исследовательских и образовательных проектов, сотрудничества общественных и государственных организаций.

Деятельность общественных организаций и государственных служб по профилактике и предотвращению этнического и религиозного экстремизма среди молодежи видится в создании механизмов, позволяющих удовлетворить потребность подростков и юношества в социальной активности. Важно развивать сеть социальных институтов, ориентированных на молодежь, в которых молодые люди могли бы найти сферу для личностного роста, среду для формирования гуманистического мировоззрения. Таким образом, выявление социально-психологических причин возникновения этнической и религиозной нетерпимости среди молодежи, а также путей ее преодоления будет способствовать гармонизации межгрупповых и межличностных

---

<sup>10</sup> Лутова С. К. 2006. Этнонациональные отношения в Санкт-Петербурге в условиях политического реформирования. Диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02

отношений в современном мире. К изучению и решению проблем этнической и религиозной нетерпимости следует подходить комплексно, средствами различных наук (религиоведения, психологии, политологии, социологии), силами педагогов, работающих с подростками и молодежью, силами общественных и государственных организаций.

Комитетом по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге создан интернет-ресурс для мигрантов "Добро пожаловать в Санкт-Петербург".

Ресурс реализует функции информационного источника, который:

- пропагандирует среди мигрантов возможности культурного досуга
- содержит основные полезные сведения о Санкт-Петербурге, краткую историческую справку
- позволяет познакомиться с основами миграционного законодательства
- предлагает информацию о культурных событиях Санкт-Петербурга и учреждениях культуры
- рассказывает о правилах поведения в общественных местах, традициях Санкт-Петербурга, а также о порядке действий в экстремальных случаях.

В

Версия для слабовидящих

Правительство Санкт-Петербурга  
**ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС ДЛЯ МИГРАНТОВ**

О САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЧАСТИ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ПОЛИЦИИ

МИГРАЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ

ТРУДОУСТРОЙСТВО

СПРАВочная информация

МИГРАЦИОННЫЙ СЛОВАРЬ

УГОЛКИ МИГРАНТА В БИБЛИОТЕКАХ

ПРОЕКТЫ КОМИТЕТА

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИСТИЧЕСКИМ ПРОЯВЛЕНИЯМ

СУБСИДИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ОФИЦИАЛЬНАЯ ГРУППА В КОНТАКТЕ "ПЛОД КРЫЛОМ ПЕТЕРБУРГА"

ТУРИЗМ

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ

ИНФОРМАЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НКО)

КОМИССИЯ ПО ВОПРОСАМ РАВЕНСТВА ПРАВ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДИСКРИМИНАЦИИ МИГРАНТОВ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ

ДОСКА ПОЧЕТА

ВАКЦИНАЦИЯ, вакцина, em!ash

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Интернет-ресурс реализует функции информационного источника, содержащего основные полезные сведения о Санкт-Петербурге, краткую историческую справку, основы миграционного законодательства, информацию о культурных событиях и учреждениях культуры, правила поведения в общественных местах, традициях Санкт-Петербурга, порядке действий в экстремальных случаях и много другой полезной информации.

Целью деятельности СПб ГКУ "Санкт-Петербургский Дом национальностей" является обеспечение деятельности Комитета в сферах



сохранения и развития этнокультурного многообразия народов, проживающих на территории Санкт-Петербурга, их языков и культуры, защиты прав национальных меньшинств, социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактики межнациональных конфликтов и обеспечения межнационального межконфессионального согласия путем проведения мероприятий по гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений, развитию межнационального (межэтнического) и межрелигиозного диалога и предупреждению конфликтов для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов; конференций, совещаний, семинаров, участию в разработке концепции выставочно-ярмарочной деятельности.

Коренные петербуржцы называют основные причины недовольства приезжими:

- Бескультурье и неуважение к городу и его жителям;
- Приезжие являются выгодными кандидатами на работу, потому что согласны на более низкую заработную плату; соответственно, рабочие места для горожан сокращаются;
- Из-за масштабного притока приезжих окраины города застраиваются бездушными новостройками, а улицы наполняются большим количеством автомобилей

Однако, немало тех, кто, приезжая в Петербург из далекого края, становится истинным жителем Санкт-Петербурга – перенимает традиции и обычаи города, общается с петербуржцами и проникается их культурой.

Немало тех, кто, благодаря мотивации и свежим идеям, открывает в городе новые заведения, развивает культуру, активно участвует в городской жизни.

Немало тех, кто помогает городу становиться лучше.<sup>11</sup>

Именно в Петербурге на протяжении многих десятилетий формировалась подлинная элита многонациональной России. Интеллигенция разных национальностей осознавала себя здесь в качестве ведущей духовной силы своих народов. Здесь учились представители практически всех народов России и сопредельных стран. Здесь была создана письменность для десятка народов, которые ее прежде не имели, здесь осознали свою высокую миссию многие просветители.<sup>12</sup>

Давайте не будем делить жителей Петербурга на "понаехавших" и "коренных" – давайте делить их на интеллигентных людей, которые стараются на благо того места, где живут, и невоспитанных людей, которых нужно обучать манерам и честности.

---

<sup>11</sup> Почему коренные жители Петербурга так не любят приезжих?

[https://zen.yandex.ru/media/iwant\\_to\\_piter/pochemu-korennyye-jiteli-peterburga-tak-ne-liubiat-priezjih-5ef347a0784861528e4c9154](https://zen.yandex.ru/media/iwant_to_piter/pochemu-korennyye-jiteli-peterburga-tak-ne-liubiat-priezjih-5ef347a0784861528e4c9154)

<sup>12</sup> Лутова С.К. 2006 Этнонациональные отношения в Санкт-Петербурге в условиях политического реформирования. Диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02

*Черкасова Юлия Евгеньевна*  
*Соавторы: Иванова О.Н., Морозова И.И.,*  
*Товмасын Л.Э., Бурьяк А.В.*  
*СПб ГБУ «Дом молодежи Василеостровского*  
*района Санкт-Петербурга»*

## **Межкультурное общение молодежи: традиционные и инновационные формы и методики**

### ***Аннотация***

России – многонациональная страна. Агрессивные молодежные субкультуры появляются из-за примитивных представлений об иерархии ценностей. Диалог и взаимовлияние, синтез и соприкосновение – эти формы межкультурного общения молодежи понижают уровень тревожности и повышают уровень базового доверия к миру. Чтобы достигнуть этого надо:

- Создать условия для понимания себя и глубокого овладения культурой собственного народа.

- Привлечь молодежь к просветительским и культурным программам, дающим представление о многообразии культур в мире

- Создать условия для интеграции в культуры других народов

Использование одновременно традиционных и инновационных форм наиболее эффективно.

Мир разнообразен и в то же время един. История России – это история многочисленных народов и культур, проживающих на ее территории. Сегодня перемены в обществе порождают новые группы и субкультуры в молодежной среде. Это важный процесс для молодежи и подростков. Ощущение одиночества и дефицит общения порождают необходимость принадлежать к определенной социальной группе, ведь вхождение в группу единомышленников помогает снять неудовлетворенность, появляется пространство для самовыражения.

Среди новых молодежных субкультур есть социально опасные. Их агрессивная активность появляется из-за примитивных представлений об иерархии ценностей, минимума культуры. Межкультурные контакты расширяют кругозор. Диалог и взаимовлияние, синтез и соприкосновение – эти формы межкультурного общения молодежи понижают уровень тревожности и повышают уровень базового доверия к миру, непохожим на себя людям, закладывают важные основы диалогового мышления, понимания другого.

При наличии сходного опыта молодые представители разных культур могут по-разному оценивать одни и те же явления. Мир человека – это общение и взаимодействие. Большинство, оценивая других и их поступки, руководствуются ценностями и нормами своей культуры. При этом каждая культура отражает лишь часть опыта, накопленного человечеством. При общении с представителями других культур надо иметь представление об их

традиционных особенностях. Это помогает стать молодежи более толерантной, готовой к активному общению с людьми другой культуры, более открытыми и свободными от штампов и предрассудков. Во многом этому способствует интернет как канал межкультурной коммуникации, вместе с тем он же представляет опасность из-за сайтов экстремистской и террористической направленности.

В условиях России – многоязычной, многоконфессиональной, поликультурной страны – молодежной политике, чтобы снизить уровень экстремистских проявлений в молодежной среде необходимо решить три основных задачи:

- Создать условия для глубокого овладения культурой собственного народа. (Старинная мудрость напоминает нам: «Каждое дерево сильно своими корнями, отруби их, и дерево погибнет»)

- Привлечь молодежь к просветительским и культурным программам, дающим представление о многообразии культур в мире

- Создать условия для интеграции в культуры других народов: помочь сформировать позитивное отношение к культурным различиям, навыки эффективного взаимодействия с инакомыслящими людьми.

Каким образом специалисты Дома молодежи Василеостровского района решают эти задачи? Васильевский остров – эпицентр молодежной жизни: здесь расположены 33 ВУЗа, в том числе СПбГУ и Горный университет, 7 ССУЗов, 40 школ, гимназий, лицеев. Здесь занято большое число рабочей молодежи. В результате мониторинга обратной связи студентов и работающей молодежи мы выявили интересные для молодых людей направления работы, а также определили потребность в недостающих форматах, где ребята могут выразить свое мнение, проявить лидерство и инициативу.

В первую очередь были выработаны общие подходы, основывающиеся на том, что уважение к другому невозможно без уважения к себе. Определились с тем, что понимаем под уважением к себе и к другому.

УВАЖЕНИЕ К СЕБЕ	УВАЖЕНИЕ К ДРУГОМУ
Способность видеть, признавать и ценить все свои достоинства и слабые стороны, осознание своей природы, изучение, раскрытие и ценность собственных талантов	Изучение культурных основ жизни представителей других народов и конфессий, осознание их уникальности, значимости достижений данной группы для развития человеческой цивилизации
Держать свое слово, данное другим, честно говорить о том, что для тебя неприемлемо, не оскорбляя другого	Признание права на отличие
Работать с теми, кто тебе интересен, и кто проявляет интерес к тебе	Уважение образа мыслей другого

Работа над развитием собственной нравственности, интеллекта, культурного уровня	Объяснение партнеру особенностей мышления и общения в твоём ментальном пространстве, чтобы человек не попал в неприятную ситуацию.
---	--

После этого было решено параллельно решать две актуальные задачи:

- Создание условий для принятия и понимания себя
- Изучение родной истории и погружение в культуру своего народа

Эффективное решение первой задачи происходит во многом благодаря инновационным формам. Эту задачу специалисты отдела психологической поддержки молодежи решают через систему тренингов, вебинаров и работу психологических клубов. Их у нас четыре: «Бренд по имени «Я», «У Фрейда», «Школа танцевальной терапии», «Мир эмоций». Наиболее осознанно молодежь участвует в работе психологических клубов (более 70 человек в месяц) и вебинарах. Традиционными тренингами охвачены организованные группы школьников и студентов ссузов.

При изучении истории и культуры своего народа чаще прибегаем к таким традиционным формам как фестивали и конкурсы.

Исследовательские и творческие конкурсы «В традициях источник вдохновения», «Герои среди нас», «Наша жизнь и сердце – Ленинград», «Космос. Мечта о других мирах...», «Под звуки Победы» проводятся ежегодно и собирают более 200 участников из Санкт-Петербурга, других городов. Они затрагивают разные пласты истории и культуры РФ.

Для менее заинтересованной молодежи активно используем современные интерактивные формы. Круглогодично в мультимедийном пространстве Транс-Форс много школьников. Захватывающая визуализация на огромном панорамном экране сопровождается графической и звуковой информацией. Программы по отечественной истории и географии, закупленные в специализированном центре, показываем уже 11 лет. В последние три года занялись самостоятельной разработкой и созданием программ. «Народы России», «Десять дней до Победы» уже прошли проверку. В этом году разрабатываются проекты «Камчатские экспедиции Витуса Беринга» (совместно с ООО «Маматов»), «Прогноз погоды: от примет к компьютеру». Во время программы ребята активно участвуют в процессе, принимая коллективные решения и отвечая на вопросы-тесты, проблемные вопросы, требующие компромиссных решений. Мультимедийные программы, интерактивные карты, исследовательские лаборатории своей технической составляющей и современным дизайном делают межкультурную проблематику привлекательной.

На втором этапе главным становится создание условий для интеграции в культуру других народов.

Для формирования позитивного отношения к культурным различиям, навыков эффективного взаимодействия с инакомыслящими людьми мы реализуем разные молодежные проекты. Активно привлекает к организации данных проектов молодежь, приехавшую из других регионов и стран.

Лилия Товмасян инициировала и уже два года реализует программу адаптации иностранных студентов к культурному коду Санкт-Петербурга. Пройдя путь от иностранного студента до гражданина России, она хорошо понимает проблемы этой группы молодежи и ее потребности. Конкурсы, выезды совместно с петербургской молодежью на природу, празднование Навруз студентами разных национальностей позволяют ребятам быстрее адаптироваться в нашем городе и принять его ценности.

Межкультурные контакты расширяют кругозор. На базе Дома молодежи под моим руководством реализуем программу «Диалог вне границ...», используя культурологические, социологические, PR-технологии.

Наиболее часто используются формы, направленные на обеспечение развития критичности мышления, обмена ценностными суждениями (круглые столы и двусторонние тематические встречи)

Наиболее интересными в этом направлении были: День открытых границ: круглый стол «Мы разные, мы одинаковые» для молодежи из Молдовы, Болгарии, Испании и РФ; встречи молодежных делегации волонтеров из Гонконга и молодых специалистов из китайской провинции Ганьсу. Мы выступали соорганизаторами круглых столов международного волонтерского лагеря ЮНЕСКО. Несмотря на языковые различия это были очень продуктивные и вызвавшие большой интерес встречи.

В рамках активизации сотрудничества в коллективной работе (совместная творческая или волонтерская деятельность) реализовывали большие проекты, имеющие несколько этапов на разных территориях. Международная выставка-конкурс декоративного и изобразительного искусства «Китай – Россия: шаг навстречу», Межрегиональный фестиваль-премия молодежных театров «Открытый взгляд», Международная выставка-конкурс «Семьи разные нужны, семьи разные важны», фестиваль культуры финно-угорских народов «День Калевалы» международная выставка-конкурс «Родина, далекая и близкая», вечер дружбы «Прикоснись к наследию ЮНЕСКО Санкт-Петербурга и Литвы!» объединили на разных этапах молодежь из РФ, Беларуси, Казахстана, Финляндии, Турции, Литвы, Китая.

В этой работе нас активно поддерживают единомышленники из других регионов и стран. Наиболее эффективно сотрудничали до начала пандемии с Китайской Народной Республикой, сегодня развиваем более близкие связи: с Великим Новгородом, городами Ленинградской области.

Общение друг с другом – самое насущное и неистребимое желание любого человека. Создать крепкие душевные отношения, которые смогут стать основой взаимопонимания или крепкой дружбы, делового и творческого сотрудничества которые сохранятся и спустя десятки лет – невозможно без живого общения и

тактильного контакта. Живые отзывы молодых людей разных национальностей и вероисповеданий и теплая атмосфера – лучший показатель необходимости и дальше вести работу в данном направлении.

*Шкурупей Ольга Викторовна*  
*заведующий отделением СПб ГБУСОН «ЦСРИиДИ*  
*Василеостровского района»*  
*Широкова Анна Николаевна*  
*специалист по социальной работе СПб ГБУСОН*  
*«ЦСРИиДИ Василеостровского района»*

## **Вопросы адаптации, интеграции и межкультурного общения молодых людей с инвалидностью**

### ***Аннотация***

В статье анализируются вопросы адаптации, интеграции и межкультурного общения молодежи с инвалидностью. Выявлены основные тенденции и перспективы социального сотрудничества и партнерства в ряде вопросов стратегического характера, направленного на наращивание материальной независимости и интеграции молодежи с инвалидностью в жизнь общества на основе межведомственного взаимодействия.

Актуальность исследования интеграции молодежи с инвалидностью обусловлена современными изменениями, происходящими в обществе. Неослабевающий научный интерес к проблеме интеграции различных социальных групп населения и в том числе, молодых людей с инвалидностью связан с существенными социальными изменениями. Меняются политико-экономические и организационные системы отношений в обществе. [3, с. 146]

Молодые люди с инвалидностью остаются по-прежнему одной из наиболее социально уязвимых групп населения. Важным этапом в социальной реабилитации людей с инвалидностью является активное вовлечение в общественную жизнь.

Между тем, в социальной структуре людей с инвалидностью, молодые люди с инвалидностью представляют наиболее активную, нацеленную на возможности самостоятельно зарабатывать себе на жизнь группу. [9]

Продвижение инклюзивной повестки в Российском обществе является не только одной из социально-значимых задач, но и эффективным геобрендингом. Совершенно очевидно, что информирование широкой общественности об этой проблеме весьма целесообразно и важно в современном мире. Существенно важно создание обществом условий, при которых любой член общества может принять активное участие в социальной жизни, не испытывая при этом каких – либо трудностей и барьеров.

Согласно данным Росстата на 1 января 2022 года в Российской Федерации проживает более 490 тысячи инвалидов из числа молодых граждан и динамика численности данной категории граждан увеличивается. [7]

Социальная реабилитация непосредственным образом связана с социальной интеграцией молодых людей с инвалидностью «к выходу в

общество». Практика последних лет показывает, что существенным образом увеличиваются направления деятельности различных акторов по интеграции людей с инвалидностью. Следует отметить, что положительное влияние на социальную адаптацию и интеграцию людей с инвалидностью оказывает трудовая деятельность [1, с. 69 ]

Интеграцию в российском лексиконе обозначают как включение граждан в общественную жизнь. Между тем, следует различать понятия «реабилитация» и «интеграция». Так, реабилитация осуществляется за счет потенциала и возможностей человека с инвалидностью. На сегодняшний день социальная реабилитация важна для людей с инвалидностью, она помогает не только обществу адаптировать стандарты под нужды данной категории, но и позволяет людям с инвалидностью получить независимость. Интеграция предполагает двусторонний процесс и включает в себя: общество и людей с инвалидностью. Достижение состояния интеграции молодых людей с инвалидностью напрямую обусловлено от проявления активной жизненной позиции и принятия волевых решений. [4, с. 2]

По мнению отечественных исследователей Добровольской Т.А., Шабалиной Н.Б., отношения к людям с инвалидностью является одним из важных социально-психологических факторов интеграции в общество. [6, с. 205]

Политика государства в отношении молодежи и в том числе, молодых людей с инвалидностью предполагает разработку различного ряда программ и проектов по реализации основных ее направлений. Так, согласно статье 2 пункта 4 Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», молодежная политика определяется как: «комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации». [8]

Рассматривая межведомственное взаимодействие различных структур в отношении молодежи и в том числе, молодых людей с инвалидностью, следует налаживать партнерский характер взаимодействия учреждений и организаций, направленный на совершенствование работы в целом, повышение эффективности и действенности, с целью улучшения социальных условий



жизни населения и социальной справедливости. Эффективные практики по вопросам адаптации, интеграции и межкультурного общения молодых людей с инвалидностью целесообразно масштабировать как на уровне района, так и на уровне города, страны, с учетом: гуманизма; развития коммуникативных навыков поведения в коллективе и в среде сверстников; включения в новую социальную среду и вовлечение в различные виды творческой, индивидуальной и коллективной деятельности; приобщения к здоровому образу жизни, физической культуре и спорту; нацеленности на результат, преодоления трудностей и др.

Межкультурное общение молодых людей с инвалидностью играет существенную роль в социальной адаптации и реализации огромного интеллектуального и коммуникативного потенциала. Так, значимый проект «ЭтноVed», реализуемым в данном направлении и в рамках объявленного 2022 года – «Года народного искусства и нематериального культурного наследия России», Детской библиотекой №6 Василеостровского района и СПб ГБУСОН «ЦСРИиДИ Василеостровского района» (далее, Центр), подразумевает организацию ежемесячных встреч работников библиотеки и получателей социальных услуг, направлен на ознакомление с народами, проживающими в России, традициями и обычаями с последующим закреплением на мастер-классе по правополушарному рисованию. Подобного рода практика показывает, что реализация проектной деятельности на базе центров социальной реабилитации имеет положительную динамику. Партнерские взаимоотношения позволяют разнообразить социально-досуговую деятельность; способствуют проявлению уважения к обычаям и традициям получателей социальных услуг различных национальностей, учитывать их культурные особенности, вероисповедание, способствовать сохранению самобытности.

Немаловажным направлением в деятельности Центра является участие в социальной жизни города. В 2022 году Центр принимал активное участие в Весенней Неделе Добра в Санкт-Петербурге, что послужило хорошей отправной точкой в реализации добрых дел. Популяризация идей добровольчества и волонтерства направлена на объединение усилий общества и власти для решения социально значимых проблем города. Совместными усилиями добровольцы Центра и получатели социальных услуг успешно организовали перекрестный обмен книгами – буккроссинг. Центр стал буквально "центром притяжения" для любителей бумажной книги. Основная цель мероприятия заключалась в организации и проведении добровольческой, общественно полезной акции, обмен знаниями, повышение интереса к чтению и литературе, живому интересу к бумажному чтению, межкультурному общению людей с инвалидностью. Особый интерес вызвал «слепой» буккроссинг (книга находится в специальной непрозрачной обложке, ее автор и содержание не известны). В результате книгообмена буккроссеры получили массу

положительных эмоций от общения, повысили мотивацию и интерес к чтению книг.

Усиление координации деятельности в отношении молодых людей с инвалидностью, совершенствование межведомственного взаимодействия различных структур, направленных на помощь гражданам, информирования о доступности социальные служб населению, предоставление гражданам социальных услуг, направленных на улучшение условий их жизнедеятельности и расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои потребности, является одной из важных задач для современного общества.

Таким образом, учет особенностей организации молодежной политики в сфере обеспечения возможностями адаптации, интеграции и межкультурного общения, служит не только социализации данной категории граждан, но и в целом, отражает уровень развития страны и влияет на социальный капитал государства.

### ***Список литературы***

1. Гудкова Т.В. Современные пути интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в социальную жизнь // Вестник НГПУ. 2016. №1 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-puti-integratsii-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-i-invalidnostyu-v-sotsialnuyu-zhizn> (дата обращения: 29.04.2022).
2. Коваленко Ю.А., Фортыхина Ю.А., Казанцев Ан.Д. Важность освоения коммуникативных навыков среди молодежи с ограниченными возможностями // Вестник СМУС74. 2017. №1 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-osvoeniya-kommunikativnyh-navykov-sredi-molodezhi-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Люблинский В. В. Социальная политика в цифровом обществе: проблемы и перспективы. В сборнике: Политические отношения в эпоху цифровых технологий и сетевого общества. Сборник научных статей. Сер. "Согласие в обществе как условие развития России" Отв. редактор О.М. Михайленок. Москва, 2020 С. 130-150.
4. Ткаченко В. С. Стратегии социальных отношений при интеграции в общество людей с инвалидностью // Известия ЮФУ. Технические науки. 2006. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-sotsialnyh-otnosheniy-pri-integratsii-v-obschestvo-lyudey-s-invalidnostyu> (дата обращения: 04.05.2022).
5. Усова О.А., Грищук В.А. Социальная поддержка различных категорий населения в Российской Федерации: эффективность, проблемы функционирования системы // Общество, экономика, управление. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-podderzhka-razlichnyh-kategoriy-naseleniya-v-rossiyskoy-federatsii-effektivnost-problemy-funktsionirovaniya-sistemy> (дата обращения: 05.05.2022).

6. Фетисова А.В. Молодежь с ограниченными возможностями как объект молодежной политики // Science Time. 2014. №5 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-kak-obekt-molodezhnoy-politiki> (дата обращения: 04.05.2022).
7. Положение инвалидов: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (Дата обращения:25.04.2022 г.).
8. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // ГАРАНТ: справ.-правовая система. Режим доступа: <https://base.garant.ru/400156192/>? (Дата обращения:25.04.2022 г.).
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: [https://aupam.ru/pages/sozial/soc\\_integr\\_molod\\_inva/oglavlenie.html](https://aupam.ru/pages/sozial/soc_integr_molod_inva/oglavlenie.html)

*Щербакова Дарья Васильевна  
Северо-Западный институт управления – филиал  
Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ*

## **Методы формирования толерантных установок у студентов СЗИУ РАНХиГС**

### ***Аннотация***

Период студенчества, как период продолжающегося становления ценностных установок, требует особого внимания со стороны учебных заведений в аспекте формирования толерантного сознания. В статье представлены основные методы формирования толерантных установок, такие как: убеждение, внушение, коррекция, требование, упражнение, воспитание ситуацией, рефлексии и стимулирования, применяемые в учебной и внеучебной деятельности со студентами СЗИУ РАНХиГС.

Молодежная среда, важным элементом которой является студенчество, представляет собой благодатную почву для возникновения у молодых людей интолерантных установок, проявляемых в различных формах. Во многом это обусловлено тем, что молодежное сознание еще полностью не сформировано, в результате чего легко поддается манипулированию со стороны идеологов экстремистских и иных объединений и групп; молодежь отличает склонность к проявлению крайних взглядов, категоричность суждений, эмоционально-чувственное отношение к миру. Именно поэтому молодежь нуждается в повышенном внимании со стороны общественности, государственных управленческих структур.

В этой связи особую актуальность приобретает проблема поиска современных технологий педагогического влияния на формирование установок толерантности молодежи. При этом в процесс формирования установок толерантности должны быть включены различные социальные институты, непосредственно влияющие на социализацию молодежи, в том числе и высшие учебные заведения.

Широта воздействия на личность с целью формирования установок толерантности связана с многогранностью самих этих установок. Во-первых, толерантность является ценностью с точки зрения овладения философией смыслов. Во-вторых, толерантность проявляется в определенной культуре сознания. В-третьих, осознание и принятие должно приводить к практикам системы ценностей толерантности в реальной жизни. Это заключается в допущении и реальном принятии разницы убеждений, позиций, стиля и образа жизни. При этом толерантность не может быть навязана. Появление толерантных установок связано с процессом социализации

«Главным критерием сформированности толерантности у студентов должно стать умение конструктивно, толерантно взаимодействовать с людьми и группами, имеющими определенные отличия, легко адаптироваться к новым социально-культурным условиям» [1].

Формирование толерантных установок у студентов осуществляется как в учебном процессе, так, что особенно важно, во внеучебное время.

Учебный план подготовки студентов по направлению государственное и муниципальное управление СЗИУ РАНХиГС предполагает ряд дисциплин, ориентированных на формирование установок уважительного отношении к различным культурам, религиям, национально-культурным и иным особенно «Государственная политика гармонизации межнациональных и межгосударственных культурных различий», дисциплины «Конфликтология» и «Государственное регулирование миграционных и демографических процессов», «Этика государственной службы» [2] и другие.

Специфика будущей профессиональной деятельности специалиста государственной службы накладывает существенный отпечаток на формирование и проявление толерантности в образовательном процессе вуза. Одними из основных требований к индивидуальным особенностям специалиста государственного и муниципального управления являются: владение культурой взаимоотношений, взаимопонимания и сотрудничества, умение предотвращать конфликтные ситуации, уважительное отношение к окружающим; эмоциональная устойчивость, высокий общекультурный и морально-психологический уровень. Толерантность является не только важной составляющей компетентности студентов государственного и муниципального управления, но и интеграцией навыков переведенных в систему ценностных ориентаций личности.

Особое внимание, как уже было отмечено выше, уделяется воспитательному процессу студентов во внеучебное время, что позволяет задействовать воспитательным потенциал досуговой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность является одной из ведущих сфер деятельности человека, создающих наиболее благоприятные условия для освоения, сохранения и дальнейшего развития накопленного потенциала знаний, достижений, традиций и моделей поведения; сфера рационально организованного досуга представляет собой важное средство развития человека, повышения его культурного уровня, сознания и самосознания. Культурно-досуговая деятельность студентов способствуют формированию толерантных установок, активной позиции в такой многонациональной стране как Россия, при этом сохраняя свою социально-культурную идентичность.

В учебной и во внеучебной, досуговой деятельности используются следующие методы формирования установок толерантности у студентов.

Метод убеждения используется при воздействии на интеллектуальную сферу студентов. Развитием метода убеждения является само убеждение. Использование данного метода наиболее успешно в такой форме работы, как

дискуссии. Диалогизация образовательного пространства и опора на сотрудничество как ведущий тип взаимодействия являются обязательными для соблюдения принципа толерантности. Дискуссионная форма позволяет активизировать диалог между студентами и преподавателями, которые являются, как правило, организаторами мероприятия.

Так, успешное проведение дискуссии в рамках лекционных курсов, проводимых со студентами факультета государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС, на темы «Что значит уважать другого?», «Почему мы разные?» и др. показало, что молодые люди, активно вовлеченные в диалог, способны высказать свою позицию, пусть не всегда кажущуюся верной и объективной. Задачей педагога в данном случае является доказать, что толерантность – важнейшая черта гармонично развитой личности.

Исследования показали, что проблемы толерантности перед студентами стоят очень остро. Так, в ходе дискуссий ребята неоднократно выражали, по сути, экстремистские, националистические, гомофобные позиции. Однако при анализе их ответов можно прийти к выводу, что данные утверждения основаны во многом на незнании и неосведомленности в тех вопросах, которые были затронуты в ходе дискуссий. Многие студенты, например, высказываясь о чрезмерном количестве гастарбайтеров в Санкт-Петербурге говорили о том, что Россия – носительница удивительной самобытной русской культуры, и приезжающие сюда иммигранты вне зависимости от их профессии, социально-экономического образования, уровня культуры, оказывают вред основам нашей культуры. Данные высказывания подтверждают специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, свойственную российскому социуму и не всегда способствующую становлению толерантного сознания. Российские средства массовой информации акцентируют внимание на национальной принадлежности лиц, совершивших преступление, ставя на первые полосы преступления, совершенные мигрантами.

Убедительные доводы преподавателя, заключающиеся в том, что Россия – страна, впитавшая в себя множество разных культур, без которых невозможно представить уже нашу страну, пошатнули националистические позиции некоторых студентов и, в некоторых случаях, кардинально изменили их подход к данной теме.

«Одновременно с методом убеждения используются: метод внушения, применяемый при воздействии на эмоциональную сферу студента и предполагающий использование ярких цитат из высказывании великих людей, литературных и музыкальных произведений и т. п.; метод коррекции, который используется для воздействия на сферу само регуляции и направлен на то, чтобы создать условия, при которых студент внесет изменения в свои взгляды, поведение, в отношении с людьми. Коррекция невозможна без самокоррекции. Опираясь на идеал, пример, сложившиеся нормы, студент может сам изменить свое поведение и регулировать свои поступки, что можно назвать саморегулированием» [3].

Методы требования и упражнения используются для формирования волевой сферы студентов. Требование существенно влияет на процесс самовоспитания человека, и следствием его реализации являются упражнения – многократные выполнения требуемых действий: доведение их до автоматизма. Результат упражнений – навыки и привычки – устойчивые качества личности. Данные методы реализуются в процессе различных тренингов, в том числе коммуникативных, ориентированных на формирование толерантного сознания студентов.

Во многом благодаря таким тренингам возможно снять у студентов различные коммуникативные барьеры, препятствующие налаживанию продуктивного диалога с представителями других культур, других политических, религиозных, сексуальных убеждений. Коммуникативные тренинги, позволяющие сформировать умение вести диалог, очень важны не только для формирования толерантности у студентов, но и предупреждению внутриличностных конфликтов, так как благодаря им молодые люди узнают больше не только об окружающем мире во всем его многообразии, но и познают самих себя и собственное «Я». Такие тренинги также неоднократно проводились в стенах Петербургского кампуса Президентской академии, и доказали, что наравне с дискуссиями оказывает большое воздействие на студентов, формирование и закрепление их нравственных ориентиров.

«Метод воспитывающей ситуации – это метод организации деятельности и поведения студентов в специально созданных условиях, то есть в ситуациях, в процессе которых студент ставится перед необходимостью решать проблему выбора отношений с другими людьми» [3]. Реализация данного метода весьма продуктивна в различных деловых, имитационных и ролевых играх, используемых как в учебном процессе, так и в ходе диспутов в качестве иллюстративного материала. Отчасти данный метод наряду с методами внушения и коррекции, используется в такой форме, как интеллектуальные игры, проводимые на темы, касающиеся толерантности.

Интеллектуальная игра позволяет в интересной, захватывающей форме для студентов продемонстрировать уровень их знаний с помощью метода соревнования сформировать командный дух, способность нести ответственность не только за свои успех или неудачу, но и за успех или неудачу своей команды. Подобные формы работы способны выявить сильные и слабые стороны студентов, показать уровень их знаний, коммуникативные способности.

«Метод рефлексии формирует сознательное отношение к своим действиям, стремление к нравственному самосовершенствованию, любовь к себе и другим.

Метод стимулирования – это один из способов воздействия на мотивационную сферу, в основе которого лежит формирование у студентов осознанных побуждений их жизнедеятельности. В результате стимулирования толерантного поведения формируется устойчивая мотивация терпимого отношения к людям, блокирующая агрессивные поступки молодых людей» [3].

Реализация данного метода продуктивна в организации разнообразных спортивных, рекреационно-оздоровительных, туристских и иных мероприятий, весьма популярных среди студентов СЗИУ РАНХиГС. Данный метод также используется и в интеллектуальных формах досуга, в частности, в организации выставок, посвященных проблемам толерантности. На них с помощью современных информационных технологий в доступной форме рассматриваются основные проблемы толерантности и пути их преодоления. Однако на таких выставках студент должен чувствовать себя не пассивным зрителем, а принимать непосредственное участие в них. Это возможно достичь только проведением на выставках тренингов, мастер-классов по проблемам толерантности, а также с помощью интерактивного диалога.

Таким образом, комплексное использование различных методов, неиспользуемых в учебной и во внеучебной деятельности и направленных на формирование толерантных установок у студентов, позволяет: выработать у них социальную активность, социальную ответственность, эмпатию, креативность; преодолеть стереотипы и предубеждения, которые подчас встречаются в молодежной среде; сформировать уважительное отношение к чужому мнению, суждению, к чужому мировосприятию. В совокупности это формирует устойчивое терпимое отношение к чужой культуре, языку, нормам и традициям, различным политическим убеждениям и т. д., что и называется толерантностью.

### *Список литературы*

1. Касьянова Е.И. Актуальные вопросы формирования толерантности студентов при реализации ФГОС в железнодорожном вузе / Е. И. Касьянова // Образование – наука – производство : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 07–08 декабря 2018 года. – Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Иркутский университет путей сообщения", 2018. – С. 208-211.
2. Щербакова Д.В. Менеджмент в международном бизнесе. Классификация культур. Методическая разработка интерактивного занятия по дисциплине «Деловая этика» / Опыт и проблемы формирования установок толерантного сознания и социокультурной адаптации мигрантов: материалы гор. науч.-практ.конф. – СПб, 2014. – С. 243-246
3. Ахкиямова, Г. Подготовка педагога к воспитанию межнациональной толерантности / Г. Ахкиямова // Высшее образование в России. – 2008. – № 8. – С. 141-144.



## II. МОЛОДЕЖНЫЕ ЦЕННОСТИ XXI ВЕКА: СЕМЬЯ, СУПРУЖЕСТВО, ПАРТНЕРСТВО ИЛИ ОДИНОЧЕСТВО

*Безрукова Ольга Николаевна  
Самойлова Валентина Алексеевна  
Санкт-Петербургский государственный  
университет, факультет социологии*

### Отцовство в молодых петербургских семьях: смыслы, ценности, практики

#### **Аннотация**

Рассматриваются представления молодежи (подростков, студенческой молодежи, молодых родителей) о мужественности и отцовстве, семейные ценностные ориентации, родительские установки; анализируются модели и практики отцовства в молодых семьях с рисками нормативных семейных кризисов и в трудных жизненных ситуациях, раскрываются модели и практики отцовства после развода.

**Ключевые слова:** родительство, отцовство, материнство, молодые семьи, развод, споры о детях, интересы детей

Социокультурный контекст формирования родительства в современных молодых семьях отличается многообразием моделей семьи и родительства, плюрализацией жизненных траекторий и стилей жизни, либерализацией поведенческих норм в сексуальных и брачно-семейных отношениях молодежи. Наблюдаются противоречивые тенденции: с одной стороны, распространенность внебрачных молодежных сожительства сочетаются с высокой значимостью заключения брака, создания семьи и рождения детей, с другой – усиление индивидуализма и прагматизма в семейной жизни, рост либеральных ценностей, эмансипативности в одних молодежных группах сопровождается консервативными и традиционными установками и практиками в других, с третьей – запаздывание взросления, дефицит навыков, стратегий преодоления трудностей сопровождаются субъективными переживаниями разнообразных кризисов (самореализации, гендерной/сексуальной идентификации, социализации, доверия), что препятствует социальной адаптации молодежи в условиях неопределенности и риска.

Родительство в молодых семьях складывается под влиянием многих факторов – институциональных, структурных, экономических, социокультурных, а также личного жизненного опыта, в т.ч. опыта преодоления трудностей, осознания жизненных смыслов, рефлексии семейной истории. В

исследованиях\* изучались представления молодежи (подростков, студенческой молодежи, молодых родителей) о мужественности, отцовстве, материнстве, семейные ценностные ориентации, родительские установки; анализировалась специфика влияния материнского фактора и качества межпоколенных отношений на реализацию практик отцовства в различных мужских и семейных группах; изучались модели и практики отцовства в молодых семьях с рисками нормативных семейных кризисов и в трудных жизненных ситуациях.

В докладе рассматриваются результаты исследования:

1. Видение молодыми отцами и матерями роли настоящего мужчины в семье в целом совпадает. Различия показывают, что те и другие обращают внимание на функции традиционного отцовства: отцы – контроля и поддержания дисциплины, матери – нормативного образца для ребенка. Для матерей характерно более зрелое понимание смыслов отцовства – любви, вовлеченности, наставничества, ответственности, долга по отношению к детям. Отцы же, чаще соглашаясь с мнением об инфантильности и безответственности современных отцов, больше сосредоточены на собственной личности и воспринимают отцовство как возможность своего взросления, личностного роста, получения радости и удовольствий, любви ребенка [Безрукова, Самойлова, 2022].

2. Анализ повседневных родительских обязанностей показывает, что, хотя повседневная забота о детях в основном по-прежнему лежит на матерях, можно отметить разнообразие отцовских практик, что свидетельствует о происходящих сдвигах в сторону вовлеченного отцовства.

3. Большинство опрошенных (60,4%) считают, что быть настоящим мужчиной в семье – это обеспечивать семью. Чуть более половины видят мужчину как защитника семьи и пример для ребенка (по 51,2%). По мнению 39,2% мужчина должен быть главой семьи, принимать решения. Активность мужчины в роли воспитателя (воспитывать ребенка, объяснять, учить) отметили 35,6%. Значительно менее важным атрибутом мужественности в семейной жизни, по данным опроса, выступает способность поддерживать дисциплину, контролировать жену и детей – 14,1% [Безрукова, Самойлова, 2022].

4. Видение отцами и матерями роли настоящего мужчины в семье в целом совпадает, различия показывают, что отцы чаще акцентируют внимание на контролирующих и дисциплинирующих функциях (16,8% против 12,1%), а женщины – на поведенческих характеристиках и проявлениях мужественности как нормативных образцах для ребенка (55,7% против 44,9%).

5. По результатам факторного анализа выделены четыре типа родительских установок в молодых семьях – «нельзя разводиться, если есть дети, воспитание детей – тяжелый труд, трудное родительство не для меня, равенство прав отцов и матерей» [Безрукова, Самойлова, 2022].

---

\* Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ 19-011-00543

6. Анализ данных опросов студентов петербургских вузов показал, что юноши – представители группы готовых к отцовству по сравнению с неготовыми отличаются большей приверженностью к универсальной модели отцовства, сочетающей способности к выполнению традиционных и современных ролей одновременно.<sup>13</sup> Юноши отличаются более выраженной личностной зрелостью, готовностью нести ответственность за ключевые решения в жизни семьи, быть лидером, обеспечивать материальное благополучие. Одновременно с этим они ориентированы на равную ответственность с супругой за воспитание детей, меньше фиксированы на трудностях, проблемах и рисках родительства. Для них характерны установки на проявления большей эмоциональности и теплоты в отношениях с детьми, они замечают изменившийся, более демократичный характер отношений с детьми, сами выступают носителями культуры нового «интенсивного родительства», ориентированного на значительные вложения ресурсов в воспитание детей. Такие характеристики скорее взаимосвязаны с формированием модели новой «заботливой маскулинности», включающей черты модернизированной мужественности, более демократичные гендерные нормы, идентичности и практики. Чем выше готовность молодого человека к освоению роли отца, тем выше желание принимать ответственность за рождение и воспитание ребенка, его будущее, быть включенным в непрерывный процесс воспитания и принимать активное участие во взаимодействии с ребенком и другими членами семьи. Для юношей, которые не считают себя готовыми к отцовству в ближайшие 7–10 лет, по сравнению с готовыми, характерны более консервативные установки на распределение ответственности за воспитание детей. Несмотря на то, что забота о новорожденном чаще переносится на мать, а повседневные практики ухода за младенцем признаются прежде всего материнскими обязанностями, юноши этой группы не готовы нести также и финансовую ответственность за содержание семьи, а хотели бы разделить ее с матерью ребенка. Они фиксированы на помехах и рисках в выполнении отцовской роли, в значительной большей степени ориентированы на профессиональную роль по сравнению с семейной и родительской. Неготовность молодых людей к отцовству связана с общей тенденцией рационализации жизни молодежи, ориентацией на достижение профессионального и карьерного успеха, материальное благополучие и реализацию личных интересов. Отцы этой группы отличаются традиционными взглядами на дифференциацию вовлеченности, эмоциональности и «теплоты» отцов в отношениях с детьми по сравнению с матерями. При этом достаточно высока их потребность в обучении родительской роли вне семьи – на специальных курсах, обсуждении в социальных сетях. Это может объясняться как присущими им более

---

<sup>13</sup> Опрос юношей – студентов петербургских вузов о проблемах готовности к отцовству и отцовской роли (n =425), опрошено 47,8% юношей в возрасте от 16 до 19 лет и 52,2% в 294 возрасте от 20 до 27 лет; погрешность выборки составляет 4,8%; г.Санкт-Петербург, 2020 г.

традиционными гендерными нормами и взглядами на мужскую роль в семье, так и недостаточной личностной зрелостью, неуверенностью в своих собственных возможностях, своей способности справиться с новыми для себя ролями, ориентацией на внешнюю помощь и поддержку в реализации практик будущего отцовства [Саморегуляция..., 2021].

7. В докладе раскрываются результаты исследования моделей и практик отцовства и материнства после развода<sup>14</sup>. Концептуальной основой для понимания специфики модели отцовства в постразводной ситуации и конфликта с супругой по поводу проживания, общения и воспитания ребенка стала дифференциация стратегий поведения отцов по нескольким основаниям: 1) конструктивность – деструктивность поведения в конфликте, 2) осознанность – неосознанность интересов ребенка, 3) позитивность – негативность оценки личности матери. Анализ материалов исследования показал, что можно выделить 3 основные модели поведения отцов – конструктивная, деструктивная и неопределенная.

8. Углубленный анализ барьеров в доступности воспитания детей после развода помог выявить феномен уязвленной маскулинности, которая проявляется в нескольких специфических моделях поведения. С одной стороны, отец может испытывать глубокую эмоциональную травму, чувство незаживающей раны, переживания предательства, обиды, вследствие чего формируются защитные поведенческие реакции отчужденности, сочетающиеся с болезненным реагированием. С другой, унижения и оскорбления бывшей жены порождают ответные реакции ожесточения, озлобления, агрессии, вместе с оборонительными паттернами – готовностью бороться за свои права «до победного конца», а иногда и стремления противодействовать, препятствовать, «уничтожить». Третья позиция – пассивности, невозможности противостоять агрессивному натиску бывшей жены, проявляется в неспособности постоять за себя, слабости, «уходе», избегании контактов с ней или разрыве отношений. Таким образом, могут складываться разные модели постразводного отцовства – *«отца-жертвы»*, потерпевшего от враждебности матери своего ребенка и стремящегося воскресить или построить заново маскулинную идентичность, приспособившись к новой ситуации, *«отсутствующего» отца*,

---

<sup>14</sup> В эмпирическом исследовании приняли участие 168 молодых отцов одиннадцати целевых групп, находящихся в трудных жизненных ситуациях или с рисками нормативных семейных кризисов: в семьях с детьми-инвалидами, приемных семьях, в ситуации одинокого отцовства, с новорожденными детьми, в процессе развода и постразводной ситуации, в семьях с детско-родительскими и межпоколенными конфликтами, малообеспеченных (бедных) семьях, в семьях мигрантов, осужденных отцов, находящихся в местах лишения свободы, молодых отцов – выпускников детских домов, отцов в ситуации проблемной трудовой занятости в условиях пандемии. Опрошены 15 экспертов, работающих в поле помогающей практики с семьями целевых групп отцов (специалисты по экспертизе семейных споров об определении места жительства ребенка и порядке встреч с отдельно проживающим родителем, руководители НКО, модераторы сайтов для семей/отцов, психологи, психотерапевты, социальные работники, социологи).

прекращающего контакты с бывшей женой и ребенком, «отца – борца за права», стремящегося восстановить гегемонную маскулинность, питающую образ настоящего мужчины, а также «вовлеченного отца», отражающая попытку «реабилитировать» собственную маскулинность, уязвленную разводом и потерей властной позиции в семье». Если в основе первых трех моделей скорее лежит забота о собственной личности, стремление восстановить самоуважение, то для «вовлеченного» отца на первом месте стоят интересы ребенка и забота о его благополучии.

По результатам анализа полученных данных, молодые отцы, отобранные для исследования с учетом критерия – наличие конфликта с бывшей женой по поводу проживания, общения и воспитания ребенка, реализуют модель постразводного отцовства – «отца – борца за права». Основа этой модели – феномен «уязвленной маскулинности», которая раскрывается в воспринимаемой мужчиной проигранной борьбе за власть и принятие семейных решений. В фокусе ключевой претензии к бывшей жене, на наш взгляд, лежит повседневная борьба мужчин за доминантную позицию в семье, стремление к контролю и регулированию отношений, потребность во власти и реализации ответственности, что обеспечивает позицию семейного лидера и обеспечивает ресурс поддержания гегемонной маскулинности. Не получая в повседневной жизни подтверждения своего лидерства, мужчины испытывают болезненные реакции, которые продолжаются и после развода [Безрукова, Самойлова, 2020а].

9. В ходе исследования проведен анализ практик гейткипинга – контроля матерей над повседневными взаимодействиями отцов с детьми. Проведенный типологический анализ на основе критериев целей и средств их реализации показал, что в основе доминирующих целей гейткипинга лежат стремление матерей к отчуждению отца от ребенка и перезагрузке жизни – своей и ребенка, дискредитация его в глазах детей, окружающих, общественном мнении, месть. Не менее важными выступают демонстрация доминирования матери, получение материальных благ. Средства, используемые матерями, характеризуются многообразием и изощренностью. Среди них, как агрессивные риторика и практики, проявляющиеся в запретах, контроле, оскорблениях, угрозах, запугиваниях, так и более изощренные варианты, поражающие изобретательностью, цинизмом и жестокостью (подготовка фальшивых экспертиз, компромат, обвинения в сексуальных притязаниях или насилии, введение в заблуждение судей, специалистов по психолого-педагогической экспертизе, использование личных данных бывшего мужа с целью опорочить, создать плохую репутацию и др.) [Безрукова, Самойлова, 2020а].

10. Типология гейткипинга может быть использована специалистами при диагностике мотивации родительских конфликтов о детях в процессе развода и в постразводной ситуации, при подготовке экспертных заключений о порядке общения и месте проживания детей в ситуации развода, при вынесении решений об опеке над детьми в судебной практике, при оказании адресной и

дифференцированной социальной помощи молодым родителям для конструктивного взаимодействия в интересах детей в ситуации развода. Понимание целей и средств осуществления материнского гейткипинга возможно поможет разводящимся/разведенным родителям лучше осознать ситуацию, свои интересы и действия, отделить свои интересы от интересов детей, спрогнозировать будущее своего ребенка без отца, переосмыслить ценность участия родного отца в жизни ребенка и принять верное решение [Безрукова, Самойлова, 2020а].

11. На наш взгляд, эти процессы отражают дегуманизацию сферы семейной жизни на микроуровне, взаимосвязанную со сдвигом ценностно-смысловых ориентиров жизни общества на макроуровне. Нацеленность современных молодых людей на успех, результативность, самореализацию в карьере, высокий достаток, личностный рост запускают процессы дисбаланса в семейной жизни, проявляющиеся в завышенных ожиданиях и высокой требовательности, отсутствии доверия, негативизме, жесткости молодых мужчин и женщин по отношению друг к другу, следовании своим индивидуальным интересам в ущерб ценностям взаимности. Необходимо развивать профессиональную помощь на всех этапах развода – обучать навыкам разрешения конфликтов, совладания со стрессом, обретения жизнестойкости, веры в себя, новой идентичности «разведенного отца», способам восстановления уязвленной маскулинности. Не менее существенной представляется глубинная работа по осознанию интересов детей, бывшей жены и собственных интересов, развитие навыков вовлеченного постразводного отцовства, позитивных способов общения с детьми. Важное направление поддержки – обучение навыкам сотрудничества, разделения ответственности и обязанностей между родителями по воспитанию детей, избавления от негативных эмоций по отношению к бывшей жене [Безрукова, Самойлова, 2020б].

12. Представляется важным развитие и активное продвижение новой технологии работы с семьями – семейной медиации, переговоров по спорным вопросам взаимоотношений с участием профессионального посредника и направленной на гармонизацию семейных отношений, разрешение кризисных ситуаций. С учетом значительного числа распадающихся молодых семей с детьми настоятельно необходимо разрабатывать и внедрять новые эффективные технологии профилактики разводов, урегулирования семейных конфликтов, сглаживания негативных явлений постразводной адаптации супругов и детей, снижения напряженности в семейных отношениях и др. Несмотря на то, что такие технологии уже существуют, их внедрение отстает от потребностей и запросов практики [Камышова, 2018; Камышова, Лазарева, 2018, Безрукова, Самойлова, 2020б; Келасьев и др., 2020 и др.].

### *Литература*

Безрукова О.Н., Самойлова В.А. Материнский гейткипинг в России: молодые отцы о матерях и барьерах доступности детей после развода // Мониторинг общественного мнения: экономика и социальные перемены. 2020 а. № 3. С. 463–498. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.3.1680>.

Безрукова О.Н., Самойлова В.А. «Она не мать совсем...»: образы бывших жен в дискурсе разведенных молодых отцов // Социологические исследования. 2020 б. №.12. С. 116–127. DOI: 10.31857/S013216250013020-5

Безрукова О.Н., Самойлова В.В. Отцовство в современной России: смыслы, ценности, практики и межпоколенческая трансляция // Социологические исследования. 2022. С.94–106. DOI: 10.31857/S013216250016969-8

Камышова Е. В., Лазарева З. Н. Социальная коррекция взаимоотношений детей и родственников отдельно проживающего родителя после развода // Теория и практика общественного развития. 2018. № 1 (119). С. 25–29.

Келасьев В.Н., Первова И.Л, Келасьев О.В. Технологии подготовки подрастающего поколения к семейной жизни // Социология и право. 2020. 2(48). С.6–16.

Саморегуляция жизнедеятельности молодежи: методология и социальные практики / под ред. Ю. А. Зубок. Белгород: Эпицентр, 2021. 500 с.

*Биккинина Джамиля Дамировна  
Частное учреждение образовательная  
организация высшего образования «Университет  
«Реавиз», Санкт-Петербург*

## **Образ семьи в общественном сознании: интегральный подход к историко-социологической оценке трансформации семьи**

### ***Аннотация***

Освещены магистральные тенденции в изменении воспринимаемого образа семьи в общественном сознании – динамика исторического отношения к семейному укладу (на примере перехода от матриархального к патриархального с интеграцией традиционных ценностей в канву изменяющихся социальных отношений). Рассмотрено влияние изменение образа семьи на воспринимаемую ценность брака и разнообразие его форм. Предложено использование интегрального подхода для исследования воспринимаемого образа семьи, социального и культурного контекстов формирования этого образа.

Происходящие в современно обществе социально-техногенные трансформации приводят к трансформации как де-факто семейного уклада, так и воспринимаемого образа семьи. Воспринимаемые изменения образа семьи можно рассмотреть на двух уровнях – на уровне личного восприятия человеком, а также на уровне социальных представлений о значимости семьи для публичной сферы. В первом случае на первый план выходит морально-нравственный аспект восприятия образа семьи, корреспондируемый обстоятельствами современного общества – ценностями, нормативными ограничениями и возможностями индивида. Во втором случае целесообразно рассмотреть трансформацию общепринятых представлений об образе «нормальной» семьи, что непосредственно влияет на ценности и цели внутри семейного уклада.

Значимость института семьи непосредственно связана с двумя процессами: 1) личностным становлением индивида (семья, как важный фактор личностного становления индивида<sup>15</sup> –с принятием на себя значимой социальной роли, в отношении которой уровень индивидуации в семье происхождения непосредственно влияет на воспринимаемый образ брака и степень удовлетворенности им<sup>16</sup>); 2) обеспечением стабильности общества – в частности, в экономическом аспекте, поскольку формирование семьи как

---

<sup>15</sup> Жеурова Н.Н., Звягина Т.В., Горбачева О.И. Семья и семейный образ жизни в системе ценностей молодежи // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции. 2020. С. 171.

<sup>16</sup> Mallinckrodt B. Separation-individuation from family of origin and marital adjustment of recently married couples // American Journal of Family Therapy. 1998. Vol. 26. №4. P. 293-306.



ячейки общества приводит к оптимизации распределения благ, к расширению материальных возможностей каждого из участников семьи и семьи в целом. Таким образом, глобализация и взаимопроникновение культур приводят к изменениям в структуре, модели и функциях семьи – фактической эволюции семейного уклада сопутствует трансформация воспринимаемого образа семьи и, соответственно, отношения к ценности данного института<sup>17</sup>.

Учитывая многоаспектность факторов, влияющих на восприятие современного человека, одновременно являющегося членом многих социальных групп, представляется значимым воспринимаемый образ семьи целесообразно исследовать в модели «все квадранты, все уровни» К. Уилбера. Данная модель была предложена и описана автором в модальности интегральной психологии и включает в себя шесть компонентов, отражающих функционирование человеческой психики: 1) четыре квадранта: внутреннее и внешнее, индивидуальное и коллективное; 2) сознание, его волны и уровни; 3) линии развития; 4) обычные и измененные состояния сознания; 5) стили и типы личности; 6) концепции: эго, самость и система самости<sup>18</sup>. По Уилберу, интегральный подход содержит универсальное лингвистическое предположение, отражающий четыре главные перспективы, которые люди способны принять – и, соответственно, в координатах которых строится образ анализируемого феномена. Таким образом, при анализе необходимо одновременно рассматривать внутреннее и внешнее, культурный и социальный контексты<sup>19</sup>. Ко внутреннему личному относятся ценностные установки, характеризующие воспринимаемый; к индивидуальному внешнему – отношение к семье как социального явления, формируемого образа семьи; к коллективному внутреннему – манифестацию отношения к семье в общественном сознании, в том числе в средствах массовой информации; к коллективному внешнему – наличие публичных программ, инфраструктуры, нацеленной на формирование воспринимаемого образа семьи и культивацию этого образа в сознании населения.

Образ представлений о семье и семейных ценностях определялся на каждом историческом этапе в обществе и менялся с течением времени под воздействием изменений характера социальных отношений – моральных норм, природных экономических и культурно-религиозных факторов.

Так, с появлением родовой общины характерные для первобытного «добрачного» периода человечества формы промискуитета (беспорядочных

---

<sup>17</sup> Биккинина Д.Д. Образ семьи в общественном сознании: историко-социологический аспект // Образование и право. 2017. №7. С. 142.

<sup>18</sup> Кук-Гройтер С. «Все квадранты» как методика сканирования и картографирования // Эрос и космос. 2016. Режим доступа: <https://eroskosmos.org/all-quadrants/>

<sup>19</sup> See: Haigh M. AQAL Integral: a holistic framework for pedagogic research // Journal of Geography in Higher Education. 2013. Vol. 37. №2. P. 175-176 (174-191). DOI: 10.1080/03098265.2012.755615; Wilber K. Introduction to Integral Theory and Practice // AQAL. 2005. Vol. 1. №1. Mode of access: [https://integralwithoutborders.org/sites/default/files/resources/ken%20Wilber\\_Introduction%20to%20Integral.pdf](https://integralwithoutborders.org/sites/default/files/resources/ken%20Wilber_Introduction%20to%20Integral.pdf)

связей) и группового супружества были подвергнуты запрету (экзогамии). В рамках родовой формы социальной организации общественные отношения стали первичны по отношению к семейно-брачным. Биологические проявления личности в социальных отношениях, инстинкты начинают подвергаться социальному контролю<sup>20</sup>.

По мере развития общества изменилась цель, транслируемая институтом семьи. Если в период ранних форм семьи в качестве приоритета праобщины выступала задача физического выживания человека, то на этапах родовой общины и возникших в дальнейшем матриархата, патриархата и парного индивидуального брака представления людей о семье нашли отражение в их мифологических и религиозных воззрениях (религиозные формы мышления, культы Богини, Великой Матери и др.). На смену материнскому роду приходит отцовский (патриархальный), в связи с чем изменилось отношение к роли женщины в семье<sup>21</sup>. Сакральный характер женщины отходит на второй план, духовность становится прерогативой мужчины.

С возникновением моногамии – единобрачия, общественное сознание трансформируется, что во многом послужило истоком современных взглядов на брачно-семейные отношения. Основное преобразования в сфере морально-нравственных представлений о семье: ценностный статус постепенно получают такие категории, как любовь, верность, нравственность в супружеских отношениях и др.<sup>22</sup> Наряду с этим, само возникновение моногамной семьи во многом было продиктовано экономическими условиями – победой частной собственности над общей<sup>23</sup>, что определяет воспринимаемую диалектику «идеального» и «материального» брака и накладывает отпечаток на восприятие семьи в современном мире.

Среди основных факторов, повлиявших на формирование общественного мнения в отношении восприятия семьи можно выделить следующие: поколенческую и социальную принадлежность индивидов и групп населения, религиозные установки, морально-нравственные императивы, гендерные стереотипы, уровень жизненных и карьерных притязаний<sup>24</sup>. К значимому фактору, влияющему на воспринимаемый образ семьи, относится ценностные репрезентации, постулируемые через средства массовой информации (например, возникновение стереотипов и мифов об истории зарождения семьи, о семьях выдающихся государственных и политических деятелей прошлого и настоящего)<sup>25</sup>.

---

<sup>20</sup> Там же. С. 143.

<sup>21</sup> Нойманн Э. Великая Мать. М.: Добросвет, 2014. С. 65-70.

<sup>22</sup> Биккинина Д.Д. Указ. соч. С. 143.

<sup>23</sup> Там же. С. 143.

<sup>24</sup> Биккинина Д.Д. Указ. соч. С. 148.

<sup>25</sup> Адилова Л.Ф., Мищенко В.А. Образ семьи и семейные ценности в российских СМИ // Вестник РГГУ. Серия: философия, социология, искусствоведение. 2014. №4. С. 109.

Перемены в социально-экономическом укладе жизни европейских государств привели к трансформациям в общественных идеалах и взглядах; отличительными качествами человека Нового времени становятся активность, самостоятельность, уверенность в своих силах и возможностях, индивидуализм<sup>26</sup>, в связи с чем размывается фундирующая роль традиционных ценностей в восприятии семьи. По мере достижения индивидами в современном обществе большей экономической автономии «материальный» мотив в основании воспринимаемого образа семьи перестает являться ключевым, уступая место преобразованным традиционным ценностям, к которым можно отнести взаимную поддержку, поддержание самостоятельности партнера, признание ценности семьи как пространства открытого диалога.

Индустриальное развитие общества наряду с мировой урбанизацией привели к снижению числа сельских жителей, для которых был характерен традиционный патриархальный тип семьи с большим количеством детей и лидирующей властной позицией отца. Типичной и наиболее распространенной становится городская малодетная семья, отношения внутри которой становятся равноправными. В значительной мере на возможность подобной ситуации повлиял интенсивный процесс эмансипации женщин, их повсеместное включение в систему общественного труда – формирование дискурса прав защиты и охраны прав женщин. «Если в сознании людей прошлых столетий работающая женщина-мать и супруга были трудно представимы, то в наше время, напротив, довольно редкими становятся примеры женщины-домохозяйки»<sup>27</sup>.

Еще одной магистральной тенденцией в эволюции форм семейной жизни является трансформация структуры семьи. Постепенно традиционная семья, состоящая из нескольких поколений, сужается за счет отделения групп родственников от основной структуры, образуемой лицами, состоящими или не состоящими в браке.

Воздействие социального и культурного контекстов на воспринимаемый образ семьи прослеживается и на примере эволюции отношений между полами. Сексуальная революция привела к событиям, последствия которых проявляются в наши дни. Например, к ним относится легализация браков между людьми одного пола или возможность существования полигамных браков. Свободные сексуальные отношения и нетрадиционные формы брачных союзов получают полярные оценки: с одной стороны, они рассматриваются как свидетельство деградации общечеловеческих морально-нравственных устоев; с другой стороны, интерпретируются как проявление демократической тенденции в области установления равноправия полов в браке (эгалитарная семья), что способствует достижению свободы личности. Поддерживать

---

<sup>26</sup> Биккинина Д.Д. Указ. соч. Там же. С. 145.

<sup>27</sup> Там же. См. также: Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. Серия: экономика. 2015. №3. С. 193-200.

традиционный брак более склонны женщины и верующие, которые признают, что религия играет важную роль в их жизни. Нерегистрируемые браки в большей степени поддерживают молодые, холостые, разведенные и не имеющие детей респонденты<sup>28</sup>.

Трансформация воспринимаемого образа семьи сказывается на восприятии форм брака. К основным видам брака относят: официально зарегистрированный в государственных органах; консенсуальный – не зарегистрированный по обоюдному согласию; религиозный (церковный) – совершенный по религиозным обрядам и освященный церковью; однополый; фиктивный – мнимый, выдаваемый за действительный<sup>29</sup>. К наиболее распространенным формам брака можно отнести: полигамные и однополые браки, неполные семьи, материнские семьи, семьи с неродными родителями, бездетные семьи (*childfree*), браки с раздельным проживанием супругов (так называемый гостевой брак), сожительство мужчины и женщины без заключения брака (конкубинат), союз замужней женщины с холостым мужчиной, приводящий к рождению ребенка, повторные браки, браки со значительной разницей в возрасте супругов и др.<sup>30</sup>

По оценкам экспертов, в современной России эволюция института семьи привела к трансформации ее образа в общественном сознании. В число значимых проблем современной российской семьи специалисты включают: размывание традиционных устоев семейных отношений; снижение рождаемости; сокращение размера семьи с уменьшением количества детей; увеличение количества разводов и неполных семей; увеличение числа нерегистрируемых браков, и детей, рожденных вне официального брака; вступление индивидов в брак в зрелом возрасте и тенденция к рождению первого ребенка в более позднем репродуктивном периоде; утрачиваемая ценность родства и др. Таким образом, в настоящее время российской семье присущ ряд социально-структурных признаков, которые, с одной стороны, говорят о ее превращении преимущественно в малодетную нуклеарную семью с элементами патриархальности, а с другой – свидетельствуют об увеличении в стране разнообразных форм брачно-семейных отношений, альтернативных традиционным формам.

Учитывая изменения демографической ситуации, сопряженные с изменением отношения к семье, эти изменения можно назвать деструктивными. «Демографический коллапс в нашей стране является оборотной стороной не только низкого уровня жизни населения, но и тяжелейшего кризиса института

---

<sup>28</sup> Митрикас А.А. Семья как ценность: состояние и перспективы ценностного выбора в странах Европы // Социологические исследования. 2004. №5. 72.

<sup>29</sup> Троцук И.В., Парамонова А.Д. «Статус» института семьи в современном обществе и семейно-брачные ценности молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. 2016. Т. 16. №3. С. 548.

<sup>30</sup> Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ. СПб.: Петрополис, 1998. С. 117.

российской семьи. Современная модель семейных отношений не обеспечивает воспроизводство населения»<sup>31</sup>. «Семья перестает быть ценностью для людей, исчезают мотивы, побуждающие вступать в брак, рожать и воспитывать нескольких детей»<sup>32</sup>.

Ценностный конфликт личности и общества относительно рождения и социализации детей, сопровождающийся ослаблением родственных связей (процесс нуклеаризации), союза родителей и детей (процесс конъюгализации, девальвация семьи и родительства), союза супругов (процесс индивидуализации, автономизации) наряду со снижением значимости триединства родства, родительства и супружества (также триединства брачного, сексуального и репродуктивного поведения<sup>33</sup>) может быть определен как кризис семьи<sup>34</sup>. «В свете описываемых тенденций могут стать более важными внесемейная социализация детей и воспитание у них представлений о важности семейно-детного образа жизни, развитие у них более высоких репродуктивных установок, нежели были у родителей»<sup>35</sup>.

Кроме того, проведенные социологические опросы указывают на смену ценностных моделей в сторону индивидуализации. Исследователи отмечают рост профессиональных и потребительских притязаний детей и молодежи, объясняемых изменениями в экономических, социально-культурологических и политических основах общества. Молодое поколение отличает низкий уровень готовности к браку (совокупность субъективных и объективных факторов, включающих физический, личностный, мотивационный, эмоционально-волевой, социально-психологический компоненты), изменение отношения к необходимости регистрировать брак, а также дестабилизация уже заключенных браков<sup>36</sup>.

Возможным решением представляется развитие инструментов просвещения населения в отношении как традиционных ценностей, так и самого воспринимаемого института семьи (в том числе, среди молодежи) – в частности, интегрального подхода к исследованию данной категории на личном и социальном уровнях. Также среди предлагаемых экспертами мер: 1)

---

<sup>31</sup> Боков М.Б. Проблемы семьи в общественном мнении // Мониторинг общественного мнения. 2006. №4. С. 36.

<sup>32</sup> Адилова Л.Ф., Мищенко В.А. Образ семьи и семейные ценности в российских СМИ // Вестник РГГУ. Серия: философия, социология, искусствоведение. 2014. №4. С. 109.

<sup>33</sup> Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. Серия: экономика. 2015. №3. С. 193-200.

<sup>34</sup> Кучмаева О.В., Кучмаев М.Г., Петрякова О.Л. Трансформация института семьи и семейные ценности // Вестник славянских культур. 2009. №3. С. 20-29.

<sup>35</sup> Карпова В.М. Особенности межпоколенной трансляции семейных ценностей // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Том 25. №3. С. 135-136.

<sup>36</sup> Ростовская Т.К. Семья и семейный образ жизни в системе ценностей поколений // Человек в мире культуры. 2015. №2. С. 3-9.

увеличение социальных выплат малообеспеченным семьям и выплат на детей для снижения количества браков, расторгнутых из-за материальных нужд; 2) разработка и интеграция государственных программ подготовки молодежи к семейной жизни для снижения вероятности возникновения в будущем семейных конфликтов; 3) разработка систем бесплатной квалифицированной психологической помощи для семей, находящихся на грани развода или имеющих иные проблемы в отношениях; 4) формирование мировоззрения, основанного на восприятии семейных ценностей и принятия личной ответственности за их реализацию<sup>37</sup>.

При этом следует обратить внимание на тот факт, что современное понимание семьи и семейных ценностей молодым поколением сильно отличается от представлений в нормативно-правовых актах, а также в научной литературе, а попытки искусственно способствовать распространению традиционных семейных ценностей могут привести к обратному эффекту. Как отмечает Е.А.Селезнева (и с этим, на наш взгляд, следует согласиться), основными семейными ценностями у современного поколения являются любовь, уважение, доверие, взаимность, понимание и поддержка. Именно эти ценности важно прививать будущему поколению, подавая пример из семьи о функциях и роли членов семьи, о традициях и значимости семьи для общества и каждого отдельного человека<sup>38</sup>.

### ***Список источников***

Адилова Л.Ф., Мищенко В.А. Образ семьи и семейные ценности в российских СМИ // Вестник РГГУ. Серия: философия, социология, искусствоведение. 2014. №4. С. 108-116.

Биккинина Д.Д. Образ семьи в общественном сознании: историко-социологический аспект // Образование и право. 2017. №7. С. 142-149.

Боков М.Б. Проблемы семьи в общественном мнении // Мониторинг общественного мнения. 2006. №4.

Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. Серия: экономика. 2015. №3. С. 193-200.

Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ. СПб.: Петрополис, 1998. С. 117.

Жеурова Н.Н., Звягина Т.В., Горбачева О.И. Семья и семейный образ жизни в системе ценностей молодежи // Управление социально-экономическим

---

<sup>37</sup> Жеурова Н.Н., Звягина Т.В., Горбачева О.И. Семья и семейный образ жизни в системе ценностей молодежи // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции. 2020. С. 173.

<sup>38</sup> Селезнева Е.А. Анализ понятия семья и семейные ценности // Проблемы современного образования. 2021. №5. С. 278.

развитием регионов: проблемы и пути их решения. Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции. 2020.

Карпова В.М. Особенности межпоколенной трансляции семейных ценностей // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Том 25. №3. С. 117-139.

Кук-Гройтер С. «Все квадранты» как методика сканирования и картографирования // Эрос и космос. 2016. Режим доступа: <https://eroskosmos.org/all-quadrants/>

Кучмаева О.В., Кучмаев М.Г., Петрякова О.Л. Трансформация института семьи и семейные ценности // Вестник славянских культур. 2009. №3. С. 20-29.

Митрикас А.А. Семья как ценность: состояние и перспективы ценностного выбора в странах Европы // Социологические исследования. 2004. №5.

Нойманн Э. Великая Мать. М.: Добросвет, 2014. 410 с.

Ростовская Т.К. Семья и семейный образ жизни в системе ценностей поколений // Человек в мире культуры. 2015. №2. С. 3-9.

Селезнева Е.А. Анализ понятия семья и семейные ценности // Проблемы современного образования. 2021. №5. С. 270-280.

Троцук И.В., Парамонова А.Д. «Статус» института семьи в современном обществе и семейно-брачные ценности молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. 2016. Т. 16. №3.

Haigh M. AQAL Integral: a holistic framework for pedagogic research // Journal of Geography in Higher Education. 2013. Vol. 37. №2. P. 174-191.

Mallinckrodt B. Separation-individuation from family of origin and marital adjustment of recently married couples // American Journal of Family Therapy. 1998. Vol. 26. №4. P. 293-306; Mode of access: <http://dx.doi.org.10.1080/01926189808251108>.

Wilber K. Introduction to Integral Theory and Practice // AQAL. 2005. Vol. 1. №1. Mode of access: [https://integralwithoutborders.org/sites/default/files/resources/ken%20Wilber\\_Introduction%20to%20Integral.pdf](https://integralwithoutborders.org/sites/default/files/resources/ken%20Wilber_Introduction%20to%20Integral.pdf)



### **Ценностные ориентиры современной молодежи в контексте танцевально-двигательной терапии**

Молодежь – это особая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости.

Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает. Противоречия, возникающие в процессе формирования их ценностных ориентиров, лежат в основе целого комплекса специфических молодежных проблем.

От уровня развития молодежи – физического, умственного, ее образованности, уровня сознания, ее ценностей, мотивов поведения, социальной активности и т.д. зависят ее возможности воздействовать на развитие общества, вносить вклад в социальный прогресс.

Интересы молодежи определяются ее экономической, социальной и политической ролью в обществе.

Необходимо учитывать следующее:

1. Молодежь – одна из самых незащищенных в экономическом отношении частей населения.

2. В обществе крайне низок престиж образованности, профессионализма, духовности и нравственности. Талант и знания оказываются невостребованными, что формирует растерянность, неуверенность в настоящем и будущем, приводит к «утечке мозгов», к уходу в «частную жизнь» и в «никуда».

3. Агрессивный национализм стал причиной многих проблем. Национальные идеалы, довольно быстро перерастающие в националистические, как это показывает политическая практика, более привлекательны для молодежи, чем достаточно абстрактные рассуждения о правовом государстве и демократии.

4. Широко распространившийся в обществе идейно-нравственный вакуум части населения убивает у молодежи веру в свои силы и возможности.

5. Переход к рыночным отношениям ведет к еще большей дифференциации среди молодежи, к резкому падению жизненного уровня подрастающего поколения, к массовой безработице, в том числе и среди молодежи с высшим образованием.

6. Очень остро стоят проблемы социальных гарантий, обеспеченности трудом, защиты прав молодежи,

Такая ломка ценностных ориентиров у молодых людей отчетливо вырисовывается среди еще невыработанной устойчивой системы своих нравственных социокультурных установок.

Тем более что и изменившаяся жизнь требует новых моделей поведения.

Внимание к формированию жизнеспособных ценностей и ценностных ориентаций становится одной из главных задач нашей деятельности.

Они определяют сферу человеческой жизнедеятельности, интересы, потребности, социальные отношения, критерии оценки значимости, выраженные в нравственных идеалах, установках, что придает для каждого особый жизненный смысл.

Ценности являются не только ориентиром жизни человека, определяющим его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка, демонстрации здорового образа жизни.

Поиск новых форм работы с ценностными ориентирами молодежи привел нас к телесноориентированным видам работы, а именно, к танцевально-двигательной терапии.

На сегодняшний день, танцевальная терапия – особое направление в работе нашей команды с ценностными ориентациями современной молодежи.

Официальное определение ассоциации танцевально-двигательной терапии гласит: «Танцевально-двигательная терапия – это вид психотерапии, который использует движение для развития социальной, когнитивной, эмоциональной и физической жизни человека».

Как и все направления телесной терапии, танцевально-двигательная терапия базируется на понимании того, что тело и психика взаимосвязаны – изменения в телесных и двигательных паттернах вызывают изменения в сфере эмоциональной, мыслительной и поведенческой.

Тело и сознание рассматриваются как равноценные силы в интегрированном функционировании. Одним из фундаментальных положений танцевальной терапии выступает убеждение, что при изменении манеры и характера движений человека, которые отражают черты его личности, изменяются его чувства как по отношению к себе, так и к внешнему миру.

Через двигательное взаимодействие специалист помогает участникам группы развить самосознание, проработать эмоциональные зажимы, исследовать альтернативные модели поведения, сделать восприятие себя и других более точным, вызвать такие поведенческие изменения, которые приведут к более здоровому функционированию.

Танец позволяет человеку без риска высказать все, что может и не может быть выражено словами; он облегчает доступ к глубоко скрытым фантазиям и позволяет придать им форму, таким образом, танец символически выражает человеческие возможности и конфликты.

Представление о танце как феномене, возникающем на пересечении социокультурных, социально-психологических и личностных координат, позволяет определить танец, учитывая его разнообразные функции, как:

1. Форму невербального катарсиса: высвобождения сдерживаемых, подавляемых чувств и эмоций, в том числе социально нежелательных; функцию уменьшения тревожности, сопротивления, напряжения, агрессии;

оздоровительную функцию (функцию психофизической профилактики); функцию саморегуляции.

2. Вид невербального общения, наделенный всеми функциями общения:

Функцией познания людьми друг друга;

Функцией организации межличностного взаимодействия;

Функцией формирования и развития отношений.

3. Выполнение танцем функций общения возможно благодаря тому, что он является совокупностью невербальных сигналов и знаков, имеющих пространственно-временную структуру и несущих информацию о психологических особенностях личности и группы. С этой точки зрения танец выполняет следующие социально-психологические функции:

Функцию выражения чувств, отношений и взаимоотношений личности;

Функцию создания образа партнера и группы;

Функцию понимания и взаимопонимания, поскольку он стимулирует процессы интерпретации в общении;

Функцию установления и регуляции отношений;

Функцию самопознания и познания других;

Функцию диагностики отношений.

4. Социокультурный феномен, в котором находят свое выражение социальные ценности, общественные установки, отражаются социальные мотивы.

Выделенные функции танца отражают его сложную природу и вместе с этим подчеркивают его социокультурный, социально-психологический и психологический статусы, определяющие роль танца в жизни человека и возможности его использования в рамках психотерапии.

Использование этого метода требует от специалиста достаточно глубокой подготовки, так как этот вид взаимодействия может будить сильные эмоции, которым не так-то просто найти разрешение. Танцевальные движения в сочетании с физическими контактами и интенсивным межличностным взаимодействием могут вызывать очень глубокие и сильные чувства.

Цель танцевальной терапии – развитие осознания собственного тела, создания позитивного образа тела, развитие навыков общения, исследование чувств и приобретение группового опыта.

Главная установка формулируется следующим образом: движения отражают черты личности. При любых эмоциональных сдвигах меняется самочувствие, как душевное, так и физическое, и соответственно меняется характер наших движений.

Танцевальная терапия направлена на решение следующих задач:

1. Углубление осознания членами группы собственного тела и возможностей его использования.

2. Усиление чувства собственного достоинства у членов группы путем выработки у них более позитивного образа тела. Танец позволяет сделать образ

своего тела более привлекательным, что напрямую связано с более позитивным образом «Я».

3. Развитие социальных навыков посредством приобретения участниками соответствующего опыта. Танцевальные движения представляют собой относительно безопасное средство связи с окружающими во время обучения социально приемлемому поведению. Танцевальная терапия создает условия для творческого взаимодействия, позволяет преодолевать барьеры, возникающие при речевом общении.

4. Помощь членам группы вступить в контакт с их собственными чувствами путем установления связи чувств с движениями. При творческом отношении участника группы к движениям под музыку танец приобретает экспрессивность, позволяющую высвободить подавляемые чувства и исследовать скрытые конфликты, которые могут быть источником психического напряжения.

Опыт работы Школы танцевальной терапии на базе Дома молодежи Василеостровского района Санкт-Петербурга и востребованность данной программы у молодежи (весенний поток 2022 года – 32 участника, из них 8 юношей и 24 девушки от 16 до 35 лет) показал эффективность данного направления работы.

А проведенные входной и выходной социологический и психологический срезы указывают на яркую позитивную динамику, как в формировании общего позитивного фона жизни, так и в формировании позитивных ценностных ориентаций.

### ***Список используемой литературы***

1. Козлов В.В., Гиршон А.В., Веремеенко Н.И. Интегративная танцевально-двигательная терапия. – Издание 2-е, расширенное и дополненное. – СПб.: Речь, 2006. – 286 с.
2. Сандомирский М.Е. Психосоматика и телесная психотерапия: Практическое руководство – М: Независимая фирма «Класс», 2005. – 592 с
3. Малкина – Пых И.Г. Психосоматика – М.: Эксмо, 2008.-1024с.
4. Фельденкрайз М. Сознание через движение: двенадцать практических уроков/Пер. с англ. М.Папуш – М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2001 – 160 с.
5. Баскаков В.Ю. Свободное тело М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2004 – 224 с.
6. Романин А.Н. Основы психотерапии: Учебное пособие для студентов ВУЗов. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2004. – 288с.
7. Роджерс К.Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека: Пер. с англ./Общ. ред. и предисл. Исениной Е.И. – М.: Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994. – 480 с.

8. Лоуэн А. Психология тела: биоэнергетический анализ тела/Пер, с англ. С.Коледа – М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2000 – 256 с.
9. Лоуэн А. Терапия, которая работает с телом. 183 с.

*Головешкина Наталья Викторовна*  
*кандидат психологических наук, доцент*  
*Ломоносовского института (филиала) ГАОУ ВО*  
*ЛО «Ленинградский государственный университет*  
*имени А.С.Пушкина» (Санкт-Петербург)*  
*Головешкин Иван Дмитриевич*  
*заведующий психологической службой, старший*  
*преподаватель кафедры психологии развития и*  
*образования ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский*  
*государственный университет имени*  
*А.С.Пушкина» (Санкт-Петербург)*

## **Тренинговая программа «Счастливая семья» как средство формирования семейных ценностей у подростков и молодежи»**

### ***Аннотация***

В данной публикации рассматриваются изменения, произошедшие в институте семьи за последние годы. Представлены результаты контент-анализа эссе подростков и молодых людей на тему «Семья XXI века: что сохранить, а от чего отказаться?». Дается обоснование целесообразности создания программы по формированию семейных ценностей у подростков и молодежи. Представлено краткое описание тренинговой программы.

Семья, как социальное явление, представляет собой живой организм, изменяющийся с течением времени под воздействием различных факторов. Многие исследователи (А.А.Реан (2016, 2017), В.С.Торохтий (2006), Н.И.Олифинович, Т.А.Зинкевич-Куземкина, Т.Ф.Велента (2006), Н.Н.Посысоев (2004)) отмечают изменения в институте семьи, произошедшие за двадцатый век:

1. Брак больше не представлен в общественном сознании как единственно возможный способ проживания жизни.
2. Изменяется процесс выбора брачного партнера.
3. Изменяется отношение к браку и сексуальному поведению.
4. Происходит изменение системы ценностей в области полоролевого поведения.
5. Изменяется образ партнера.
6. Усиливается разрыв между семейными и декларируемыми ценностями.
7. Растет различие в ресурсах агентов социализации – образовательных организаций, родителей, медиа-среды.

В 2019-2020 гг. региональной общественной организацией «Центр Возрождения «Счастливая семья» при поддержке Фонда Президентских грантов был проведен конкурс эссе среди старших школьников и студентов

первых курсов вузов и колледжей «Семья XXI века: что сохранить, а от чего отказаться?»

Участники конкурса загружали свои работы в электронном виде на сайт организации. Конкурс проводился с 01.12.2019 по 01.05.2020. Всего было получено 85 эссе. Из участников: 73 студента вузов (возраст 18-19 лет), девушек 63, а юношей 10 и 15 школьников старших классов и учащихся колледжа (возраст 14-17 лет), 5 мальчиков и 7 девочек (Полное описание содержания и результатов исследования представлено в учебно-методическом издании «Счастливая семья XXI века: методические рекомендации» [4]).

Результаты контент-анализа эссе показал, что подростки и молодые люди выделяют следующие проблемы современной семьи:

- зависимость членов семьи от алкоголя, наркотиков, домашнее насилие, бытовые конфликты, грубость, ложь, отсутствие доверия между членами семьи;
- разводы, неполные семьи, снижение рождаемости;
- непонимание, несогласованность взглядов представителей старшего и младшего поколений;
- чрезмерное распространение в людях эгоизма, равнодушия, индивидуализма и эмоциональной разобщенности.

В тех же эссе обучающиеся указали, что хотели бы сохранить в современной семье равенство между мужем и женой в распределении семейных обязанностей, любовь, взаимоуважение, взаимную поддержку, семейные традиции, доверие, понимание.

Таким образом, можно согласиться с мнением академика А.А. Реана, что «в структуре жизненных ценностей молодежи семья занимает первое место» [3]. В настоящее время специалисты по работе с семьёй, родители, педагоги, учёные отмечают усиление деструктивных тенденций в институте семьи. Наблюдается рост разнообразных девиаций, таких как социальное сиротство, пьянство и наркомания среди подростков, ранние беременности, жестокое обращение, увеличивается число разводов и неполных семей. В связи с этим все более актуальной становится потребность семьи в профессиональной психолого-педагогической помощи. Более того, остроактуальным становится вопрос о формировании правильных представлений о семье у детей, подростков и молодёжи, развития у них установок на создание семьи. Следует отметить, что подобная работа связана с рядом трудностей. Семья – это чрезвычайно закрытая система, обладающая собственными социокультурными особенностями. В частности, в нашей стране семьям свойственна патриархальность, совместное проживание нескольких поколений, эмоциональная и материальная взаимозависимость членов семьи. Многие семьи являются функционально неполными, что частично связано с особенностями их культурно-исторического развития. Кроме того, их отличает невысокий уровень психологической культуры, проявляющийся в низкой мотивации на получение психологической помощи [1].

Подобные установки передаются от родителей к детям, что может сказываться на эффективности проводимых психолого-педагогических мероприятий.

На наш взгляд, формирование представлений о семье должно проходить по следующим направлениям:

- 1) мотивационное – повышение степени значимости семьи для подростков и молодежи;
- 2) когнитивное – повышение уровня знаний о семье, родственных связях, семейных ролях;
- 3) эмоциональное – привитие навыков коррекции собственного эмоционального состояния, развитие эмоционального интеллекта;
- 4) личностное – формирование и развитие представлений о своём месте в семье, о настоящих и будущих семейных ролях.

Предлагаемая программа «Счастливая семья» была разработана в рамках сотрудничества с вышеупомянутой региональной общественной организацией «Центр Возрождения «Счастливая семья». Целевая установка программы предполагает решение следующих задач:

- развитие мотивации вступления в брак;
- формирование позитивного отношения к семье;
- формирование правильных представлений о семье и принципах её функционирования;
- формирование установки на создание семьи;
- развитие навыков регулирования собственного эмоционального состояния;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие способности понимать партнёра и строить гармоничные семейные (партнёрские) взаимоотношения;
- коррекция нравственных ориентаций.

Программа предназначена для подростков и молодёжи 13-18 лет и состоит из 5 блоков-модулей:

- 1 блок. Что такое семья?
- 2 блок. Создание семьи.
- 3 блок. Я в семье.
- 4 блок. Конфликт и семья.
- 5 блок. Духовные основы семьи.

Каждый блок содержит информационный блок и практические упражнения для анализа, формирования или развития навыков. Мы предлагаем рассматривать данную программу как конструктор занятий с подростками и молодёжью. Исходя из особенностей группы и поставленных ведущим задач, специалист сможет скомпоновать собственную программу.

В настоящее время программа проходит этап апробации, элементы программы успешно реализуются в образовательном процессе ЛГУ им. А.С. Пушкина – при подготовке бакалавров, магистров, а также на курсах



повышения квалификации педагогических работников образовательных учреждений Ленинградской области. Кроме этого, создана и реализуется дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Психолого-педагогические основы работы с семьей в современных условиях», предназначенная для обучения специалистов работе с детьми, подростками и молодежью по программе «Счастливая семья».

### *Список литературы*

1. Олифирович Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов. — СПб: Речь, 2006. — 360 с.
2. Основы психологии семьи и семейного консультирования: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под общ. ред. Н.Н. Посысова. — М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. — 328 с.
3. Реан А.А. Семья в структуре ценностей молодежи // Российский психологический журнал. — 2017. — Т. 14. — № 1. — С. 62–76.
4. Счастливая семья XXI века: метод. рекомендации. — СПб.: ИПК «Гангут», 2021. — 100 с.
5. Торохтий В.С. Методика диагностики психологического здоровья семьи — М.: МГПУ, 2006.— 100 с.

*Дикова Людмила Николаевна  
Санкт-Петербургское государственное  
бюджетное учреждение «Подростково-  
молодежный центр «Невский»*

## **Возрождение и сохранение семейных ценностей и традиций через организацию работы клубов молодых семей**

### ***Аннотация***

Какой будет Россия, во многом зависит от того, какими мы воспитаем наших детей. Необходимо возрождать и укреплять истинные семейные ценности и традиции, присущие гражданам нашего государства: патриотизм, открытость, бескорыстие, единение, доброту.

Организация работы Клубов молодых семей будет способствовать решению задач государственной семейной политики.

Именно программы клубной деятельности позитивной направленности способствуют сплочению семей, позволяют задействовать мощный фактор взаимной психологической поддержки и являются одной из самых привлекательных форм мотивации на последующую профилактическую и коррекционную работу.

Какой будет Россия, во многом зависит от того, какими мы воспитаем наших детей. Наша задача возрождать и укреплять истинные семейные ценности и традиции, присущие гражданам нашего государства: патриотизм, открытость, бескорыстие, единение, доброту. Служение России начинается через служение семье и детям, уважение к старшему поколению.

В настоящее время все больше внимания государство уделяет гармоничному развитию личности, поддержке молодых семей.

Приоритетным направлением государственной молодежной семейной политики является создание условий для формирования социально благополучной семьи через утверждение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании, создание условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышения авторитета родителей в семье и обществе и поддержания социальной устойчивости каждой семьи (Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года).

В современных социально-экономических условиях, родители вынуждены большую часть времени отдавать работе, чтобы обеспечить свою жизнедеятельность. Следовательно, у родителей остается меньше времени для занятий с ребенком, организации его досуга. Кризисная ситуация в семье ведет к нарушению детско-родительских отношений, разрыву семейных традиций.

К сожалению, в последнее время были утрачены многие исконно русские традиции, в том числе и приоритет брака и семьи. Семьи не создаются, или создаются недолговечные союзы, которые разваливаются из-за отсутствия взаимопонимания, отсутствия семейных традиций, быта, вследствие чего возникает эмоциональная нестабильность в семье, нежелание идти на уступки, воспринимать своего партнера как равного, а также конфликты.

Потребность в социальной поддержке особенно велика именно у молодых семей, поскольку многие испытывают серьезные социально-бытовые, жилищные и личностные проблемы. До 70% всех разводов происходит в течение первых 5 лет совместной жизни.

По статистике количество молодых семейных пар обращающихся за помощью в службы города составляет менее 1%. Низкая активность молодых семей вызвана рядом факторов: отсутствием специализированных программ для молодых в этих службах; сложившимся общественным мнением о том, что помощь нужна лишь пенсионерам и неблагополучным; отсутствием культуры клубного общения среди молодых семей. На данный момент в Санкт-Петербурге организована работа не более 30 клубов молодых семей, работающих по различным направлениям, что в масштабе такого крупного города ничтожно мало.

Перечисленные выше проблемы диктуют необходимость нового подхода к организации системы социальной помощи молодежи и молодым семьям. Таким подходом может стать развитие Клубов молодых семей.

Молодые родители, когда дети немного подрастают, часто сталкиваются с проблемой: «А что дальше?» Необходимость получения образования, профессиональной ориентации, развития не только ребенка, но и своей, еще не успевшей сформироваться, личности. Помочь определиться с дальнейшей деятельностью, помочь наладить, укрепить отношения в семье – на это направлена организация работы Клубов молодых семей.

Именно программы клубной деятельности позитивной направленности способствуют сплочению семей, позволяют задействовать мощный фактор взаимной психологической поддержки и являются одной из самых привлекательных форм мотивации на последующую профилактическую и коррекционную работу.

*Цель организации работы клубов молодых семей:* создание условий для формирования социально благополучной семьи, которая в состоянии решать свои проблемы и в полной мере выполнять свойственные семье в современном обществе функции.

Деятельность «Клубов молодых семей» должна быть ориентирована на повышение уровня информированности молодежи в области межличностных отношений, планирования семьи, преимущества здорового образа жизни; на приобретение молодыми супругами знаний и навыков, необходимых в воспитании детей, психологическую поддержку и проведение досуга молодых

семей. Деятельность клуба будет способствовать укреплению семьи, снижению числа разводов, улучшению демографической ситуации.

Клуб молодой семьи может иметь следующую структуру:

1. Групповые занятия для родителей (с психологом).
2. Игровая комната для детей (на период занятий родителей).
3. Совместные занятия родителей с детьми.
4. Консультирование.
5. Фитнес для мам и пап.
6. Совместные мероприятия (праздники, конкурсы, соревнования и т.п.)
7. Мастер-классы, семинары, круглые столы.

Предполагается, что в процессе занятий в «Клубе молодой семьи» молодые родители: приобретут необходимые знания и навыки в области семейной и детской психологии; научатся устанавливать контакт со своими детьми и находить ресурсы для решения сложных жизненных ситуаций; повысят уверенность в себе; при необходимости смогут начать (или продолжить активнее) самореализовываться в профессиональной и личной сфере, будут продолжать вести здоровый образ жизни.

Одной из форм работы с семьями могут стать семейные фестивали. Так, например, стал популярным ежегодный фестиваль молодых семей в Санкт-Петербурге.

В рамках проекта «Клуб молодой семьи», реализуемого в СПб ГБУ «ПМЦ «Невский» в соответствии с городской программой «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге» организованы семейные фестивали:

*Фестиваль семейных традиций*, главными целями и задачами которого являются: возвращение к многовековым традициям семьи и воспитание нравственного подрастающего поколения, популяризация многодетности и здорового образа жизни. Фестиваль выявляет и поддерживает талантливые семьи, достижения в области семейного творчества, вовлекает семьи в активную социально-культурную деятельность.

*Фестиваль «Сплоченная семья – единая Россия»*. Одна из главных задач данного фестиваля – это сохранение культурных традиций и укрепление основ толерантности в сознании молодых россиян, приобщение детей и молодежи к семейным ценностям. Фестиваль призван способствовать выявлению социально ответственных семей, ведущих здоровый образ жизни, сохраняющих традиции семейного воспитания, развивающих увлечения и таланты членов семьи.

Таким образом, организация работы Клубов молодых семей будет решать задачи, направленные на информационную, социально-психологическую и педагогическую поддержку молодых семей, возрождение семейных традиций и другие важные задачи, способствующие в общей сложности укреплению института молодой семьи.

Молодая семья, основанная на любви и взаимопонимании – это будущее России, поэтому нужно сделать все необходимое, чтобы сохранить ее.

*Иващук Ирина Григорьевна*  
учитель-логопед  
*Ожогова Ксения Константиновна*  
педагог-психолог  
МАДОУ Детский сад №157 «Сиверко»  
(г. Архангельск)

**«Семейное кафе» – совместный проект учителя-логопеда  
и педагога-психолога с семьями дошкольников разновозрастных групп в  
рамках работы Клуба молодой семьи ДОО «Вместе лучше!»**

Первая школа воспитания растущего человека – семья. В ней он учится любить, понимать, радоваться, сочувствовать. В условиях семьи складывается эмоционально-нравственный опыт, семья определяет уровень и содержание эмоционального и социального развития ребенка. На сегодняшний день, педагоги отмечают снижение воспитательного потенциала семьи, изменение ее роли в процессе первичной социализации ребенка. Современным родителям, особенно молодым семьям, приходится нелегко из-за нехватки времени, занятости, недостаточной компетентности в вопросах дошкольной педагогики и психологии.

Следующим институтом социализации, в который попадает ребенок-дошкольник, является детский сад. Для того, чтобы родители стали активными помощниками воспитателей и специалистов ДОО, необходимо вовлечь их в жизнь детского сада. Полноценное воспитание ребенка дошкольного возраста происходит в условиях одновременного влияния семьи и дошкольной организации.

В ФГОС ДО отмечены основные направления работы детского сада с семьей: обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи, повышение компетентности родителей, помощь в воспитании и образовании ребенка, участие родителей в образовательной деятельности ДОО. Для детских садов всегда остается актуальным вопрос о взаимодействии педагогов с родителями воспитанников. Важным остается поиск путей сотрудничества, продуктивного взаимодействия и общения с законными представителями для дальнейшего всестороннего развития ребенка.

Надежда Константиновна Крупская в своих «Педагогических сочинениях» писала: «существенной стороной взаимодействия детского сада и семьи является то, что детский сад служит «организующим центром» и «влияет на домашнее воспитание».

Всю работу по вовлечению родителей в деятельность ДОО можно разделить на три этапа:

1. Выявление потребностей родителей в области воспитания и образования собственного ребенка;
2. Взаимодействие с родителями через нетрадиционные формы;

### 3. Совместная деятельность родителей и педагогов в ДОО.

Для установления взаимного контакта педагога с родителями, поможет одна из форм работы – Родительский клуб. В нашем детском саду в марте 2020 года создан не просто родительский клуб, а Клуб молодой семьи «Вместе лучше!». Разработано положение, план на год, налажено сотрудничество с Областным Центром поддержки молодой семьи. Клуб молодой семьи – это перспективная форма работы с родителями, учитывающая актуальные потребности семей и способствующая формированию активной жизненной позиции участников процесса, укреплению семьи, передаче опыта в воспитании детей. В рамках нашего клуба молодой семьи проводятся различные акции, мастер-классы, встречи, «семейные» выходные в музее, а также мы разрабатываем реализуем проекты специалистов ДОО.

В МАДОУ Детский сад № 157 «Сиверко» во втором корпусе 12 групп общеразвивающей направленности. Второй корпус детского сада открыл свои двери для воспитанников в июле 2020 года, в 2020-2021 учебном году не проводились родительские собрания, утренники, мероприятия с участием родителей.

После ослабления ограничений, в связи с новой короновирусной инфекцией, специалисты ДОО только в конце апреля 2021 года стали вновь проводить совместные проекты с участием родителей. Конечно, педагогам детского сада было очень важно познакомиться с родителями воспитанников, дать рекомендации, но хотелось это сделать в интересном формате. Так возникла идея проекта «Семейное кафе».

Еженедельно учителем-логопедом и педагогом-психологом (апрель-май 2021 года) проводилось групповое совместное занятие для родителей с детьми одной возрастной группы, заранее в группе объявлялась тема занятия и вывешивался лист регистрации на мероприятие. Во вторник в кабинете логопеда специалисты встречали семьи. Таким образом, было проведено 5 занятий (в четырех вторых младших возрастных группах и в подготовительной группе ДОО).

Цель проекта «Семейное кафе» – проведение родителями «полезного» времени вместе со своими детьми, партнерские отношения с сотрудниками детского сада, психологическая поддержка семей дошкольников. В меню нашего кафе семьям предлагались: артикуляционная и дыхательная гимнастики, совместные пальчиковые, речевые игры, игры с движениями, эксперименты, семейное творчество, игры с кинетическим песком, веселые детские песни и отличное настроение.

*План занятий проекта «Семейное кафе»:*

1. Занятие с семьями второй младшей группы «Апельсиновое настроение»
2. Занятие с семьями второй младшей группы «Яблочное настроение»
3. Занятие с семьями второй младшей группы «Банановое настроение»
4. Занятие с семьями второй младшей группы «Клубничное настроение»
5. Занятие с семьями подготовительной группы «Пицца «Школьная»

Каждое занятие проводилось только с детьми и родителями одной группы, специалисты и родители соблюдали все меры безопасности (маски, бахилы, защитные экраны, антисептики, проветривание и обеззараживание воздуха).

Таким образом, проектом охвачена 21 семья из пяти возрастных групп ДОО. Продолжительность занятия – 30 минут (младшие группы), 45 минут (подготовительная группа). Все фотографии размещались в группе ВК (у каждой возрастной группы есть своя страничка ВК для информирования родителей).

Проект «Семейное кафе» показал свою эффективность, родители (в том числе и папы многих ребят участвовали в проекте) не только были активными на занятиях, делились своими вкусными рецептами блюд, но и выполняли домашнее задание (например, совместную поделку, либо фото с продуктом – «блюдом дня»), присылая фото в группу ВК.

Наше «Семейное кафе» распахнуло свои двери вновь, в сентябре 2021 года и наши «вкусные» занятия продолжились, ведь по опросу семей – все члены семей любят посещать кафе, есть там вкусности и проводить время со своими родными. А в нашем корпусе 12 групп, и нам надо познакомиться «поближе» со всеми! Таким образом, в сентябре-ноябре 2021 года нами было проведены занятия «Овощное настроение», «Винегрет», «Яблочный пирог», а с декабря 2021 года в нашем регионе вновь были введены ограничительные мероприятия в связи с короновирусной инфекцией, и мы перешли в дистанционный формат общения с нашими семьями в рамках проекта «Семейное кафе». Каждый месяц (с декабря 2021 по апрель 2022 года) для семей одной возрастной группы специалисты готовили презентацию для совместного занятия в домашних условиях, после чего родители давали нам обратную связь и делились с нами фотографиями совместных поделок по теме. Так, в нашем «Семейном кафе» прошли занятия на темы «Пельмени», «Торт», «Белок и желток», «Пряники-козули».

Подводя итоги учебного года и реализации совместного проекта учителя-логопеда и педагога-психолога для семей «Семейное кафе», мы увидели заинтересованность родителей и детей в совместных занятиях, познакомились с родителями, в том числе и дошкольников с ОВЗ, у нас была возможность дать рекомендации родителям, психологически поддержать в некоторых вопросах. Мы «заразили» идеей наших коллег из третьего корпуса детского сада (в котором размещены 12 возрастных групп), которые запланировали реализацию проекта «Семейное кафе» для своих семей с сентября 2022 года. Наша работа с молодыми семьями воспитанников будет продолжена, впереди нас ждут новые «вкусные» и полезные занятия!



*Кучина Ольга Владимировна*  
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента  
СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ, научный  
руководитель клуба «Школа тренеров С&Т»

## **Роль культурологических проектов в процессе формирования личностных ценностей молодежи**

### ***Аннотация***

В статье рассматривается проблема формирования личностных ценностей молодежи в контексте значимости семьи через создание, организацию и развитие культурологических проектов.

**Ключевые слова:** ценности, молодежь, семья, ответственность, культура.

Влияние культуры на формирование основных личностных ценностей молодежи представляется очевидным. Культура как специфический способ организации и развития личности, выражается в материальных и духовных продуктах деятельности человека, в системе социальных норм, в совокупности отношений людей между собой, к природе и к самим себе. Культура полностью воплощает историю народа, и тем больше влияет на него, чем больше она воздействует на сознания и чувства людей<sup>39</sup>.

XXI век часто называют «веком молодых», тех, на ком лежит ответственность за формирование нашего будущего. Именно в молодости у людей формируется индивидуальный жизненный стиль, закрепляется собственная система ценностей, поступков и действий. В основе этого лежит стремление к самоидентификации, убежденности в собственной исключительности, уникальности, когда каждый молодой человек считает себя непохожим на других. Современный, быстро меняющийся мир с бурным развитием технологий, информационных коммуникаций диктует преимущество профессиональных качеств молодых людей, таких как мобильность, креативность, умение быстро реагировать на ситуацию. Личные качества и ценности, в большинстве случаев, остаются скрытыми, однако именно эти важные ценности молодежи будут влиять на то, в каком мире мы будем существовать в ближайшем будущем. Для выполнения такой миссии важно развивать, в первую очередь, личные ценности, опираясь на многовековой культурный потенциал. На системе ценностей основываются культура и общество. Исторические и культурные памятники, ремесла, объекты, а также методики и знания, составляющие культурные ценности, сильнейшим образом

---

<sup>39</sup> Ж.Ю. Мишанина. Влияние культуры на формирование семейных ценностей. – Эл. ресурс: <https://www.b17.ru/article/52781/> (дата обращения 12.05.2022)

воздействуют на развитие и мировосприятие человека, преумножаются и передаются от поколения к поколению.<sup>40</sup>

Таким образом, влияние культуры на развитие личности, на формирование личностных ценностных установок трудно переоценить. Классическое традиционное воспитание, когда помимо знаний, то есть сферы рациональной, у молодежи развивалась и культивировалась сфера эмоциональная, за счет изучения и литературы, живописи, музыки, театрального искусства и др., приносило свои плоды на протяжении длительного времени. Однако новые времена принесли новые подходы к воспитанию и обучению, плоды которых мы начинаем получать сейчас.

Результаты большого числа опросов, проведенных в последние годы среди молодежи до 26 лет, показывают результаты, кажущиеся обнадеживающими. И подростки, и более взрослая молодежь в тройку своих приоритетов ставит семейные ценности и семью. Однако дальнейшие, более глубокие исследования демонстрируют куда более пессимистическую картину. Молодые люди отнюдь не готовы взрослеть, предпочитая оставаться инфантильными подростками.<sup>41</sup>

Молодые женщины готовы взвалить весь груз ответственности за семью на плечи будущих мужей, предпочитая оставаться «маленькими девочками», ждущими, что их желания будут исполняться незамедлительно. Реальность вызывает у них шок и стремление вернуться в безопасную гавань родительской семьи. Молодые мужчины, в большинстве случаев осознавая тот груз ответственности, который им предстоит нести, предпочитают не брать его на себя вовсе. Зачастую именно они предлагают так называемый «гражданский брак», не имеющий юридического статуса и практически не защищающий права обоих партнеров.

Анализируя причины разводов официальных и распада гражданских союзов, можно проследить тенденцию, сложившуюся в последнее десятилетие. Если двадцать лет назад специалисты в качестве причины расхождения супругов называли быт и финансовые вопросы, то сегодня – это, прежде всего, неготовность и нежелание брать на себя какую-либо ответственность. Ответственность за моральное и материальное благополучие семьи, за детей и их воспитание, за необходимость быть вместе в трудные периоды и оказывать друг другу поддержку.

Вместе с тем, автору представляется, что простой декларацией традиционных семейных ценностей или призывами стать осознанными и ответственными добиться изменений в ценностных ориентирах молодежи

---

<sup>40</sup> Е.С.Емельяненко. Культурные ценности и современная молодежь. – Эл. ресурс: <https://yamal-obr.ru/articles/kulturnie-tsennosti-i-sovremennaya-molod/> (дата обращения: 10.05.2022)

<sup>41</sup> Никифорова Ивановна Никифорова, Неустроева Евдокия Анатольевна, Ковтун Татьяна Григорьевна Исследование отношения молодежи к семье и семейным ценностям // Гуманитарные науки. 2019. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-otnosheniya-molodezhi-k-semie-i-semeynym-tsennostyam> (дата обращения: 30.05.2022).

практически невозможно. Но в нашем педагогическом арсенале работы с подрастающим поколением и с уже подростком, но страдающим синдромом Питера Пена, есть уникальный ресурс, об опыте применения которого пойдет речь далее. Уточним, что главная особенность обладателей синдрома Питера Пэна в том, что они хотят иметь свободу без ответственности, поэтому они часто бегут от обязательств и серьезных отношений, нетерпеливы и невыдержанны, эгоистичны и импульсивны, а между «хочу» и «надо» выбирают именно «хочу».<sup>42</sup> Речь идет, конечно, о культуре, вернее, о культурологических проектах, их организации и развитии, а также привлечении к этому молодежи, причем не в качестве пассивных участников-созерцателей, а в качестве активных деятелей и соучастников.

В 2017 году автором данной статьи был организован такой проект в качестве инициативного педагогического и управленческого эксперимента. Речь идет о «Литературном салоне», созданном как площадка для формирования литературного вкуса, обмена книжными новостями и обсуждения книжных новинок, просветительства участников в области классической литературы и поддержки непрофессиональных поэтов. Салон не имеет возрастных ограничений, поэтому младшим участников 8-10 лет, а среди самых зрелых – восьмидесятидвухлетний петербургский поэт-любитель. Основная же часть организаторов и участников – молодежь, молодые супружеские пары, средний возраст которых составляет 25 лет. Помимо литературной составляющей, в рамках проекта проходят тематические лекции по живописи, музыкальные концерты, а два раза в год организовываются масштабные мероприятия – новогодний маскарад и летний бал.

Идеологи и авторы идеи салона – супружеская пара, которая помимо чисто организационной роли, взяли на себя также некую ценностную миссию демонстрации молодежи супружеского союза, созданного и существующего на основе любви, взаимопонимания и поддержки, а также разделяемых духовных ценностей. Причем демонстрация эта идет не путем деклараций и лозунгов, а путем человеческого общения, совместной работы на проекте, решения задач и проблем, возникающих в процессе организации мероприятий. Включение в круг творческого супружества в контексте культурологических мероприятий дает исключительный положительный эффект. Отметим, что салон – проект не только о высокой культуре, но и о культуре общения, культуре быта и коммуникативной культуре сетевого общения.

Идея подобного проекта – литературного салона как места, где говорят на хорошем русском языке, уважают грамотность и пропагандируют чистоту родной речи во многом обусловлена тем, что один из ее авторов – профессиональный филолог, редактор с большим опытом работы с молодежью. К примеру, у салона есть группа в социальной сети «вконтакте», где он ведет еженедельную рубрику «говорим и пишем правильно», пользующуюся

---

<sup>42</sup> Л. Абдуллаева. Синдром Питера Пена: люди, которые не взрослеют. Эл. ресурс: <https://experimental-psychic.ru/sindrom-pitera-pehna/> (дата обращения 10.04.2022)

большой популярностью участников. Закономерен вопрос о тесной связи речи и личностных ценностей. Однако ответ на этот вопрос был дан уже давно и дан источником, куда более значимым, чем автор статьи: «В начале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог. И Слово стало плотью...»<sup>43</sup>

Обращаясь к опыту предшествующих поколений и изучая салонную культуру, автор столкнулся с интересным явлением: родиной салонной культуры традиционно считается Франция, где салоны успешно существовали несколько столетий. Цель этих салонов – светское общение, получение протекций молодыми людьми, сведение нужных знакомств и прочее, что сегодня мы бы назвали нетворкингом и что достаточно активно существует в нашей действительности в адаптированных к современности вариантах бизнес-мероприятий.

В России салоны появились в начале 19 века, и цель их была несколько иная. В отечественных салонах Москвы и Петербурга часто бывали такие люди, как Пушкин, Тургенев, Грибоедов, Чаадаев, Лермонтов. Очевидно, что в российских салонах звучали стихи, читались отрывки из еще не изданных произведений, исполнялись романсы на стихи известных поэтов. Можно встретить в воспоминаниях современников описания, из которых ясно, что собирались люди не ради угощения или завязывания связей, а в основном ради общения и приобщения к культурным ценностям своего времени. И основные посетители были как раз молодыми людьми, формирование которых в какой-то степени происходило именно в этой среде.

Таким образом, в рамках одного инициативного культурологического проекта, напрямую связанного с литературой и культурой речи, автором и единомышленниками сделана попытка создать духовное пространство на основе отечественных салонных традиций, с одной стороны, и используя технологические возможности современности, с другой. Вечера не только в очном, но и в онлайн формате, активное позиционирование в социальных сетях, общение с лидерами мнений, имеющими авторитет в молодежной среде, – все это становится форматом для молодежи привычным и понятным.

Далее приведем высказывания двух постоянных участников салонных мероприятий, однако сохраним их анонимность по этическим соображениям.

«Глядя на вашу пару, я поверила, что в супружестве может быть любовь и взаимное творчество», – слова двадцатитрехлетней девушки, недавно приехавшей в Санкт-Петербург из дальнего региона.

«Никогда не любил читать, а теперь читаем совместно с женой и детьми по субботам сказки Пушкина. Мы перестали ссориться, дети с нетерпением ждут субботы. Как вам удалось нас так увлечь? Наша жизнь стала меняться, а ведь мы уже думали о разводе», – из личной беседы автора с молодым петербургским IT-менеджером.

---

<sup>43</sup> Евангелие от Иоанна, 1:1; 1:14 Источник: <https://selfcreation.ru/chelovek/rech-osnova-i-pokazatel-sovershenstva.html> (дата обращения 12.04.2022)

В заключение следует отметить, что роль культурологических проектов в процессе формирования личностных ценностей нашей молодежи безусловно велика и, возможно, понимаема и используется пока еще далеко не полностью.

*Орлова Ольга Николаевна  
Белякова Валентина Алексеевна  
СПб ГБУ ПМЦ «Кировский», ПМК «Ракета»*

## **ПМК как пространство популяризации семейных ценностей**

### ***Аннотация***

В современной российской действительности меняются представления о ценностях, в том числе и о ценностях семьи. Важным становится вопрос о формировании семейных ценностей как общей культуры. Особенно перспективной в формировании семейных ценностей и традиций является молодежь, стоящая на пороге жизненного самоопределения, так как важнейшим социально-психологическим приобретением юности является открытие своего внутреннего мира и приобретение жизненно важных ценностей. Подростково-молодежные клубы, реализующие приоритетные направления молодежной политики, становятся пространством поддержки и популяризации традиционных семейных ценностей, пропаганды российской модели благополучной семьи.

Сегодня в российском обществе происходят динамичные изменения в общественной, социальной, экономической жизни, остро стоят проблемы обеспечения международной безопасности. Важнейшим условием противодействия внешним угрозам становится формирование у молодежи подлинных духовно-нравственных, семейных ориентиров на основе тысячелетней российской культуры и традиций. В Указе Президента Российской Федерации от 31.12.2015 года "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" среди национальных интересов и ключевых национальных приоритетов обозначены сохранение и преумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, включая семью, нормы морали и нравственности.

В «Концепции государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года» не только определены приоритеты политики в отношении семьи, но и сформирована национальная модель семейной политики. Одним из важнейших направлений концепции провозглашается повышение ценности семейного образа жизни, сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании.

В современном обществе наблюдается кризис семьи. Актуальной проблемой современного общества стала демография. Причина проблемы – семейная аномия, т.е. нарушение семейного равновесия, распад семейных связей, ценностных ориентаций, и именуют этот процесс «кризисом фамилистической цивилизации». Поэтому необходимо поддерживать и пропагандировать российскую модель благополучной семьи, которая

осуществляет свою деятельность в зарегистрированном браке, ориентирована на детей, имеет их, занимается их воспитанием и развитием на основе взаимодействия пространств семейного общественного и государственного образования. Развитие института благополучной семьи должно рассматриваться как приоритетное направление государственной молодежной политики.

Существует множество источников, формирующих ценности современной российской молодежи:

- Семья / родители
- Школа / учителя / классные руководители
- Друзья / сверстники / улица
- СМИ / Интернет / соцсети

Многие юноши и девушки не имеют примера правильной модели построения семьи, и средства массовой информации оказывают существенное влияние на формирование представлений о браке. Часть этой информации (пропаганда феминизации, однополых браков, сожительства вместо законного брака, «чайлф-фри» и т.д.) не оказывает положительного влияния на формирование благополучной семьи.

Целью учреждений, занимающихся молодежной политикой, становится поддержка и популяризация традиционных семейных ценностей, как основного ориентира для подростков и молодежи в выстраивании семейных отношений и брачного поведения в будущем. В этом отношении позитивную роль может сыграть актуализация семейных традиций: семейные традиции укрепляют не только отношения между супругами, но способствуют объединению поколений.

Система ценностей отражается в представлениях молодых людей в проекции на будущую семью, на воспитание будущих детей. Т.е. думая о будущем, о будущих детях, об их воспитании, они проецируют свою собственную систему ценностей в преломлении на будущее своих детей. Часто в новую семью молодежь приносит традиции и духовные ценности из своих родительских домов. Чтобы привить семейные ценности нужно самим являться их носителем. А если таких ценностей нет? Как быть, если родители, не сохранили, не передали, не привили ценности, способные объединять поколения? Становится очевидной необходимость популяризации и создания условий для сохранения, укрепления и развития семейных ценностей и института семьи.

В этой ситуации задачей учреждений молодежной политики, в частности подростково-молодежных клубов, становится развитие социальных технологий по передаче традиционных для российских граждан ценностей.

На сегодняшний день в ПМК «Ракета» ведется работа по формированию (созданию) коммуникативно-информационного пространства, целью которого является популяризация семейных и духовно-нравственных ценностей. Целевой аудиторией станут подростки, молодежь, молодые семьи.

Нами было определены следующие направления деятельности:

- Популяризация семейного активного отдыха и досуга: мероприятия и события “АРТпикник”, “Субботний пленэр”, “АРТпоход”, “Вечер настольных игр”, “Игры нашего двора”, “Киновечер”, “Караоке клуб” и др.;

- Объединение семей с детьми через творческие практики: мастер-классы по декоративно-прикладному искусству, фольклорному творчеству, созданию семейного герба и древа, хореографии, вокальному искусству и др.; конкурсы рисунков и фотографий.

Перед началом работы с этими направлениями мы провели анкетирование с целью актуализации ценностного содержания представлений о семье, выявления отношения современной молодежи к семейным ценностям. Анкетирование проводилось среди 84 воспитанников ПМК “Ракета” Кировского района Санкт-Петербурга от 14 до 35 лет. Нас интересовали субъективная оценка (личное отношение, особенности эмоционального восприятия, собственное мнение) и объективные ответы (называющие конкретные факты или их отсутствие, примеры из жизни) отвечающих. Для детального пояснения результатов анкетирования выделим некоторые вопросы.

Часть вопросов касалась сохранения памяти об истории своей семьи.

74,8% опрошенных сообщили, что знают историю создания семей не только родителей, но и своих бабушек и дедушек (истории знакомства, свадьбы). Однако 21% опрошенных не знают этого, а 4,2% сообщили, что знают только по одной родительской линии.

В большинстве семей (87,4% опрошенных) хранятся свидетельства прошлого (письма, открытки, семейные альбомы). Нет такой традиции у 8,4%, а 4,2% сообщили, что не интересовались этим и затрудняются ответить.

Другие вопросы анкеты должны были определить степень сплоченности семьи опрашиваемых и круг их общих семейных интересов.

Больше половины опрашиваемых (52,3%) считают свои семейные встречи редкими: 39% считают, что всей семьей они собираются редко, а 13,2% – очень редко. 47,8% опрашиваемых считают, что их семья собирается вместе часто. Эти ответы несут субъективную оценку, так как одно и то же количество семейных встреч для одних людей может считаться частым, а для других, наоборот, скорее редким. Следует провести дальнейшее конкретизированное анкетирование, чтобы определить, довольны ли опрашиваемые таким положением дел: хотели бы они видеться чаще, или наоборот, желали бы сократить число общих семейных встреч.

На вопрос “Что делает Ваша семья, собравшись вместе?” 50% назвали совместный прием пищи, 32% – общение, 7% – настольные игры, 7% – совместное пение, 4% – танцы. Опрашиваемые могли предложить несколько собственных вариантов ответов на этот вопрос. При этом на вопрос “Приняты ли в Вашей семье совместные обеды/ужины?” 50% ответили положительно, 29% отрицательно, 21% опрошенных затруднились ответить определенно.



Семейными праздниками отвечающие считают Новый Год (51%), дни рождения (20%), Пасху и День Победы (по 8% каждый), Масленицу, Рождество и День Матери (по 3,25% каждый). Среди опрошенных также 3,25% вообще не соотносят праздники с понятием “семейные”. Стоит обратить внимание, что на среди семейных праздников отмечены христианские религиозные праздники и отсутствуют традиционные праздники других религий. Подчеркнем, что анкетирование проводилось только среди воспитанников одного подростково-молодежного клуба Санкт-Петербурга, вероятно, если увеличить масштаб анкетирования в пределах города или перенести его в другой регион, это изменит количество вариантов ответов.

63% опрошенных отмечают в семье религиозные праздники, 21% не отмечает их, 16% иногда отмечают (“не всегда и не все”).

91,7% опрошенных сообщили, что в их семьях празднуют не только общепринятые праздники и семейные даты, но и отмечают радостные события в жизни членов семьи (повышение на работе, победы в соревнованиях, успешное окончание учебного года и т.д.). И только 8,3% опрошенных ответили, что в их семьях этого не происходит.

Другая группа вопросов должна была определить личное отношение анкетированных к семейным традициям.

74% опрошенных считают, что в семье должны быть традиции, 17,3% затруднились дать определенный положительный или отрицательный ответ, 8,7% не считают, что в семье должны быть традиции.

58,3% опрошенных считают, что семейные традиции могут сделать семью крепче, 37,5% не дают однозначного положительного ответа (“не всегда”, “отчасти”), 4,2% опрошенных считают, что не могут.

Также опрашиваемым предлагалось написать, чем лично для них являются семейные ценности, как они это понимают. По итогам этого вопроса обозначились общие пункты в ответах опрашиваемых:

- Семейные традиции обладают ценностью и уважением всех членов семьи;
- Семейные ценности в каждой семье свои;
- Создавая свою семью, каждый человек выбирает, какие традиции будут в ней храниться и передаваться другим поколениям;
- Семейные традиции связывают и сближают всех членов семьи;
- Семейные традиции – это дух семьи, ее любовь и поддержка, ее история.

Система ценностей молодых людей достаточно подвижна. Мы не можем назвать ценности и антиценности молодежи устойчивыми, они развиваются (зависят от социально-экономического, исторического контекста, от социального благополучия). Молодой человек подвержен влиянию, манипуляциям в существенно большей степени, чем человек, обладающий большим жизненным опытом. Так же система ценностей молодых людей меняется под влиянием изменения семейного статуса.

Поэтому коммуникативно-информационное пространство ПМК “Ракета”, популяризируя активный семейный отдых и досуг, актуализируя семейные ценности для молодежи и может дать ей позитивный ориентир в море информационного шума.

Участвуя в работе данного пространства, молодые люди разовьют ценностные ориентации, укрепят семейные традиции через получение новых компетенций, обменяются опытом семейных традиций и смогут создать “личную традицию”, раскроют свой творческий потенциал, привнесут в свою семью здоровый досуг. Результаты проведенного нами анкетирования показывают необходимость работы с молодежью в этом направлении.

Семейные традиции, воспроизводимые семьей, могут служить основой стабилизации института семьи, сохранения национальной культуры, средством решения демографических и других социальных задач, стоящих перед современным обществом.

**Роль участников образовательных отношений в дошкольной образовательной организации работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в рамках исполнения Федерального закона от 24.06.1999 г. № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»**

Раннее выявление социально неблагополучных семей в дошкольных образовательных организациях (далее ДОО) является одной из важнейших форм первичной профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. В семье дети получают первый жизненный опыт, поэтому очень важно, в какой семье воспитывается ребенок: в благополучной или неблагополучной.

Определить семейное неблагополучие позволяет наличие следующих факторов социального риска в семье:

- социально-экономические (низкий материальный уровень жизни, нерегулярные доходы, плохие жилищные условия, сверхвысокие доходы также являются фактором риска);

- медико-социальные (инвалидность или хронические заболевания членов семьи, вредные условия работы родителей – особенно матери, пренебрежение санитарно-гигиеническими нормами);

- социально-демографические (неполная, многодетная семья, семьи с повторными браками и сводными детьми, семьи с престарелыми родителями);

- социально-психологические (семьи с эмоционально-конфликтными отношениями супругов, родителей и детей, деформированными ценностными ориентациями);

- психолого-педагогические (семьи с низким общеобразовательным уровнем, педагогически некомпетентные родители);

- криминальные (алкоголизм, наркомания, аморальный образ жизни, семейное насилие, наличие судимых членов семьи, разделяющих традиции и нормы преступной субкультуры).

Выявление неблагополучия в семьях воспитанников ДОО связано с выяснением факторов социального риска. Ежегодно в начале учебного года благодаря тесному взаимодействию всех специалистов ДОО создается банк данных детей, посещающих дошкольное учреждение, что позволяет спланировать профилактическую работу. Также с семьями воспитанников используются такие формы работы, как наблюдение, беседа, анкетирование, психологическая и социальная диагностика, посещение семей с целью выявления семейного неблагополучия.

Очень важную роль в профилактике семейного неблагополучия является обследование социально-бытовых условий проживания семей и воспитанников,

состава семьи, образовательный уровень родителей, их возраст и профессия. Эти данные позволяют спрогнозировать стратегию взаимодействия с семьей.

*Взаимодействие с семьей и в частности проведение коррекционной работы является важным мероприятием. Семья это первичный институт социализации для ребенка и от особенностей семейного воспитания, экономического благополучия, эмоционального климата семьи часто зависит развитие интеллектуальной и личностной сферы детей, при этом необходимо учитывать особенности работы с различными категориями семей.*

В связи с вышесказанным работа с неблагополучной семьей является одним из важных аспектов помощи ребенку. Именно поэтому ребенок из неблагополучной семьи нуждается в своевременной квалифицированной помощи по коррекции негативного влияния семьи, а иногда и в изоляции от родителей. Большинство неблагополучных семей сомневаются, что в их жизни возможны перемены к лучшему. Задача специалиста состоит в том, чтобы вызвать доверие такой семьи и помочь им вернуться к нормальной жизни. Главная цель в работе с неблагополучными семьями и – это тесное взаимодействие педагогов и родителей в педагогическом процессе. Усложнение социально-экономических условий жизни делают исследование особенностей работы с различными категориями неблагополучных семей значимыми и актуальными

Среди неблагополучных семей выделяют 2 группы (согласно методическим рекомендациям по профилактике безнадзорности и правонарушений Управления по вопросам опеки семьи и попечительства Архангельской области) это:

*Семьи, находящиеся в социально опасном положении* – семья, где родители или законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию и (или) отрицательно влияют на их поведение либо жестоко обращаются с ними.

*Семьи группы риска по социальному сиротству* – семья, находящаяся на ранней стадии семейного неблагополучия, имеющая совокупность факторов и условий, объективно нарушающих жизнедеятельность членов семьи, которые она не может преодолеть самостоятельно и несвоевременное разрешение которых может привести к возникновению социального сиротства.

Данную информацию очень важно донести грамотно до педагогов и научить их осуществлять диагностику неблагополучия, чтоб не было ярлыков на каждую вторую семью ДОО.

С целью профилактики и коррекции социального неблагополучия семей воспитателями, педагогом-психологом и социальным педагогом ДОО проводится работа по повышению педагогической грамотности родителей, включение их в деятельность ДОО. Привлечение родителей к созданию развивающей среды в группе, участию в детских праздниках, спортивных мероприятиях, выставках совместных работ родителей и детей помогает налаживанию психологического контакта.

Работая во взаимодействии со специалистами системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, социальный педагог ДОО формирует и реализует систему оказания комплексной помощи семье в оптимизации социального неблагополучия. Данная работа имеет наибольший эффект, так как работа в команде приносит больше положительных результатов. Управление по вопросам семьи опеки и попечительства создают Советы по социальному сиротству, членство в данном совете специалистам ДОО позволяет иметь свежие данные по статистике «неблагополучия» города, округа, спрогнозировать будущий контингент вновь поступающих семей в дошкольные учреждения и конечно запланировать и осуществлять деятельность по профилактике и безнадзорности несовершеннолетних.

В воспитании детей семья не может быть заменена никаким другим социальным институтом, так как именно в семье рождается чувство преемственности поколений, ощущение причастности к истории своего народа, прошлому, настоящему и будущему. Психологически благоприятная семейная атмосфера и эмоционально насыщенная жизнь в ДОО играют большую роль в воспитании ребенка. Они создают предпосылки для развития интеллекта ребенка и его духовно-нравственного воспитания. Именно поэтому так важно взаимодействие родителей и педагогов, семьи и ДОО в вопросах воспитания.

*Пищик Влада Игоревна,  
Черкасова Есения Александровна  
Донской государственный технический  
университет, г. Ростов-на-Дону*

## **Изменение конспиративистских установок современной молодежи<sup>44</sup>**

### ***Аннотация***

В статье представлены результаты исследования видов веры в заговоры и план по изменению наиболее выраженных конспиративистских установок студентов. Отмечается, что в связи растущими негативными проявлениями молодежи, является актуальным изучение конспиративистских установок. Проводится анализ исследований проблемы конспиративизма в мире, уделяется внимание вере в заговоры, связанной с COVID-19. Представлены результаты измерения видов веры в заговоры авторской методикой. Показано, что у представителей поколений Y и Z наиболее выражены вера в продуктовый, информационный заговоры. Исходя из авторского определения конспиративистских установок предлагается план мероприятий по их коррекции.

В сложившейся социально-политической ситуации в нашей стране возрастает потребность в построении программ по работе с молодежью, представители которой выражают не только позитивные черты (волонтерство, экологические убеждения, интернет-активность и др.) (Шамянов, 2022), но и такие негативные проявления, как экстремизм, протестное поведение, социальная агрессия, насилие и др. (Гребнева, 2019). В этой связи в первую очередь важно уметь воздействовать на социальные установки молодого поколения и управлять ими.

Проблема изменения социальных установок имеет многолетнюю историю. Но нельзя утверждать, что в науке были осуществлены прорывы в понимании сущности и применении концепций изменений социальных установок на практике. В нашей статье мы будем обращаться к проблеме изменения установок в отношении веры в заговоры.

Долгое время проблемы конспиративизма изучались в рамках социологии, истории, культурологии. Однако очевидно, что в данной проблеме был скрыт большой пласт психологических проблем приверженцев веры в заговоры. В конце XX века в проблемное поле психологии вошло понятие «конспиративистской ментальности» или «конспирологической ментальности». Наметились несколько подходов, одним из которых был личностный. Людям, чьи убеждения были окрашены шлейфом конспиративизма приписывались

---

<sup>44</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда (РНФ) в рамках научного проекта № 22-28-00520 «Трансформация конспиративистской ментальности молодежи поколения Y и Z».

определенные черты (авторитаризм, враждебность, экстернальный локус контроля, недоброжелательность, низкий уровень самооценки, бессилие), по большей части негативные. Хотя остается открытым для нас вопрос – эти черты определили склонность к конспиративизму или конспиративизм актуализировал определенные черты. Проводимые нами исследования веры в заговор с 2014 г. на российских выборах показали, что все респонденты в той или иной мере придерживались их. Мы не встретили ни одного человека, кто бы отказался выполнять методiku по причине неверия в заговоры. Также мы отмечаем, что многие виды заговоров довольно сложно доказать или опровергнуть. Они напоминают дилеммы общественного сознания.

Сегодня наиболее перспективным в изучении психологических проблем веры в заговоры является когнитивный подход, в рамках которого вера в заговоры понимается как предубеждение, распространенное в нарративных практиках.

Исследования Thresher-Andrews (2013) определило несколько ключевых когнитивных предубеждений. Они включают в себя:

- смещение пропорциональности, идея, что большие значительные события имеют большие значительные причины,
- смещения атрибуции, тенденция переоценивать эффект диспозиционного фактора, особенно в попытке понять интенциональность других,
- склонность к самоподтверждениям, в которых убеждения и идеи, которые согласуются с собственной идеей, как правило, усиливаются, в то время, как альтернативные идеи преувеличиваются или игнорируются.

Представленные предубеждения подкрепляют веру в заговоры и могут выступать объяснительными схемами, способствующими формированию конспирологических убеждений.

Понятие «конспирологические убеждения» (Goertzel, 1994) сосуществует с иными, которые используются в психологической литературе по теориям заговора, включая: «конспирологические идеи» (Swami и др., 2011) или «конспирологическое мировоззрение» (Wood и Douglas, 2015). Конспирологические убеждения – это «монологическая система убеждений», по мнению, Goertzel (1994). Он отмечает у людей наличие общей предрасположенности верить в теории заговора, и не склонен отмечать специфическое ядро для содержания веры в конкретной теории заговора. Основу конспирологических убеждений составляют конспиративистские установки. Конспиративистские установки мы понимаем, как готовность человека воспринимать в качестве истинных представления о предмете заговора, находиться под влиянием негативного эмоционального состояния и поступать, принимать решения, противопоставлять свое мнение участникам заговора согласно вере в заговоры (Пищик, 2014). Именно конспиративистские установки подвергаются воздействию при работе по изменению конспирологической ментальности.

Программы, проекты могут вдохновить будущие поведенческие вмешательства в борьбе с дезинформацией и теориями заговора, развивая способность к аналитическому, критическому и научному мышлению (Lewandowsky и др., 2021). Это особенно актуально в контексте пандемии COVID-19, когда миллионы людей по всему миру охвачены теориями заговора (Нестик Т.А., Дейнека О.С., Максименко А.А., 2020), которые были связаны с проявлением ненормативного поведения, снижением доверия к правительству и несоблюдением требований официальных рекомендаций общественного здравоохранения или даже участием в рискованном и насильственном поведении (Jolley and Paterson, 2020).

Появляющиеся данные, касающиеся связанных с пандемией конспирологических убеждений, свидетельствуют о том, что: они положительно связаны с группой когнитивных предубеждений, отмеченных повышенной склонностью делать преждевременные выводы (сделанные на основе низких субъективных оценок вероятности, отсутствия достаточных доказательств или даже перед лицом опровергающих доказательств) (Kuhn et al., 2021); они отрицательно связаны с научными рассуждениями (Cavojová et al., 2020) и самое главное их можно уменьшить, подтолкнув людей к рассмотрению точности представленных утверждений. В этом отношении стратегии, направленные на повышение рациональности, по-видимому, обладают потенциалом для снижения распространенности конспирологических убеждений. Например, попросив участников оценить точность части информации (для обеспечения более надежного анализа и улучшения аналитического мышления) или оценить субъективную важность информации (для обеспечения более точной интерпретации и повышения критичности мышления) или просто предоставление рекомендаций по цифровой грамотности (для улучшения научных рассуждений), как было показано, уменьшают распространение дезинформации о COVID-19 (Epstein et al., 2021).

Мы провели исследование веры в заговоры у представителей поколений Y и Z (300 чел., 65% женского пола), студенты г. Ростов-на-Дону. Представители поколения Y – это люди, родившиеся с 1981 по 1999 гг., представители поколения Z – родившиеся с 2000 по 2018 гг. Применялась методика веры в заговор (Пищик В.И., Муталимовой С.Ш., 2014). Методика представляет собой некоторые высказывания, относимые к различным видам веры в заговор (политический, общественный, государственный, информационный, действия в отношении заговора, организации, связанные с заговором, продуктовый, фармацевтический, конец света, НЛО, клонирования, глобализм). Респонденты определяют степень значимости для них каждого вида заговоров. Результаты представлены на рис.1.



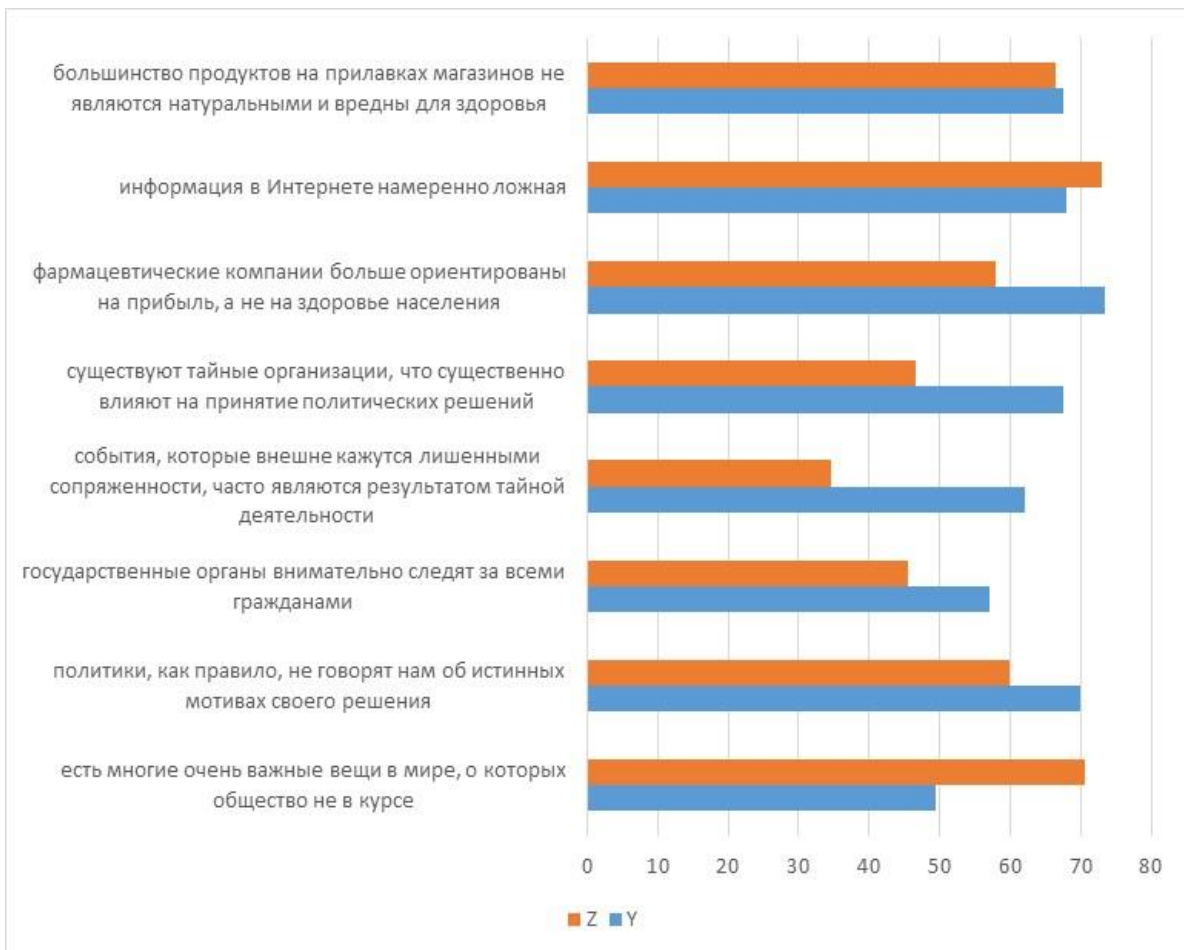


Рисунок 1. Выраженность веры в заговоры представителей поколений Y и Z

Результаты демонстрируют, что у представителей обоих поколений наиболее выражена вера в продуктовый и информационный заговоры. У поколения Y более сильна вера в фармацевтический, политический и тайные организации. У представителей поколения Z наиболее представлена вера в общественный заговор и информационный. В результате можно отметить, что вера в заговоры в целом у молодежи представлена в достаточной мере (поколение Y,  $M=64,5$ ; поколение Z,  $M=54,2$ ), что может свидетельствовать о повышенной тревожности и некоторой не критичности в оценках происходящих событий в мире.

По всей видимости, именно в отношении установок на эти виды заговора и необходимо проводить работу по их коррекции.

Как отмечает А.Д. Казун (2022) воздействовать на веру в заговоры и противодействовать распространению довольно сложно, поскольку опровержение заговора порой ведет к положительному его подкреплению. Так же необходимо понимать, что отдельные виды веры в заговоры могут усиливаться в определенных ситуациях.

Если обратиться к определению конспиративистских установок, которые мы дали выше, то программа воздействия на эти установки должна включать в себя, прежде всего, работу с предметом веры в заговоры, развитие критического мышления, занятия с негативным эмоциональным состоянием, которое может усиливать эффекты веры.

Работа с предметом веры в заговоры может включать в себя элементы просвещения, поскольку неполная информация чаще всего является предиктором искажения восприятия. Как показывает опыт студенты гуманитарных специальностей менее просвещены в вопросах естественно-научных, а студенты технических специальностей, наоборот, в вопросах тонкостей души человека. Исходя из этого возможно строить программу просвещения в данных направлениях.

В отношении эмоционального состояния студентов, можно воспользоваться услугами психологических центров вуза, в которых профессиональные психологи работают в консультативном режиме со студентами.

Одним из ведущих способов отклонения теорий заговора – это развитие критического мышления.

Исследователи подчеркивают, что критическое мышление отображает систему состояний психики, свойств и процессов, которые направлены на продуцирование оценки (Molokhina, Pishchik & Fomin, 2021). Критическое мышление помогает человеку размышлять конструктивно, основываясь всего на четырех главных принципах, характеризующих данный процесс. Каждый из них рассматривается в качестве мыслительного навыка. Для того чтобы освоить эти принципы требуется практика и время. Принципы заключаются в следующем: необходимость выявлять и оспаривать предположения; проверять факты, соблюдать логическую последовательность; рассматривать контекстную информацию; изучать альтернативы (Развитие критического мышления..., 2007).

Существуют технологии развития критического мышления, которые можно, с определенной долей приближения, свести к трем фазам обучения (Заир-Бек, Муштавинская, 2011; Tang, Vezzani, & Eriksson, 2020).

Первая фаза – вызов, мотивация. Ее главная цель – пробудить интерес к информации, заострить внимание на поднятой теме. На данном этапе происходит сбор информации, поднимаются вопросы и даются ответы на них. Вторая фаза – осмысление. Она характеризуется подачей новых сведений. На второй фазе применяется фильтр к поставленным ранее вопросам, большая часть которых отсеивается и появляется предметность разговора. Заключительная фаза – рефлексия. Здесь происходит анализ данных, обмен мнениями, высказывание собственной точки зрения. На данном этапе соединяется собственный опыт с новым знанием.

Методики позволяют развивать навыки критического мышления. К навыкам критического мышления относится обеспечение понимания того,

какие необходимы мыслительные умения для эффективной деятельности. Студентам следует выявлять причины явлений и событий, научиться правильной постановке вопросов, искусству аргументации, а также ранжированию информации.

Выводы.

В представленном обзоре основных подходов к проблеме конспиративизма в молодежной среде, акцентированы два подхода: личностный и когнитивный. Когнитивный подход помогает определиться с психологическим содержанием конспиративистских установок.

В результате диагностики веры в заговоры были определены наиболее значимые виды заговоров для современной молодежи – представители поколений Y и Z. Они касаются вопросов натуральности продуктов питания и достоверности информации в Интернете. Эти тревоги связаны со сферой физической и психологической безопасности молодежи.

Определившись с содержанием конспиративистских установок можно выстроить план по их изменению, учитывая особенности молодежной среды, их миропонимания.

### *Литература*

1. Гребнева Н.Н., Слободенюк М.А., Варясова Е. В. Аналитический обзор исследований по проблеме агрессивного общественно опасного поведения молодежи [Электронный ресурс] // Психология и право. 2019. Том 9. № 4. С. 134–148. doi:10.17759/psylaw.2019090410
2. Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений. М.: Просвещение, 2011. 223 с.
3. Казун А.Д. Конспирологическое мышление: понятие, измерение и факторы // Экономическая социология. 2022. Том 23. №2. С.91-117.
4. Нестик Т.А., Дейнека О.С., Максименко А.А. Социально-психологические предпосылки веры в конспирологические теории происхождения COVID-19 и вовлеченность в сетевые коммуникации // Социальная психология и общество. 2020. Том 11. № 4. С. 87–104. doi:10.17759/sps.2020110407
5. Пищик В.И. Социально-психологические объяснительные схемы конспиративистской теории // European Social Science Journal. 2014. № 7-3(46). С.73-82.
6. Развитие критического мышления в высшей школе: технология и подходы: Сборник статей / Сост. и ред. С.И. Заир-Бек. Москва: ЦГЛ. 2007. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003091158>
7. Шамионов Р.М., Бочарова Е.Е., Невский Е.В. Роль ценностей в приверженности молодежи различным видам социальной активности // Социальная психология и общество. 2022. Том 13. № 1. С. 124–141. doi:10.17759/sps.2022130108

8. Goertzel T. Belief in Conspiracy Theories. *Political Psychology*. 1994. Vol. 15 (4). P. 731–742. URL: <https://doi.org/10.2307/3791630>
9. Jolley, D., and Paterson, J. L. Pylons ablaze: examining the role of 5G COVID-19 conspiracy beliefs and support for violence. *Brit. J. Soc. Psychol.* 2020. Vol. 59. P. 628–640.
10. Kuhn, S. A. K., Lieb, R., Freeman, D., Andreou, C., and Zander-Schellenberg, T.. Coronavirus conspiracy beliefs in the German-speaking general population: endorsement rates and links to reasoning biases and paranoia. *Psychol. Med.* 2021. P.1–15.
11. Lewandowsky, S., Cook, J., Schmid, P., Holford, D. L., Finn, A., Leask, J., et al. *The COVID-19 Vaccine Communication Handbook. A Practical Guide for Improving Vaccine Communication and Fighting Misinformation.* 2021. Available online at: <https://sks.to/c19vax>
12. Molokhina, G. A., Pishchik, V., & Fomin, A. Features of critical thinking of individual entrepreneurs with different levels of self-regulation. I
13. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE)*. 2021. Vol. 9(2). P. 253–264.
14. Swami, V., Coles, R., Stieger, S., Pietschnig, J., Furnham, A., Rehim, S., & Voracek, M. Conspiracist ideation in Britain and Austria: Evidence of a monological belief system and associations between individual psychological differences and real-world and fictitious conspiracy theories. *British Journal of Psychology*. 2011. Vol. 102. P. 443–463.
15. Tang, T., Vezzani, V. & Eriksson, V. Developing critical thinking, collective creativity skills and problem solving through playful design jams. *Thinking Skills and Creativity*. 2020. Vol. 37. Art. 100696.
16. Thresher-Andrews C. An introduction into the world of conspiracy // *The British Psychological Society. Special issue: The psychology of conspiracy theories.* Issue 88 September 2013.
17. Wood, M. J., Douglas, K. M., & Sutton, R. M. “Dead and Alive: Beliefs in Contradictory Conspiracy Theories”. *Social Psychological and Personality Science*. 2012. Vol. 3(6). P. 767–773.

*Постникова Маргарита Игоревна*  
*доктор психологических наук, доцент, профессор*  
*Высшей школы педагогики, психологии и ФК САФУ*  
*им. М.В.Ломоносова (г. Архангельск)*

## **Ценности российской молодежи в XXI веке<sup>45</sup>**

### ***Аннотация***

В статье представлены результаты исследований по изучению ценностей поколений, выполненных в 2009 и 2020 гг. В исследовании приняли участие жители разных регионов России. В данной публикации характеризуется динамика ценностей молодежи. Были использованы методики: Опросник терминальных ценностей – ОтеЦ (И.Г.Сенин) и методика для изучения ценностей личности Ш. Шварца в адаптации В.Н.Карандашева. На этапе обработки результатов исследования был использован пакет прикладных программ статистической обработки данных «SPSS» ver. 15.0; 17.0; 22.0. Выявлено, что ядро ценностей молодежи остается неизменным на протяжении последнего десятилетия.

Мы рассматриваем ценности в контексте отношений между поколениями [5]. Опираясь на концепцию В.Н.Мясищева, в структуре этих отношений мы выделяем следующие компоненты: поведенческий, когнитивный, эмоциональный и аксиологический [3]. Содержанием аксиологического компонента и являются ценности. Одним из исходных теоретических положений для нас является утверждение В.Н.Мясищева о том, что ценностные ориентации можно рассматривать как «особое содержание субъектных отношений личности с внешним миром и другими людьми, проявляющееся в понимании человеком этого мира и окружающих его людей» [3]. Отношения между поколениями в обществе – это основной канал трансмиссии культурных, духовных ценностей, выработанных человечеством. Ценности составляют основу ментальности личности [4], являются основным содержанием традиций, определяют социальное поведение человека в обществе. В этой связи актуализируется проблема изучения ценностей молодежи. Так как это позволяет не только получить характеристику поколенческой когорты, но и спрогнозировать развитие общества на ближайшие годы. Ценности являются хорошим индикатором для отслеживания процессов социального и индивидуального изменения, возникшего в результате исторических, социальных и личных событий. Поэтому ценности, в частности, позволяют прогнозировать уровень экономического развития стран, определяют социальную политику на государственном уровне [1]. Ценности изучаются на

---

<sup>45</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского научного фонда (РНФ) в рамках научного проекта № 22-28-00520.

уровне социальной группы. В нашем исследовании такой социальной группой является поколение. Эти исходные теоретические положения послужили основанием экспериментального исследования ценностей поколений. В рамках данной статьи мы остановимся на описании ценностей одного поколения – молодежи. Мы выделяем молодежь, как поколенческую группу, в возрасте от 16 до 30 лет в соответствии с нашей концепцией периодизации поколений, которая получила свое подтверждение по результатам экспериментального исследования [6].

Исследование состояло из двух этапов. Первый этап осуществлен в 2009 году в рамках докторской диссертации. В исследовании приняло участие 186 молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет, представителей поколения эпохи «перестройки», переходного периода, периода радикальных реформ, проживающих в г. Архангельск и Архангельской области, г. Санкт-Петербург и Ленинградской области, г. Смоленск и Смоленской области, республиках Чувашия и Татарстан [Табл.1]. Второй этап осуществлен в 2020 году в рамках проекта РФФИ «Динамика ценностей поколений как маркер трансформации социальных отношений в российском обществе». На этом этапе в исследовании приняло участие 273 человека, в возрасте от 16 до 30 лет. Представители поколения эпохи «перестройки», переходного периода, периода радикальных реформ, проживающих в г. Архангельск и Архангельской области, г. Санкт-Петербург и Ленинградской области, г. Ростов-на-Дону и Ростовской области, г. Челябинск и Челябинской области, республике Крым [Табл.1].

Год проведения исследования	Всего (общее количество испытуемых)	Пол		Место проживания		Образование	
		Муж.	Жен.	Город	Область	Выс.	Средн.
2009 год	188	71	117	113	75	48	140
2020 год	273	123	150	154	119	80	193

Таблица 1. Характеристика выборки

По результатам исследования были составлены Базы данных, которые зарегистрированы в Федеральной службе по интеллектуальной собственности [7; 8].

Исследовательские задачи:

1. Выявить ценности молодежи начала XXI столетия.
2. Сравнить ценности молодежи десятых и двадцатых годов нынешнего столетия.
3. Выявить, есть ли различия в ценностях молодежи в десятых и двадцатых годов.
4. Определить тенденции развития ценностей молодежи в начале XXI века.

Были использованы методики: Опросник терминальных ценностей (ОтеЦ, И.Г.Сенин) [10] и методика для изучения ценностей личности Ш. Шварца в адаптации В.Н. Карандашева [2]. На этапе обработки результатов исследования был использован пакет прикладных программ статистической обработки данных «SPSS» ver. 15.0; 17.0; 22.0.

Анализ результатов исследования ценностей личности (2009 г.) свидетельствует, что ценности, которые характерны для молодежи сгруппировались на левой половине модели (Рис. 1). Эти ценности характеризуют молодежь как группу, которая открыта изменениям, при этом нацелена на самовозвышение. Это поколение индивидуалистов, в отличие от старших поколений, представители которых являются яркими коллективистами, для которых основным жизненным лозунгом был «Раньше думай о Родине, а потом о себе». Для молодежи характерна сосредоточенность на себе, своих целях, образовании, карьере и т.д. На наш взгляд, этот факт необходимо учитывать, при формировании и развитии очень актуальной и востребованной в современном обществе компетенции – умения работать в команде.

Для них очень важен комфорт в жизни, получение удовольствия от всего, что их окружает. Результаты исследования 2020 г. подтверждают эту тенденцию – направленность современных молодых людей на индивидуализм (Рис. 2). В ценностях молодежи практически не произошло серьезных изменений. Хотя это уже следующая поколенческая когорта молодых. Те молодые люди, которые в 2009 году принимали участие в исследовании уже перешли в следующую поколенческую когорту.



Рис. 1. Ценности молодежи (2009 г.) [7]



Рис. 2. Ценности молодежи (2020 г.) [8]

Анализ терминальных ценностей подтверждает и дополняет характеристику молодежи, составленную по результатам, полученным по методике С.Шварца (Табл.1).

Так для молодых людей предпочитаемыми терминальными ценностями является саморазвитие и личные достижения, незначимой ценностью является собственный престиж (2009 г.). Результаты исследования 2020 года свидетельствуют, что не произошло существенных изменений в терминальных ценностях молодежи. Добавилась лишь значимость духовного удовлетворения. Интересная характеристика, требующая своего осмысления и объяснения. Среди незначимых ценностей в 2020 году появились, в отличие от 2009 года, высокое материальное положение и креативность. Если анализировать результаты по сферам жизни, то повысилась значимость в системе ценностей сферы увлечений и понизилась значимость сферы общественной жизни.



2009 год [7]				2020 год [8]			
Терминальные ценности		Сферы жизни		Терминальные ценности		Сферы жизни	
значимо	незначимо	значимо	незначимо	значимо	незначимо	значимо	незначимо
- развитие себя	- собственный престиж	- сфера образования и обучения	- сфера семейной жизни	- развитие себя	- собственный престиж	- сфера образования и обучения	- сфера семейной жизни
- достижения		- сфера общественной жизни		- достижения	- высокое материальное положение*	- сфера увлечений*	
				- духовное удовлетворение*	- креативность*		

\*- ценности, ставшие значимыми в 2020 году

Таблица 2. Характеристика ценностей молодежи

А вот значимость сферы семейной жизни осталась неизменной. Она присутствует в системе ценностей молодежи, но не является приоритетной. Значимость образования и обучения остается в приоритете у современной молодежи 2020 года, как и у их ровесников в 2009 году.

Обсуждение результатов. Результаты нашего исследования соотносятся с результатами, полученными другими авторами, занимающимися изучением ценностей молодежи. Так было Рикель А.М. и Доренской С.В. было выявлено, что ценность денег не отражается в структуре иерархии ценностей молодежи как наиболее значимая [9]. Тенденция к переориентации с общественных целей на индивидуальные среди молодежи была отмечена в исследованиях динамики ценностей молодежи 1960-2010 гг. [11; 12]. Результаты нашего исследования подтверждают этот тренд. По данным исследования П.Ю. Тазова увеличивается процент молодых людей, которые считают, что «в нашем мире семья уже перестала играть главенствующую роль в жизни человека, она только сковывает его, мешает ему свободно жить» с 3,8% в 2001 году до 19,1% в 2018 году [12]. Значимость ценности «гедонизм» в нашем исследовании также соотносится с результатами других исследований. Так процент молодежи, считающей, что «жизнь настолько коротка, что главное – это получить удовольствие от нее» увеличился с 46,3% в 2002 году до 71,5% в 2018 году. «Усиление гедонизма – другая черта современного облика студенческой молодежи» [12, с. 184 ].

*Выводы:*

1. Ядро ценностей молодежи остается неизменным на протяжении последнего десятилетия.
2. Сохраняется направленность молодежи на индивидуализм и готовность к открытым изменениям.
3. Гедонизм – остается одной из значимых ценностей современной молодежи.

4. Семья присутствует в системе ценностей молодежи, но значимость ее существенно ниже, чем значимость саморазвития, образования и обучения.
5. Значимыми для молодых людей являются личные успехи и достижения.

Считаем важным учитывать полученные данные при определении социальной политики на государственном и региональном уровнях.

### *Литература*

1. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997. №4.
2. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и метод. рук. / В.Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – 69 с.
3. Мясищев, В.Н. Психология отношений: избр. психол. тр. / В.Н. Мясищев; под ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во Моск. психол.-социал. ин-та: Воронеж: МОДЭК, 2003. – 398 с.
4. Пищик В.И. Преемственность и изменение общих черт поколений, сопряженных с их ментальностью. В книге: Прикладная психология общения и межличностного познания. Рюмшина Л.И., Пищик В.И., Воронцов Д.В., Белоусова А.К., Вышквыркина М.А., Сериков Г.В., Шкурко Т.А., Габдулина Л.И., Бреус Е.Д., Альперович В.Д. Под ред. Л. И.Рюминой. Москва, 2015. С. 20-30.
5. Постникова М.И. Концептуальная модель межпоколенных отношений в современном российском обществе // Мир науки, культуры и образования. 2010. – №2. С. 78-82.
6. Постникова М.И. Психология отношений между поколениями в современной России: Спец. 19.00.13- психология развития, акмеология (психологические науки): Автореф. диссерт. на соиск. уч. ст. доктора психол. наук/М. И. Постникова.- СПб., 2011.- 54 с.
7. Постникова М.И., Багрецова Т.В. Ценности и жизнестойкость поколений в России. Регистрация Базы данных. Номер свидетельства: RU 2019621417. Патентное ведомство: Россия. – 2019.
8. Постникова М.И., Сиврикова Н.В., Микляева А.В., Пищик В.И. Спивачук З.В. Ценности поколений в современной России. Регистрация Базы данных. Номер свидетельства: RU 2021621434. Патентное ведомство: Россия. – 2021.
9. Рикель А.М., Доренская С.В. Социально-психологическая модель ценностей различных поколений современного российского общества // Российский психологический журнал. 2017. Т. 14, №4. С. 205-225. DOI: 10.21702/rpj.2017.4.10
10. Сенин, И.Г. Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) / И.Г. Сенин Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ): руководство. – Ярославль: Психодиагностика, 1991. – 19 с.

11. Тазов П.Ю. Динамика ценностей российской молодежи 1960-2010 гг. в социокультурном анализе // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1-1. С. 1435.
12. Тазов П.Ю. Динамика ценностных ориентаций студентов ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» в 2001-2018 гг. // Вестник университета. 2019. № 7. С. 178-186. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-7-178-186

*Прокофьева Юлия Александровна  
заведующий филиалом Муниципального  
учреждение социального обслуживания  
подростков и молодежи «Ярославский городской  
подростковый центр «Молодость»*

## **Семейное добровольчество, как актуальная практика в работе клуба «Молодая семья» города Ярославля по формированию семейных традиций и ценностей**

### ***Аннотация***

Приобщение к добровольчеству может укрепить взаимоотношения внутри семьи, дать возможность узнать больше друг о друге. Привить младшему поколению такие качества, как сострадание, доброта, терпимость и чувство ответственности, через пример родителей, может совместное волонтерство. Как правило, формирование традиционных семейных ценностей, происходит в детском возрасте. В докладе рассмотрена семейная добровольческая программа «ПРОдобро», реализуемая в клубе «Молодая семья» города Ярославля. На наш взгляд, она является актуальной практикой по формированию семейных традиций, когда дети не осознавая того, учатся модели поведения, которую им транслируют родители.

Привить младшему поколению такие качества, как сострадание, доброта, терпимость и чувство ответственности, через пример родителей, может совместное волонтерство. Приобщение к добровольчеству может укрепить взаимоотношения внутри семьи, дать возможность узнать больше друг о друге. В настоящее время в России семейное добровольчество проявляется только на уровне отдельных акций и не является системной работой. Для развития этого направления необходим комплекс специально разработанных программ и проектов.

Клуб «Молодая семья» функционирует в городе Ярославле с 2008 года. Он объединяет более 100 активных молодых семей ежегодно. Количество участников клубного формирования за время его существования увеличилось более чем в 4 раза, с 24 семей до 106. Территориально клуб располагается в двух районах города. Работа клуба ведется по 3 направлениям: «Дети», «Родители» и «Дети и родители»

Направление «Дети» реализуется в развивающей студии, где проводятся совместные детско-родительские занятия. В рамках клубного направления «Родители» проводятся индивидуальные и групповые консультации со специалистами по запросам участников. Это дает возможность повысить уровень родительской компетентности.

Самое разнообразное по формам мероприятий является направление «Дети и родители». Оно включает в себя организацию семейного досуга с

конкурсными программами, занятиями семейной театральной деятельностью, хореографическими занятиями для мам со слингами (специальными приспособлениями для переноски детей на себе) и добровольческой деятельностью.

Специалистами клуба была разработана и с 2019 года начала реализовываться семейная добровольческая программа «PROдобро», цель которой развитие гражданственности через формирование культуры семейного добровольчества в городе Ярославле. Программа направлена на то, чтобы выявлять и поддерживать семейные добровольческие инициативы, инновационные формы организации семейной добровольческой деятельности; повышать компетенции семей с помощью обучающих программ и системы наставничества; развивать проектную культуру в сфере добровольчества у участников молодых семей; вовлекать участников молодых семей в реализацию молодежных проектов в качестве добровольцев; популяризировать идеи взаимопомощи и ответственности в обществе. В основе проекта создание системы мероприятий, способствующих развитию семейного добровольчества и его популяризацию в городе и регионе.

В рамках программы проходит обучение семейных волонтеров (тренинги, семинары с привлечением экспертов); городской конкурс семейных добровольческих проектов; выездной семейный образовательный форум для самых активных семей, готовых реализовать свой социальный проект. Участники форума проходят интенсивный курс по социальному проектированию, оформляют и защищают свой проект, получая обратную связь о нем от экспертов. И переходят к процессу его реализации.

Программа «PROдобро» в 2020 году стала победителем молодежной премии Ярославской области «Молодежь 76» в номинации «Лучший социальный проект» (областного/муниципального уровня).

Благодаря системной работе по реализации программы в данное время деятельность семейных добровольцев клуба имеет 3 основные составляющие:

1. Краткосрочное волонтерство – благотворительные семейные акции и концерты, волонтерство на городских мероприятиях.

2. Регулярное волонтерство:

- семейный историко-краеведческий проект «Удивительное рядом», в котором семьи в течение года разрабатывают маршруты для путешествий и экскурсии по городу и области;

- социальный семейный проект «Дари тепло» в партнерстве с Ярославской региональной волонтерской группой «Дари радость» по организации мероприятий для пожилых людей в социальных учреждениях.

3. Семейные волонтерские проекты – семьи выступают с волонтерскими инициативами, которые реализуют самостоятельно или при поддержке других семей и специалистов клуба «Молодая семья» центра «Молодость».

Можно также выделить ключевые инициативы «семейного добровольчества»:

- семейный добровольческий форум «PROдобро»;









### 1-5. Семейный добровольческий форум «PROдобро»

- серия информационно-просветительских встреч с творческими практикумами «АРТ-мотиватор»;









### 6-9. «АРТ-мотиватор»

- инклюзивный фестиваль «ФОКУС» для семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья и молодых семей Ярославской области;









10-12. Инклюзивный фестиваль «ФОКУС»

- семейный экотлон «ЯРчисто» (плоггинг по-ярославски);











### 13-16. Семейный экотлон «ЯРчисто»

- интернет аукцион «@БРО» по сбору средств для животных в приютах;
- добрый семейный адвент «В ожидании Новогоднего чуда».

Проанализировав опыт клубной работы, можно отметить, что семейное волонтерство дает возможность стать частью социально значимых проектов не только взрослым, но и детям, прививает подрастающему поколению любовь к людям и обществу, желание помогать, совершать добрые дела на примере родителей, посредством совместной с ними добровольческой деятельности. Родители в свою очередь через волонтерство получают полезную информацию, транслируют опыт, помогают обществу в решении социальных вопросов.

#### *Список литературы*

1. Клуб «Молодая семья» [https://vk.com/molodaya\\_semia](https://vk.com/molodaya_semia)
2. Портал Добро.ру <https://dobro.ru/news/433-pomogat-druzhno-chno>

*Селина Наталия Михайловна*  
*руководитель клубного формирования МУ СОПнМ*  
*«ЯГПЦ «Молодость»» (г. Ярославль)*

## **Слинготношение как семейная традиция. Слинготанцы как культурный контекст**

### ***Аннотация***

В докладе рассказывается об одиннадцатилетнем опыте работы направления «Слинготанцы» клуба «Молодая семья» города Ярославля. Оно объединяет молодых мам и их малышей. Участие в деятельности объединения помогает женщинам избежать социальной изоляции в период отпуска по уходу за ребенком, продолжать вести активную социальную жизнь, не расставаясь с малышом. Описывается исторический опыт slingотношения и положительное влияние танца на формирование личности ребенка и социальную адаптацию молодых матерей.

### ***О клубе «Молодая семья» и деятельности направления «Слинготанцы»***

В 2005 году в Ярославле на базе муниципального учреждения социального обслуживания подростков и молодежи «Ярославский государственный подростковый центр «Молодость»» был создан клуб молодых семей. В работе клуба участвовали около десяти активных молодых семей с детьми. Объединение развивалось и росло, и в 2011 году делегация клуба отправилась в город Архангельск на Всероссийский Фестиваль клубов молодых семей. Там участники увидели выступление slingмам на сцене, а по возвращении в Ярославль решили перенять этот формат работы.

Учредителем и руководителем направления «Слинготанцы» в городе Ярославле стала Беляева Надежда. Она собрала вокруг себя активисток клуба «Молодая семья», находящихся в отпуске по уходу за ребенком. Довольно быстро объединение стало известным в городе и области. Девушек приглашали на мероприятия городского и областного уровня: областной День семьи, День Города Ярославля, День Молодежи и т.п.

В 2018 году участницы объединения «Слинготанцы» в составе делегации клуба «Молодая семья» города Ярославля поехали на Всероссийский Форум Молодых семей. В рамках форума проводился конкурс проектов с возможностью выиграть до 200000 рублей на реализацию. Мы написали проект под названием «Объединение «Слинготамы»» и стали победителями.

В течение следующего учебного года участницы объединения «Слинготамы» клуба «Молодая семья» города Ярославля посетили 10 муниципальных районов Ярославской области с семинарами на тему slingотношения, активного материнства и с мастер-классами по slingотанцам. Были в Рыбинском, Большесельском, Тутаевском, Некрасовском, Гаврилов-Ямском, Мышкинском, Ярославском, Любимском, Ростовском и Переславском

районах. Наши встречи посетило более 200 мам и пап, активных участников деятельности клубов молодых семей Ярославской области. Для участниц нашего объединения проходили семинары на тему материнства, женского здоровья, детской педагогики и психологии, мастер-классы по массажу для детей и женщин.

Сейчас направление «Слинготанцы» ежегодно объединяет от десяти молодых мам с детьми, проводит встречи и репетиции два раза в неделю, выступает от двадцати раз в год на мероприятиях разного уровня, организует внутренние и открытые мероприятия, такие как фримаркет, тематические праздники ко дню матери и международному женскому дню, участвует в областных и всероссийских мероприятиях. За одиннадцать лет существования в деятельности объединения участвовало более двухсот мам с детьми, сменилось пять руководителей, было поставлено больше пятидесяти различных танцев. Слингомамы обзавелись обширной костюмерной, разнообразными приспособлениями для переноски детей и проведения мастер-классов по слингоношению, привлекли к своей деятельности более тридцати различных партнеров. Объединение растет и развивается благодаря актуальности темы осознанного материнства и активной социальной жизни молодых мам.

### ***Актуальность темы слингоношения в современном мире***

Почему же эта тема так актуальна для нас? Одной из важных проблем для современной женщины, по мнению психологов и социологов, является послеродовая депрессия, социальная и эмоциональная изоляция от окружающего мира. Особенно остро переживают это время женщины, до родов жившие активной общественной жизнью. Вдруг оказывается, что их жизнь ограничена домом, поликлиникой и детской площадкой. Меньше времени остается на себя, на саморазвитие, даже на отдых. Часто это ведет к конфликтам с мужем, к росту тревожности и нервным срывам. Многие женщины в этот период отмечают у себя сужение кругозора, уровня культуры и знаний. При этом женщина не хочет проводить меньше времени с ребенком и оставлять его няням или бабушкам. Зная все это, молодые активные женщины боятся рожать ребенка, поскольку не хотят выпасть из жизни на два-три года.

Использование слинга позволяет женщинам продолжать активную общественную жизнь, при этом ребенок будет всегда при ней. В конце концов это просто удобно: малыш рядом, но руки при этом свободны. Слинг стоит дешевле, чем детская коляска, занимает меньше места и намного мобильнее. Со слингом проще зайти в общественный транспорт без посторонней помощи, спуститься по лестнице или зайти в магазин.

Участие в деятельности объединения «Слинготанцы» позволяет женщинам не замыкаться в своих проблемах, а продолжать жить полной жизнью, поддерживать физическую активность, общаться с единомышленниками. А также развиваться в творческом плане, узнавать новое и получать новые навыки и умения.



### ***Исторические традиции слингоношения***

Слинг как приспособление для переноски малышей известен с древних времен. Нашим прапрапрабабушкам так же, как и нам, приходилось растить детей и при этом вести хозяйство: готовить еду, прибираться, стирать, да еще ухаживать за скотиной, работать в поле, собирать грибы и ягоды и т.п. Когда-то давно женщины использовали специальную перевязь, в которой носили своих малышей. Их изготавливали из шкур животных, позже из ткани. Эта традиция дошла до наших времен, модернизировавшись и развившись в слинги-шарфы и эрго-рюкзаки из современных тканей и нетканых материалов с удобными застежками и стильными рисунками.

Появление простейших средств для ношения младенцев сыграло важную роль в развитии человеческого рода. Они дали возможность женщинам носить не только вещи, но и своих детей, чем значительно улучшили жизнь кормящих матерей и способствовали расширению заселенных человечеством земель. Матери из оседлых племен, работавшей в поле или занимавшейся собирательством, было намного удобнее и проще взять малыша с собой в поле. У таких народов носить ребенка могла не только мать, но и старшие дети или женщины в возрасте. Ребенка привязывали на спину, занимаясь приготовлением пищи или помолом зерна.

Также влияние на слингоношение оказывали климатические условия. В жарких странах матерям приходилось чаще кормить малышей грудью для предотвращения обезвоживания, которое было одной из наиболее распространенных причин детской смертности. Естественно, при кормлении каждый час удобнее ребенка носить с собой. В более холодных странах привязывание ребенка к маме способствовало сохранению тепла.

Изображения женщин и мужчин, несущих ребенка в перевязи, встречаются на древнеегипетских барельефах, европейских полотнах эпохи Возрождения, в средневековых миниатюрах. Однако в XVIII-XIX веках слингоношение становилось все менее популярным. Широко распространилось пеленание. Часто запеленатого малыша подвешивали на дереве или клали рядом с собой, выполняя работы. Кроме того, в высших кругах того времени стала распространяться мода на некое отчуждение при воспитании детей, поэтому держать малыша на руках стало просто немодно. Появились первые коляски, которые стали быстро набирать популярность. Так слинги были практически забыты.

Возрождение традиции слингоношения началось во второй половине XX века. Появились исследования, которые показали, что маленькие африканцы из бедных семей в первые годы жизни значительно обгоняют европейских детей. Причиной этого являлась разница в стиле воспитания. Мамы-африканки не держат своих малышей в кроватках, не возят в колясках и не сажают в манеж. С рождения малыш находится на спине у мамы, привязанный к ней платком или

куском ткани. Ребенок познает мир, видя то, что видит мать, слыша ее голос и постоянно участвуя в ее жизни. Благодаря близости к маме ребенок получает богатый материал для развития всех органов чувств, ощущает спокойствие и безопасность, что приводит к ускорению темпов психического и физического развития.

Современная история слинга началась в Германии в 1971 году, когда Эрика Хоффман, мать двоих близнецов, устав от горы невыполненной работы по дому, решила привязать к себе своих малышей, как это делали женщины в других частях света. Эффект превзошел все ожидания. Она стала успевать делать работу по дому и общаться с детьми. А позже разработала фирменную модель слинга-шарфа, который получил название Дидимос. Мамы оценили это приспособление. Позже врачи, проводившие анатомические и физиологические исследования, стали рекомендовать слинги-шарфы для переноски малышей.

Толчок к развитию слингоношения в России дало распространение идеи об осознанном родительстве, стиле жизнеустройства и поведения родителей, наиболее отвечающем естественным потребностям ребенка. Сейчас в нашей стране большое количество производителей эрго-рюкзаков и разнообразных слингов, а мама с малышом в слинге уже не вызывает удивленных взглядов на улице. Ведь это действительно удобно, полезно и выгодно и маме, и ребенку.

### ***Влияние танцев на развитие детей и мам***

Как мы уже говорили, молодой маме в первые месяцы рождения приходится несладко. С одной стороны, появились новые заботы: целиком поменялся уклад жизни, распорядок дня, меню, режим сна. С другой, никуда не делись прежние заботы: зарабатывание денег, домашнее хозяйство, потребность в общении и собственные интересы. Как все это совместить? Слинг, конечно, решает часть проблем, например, облегчает прогулки и походы в поликлинику. А ответить на все возникающие вопросы молодой мамы могут помочь не только врач и Интернет, но и советы опытных мам, переживающих такую же жизненную ситуацию. Создание клуба единомышленников является вполне логичным решением.

Участницы нашего объединения собираются два раза в неделю. Мы общаемся, советуемся, обмениваемся детскими вещами, передаем друг другу разные идеи и лайфхаки. А еще мы танцуем. И это не только помогает мамам прийти в физическую форму, что тоже является проблемой для многих женщин после родов, но еще и развивает нас в творческом плане. Человек, занимающийся танцами, приобретает правильную осанку, улучшает свою координацию движений, развивает сердечно-сосудистую систему. Занятия танцами положительно влияют на развитие памяти и воображения, на чувство вкуса, эмоциональную сферу и расширяют кругозор. Укрепляются мышцы, повышается уверенность в себе, стрессоустойчивость и коммуникативные навыки.

Во время занятий дети участниц объединения не всегда находятся в слинге у мамы. Чаще они ползают по полу, играют развивающими игрушками, взаимодействуют друг с другом. Навыки общения, получаемые в таком раннем возрасте, оказываются крайне полезны. Наши «слингодети» без проблем идут в детский сад, когда приходит время, не боятся взрослых и легко идут на контакт. После года, когда ребенок уже умеет ходить, многие ребята начинают танцевать вместе с нами. Они слышат знакомую музыку, подпевают и повторяют движения за мамами. Это способствует развитию ловкости, координации движений, укрепляет мышцы ног и спины, развиваются динамические возможности и дыхательная система. И, конечно, танцы поднимают настроение.

В течение учебного года слингоколлектив выступает более двадцати раз на различных мероприятиях. Наши дети обожают сцену. Ребенок может плакать и капризничать перед выступлением, но стоит зайти за кулисы, как все слезы пропадают. Мама танцует, а с ней танцует и малыш. Он слышит аплодисменты, которые звучат для него, и радуется вместе со своей мамой. Позже, когда ребенок уже великоват для слинга, он с большим удовольствием выходит на сцену сам, не испытывает боязни перед публичными выступлениями и большим скоплением зрителей.

Слингомамы ставят более пяти танцев каждый учебный год. В нашем арсенале есть произведения разных жанров: диско, рок-н-ролл, вальс, латина, русские народные и восточные танцы. Несколько раз мы ставили парные танцы и выступали вместе со своими мужьями. Во время таких выступлений ребенка к себе в слинг обычно сажает папа. Кстати, наши мужья также с удовольствием используют слинг в повседневной жизни, что положительно сказывается на формировании их эмоциональной связи с сыновьями и дочерьми. Были у нас и совместные выступления со старшими детьми, уже выросшими из слингов, но полюбившими сцену и танцевальное искусство. Многие мамы приходят к нам танцевать со своими вторыми, третьими и четвертыми детьми, некоторые начинают посещать занятия уже в период беременности.

Моя младшая дочка дома берет мои шарфы и привязывает к себе кукол, поет и танцует с ними. Я рада, что она видит, что близость матери и ребенка – это хорошо, это правильно и важно.

### ***Заключение***

В наш век повышенной скорости жизни важно сохранить семейные ценности и теплые отношения в семье. Невозможно успевать все, но никогда нельзя отказываться от главного, что есть в жизни каждой женщины: от духовной и эмоциональной близости со своими детьми. Слингоношение становится хорошей семейной традицией, удобной жителям больших городов, где приходится передвигаться на общественном транспорте, и жителям маленьких поселков, где просто нет качественных дорог для проезда коляски.

Популяризация данного вида переноски ребенка является главной целью работы направления «Слингтанцы» клуба «Молодая семья» города Ярославля. Мы готовы делиться своим опытом и рады будем любому сотрудничеству.

### Психологические проблемы молодой семьи и причины конфликтов

Вопреки распространенному мнению о том, что ценность семьи у современной молодежи девальвируется, исследования социологов демонстрируют, что значимость отношений остается высокой, но трансформируются мотивы совместной жизни. На смену стремлению соответствовать культурным нормам об обязательности создания семьи или сожительства для выгодного совместного быта приходит мотив качественного времени вместе. Поколение Z ставит в приоритет свой комфорт и благополучие, говоря о партнере как о единомышленнике.

Однако, несмотря на потребность в стабильных доверительных отношениях, Россия, согласно рейтингу ООН в 2020 г. заняла лидирующую позицию по показателям разводов на 1000 человек населения.

Таблица 1. Страны с самым высоким общим показателем разводов

Ранг	Страна	Разводов
1.	Россия	4,5 – 4,95
2.	Гибралтар	4,2
3.	Украина	3,6 – 3,8
4.	Молдова	3,5
5.	США	3,4
6.	Беларусь Литва	3,3
7.	Куба Латвия	3,2
8.	Чешская республика	3,1
9.	Каймановы острова	3
10.	Бермудские острова Бельгия Эстония Швейцария	2,8
11.	Нидерландские Антильские острова Корея Дания	2,6
12.	Австрия Финляндия Венгрия Люксембург	2,5

13.	Словакия Новая Зеландия	2,4
14.	Кипр Казахстан Аландские острова Франция Германия Лихтенштейн Норвегия Португалия	2,3
15.	Швеция	2,2
16.	Иордания	2,1
17.	Япония	2
18.	Болгария Нидерланды Польша	1,9
19.	Сейшельские острова	1,7
20.	Исландия	1,6

Самый «кризисный» возраст для семьи – период от 5 до 9 лет. Около 25% браков распадается именно в этот промежуток. Молодожены (до 1 года отношений) расстаются редко. На браки от 1 года до 5 лет и от 10 до 20 лет приходится около 22% разводов.

Больше всего разводятся в России люди в возрасте от 18 до 35 лет.

Число заключенных в 2022 году браков в России сократилось на 21% по сравнению с показателями 2013 года по данным Минюста. Таким образом, очевидна проблема формирования и сохранения отношений в молодежной среде.

Социально – экономическими причинами разрушения отношений становятся: нестабильный, низкий доход, отсутствие приемлемых жилищно – бытовых условий, зависимости супругов.

Существенными психологическими факторами являются: измена, хронические конфликты, психологическая и сексуальная несовместимость партнеров, повышенная требовательность, рассогласование ожиданий (разочарование в партнере).

Чем социально благополучнее и образованнее семья, тем существеннее влияние психологических факторов на развитие отношений.

Глубокий внутрличностный конфликт каждого из партнеров создает противоречие доступности большого количества контактов с людьми из разных социальных групп при низкой общности интересов, ценностей и характеров.

Отсюда психологическая помощь молодым людям в контексте формирования отношений строится по следующим направлениям:

1. Понимание своих приоритетов в отношениях, снижение требовательности и отказ от жестких ожиданий.

2. Развитие социального и эмоционального интеллекта.
3. Гибкость при соблюдении личных границ.
4. Гибкость в коммуникации: высокая степень эмпатии и стремления к сотрудничеству.
5. Готовность вступать в конструктивные конфликты.
6. Повышение доверия и чувственного фундамента отношений: любви, уважения, значимости партнера.
7. Повышение степени самодостаточности и саморегуляции каждого из партнеров.

Таким образом, психологическую несовместимость и конфликтность в паре формируют завышенные ожидания, требовательность, ригидность и замкнутость партнеров. Преодоление данных барьеров возможно при развитии коммуникативной гибкости, эмпатии, социального и эмоционального интеллекта.

***Источники информации:***

1. Сайт РосСтата <https://rosstat.gov.ru/>
2. Сайт МинЮста <http://government.ru/department/99/events/>
3. Боровикова Л.В. Проблемы современной семьи и мир детства / Человек и образование №1, 2011.
4. Дремлюгина К.С., Моторина Ю.В., Нижегородцева Н. А. Проблемы современной семьи в зеркале социальной политики организации Administrative Consulting. Volume 3. Issue 1(5)
5. Исакова Е.В. Материал Интернет-конференции Дети и молодежь (01.03.2010 по 04.04.2010)
6. Райгородский, Д. Я. Психология семьи : учеб. пособие / Д. Я. Райгородский. – Самара : Бахрах-М, 2002. – 752с.



*Хаматова Динара Фаризовна  
Институт социально-философских наук  
и массовых коммуникаций (Казанский  
Федеральный университет)*

## **Влияние деструктивных религиозных движений на социализацию молодежи**

### ***Аннотация***

В статье рассматриваются проблемы, связанные с процессами социализации современной молодежи и влияние деструктивных религиозных движений, получивших в последнее время широкое распространение на территории России.

В современном обществе религиозная проблематика приобретает все большую значимость. Религиозный фактор начинает быть одним из важнейших в жизнедеятельности социума, влияя как на индивидуальную, так и на общественную ментальность, формируя, прямо или косвенно, идеологические доминанты, моральные и правовые нормы, социальные институты. Религия – выступает как важный фактор в межэтническом взаимодействии в полиэтничных и поликонфессиональных сообществах. Мы живем в обществе, где человек волен следовать религиозным убеждениям по своему выбору и в силу своей индивидуальности, убеждений и верований, тогда возникает вопрос, каким же образом нетрадиционные псевдорелигиозные объединения своими учениями привлекают людей в свои ряды.

Не прерывно идет исследование роли религии в жизни молодежи, особенностей трансформации религиозных институтов и духовных ориентиров населения в процессе демократических преобразований и складывания современных форм взаимоотношений государства и конфессий, изучение и теоретическое осмысление эволюции ее религиозных взглядов. Особый акцент делается на изучение "видимых" признаков религиозного возрождения, таких как: увеличение числа верующих, рост количества культовых сооружений и зарегистрированных религиозных общин, формирование системы религиозного образования, внекультовая деятельность религиозных объединений.

Обращение к духовному наследию традиционных религий представляется вполне закономерным логическим итогом всего исторического развития России как цивилизационно-культурной общности и государства, поскольку отражает, прежде всего, преемственность в этом развитии. Однако наряду с возрастающей ролью традиционных религий в общественной жизни сегодня наблюдается и повышенный интерес со стороны многих российских граждан и даже политических структур к религиям нетрадиционной направленности, которые правомее называть нетрадиционными религиозными движениями в связи с неокончательной определенностью их догматики и кратким сроком

исторической жизни. Отмечая диалектическую необходимость возникновения таких движений, нельзя не учитывать и то, что многие из них являются деструктивными и несут угрозу безопасности российского общества.

Деструктивные религиозные движения несут угрозы и отдельным личностям, и всему обществу. Не только адекватное противодействие этим угрозам, но и их предупреждение становятся важными задачами в деле обеспечения безопасности граждан нашей страны, и задачи эти могут быть решены совместными усилиями государства, общественных организаций, традиционных конфессий и отдельных личностей, неравнодушных к будущему России.

Сегодня активно проявляют себя в российской социальной действительности религиозные движения, которые можно отнести к деструктивным НРД. Представители деструктивных НРД, осуществляющих свою противоправную и асоциальную деятельность в России, активно пытаются проникнуть и внедриться в учреждения образования и здравоохранения, органы власти и управления, производственные и коммерческие структуры. Под деструктивными НРД следует понимать такие разнообразные по своей практике, обрядам, вероисповодам, методам вовлечения адептов социальные религиозные институты, которые находятся в оппозиции к традиционной религиозности, а часто и к миру в целом, и в разной степени, но разрушительно воздействуют на естественное гармоничное состояние личности и всего общества, негативно конкурируют с созидательными традициями и нормами, сложившимися социальными структурами, государством и культурой. Сущность деструктивной деятельности НРД заключается в их посягательстве на личностное религиозное мировоззрение, сформировавшееся в традиционном вероисповедании, имеющем своей целью дискредитацию последнего, при этом нередко попытки воспользоваться неопытностью личности, ее доверием или нуждой в корыстных, преступных целях.

Важное качество сознания человека – это его вера. Она представляет особенное психологическое состояние убежденности в истинности идей, достижении целей или наступления того, или иного события. Идущая от чувств, вера, для религии важнее, нежели от разума или логики.

Еще В.Фрэнкел обратил внимание, что все больше людей жалуется на бессмысленность, опустошенность, "внутреннюю пустоту". Этнология экзистенциального вакуума, согласно Фрэнкелу, происходит из отсутствия у человека побуждений и инстинктов, говорящих, что ему нужно делать, условностей, традиций ценностей, которые обеспечивают ему выбор того, что ему должно делать. Этот вакуум активно пытаются заполнить представители разного рода религиозных и околорелигиозных организаций. Поэтому молодежь с ее закономерным философским стремлением понять смысл жизни и найти свое предназначение зачастую обращается к культу Зла. Так, Сатанизм, или Путь левой Руки, становится социальным феноменом в современной истории Беларуси.

Воспитание толерантности имеет огромное профилактическое значение в осуществлении деятельности по защите молодежи от негативных проявлений в религиозной сфере и является эффективным средством предупреждения нетерпимости. Воспитание толерантности начинается с обучения людей тому, в чем заключаются их общие права и свободы, т.е. с обеспечения осуществления этих прав. Необходимо учить молодежь помнить не только свои права, но и обязанности.

*Литература:*

1. Ачинин, Т.И. К вопросу о религиозности студентов // Религия и общество 5: актуальные проблемы свободы совести Текст. / Т.И. Ачинин. - Могилев: «УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2010. – 70 с.
2. Балагушкин, Е.Г. Нетрадиционные религии в современной России Текст. / Е.Г. Балагушкин // Часть I. М., 1999. – 221 с.

*Чепалов Родион Александрович*  
*специалист по работе с молодежью отдела*  
*коммуникационных проектов*  
*СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ»*

## **Изготовление и использование настольных игр-«бродилок» в семейной психологии (методическая разработка)**

### ***Аннотация***

В статье рассматриваются вопросы создания простых игр для использования на тренингах по семейной психологии для лиц от 18 лет обоого пола. На тренингах, консультациях в семейной психологии есть дефицит технологий, позволяющих работать с людьми, планирующими заключить брак или состоящими в нем. Одной из возможных технологий является игра-«бродилка» с вопросами.

Настольные игры-«бродилки» – тип игр, в которых игрок, бросая кубик, делает ход по игровому полю, размеченному от 1 до какой-либо разумной цифры (например до 20, 30, 100). Ход осуществляется фишкой по пронумерованным точкам (или квадратам), по количеству выпавших на кубике делений. После попадания на точку игрок, который сейчас бросал кубик, должен выполнить задание, описанное в поле с цифрой – например, ответить на вопрос. Отвечать на вопрос желательно (в этом смысл игры), но не обязательно, если игрок испытывает затруднения (например, не знает ответа, стесняется), при этом отказавшийся отвечать получает небольшое «наказание» – например, пропускает ход. При этом игроков необходимо предупредить, что они должны уважительно относиться к высказываниям друг друга.

Если кто-то из игроков хочет поспорить с ответом игрока, это не возбраняется. На ответы и спор могут быть наложены временные рамки, например, от 1 до 5 минут. Внешняя цель игры – дойти до конца поля по цифрам. Однако истинная цель – это раскрыться, подискутировать, познакомиться.

Примерные вопросы для игрового поля:

- Что для вас идеальная семья?
- Как понять, что люди подходят друг другу для создания семьи?
- Как должны быть распределены обязанности в семье?
- Почему возникают конфликты в семье?
- Как решать конфликты в семье?
- Что делать, если в конфликт в семье вмешиваются родственники, посторонние?
- Каковы гарантии крепкой семьи?
- Какова роль детей в семье?
- Вы бы взялись мирить членов чужой семьи? Объясните позицию

- Почему супруги обычно разводятся?
  - Как предотвратить развод?
  - Как облегчить период после расставания для супругов?
  - Как найти себе новую пару после расставания?
  - Нужно ли заключать брачный договор?
  - Расскажите о приятных совместных занятиях, которые вы планируете или уже практикуете в семье дома (хобби, чтение, игры, сериалы и пр.)?
  - Где (в каких местах) вы планируете побывать с семьей (культурные места, гости, пригороды, города)?
  - Как члены семьи должны поддерживать друг друга в сложных ситуациях?
  - Как создавать доверительную атмосферу в семье – без измен и ревности?
- Пример, как может выглядеть игровое поле (движение фишек каждым игроком осуществляется последовательно от 0 до 23 бросанием кубика; продолжительность игры до 30 минут; желательное количество участников 2-4 человека):

<p>0. НАЧАЛО. Какой хороший день. Как хорошо, что мы с вами вместе! Согласны? Поиграем?</p>	<p>1. Назовите мечты, которые у вас сбылись или сбудутся в семье</p>	<p>2. Что для вас идеальная семья?</p>
<p>5. Вы достигли значительных успехов в создании счастья в отношениях, поэтому делаете + 2 хода вперед. Поздравляем!</p>	<p>4. Назовите свои цели в семье</p>	<p>3. Назовите свои личные качества, которые вам помогут в создании прочной семьи</p>
<p>6. Как понять, что люди подходят друг другу для создания семьи?</p>	<p>7. Как должны быть распределены обязанности в семье?</p>	<p>8. Расскажите, от чего у вас может улучшиться настроение, когда вы находитесь вместе с семьей?</p>

<p>11. К сожалению, у вас пока не всегда получается решить конфликт в отношениях, поэтому вы делаете -2 хода назад. Не расстраивайтесь!</p>	<p>10. Расскажите, как вам удается сохранять спокойствие в стрессовых ситуациях в семье</p>	<p>9. Назовите свои личные качества, которые вам могут помешать в создании прочной семьи</p>
<p>12. Как предотвратить развод?</p>	<p>13. Как решать конфликты в семье?</p>	<p>14. Вы отлично потрудились над разрешением конфликтов, поэтому делаете +2 хода вперед. Поздравляем!</p>
<p>17. Как члены семьи должны поддерживать друг друга в сложных ситуациях?</p>	<p>16. Расскажите о приятных совместных занятиях, которые вы планируете или уже практикуете в семье дома (хобби, чтение и пр.)?</p>	<p>15. Что делать, если в конфликт в семье создают (поддерживают) родственники, посторонние?</p>
<p>18. Нужно ли заключать брачный договор?</p>	<p>19. Какова роль детей в семье?</p>	<p>20. К сожалению, у вас пока не все получается в отношениях, поэтому делаете -1 ход назад. Не отчаивайтесь!</p>

<p>23. ОКОНЧАНИЕ. Вы уверенно двигаетесь в сторону создания крепких отношений, и это отлично!</p>	<p>22. Как создавать доверительную атмосферу в семье – без измен и ревности?</p>	<p>21. Где (в каких местах) вы планируете побывать с семьей (культурные места, гости, пригороды, города)?</p>
---	--	---

Игру можно при желании масштабировать, наполнять иным содержанием, эстетически оформлять картинками, соответствующими содержанию вопроса (задания) и т.д. В набор входит игровое поле, фишки (от 2 шт), кубик.

Итогом участия в игре является более осознанное отношение участника к браку, к семье. Этот эффект достигается благодаря проговариванию игроками важных для себя установок, дискуссии на данную тему во время игры, обмену мнениями.



### **III. ВНУТРИГРУППОВАЯ АГРЕССИЯ В МОЛОДЕЖНЫХ СООБЩЕСТВАХ, БУЛЛИНГ: ПРОФИЛАКТИКА И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ**

*Кабанова Марина Николаевна  
Государственное бюджетное  
общеобразовательное учреждение «Гимназия №42  
Приморского района Санкт-Петербурга»*

#### **Проектная деятельность школьников как инструмент исследования враждебности в школьной среде и ее профилактики**

##### ***Аннотация***

Реализация подготовительного этапа проектной деятельности должна обеспечить личностную вовлеченность учащихся. Тогда выбранная тема будет актуальна как для автора, так и для целевой аудитории, которой в большинстве случаев являются сверстники, в меньшей степени – младшие подростки и взрослые (родители и учителя). Анализ выбранных тем, способов проектирования и конечных результатов (продуктов проекта) позволяет сделать вывод об актуальных проблемах (исследовательские проекты) и инструментах их решения (социальные проекты). Статья знакомит с опытом реализации проектов, прямо или косвенно связанных с враждебностью в школьной среде.

На подготовительном этапе проектной деятельности необходимо найти проблемную область, проанализировать ее и вычленить собственно проблему будущего проекта. На рис. 1 представлены задачи, решаемые на каждой стадии подготовительного этапа, и инструментарий для их решения.


ОРГАНИЗАЦИОННО-ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Задачи, решаемые на каждой стадии этапа:	Инструментарий
<b>Диагностика:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>определение проблемного поля проекта,</li> <li>поиск проблемной ситуации.</li> </ul>	Фасилитированная дискуссия Решение кейсов
<b>Аналитика:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализ проблемной ситуации;</li> <li>вычленение проблемы проекта;</li> <li>определение темы, цели и задач проекта.</li> </ul>	«Дерево проблем» (логико-структурный анализ) «Smart-технология постановки целей»
<b>Поиск:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>поиск способов достижения цели и представления результатов, критериев их оценки.</li> </ul> 	Определение целевой аудитории по методу «5W» (М. Шеррингтон, консалтинговая компания ADDED VALUE). Портрет потенциального клиента, методы количественного и качественного исследования целевой аудитории. Проверка проектной гипотезы по модели HADI-цикл. Модель ценностного предложения Томпсона. Swot-анализ проекта, Swot-анализ личности автора.

Рис. 1 Организация подготовительного этапа проектной деятельности

Такая глубокая аналитическая работа помогает учащимся найти идею своего проекта, которая является для автора лично значимой. Это происходит потому, что эмоциональное погружение и глубокий анализ проблемного поля либо актуализирует личные проблемы, которые хочется решать, либо ценности и смыслы, которые хочется реализовать. И тогда возникает внутренняя мотивация, или в современной терминологии – «драйвер» деятельности.

Наиболее системно *проблема враждебности в школьной среде* представлена в проекте на тему «Проблемы современного школьного образования в России: взгляд старшеклассников и мнение экспертов». В этом случае первичное исследование проблемы проекта (мнение старшеклассников) проводилось с помощью анонимного мозгового штурма. Каждый из участников группы (8 человек) записывал проблемы на карточках (одна проблема на одну карточку). Далее проблемы обсуждались, корректировались (в случае необходимости), группировались однотипные проблемы. Затем группа приступила к построению «дерева». Полученная схема (дерево проблем) представлена на рис. 2.

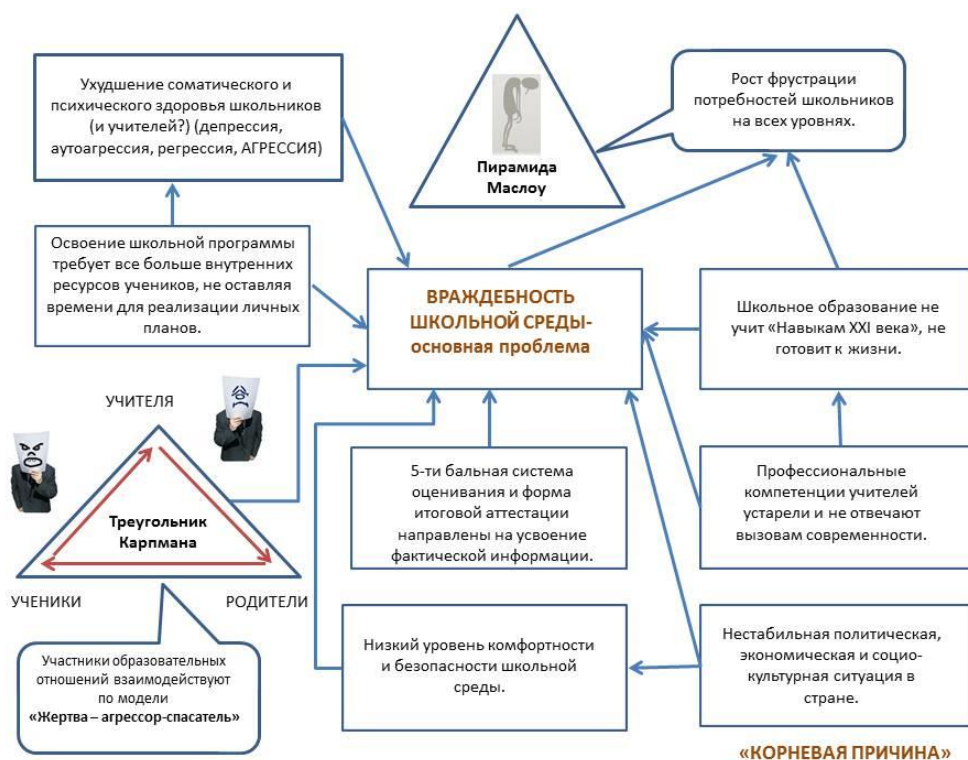


Рис.2. Проблемы современного школьного образования в РФ. Мнение старшеклассников

Представленная на слайде схема стала «отправной точкой» для серьезной аналитической работы: подтвердить каждую выявленную проблему мнением авторитетных экспертов. Проанализировав более 30-ти информационных источников, автор проекта убедительно доказал, что старшеклассники, анализируя свой образовательный опыт, действительно выявили «болевы точки» российской системы среднего образования, которые обсуждаются на самых разных уровнях: от правительства РФ до форумов педагогов и родителей.

Важно, что работая над проектом, автор смог существенно снизить уровень собственной агрессии (которая в его случае носила пассивный характер) – определил свою зону ответственности и свой вклад в решение каждой из выявленных проблем. Это жизненный проект ученика, ему было важно проанализировать свой опыт школьного обучения на протяжении всех лет, который не был позитивным, чтобы примириться с тем, что нельзя изменить и изменить то, что можно изменить. Работа над проектом помогла ему отличить одно от другого. Личные итоги автора проекта представлены на рисунке 3.

**Проблемы современного российского образования: зона моей личной ответственности.**

<b>«Болевые точки» отечественного образования</b>	<b>Мой вклад в решение проблемы</b>
Инерционность органов власти в решении проблем образования.	Продвижение проекта – участие в конкурсе «Россия страна возможностей».
Враждебная школьная среда.	Искать единомышленников и вместе с ними быть в безопасности и комфорте.
Давление со стороны родителей, попытка транслировать устаревшие установки.	Обсудить с родителями мои ценности и приоритеты. Попытаться изменить их взгляды на мое настоящее и будущее, принять ситуацию в случае неудачи.
Недостаток ресурсов (время, силы) на освоение всего, что от меня требуется школьной программой.	Учиться расставлять приоритеты и распределять ресурсы (в том числе овладевать техниками Тайм-менеджмента).
Недостаток методик, направленных на формирование «Навыков XXI века»	Читать актуальную информацию по теме, найти и попробовать онлайн ресурсы для развития soft skills.
Рост фрустрации потребностей учеников (моих потребностей).	Осознать тот факт, что я, не являясь высокопоставленным чиновником, не могу ничего изменить в существующей ситуации, и мне нужно просто адаптироваться к ней.

**Рис. 3. Определение своей зоны ответственности при столкновении с проблемой.**

Еще один пример самоанализа образовательного опыта учениками 10 класса помогает выявить причины враждебности в среде гимназии. Рассмотрим некоторые из кластеров «Дерева проблем 10б».

На рисунке 4 представлена одна из форм враждебности – протестное поведение учеников – и его причины, которые, как видно из схемы, кроются в организации образовательного процесса и недостаточной профессиональной компетенции педагогов.



Рис. 4 Организация образовательного процесса и недостаток профессиональных компетенций учителя как причины протестного поведения учеников

На рисунке 5 показана другая причина враждебности со стороны учеников – не корректное, нарушающее личные границы учеников, поведение учителя, что может быть связано с профессиональным выгоранием.



Рис. 5. Профессиональное выгорание учителя как причина враждебности между учителем и учениками





Рис. 6 Особенности личности отдельных учеников и особенности класса, как социальной группы как причины враждебности.

На рисунке 6 представлена еще одна причина враждебности в сообществе класса. Отдельные личности в силу причин, которые кроются в их личной (семейной) истории, могут выбирать разрушительные поведенческие стратегии и при определенном стечении обстоятельств, сделать свои личные ценности групповыми ценностями. В этом случае требуется серьезная работа, чтобы найти в классе ресурсы для «ценностной перестройки»: сделать преобладающими ценности сотрудничества и взаимопомощи взамен конкуренции и подавлению.

В итоге, ученики 10 класса в 2022 году, анализируя свой образовательный опыт, так же как и их предшественники в 2021 году, пришли к выводу, что среда гимназии фрустрирует их потребности на всех уровнях (рис.7).

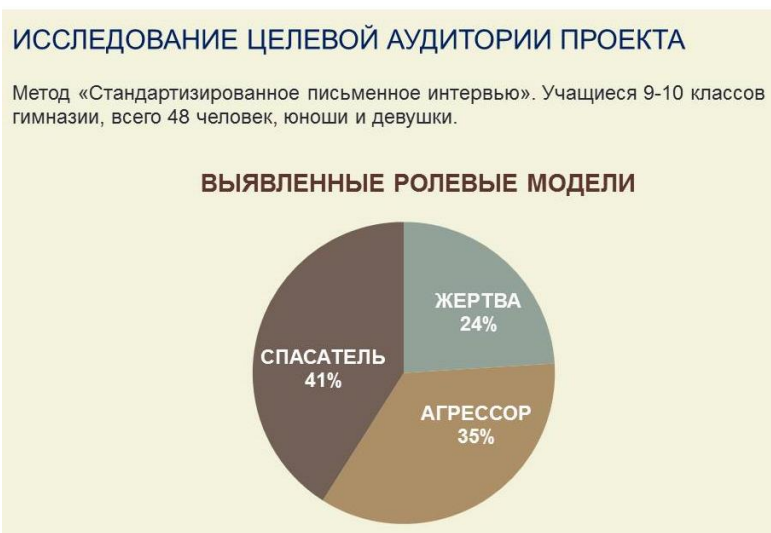


Рис. 7 «Пирамида Маслоу». Фрустрация потребностей учеников как причина их агрессии.

С точки зрения фрустрационной теории агрессии (теория фрустрации-агрессии), разработанной Леонардом Берковицем в 1969 году, именно блокирование усилий человека, направленных на достижение цели, является причиной его агрессии. <https://www.b17.ru/blog/frustracija-agresija/>

Одним из «открытий» в ходе работы над проектами, стал «Треугольник Карпмана» – одна из самых популярных моделей для изучения межличностного общения. Как было сказано ранее, мы выявили, что все участники образовательного процесса – ученики, учителя и родители – попали в «ловушку», это «треугольник Карпмана». <https://www.b17.ru/article/271483/>

Исследовательский проект одной из учениц был посвящен выявлению ролевых моделей «жертва – агрессор – спасатель» среди учащихся 9-10 классов гимназии. Для организации исследования методом стандартизированного письменного интервью был разработан опросник. Исследование подтвердило гипотезу: подросткам действительно свойственны ролевые модели «деструктивного треугольника». Результаты исследования представлены на рис.8. Проект носил не только исследовательский характер, автор, изучив многочисленные информационные источники, разработала рекомендации по выходу из деструктивного треугольника «Жертва – агрессор – спасатель» для сверстников, записала видео ролик в формате конференции TED и распространила его среди групп классов в социальных сетях.



**Рис.8** Взаимоотношения по модели «Треугольник Карпмана» как причина враждебности в школьной среде

В 2029-2020 учебном году ученики выполнили исследовательский проект на тему «*Как противостоять травле в школе?*» Исследование враждебности в школьной среде и разработка рекомендаций для всех участников образовательного процесса. Авторы проекта систематизировали доступную информацию и описали буллинг как явление в школьной среде, его формы и типы. Исследование в параллелях 3, 5, 6, 8 классов подтвердило наличие данного явления, выявило социальную структуру буллинга: роли «булли», «жертвы», «свидетеля» и наиболее распространенные формы буллинга (физический, словесный, кибербуллинг). На основе анализа информационных источников были разработаны и распространены памятки-рекомендации «Как противостоять травле в школе?» для всех участников образовательного процесса. С учениками 5-6 классов были проведены просветительские беседы с целью привлечения внимания к проблеме, познакомить с рекомендациями «Как противостоять травле в школе?» и помочь осознать свою личную ответственность и свой вклад в решение данной проблемы.

В таблице представлены проекты, которые прямо или косвенно связаны с враждебностью в школьной среде.

Тема проекта	Цель проекта	Результат (продукт) проекта
Проблема списывания и ее влияние на взаимоотношения между одноклассниками.	Исследовать списывание как распространенное явление в жизни 9а класса и уменьшить уровень разногласий, как следствие списывания.	Обсуждение с одноклассниками результатов исследования и их интерпретации.



Переживание отчаяния подростком: помощь близких.	Изучить состояние, описать последовательность действий для оказания помощи.	Выступление перед учениками 8-х классов, информационные буклеты.
Как управлять собой (гневом)?	Разработать, организовать и провести 3-х дневный интенсив «Как управлять собой» в Telegram-канале для сверстников (16+).	3-х дневный интенсив в Telegram-канале для сверстников (16+).
Как выйти из токсичных отношений: эффективный наблюдатель.	Представить одноклассникам примеры «токсичного общения», присутствующие в нашей повседневной жизни, и предложить эффективные приемы взаимодействия с токсичным партнером.	Интерактивное событие для одноклассников «Как выйти из токсичной ситуации», (социальный театр).
«Стоп конфликт!» тематический классный час для младших подростков.	Разработать и провести для учащихся 6-х классов гимназии классный час, направленный на знакомство с причинами конфликтности и способами разрешения конфликтов.	Классный час «Стоп, конфликт!», автор проводит вместе с классным руководителем.
Эмоциональный интеллект и методы его развития. Полезные материалы для сверстников.	Создать информационный контент по теме «Эмоциональный интеллект», включающий как теорию, так и практические техники по развитию EQ.	Статья в Telegram-канале.
«Суд над Instagram»: встреча поколений «отцов и детей».	Организовать и провести для представителей поколений «отцов» и «детей» встречу-событие «Суд над Instagram», выступив в роли эксперта по данной теме.	Сюжетно-ролевая игра «Суд над Instagram» для старшеклассников, родителей и педагогов.

<p>Как пережить стресс? Создание и продвижение тематического сайта.</p>	<p>Изучить особенности коппинг-стратегий и создать тематический сайт для сверстников, направленный на помощь в преодолении стрессовых ситуаций.</p>	<p>Сайт: <a href="http://obekrs526.ukit.me">obekrs526.ukit.me</a> и его продвижение через социальные сети.</p>
<p>Как выживать ребенку в дисфункциональной (алкогольной) семье: самопомощь и внешние ресурсы поддержки.</p>	<p>Описать факторы риска для психологического развития ребенка, взрослеющего в «алкогольной семье» и показать возможные пути решения психологических проблем и организации в Санкт-Петербурге, оказывающие помощь несовершеннолетним детям алкоголиков.</p>	<p>«Карточки самопомощи» для подростка, вынужденного проживать в дисфункциональной (алкогольной) семье. Карточки переданы психологической службе гимназии.</p>

Таким образом, проектная деятельность, как неотъемлемая составляющая образовательного процесса на всех этапах школьного обучения, уже на средней и старшей ступени обучения может стать эффективным инструментом для решения как актуальных проблем взрослеющих подростков, так и для профилактической работы, в том числе и для профилактики буллинга в школьной среде.

*Кудрявцев Денис Юрьевич*  
*психолог, социолог СПб ГБУ «Дом молодежи*  
*Василеостровского района Санкт-Петербурга»*

## **Работа с родовыми сценариями как эффективный метод профилактики агрессии и буллинга в молодежной среде**

### ***Аннотация***

В Доме молодежи Василеостровского района Санкт-Петербурга существует «Психологический центр», который успешно реализует инновационные методы по профилактике внутригрупповой агрессии в молодежных сообществах и проявлениях буллинга. Это циклы профилактических мероприятий, психологические клубы («У Фрейда»; «Бренд по имени Я»; Психологическая студия «Школа танцевальной терапии», которые представляют собой уникальное психологическое пространство для личностного развития молодежи). В статье идет речь о том, как воплощается в жизнь проекты профилактики внутригрупповой агрессии и проявлений буллинга через серию профилактических мероприятий и раскрывается тема авторской методики работы с родовыми сценариями. Также такой опыт может быть полезным для создания подобных проектов в других районах Санкт-Петербурга и российских городах.

***Ключевые слова:*** профилактика, психология, агрессия, буллинг, родовые сценарии, работа с молодежью, психологический клуб, молодежная политика.

Буллинг в школах и колледжах как проблема, требует должного внимания, ведь травля несет последствия в жизни жертв – это и проблемы с социальным развитием, со учебной адаптацией. Учащиеся, которые были подвержены травле получают глубокую психологическую травму, которая запомнится им навсегда. Данная проблема требует комплексного подхода. С травлей в учебном учреждении должен разбираться не только учащийся, а все субъекты профилактики. Тот буллинг, которому подвергся человек в учреждении оставляет свой отпечаток в его жизни: мешает строить отношения, пробовать себя в разных сферах деятельности, заводить друзей, не дает достижению вершин в работе. Именно поэтому необходимо уделять должное внимание проблемам буллинга и травли в учебных заведениях. Внимания должны уделять как психологи школы, так и родители, администрация школы, учителя, СМИ.

В Доме молодежи Василеостровского района разработаны инновационные методы по профилактики буллинга и внутригрупповой агрессии, такие как циклы профилактических мероприятий и метод работы с родовыми сценариями. Расскажем сначала о циклах психологических тренингов:

1. Цикл тренингов для адаптации студентов в новом коллективе: «Лидерство и сплоченность»

2. Цикл социально – психологических тренингов по профилактике правонарушений и асоциального поведения в подростковой среде: «Агрессия. Как конструктивно решать проблемы?»
3. Цикл тренингов по профилактике асоциального поведения: «Конфликты: причины. Как наладить отношения?»
4. Цикл тренингов тренинг «Территория ответственности. Буллинг. Безопасность в сети».
5. Цикл тренингов для подростков, состоящих на ОДН и «группы риска»: «Девиантное поведение. Причины, преодоление»

Расскажем кратко об этих мероприятиях. Работая со старшими курсами колледжей, которые не посещали наши мероприятия на первом курсе и которые пришли к нам на втором и третьем курсе, мы столкнулись со следующими трудностями: низкий уровень мотивации посещения дальнейших мероприятий, внутригрупповая агрессия, буллинг и неблагоприятный психологический климат в коллективе. Для решения этой проблемы мы разработали цикл тренингов для адаптации первокурсников в новом коллективе: «Лидерство и сплоченность».

Цель цикла – создание условий для формирования у подростков навыков эффективного взаимодействия в коллективе.

Задачи:

1. Формирование: лидерских качеств, навыков психологической и коммуникативной культуры, способности к рефлексии.
2. Развитие аналитического и критического мышления, самооценки, навыков работы в группе.
3. Формирование навыков конструктивного общения, стрессоустойчивости, мотивации к социально значимой деятельности, активизации гармоничных навыков поведения в коллективе.

На тренинге учащиеся выражают свое отношение к лидерству и сплоченности через коллективную игру «Рыбки в аквариуме», игровые сценки, обретают более тесную связь в коллективе. Смысл игры «Рыбка в аквариуме» в самопрезентации себя через образ рыбки в аквариуме, позиционировании себя в коллективе и анализе групповых процессов. Рыбка понимается как проекция себя, своего «Я», а аквариум как группа, коллектив, в котором учится учащийся.

Далее студентам предлагается игра «Ведущий телепередачи». Участники встречи делятся на три команды и каждой команде предлагается игровое задание сделать сценку по передачам «Новости», «РЕН ТВ», «Популярный видеоблогер». Учащиеся придумывают веселые сценарии и разыгрывают их друг перед другом. Цель этих игр формирование в подростках навыков самораскрытия и раскрепощенности перед выступлениями, опознания лидерского потенциала и командообразования, а также актуализация внутренних ресурсов личности подростка, осознания своих возможностей и усиления способностей и талантов. В игровой и терапевтической форме

участники тренинга лучше узнают друг друга и осознают свои лидерские амбиции и положение в группе.

Среди учащихся большой проблемой является внутригрупповая агрессия. Для этого мы разработали цикл социально – психологических тренингов по профилактике правонарушений и асоциального поведения в подростковой среде: «Агрессия. Как конструктивно решать проблемы?».

Цель цикла – профилактика агрессивного поведения среди несовершеннолетних.

Задачи тренинга:

1. Снижение уровня агрессивности путем обучения навыкам адаптивного поведения,
2. Предупреждение и преодоление агрессивного, конфликтного поведения;
3. Развитие навыков конструктивного общения и саморегуляции
4. Рассмотрение темы буллинга и кибербуллинга

Студенты получают в тестовой форме получают данные по индексу агрессивности и индексу враждебности. Также определяют степень проявления разных видов агрессии в поведении каждого. Участники тренинга узнают, что кроме открытых видов агрессии существуют еще и скрытые, такие как обида, подозрительность, раздражение. Выясняют, что они более опасны для человека, так как сильнее влияют на его внутреннее состояние. На занятии учащиеся обсуждают косвенную агрессию (когда достается не тем, кто вызвал это чувство) и такой вид агрессии как чувство вины (когда ответственность за свои поступки человек перекладывает на других).

Агрессивное поведение всегда порождает конфликты. Для решения этой проблемы мы разработали цикл тренингов по профилактике девиантного поведения: «Конфликты: причины. Как наладить отношения?».

Цель цикла: формирование навыков конструктивного конфликтного поведения.

Задачи цикла:

1. Формирование отношения к конфликтам, как к новым возможностям творчества и самосовершенствования.
2. Ознакомление со способами управления межличностными конфликтами.
3. Развитие способности адекватного реагирования на конфликтные различные ситуации, развитие умения предупреждать конфликты.
4. Отработка навыков «Я–высказываний», способствующих разрешению конфликтных ситуаций.
5. Обучение выбору эффективных стратегий разрешения межличностных конфликтов, позволяющих не только конструктивно решать возникающие проблемы, но и сохранять отношения людей.

На тренинге учащиеся формируют:

1. Усиление стремления к самопознанию, обучаются погружаться в свой внутренний мир и ориентироваться в нем.

2. Расширение знания о чувствах и эмоциях, приобретают навыки безоценочности, сформировали умения управлять выражением своих чувств и эмоциональными реакциями.
3. Научаются навыкам общения, умения слушать, высказывать свою точку зрения, приходить к компромиссному решению и пониманию других людей, поиска рациональных выходов из конфликтных ситуаций.
4. Осознают свои жизненные цели, пути и способы их достижения.

Большой проблемой является кибербуллинг среди молодежи. Мы создали цикл профилактических семинаров-тренингов «Территория ответственности. Буллинг. Безопасность в сети».

Цель: профилактика психологического насилия несовершеннолетних в пространстве в интернет-пространстве.

Задачи:

1. Выявление степени зависимости от социальных сетей, количество времени, затраченного на продвижение и общение в сетях,
2. Наличие (отсутствие) опыта буллинга в сетях и проработать пути «возвращения в реальную жизнь».
3. Опора на ресурсные состояния личности

В рамках занятий проводятся психотерапевтические техники по самоконтролю и тайм-менеджменту и игра по проработке «жизненных сценариев» по Эрику Берну. Участники создают пошаговый план действий по освобождению от влияния социальных сетей. На тренинге разрабатываются конкретные конфликтные ситуации и в режиме интерактивной работы вырабатываются стратегии поведения по оптимальному опознанию ситуаций кибербуллинга.

В Доме молодежи проводится профилактическая работа с подростками, состоящими на ОДН и «группы риска» с целью снижения внутригрупповой агрессии в школе. Для этого разработана цикл мероприятий «Девиантное и агрессивное поведение. Причины, преодоление».

Цель цикла – создать условия для психологической адаптации подростков «группы риска».

На тренинге учащиеся получают:

1. Усиление стремления к самопознанию, обучение погружаться в свой внутренний мир и ориентироваться в нем.
2. Расширяют знания о чувствах и эмоциях, приобретают навыки безоценочности, формируют умения управлять выражением своих чувств и эмоциональными реакциями.
3. Учатся навыкам общения, умения слушать, высказывать свою точку зрения, приходить к компромиссному решению и пониманию других людей, поиска рациональных выходов из конфликтных ситуаций.
4. Осознают свои жизненные цели, пути и способы их достижения.

В этом цикле проводится следующий тест «Мои качества личности». Задача разобрать свои адаптивные и неадаптивные качества. В групповой

работе в двойках необходимо передать свой тест другому участнику, для заполнения. Смысл упражнения состоит в том, как учащийся видит себя в срезе личностного восприятия, какие качества для него адаптивные, а какие дезадаптивные. И через передачу на заполнение другому участнику своего теста происходит обратная реакция, как меня видят люди со стороны.

Помимо мероприятий по профилактике внутригрупповой агрессии в молодежных сообществах и проявлений буллинга, большая работа проводится в психологических клубах Дома молодежи Василеостровского района, в частности в психологическом клубе «У Фрейда», где используется уникальная авторская методика работы с родовыми сценариями, которые влияют на проблему буллинга и на высокий уровень агрессивности. Смысл методики состоит в том, что личность понимается как составляющая из родовых, семейных и индивидуальных сценариев.



Родовые сценарии интерпретируются как передача особых сообщений из Рода (прабабушки, прадедушки, бабушки и дедушки). На семейные сценарии влияют родовые сценарии, которые в свою очередь формируют индивидуальные сценарии. На выходе получается уникальная личность, которая состоит из родовых, семейных и индивидуальных программ. Программы и сценарии передаются как на сознательном, так и на бессознательном уровне, как на вербальном, так и на невербальном языке.

Следующая задача стоит в опознании своих программ и сценариев. Вопросы для опознания могут быть примерно следующими: «Кто я в семье?», «Какая у меня программа?», «Какой у меня сценарий?». Примеры психического заражения могут быть следующие: «Жертва-Агрессор», «Удачливый-Неудачливый», «Ты наша гордость-Ты наша боль, проблема», «Красивый-Некрасивый», «Зависимый-Независимый», «Инфантильный-Взрослый», «Достигающий-Недостигающий» и т.д. Обращаем внимание на деструктивные, не развивающие личность установки.

В итоге, любое взаимодействие личностей воспринимается как передача, через проекционно-переносные отношения своих Родовых и семейных сценариев. Примеры диад: «Учащийся-учащийся», «Учащийся-учитель», «Начальник-подчиненный» и т.д.



Проблему внутригрупповой агрессии в молодежных сообществах и проявлений буллинга можно опознать через призму Родовых и семейных сценариев. На наших психологических клубах мы задаем вопросы участникам: «Агрессия из-за чего?»; «Кто ты в семье?»; «Какой у тебя родовой сценарий?» и т.д.

Исходя из этого можно выдвинуть гипотезу, что повышенную агрессивность может сформировать определенный сценарий, из-за которого у человека могут усилиться внутренне и межличностные конфликты. И агрессивность в социуме или в молодежных сообществах как следствие этих конфликтов. Проявление буллинга как компенсаторный механизм или месть обществу из-за привитых неконструктивных сценариев. Например «Ты слабый», «Ты ничего не добьешься в жизни», «Наша нация лучше других», «Не общайся с «нищобрдами», «не такими», и т.д.

Конечно, профилактическая работа с внутригрупповой агрессии в молодежных сообществах и проявлений буллинга значительно шире и глубже, но те методы и формы работы, которые проводятся в Доме молодежи Василеостровского района приносят значимые результаты в укреплении социального, психического и физического здоровья для нашей молодежи. В обратной связи молодые люди, посещающие Дом молодежи Василеостровского района отмечают высокий уровень проведения занятий и квалификацию специалистов.



### ***Библиография***

1. Абрамова А.А. Агрессивность при депрессивных расстройствах: Автореф. дис. канд. психол. наук. М.: Мир, 2010.
2. Агрессия и психическое здоровье / Т.Б. Дмитриева, Б.В. Шостакович (ред.). – М.: Юридический центр Пресс, 2013. Агрессия у детей и подростков: Учебное пособие / Под ред. Н. М.Платоновой. – СПб.: Речь, 2016
3. Выготский Л.С. История развития высших психических функций. Собрание сочинений, том 3. М.: Педагогика, 2003. – 316 с.
4. Кон И.С. Что такое буллинг и как с ним бороться // Семья и школа. – 2006. – №11. – С. 15–18
5. Маланцева О. «Буллинг» в школе. Что мы можем сделать? // Социальная педагогика. – 2007. – № 4. – С. 90–92.
6. URL: <https://vk.com/dom65> [Электронный ресурс].
7. URL: [https://vk.com/u\\_frejda](https://vk.com/u_frejda) [Электронный ресурс].
8. URL: [https://vk.com/psy\\_dmvo](https://vk.com/psy_dmvo) [Электронный ресурс].
9. URL: <http://new.доммолодежи.рф> [Электронный ресурс].











*Лебедкина Анна Анатольевна  
Муниципальное учреждение социального  
обслуживания подростков и молодежи  
«Ярославский городской подростковый центр  
«Молодость»*

### **Опыт реализации программы «Точка отсчета» по работе с несовершеннолетними, находящимися в местах лишения свободы**

С 2013 года на базе СИЗО-1 УФСИН РФ по ЯО нами реализуется программа «Точка отсчета» по работе с несовершеннолетними, находящимися в местах лишения свободы. Данная программа была составлена специально для работы в СИЗО, является частью «Программы психологического сопровождения несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых и осужденных», которая реализуется психологической лабораторией СИЗО-1 и имеет целью проведение комплексной коррекционно-развивающей профилактической работы с подозреваемыми в совершении преступлений подростками, исправление и предупреждение совершения ими новых преступлений.

В процессе совместной работы мы ставим перед собой следующие задачи:

1. мотивация на законопослушное поведение и исправление
2. снятие тревожности
3. формирование отрицательного отношения к криминальной субкультуре
4. профилактика девиаций поведения (конфликтность, агрессия)
5. профилактика наркотической и алкогольной зависимости
6. формирование этнической толерантности

Основной формой нашей профилактической работы являются психолого-педагогические занятия, состоящие из лекций и бесед по теме, упражнений, профилактических игр. Ряд занятий сопровождается раздаточным материалом, просмотром тематических мультфильмов (отрывков из фильмов) с обсуждениями. В конце каждого занятия участники создают тематическую газету, в которой, в качестве закрепления материала, отображают основные моменты занятия. В работе придерживаемся концепции позитивной профилактики.

Работа ведется в группах, так как социализация подростков – важный ресурс личности. На данный момент в группе 5 – 8 человек. Разделение по гендерному признаку является обязательным.

Фундаментом всей проводимой нами профилактической работы является нормативно-правовая база.

Согласно «Отчету о реализации государственной молодежной политики», по направлению «Меры профилактики социальных дезадаптаций в молодежной среде» мы проводим работу по четырем разделам:



1. Профилактика правонарушений в молодежной среде
  2. Профилактика конфликтов в молодежной среде
  3. Профилактика зависимостей в молодежной среде
  4. Формирование здорового образа жизни молодежи
- Рассмотрим их подробнее.

### ***Профилактика правонарушений в молодежной среде***

В раздел «Профилактика правонарушений в молодежной среде» входят темы: «Противодействие экстремизму и терроризму», «Правовое просвещение несовершеннолетних».

Работа по разделу осуществляется согласно методическим комплексам, разработанным Дворцом молодежи города Ярославля: «Профилактика агрессивного поведения в подростковой среде», «Формирование ответственного поведения подростков», методическим рекомендациям «Голосование, выборы, референдум».

Для Ярославской области проблема социальной дезадаптации в молодежной среде по-прежнему остается актуальной. Она проявляется высокими показателями асоциального поведения, омоложением преступности.

Источниками негативных переживаний, агрессивных настроений подростков становятся: неблагоприятная обстановка в семье, давление сверстников, неприятности в школе и др. А агрессивность, как свойство личности, которым обладает каждый человек, в подростковом возрасте обостряется и приводит к деструктивным последствиям. Поэтому целью данного раздела является способствование формированию навыков контроля над эмоциями, изменения своего эмоционального состояния и управления агрессией, а также – ответственного поведения подростков.

В рамках данного раздела мы ставим перед собой следующие задачи:

1. способствовать формированию навыков контроля своих эмоций, их негативных проявлений, а также умения справляться с негативными последствиями проявления эмоций, возникающих в конфликтных ситуациях
2. способствовать развитию у подростков навыков самоанализа, самопознания
3. информировать участников об ответственности несовершеннолетних, способах защитить свои права, а также о необходимости противостояния чужому влиянию
4. способствовать формированию качеств и компетенций, повышающих защищенность подростков в ситуациях, связанных с противоправной деятельностью
5. способствовать формированию осознанного отношения подростков к законам

Ответственность – специфическая для зрелой личности форма саморегуляции, выражающаяся в осознании себя как причины совершаемых поступков и их последствий, в способности выступать причиной изменений

(или противодействия изменениям) в окружающем мире и в собственной жизни.

Формирование ответственного поведения в подростковом возрасте своевременно и необходимо не только в свете молодеющей преступности, роста немотивированной жестокости со стороны подростков, но и исходя из социально-психологических особенностей данной возрастной категории: эмоциональной подвижности, повышенной возбудимости, формирующейся «Я-концепции».

Формируя ответственное поведение подростков через повышение информированности о последствиях противоправных действий, способах защиты от негативного личностного воздействия, развития навыков управления своим поведением, можно способствовать развитию ответственного отношения подростков, как к своим поступкам, так и к своему будущему.

В данный раздел входят также профилактические мероприятия, направленные на противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде, приуроченные к областной и всероссийской акциям, посвященным Дню солидарности в борьбе с терроризмом 03 сентября.

### ***Профилактика конфликтов в молодежной среде***

В раздел «Профилактика конфликтов в молодежной среде» входят темы: «Развитие навыков эффективного поведения в конфликтах», «Гармонизация межнациональных отношений», «Популяризация телефона доверия».

Тема разрешения конфликтов и проблем актуальна в связи с тем, что общение в подростковом возрасте играет ключевую роль в межличностных отношениях, а также процессе обучения. Поэтому возникновение конфликтов у подростков со сверстниками, учителями и родителями – естественный процесс. Однако у многих подростков, находящихся в СИЗО, конфликты уже приняли деструктивный характер. Поэтому основной целью нашей работы в данном направлении является способствование формированию навыков эффективного поведения в конфликтах у подростков.

Основными задачами, которые мы преследуем в раскрытии темы конфликтов, являются:

1. информирование о способах поведения в конфликтах
2. способствовать формированию навыков анализа конфликтов и планирования своих действий в них
3. способствовать осознанию подростками естественности конфликтов, их конструктивных и деструктивных функций
4. способствовать развитию у подростков навыков самоанализа, самопознания

Тема «Гармонизация межнациональных отношений» способствует решению проблемы религиозного и национального экстремизма, которая в Ярославской области продолжает оставаться актуальной. Одной из причин возникновения и распространения экстремизма среди молодежи являются

межнациональные конфликты. Не последнюю роль в дестабилизации молодежи играют и экстремистские организации, и подростки наиболее подвержены воздействию экстремистской идеологии в силу несформированной жизненной позиции, склонности к применению крайних форм протеста и пр.

В раскрытии данной темы мы большое внимание уделяем наглядным материалам (например, просмотру и обсуждению мультфильма Гарри Бардина «Конфликт» (1983 г.))

Тема «Популяризация телефона доверия» осужденным подросткам, как правило, хорошо знакома. Многие из них и их знакомые звонили на горячую линию. Они активно принимают участие в беседе по теме, сами моделируют возможные ситуации, при которых следует звонить на «Телефон доверия». Здесь же подспудно вскрывается и прорабатывается тема буллинга, кибербуллинга.

### ***Профилактика зависимостей в молодежной среде***

В раздел «Профилактика зависимостей в молодежной среде» входят темы: «Зависимости, опасные для жизни», «Механизм формирования зависимостей от ПАВ», «Энергетические напитки», «Профилактика курения», «Профилактика алкоголизма», «Профилактика пивного алкоголизма», «Профилактика наркомании».

Возрастающие объемы употребления ПАВ подростками обусловлены несколькими факторами: системным кризисом общества, снижением жизненного уровня населения, активным распространением ПАВ, физиологическими и психологическими особенностями подросткового возраста, особенностями современной молодежной субкультуры (мода на сигареты, пиво, коктейли, наркотики, миф об относительной безопасности «легких» наркотиков и пр.). ПАВ становятся атрибутом молодежной субкультуры, средством инициации и способом вхождения в референтную группу, знаком принятия ценностей этой группы.

Целью работы по данному разделу является способствование профилактике аддиктивного поведения. Основные задачи:

1. информировать подростков о механизме формирования аддиктивного поведения и последствиях употребления ПАВ
2. способствовать формированию осознанного отрицательного отношения к употреблению ПАВ
3. способствовать формированию качеств и компетенций, повышающих защищенность подростков в ситуациях, связанных с риском вовлечения в употребление ПАВ
4. способствовать формированию ответственного отношения подростков к своей жизни и здоровью.



### *Формирование здорового образа жизни молодежи*

В раздел «Формирование здорового образа жизни молодежи» входят темы: «Профилактика распространения ВИЧ/СПИД», «Развитие навыков ЗОЖ».

В целом подростки осведомлены о здоровом образе жизни, но не все компоненты ЗОЖ считают важными и практически не руководствуются этими знаниями в повседневной жизни.

Раскрывая тему «Профилактика распространения ВИЧ/СПИД», мы переводим знания подростков на более глубокий личностный уровень посредством моделирования ситуаций, связанных с риском заражения.

Имея целью способствовать профилактике распространения среди подростков ВИЧ/СПИД, мы ставим перед собой следующие задачи:

1. уточнить и систематизировать представления подростков о ВИЧ/СПИД
2. создать условия для формирования навыков ответственного поведения в ситуациях риска заражения
3. создать условия для формирования ответственного поведения подростков к своему здоровью
4. способствовать формированию терпимого отношения к больным ВИЧ/СПИД

В работе активно используем материалы и раздаточный материал «Центра СПИД».

Для подростков ЗОЖ не является ценностью. У них другие приоритеты: стать независимой личностью, яркой индивидуальностью, признанным авторитетом. Поэтому в работе над данным разделом мы много внимания уделяем вопросам самоидентификации.

В ходе реализации программы «Точка отсчета» подростки получают достоверную и убедительную информацию, осваивают компетенции, повышающие защищенность в ситуациях, связанных с различного вида рисками.

В качестве критериев эффективности программы приняты показатели динамики информированности, мотивации и удовлетворенности.

Оценка уровня информированности участников программы проверяется с помощью «Бланка опросника», в котором необходимо выбрать верные утверждения по пройденному материалу. Уровень мотивации участников проверяется с помощью «Бланка опросника» с вопросами по теме. Для оценки уровня удовлетворенности участникам предлагается «Бланк опросника»: «понравилось/не понравилось», «полезно/бесполезно».

Сотрудники психологической лаборатории СИЗО-1 также регулярно проводят анкетирование осужденных подростков.

Начальник психологической лаборатории СИЗО-1 Чебалова Е.А. отмечает, что «Программа «Точка отсчета» по работе с несовершеннолетними, находящимися в местах лишения свободы, способствует развитию эмоциональной устойчивости, лучшему пониманию своей личности, коррекции

ценностных ориентаций осужденных. Формирует у осужденных навыки саморегуляции и самоконтроля. Способствует развитию эмоциональной устойчивости, снижению уровня агрессии, осознанию своих ошибок, положительных целей на будущее. Воздействие посредством психолого-педагогических занятий является одним из наиболее доступных и эффективных методов работы с осужденными в условиях изоляции, коррекции их негативных психических состояний и индивидуально-психологических черт».

Пост-релизы проведенных занятий публикуются на сайтах ФСИН по ЯО (<https://76.fsin.gov.ru/index.php>) и управления по молодежной политике мэрии города Ярославля (<https://yarmpr.ru/> )





*Левкина Наталья Валерьевна  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Воронежской  
области «Лискинский промышленно-  
транспортный техникум имени А.К.Лысенко»*

### **Буллинг – переходим от знаний к делу!**

«Все люди близки друг к другу по своей природе, а расходятся между собой в ходе воспитания».

Конфуций

#### ***Аннотация***

В данной статье рассматривается проблема профилактики и нейтрализации внутригрупповой агрессии и буллинга в молодежной среде и обобщается практический опыт автора.

**Ключевые слова:** буллинг, способы профилактики и нейтрализации, современные воспитательные технологии, формы творческого взаимодействия, приемы

Мои коллеги и я в составе команды «ТРИО ЭНТУЗИАСТОВ» в период с 25 февраля по 15 апреля 2022 года принимали участие в конкурсе, согласно приказу ГБУДПО ВО «Центра Непрерывного Повышения Профессионального Мастерства Педагогических Работников» № 01-07/76 от 10 февраля 2022 г. о проведении регионального конкурса профессионального мастерства классных руководителей «Классный руководитель#впр», в г. Воронеже. *Классные руководители* за время конкурса решали воспитательные задачи, проводили мастер-классы и делились воспитательными находками, а также *обсуждали значимые проблемы воспитания.*

*Самой популярной темой мастер-классов среди педагогов была профилактика и нейтрализация внутригрупповой агрессии и буллинга. Это не случайно, ведь буллинг – горячая тема во всем мире и серьезная проблема среди подростков. По статистике травле и насилию в школе подвергался каждый третий ребенок. Каждый десятый подросток молчит о своей проблеме. Впрочем, известны случаи, когда жертвы буллинга уже во взрослом возрасте добились необычайного успеха, и превратились из «лузеров» в известных людей. Как ни парадоксально, но многие из них считают, что в таком успехе есть и заслуга их школьных обидчиков. Истории знаменитостей доказывают – жестокость подростков не знает границ. Но именно эти трудности, которые пришлось пережить людям в столь раннем возрасте, привели их к успеху и закалили характер.*

Все образовательные учреждения, в том числе СПО, занимаются изучением различных способов профилактики и нейтрализации внутригрупповой агрессии и буллинга для улучшения своей работы. Каждый год запускаются новые программы по данной теме, проводятся семинары, курсы повышения квалификации, тренинги и консультации, но ничего не меняется, и в настоящее время проблема стоит остро. Во время конкурса я четко осознала, что знать и делать – абсолютно разные вещи. *Между тем, о чем говорится на лекциях, и тем, что существует в процессах, в которых мы принимаем участие, огромная пропасть.* Все говорят, что знают, что улучшить, но в действительности не реализуют это. Почему же реализация вызывает такие трудности? Как перевести знание в действие? Что останавливает нас, что мешает нам преодолеть эту пропасть между знанием и действием?

Многие мои коллеги утверждают, что в современном мире мы наблюдаем полное забвение воспитательной стороны образовательного процесса. О. Уайльд говорил, что лучший способ сделать детей хорошими – это сделать их счастливыми. Я считаю, что основная роль в установлении межличностных отношений и профилактики агрессии и буллинга в молодежной среде принадлежит преподавателю. А.П.Чехов сказал, что учитель должен быть артистом, художником, горячо влюбленным в свое дело. Учебное заведение – это место, в котором студенты проводят большую часть своего времени. А ведь многие студенты до сих пор считают, что учиться – это скучно! Как сделать так, чтобы жизнь первокурсников и будущих выпускников была не скучной и однообразной, а насыщенной, успешной и увлекательной?

Все студенты хотят, чтобы учеба соответствовала их интересам, возможностям, приносила радость, чтобы была возможность проявить свой талант. А чтобы быть хорошим педагогом нужно соединить в себе преданность делу, понимание и любовь к своим воспитанникам. Хороший преподаватель, должен быть со студентами на одной волне, помогать ребятам реализовать себя, свои знания и таланты, развивать творчество, благодаря участию в различных конкурсах, олимпиадах и других мероприятиях всероссийского, регионального и местного уровней.

Если преподаватель умеет подчеркнуть личностные достоинства каждого ребенка, создает атмосферу психологического комфорта на уроках, обеспечивает условия для самореализации каждого студента, целенаправленно создает условия для взаимодействия студентов на основе сопереживания, то в этих группах студенты более ориентированы на оценку одноклассника не только по успеваемости, но и личностным особенностям, степени развития его морально-нравственных качеств, отличаются большей толерантностью к сверстникам, активны в общении, а студенческая группа отличается более высоким уровнем развития. Основываясь на собственном опыте, я делюсь с Вами некоторыми рецептами, эффективными приемами, которые помогают мне в профилактике и ликвидации буллинга в группе.

Я – преподаватель иностранного языка (английского). В рамках недели иностранных языков я регулярно провожу открытый урок среди студентов первого курса по теме «Дружба». Во время подготовки к занятию сильные студенты взаимодействуют со слабыми, что помогает развить навыки и умения работать в команде, способствует сплочению и взаимопониманию представителей разных групп, развитию навыков бесконфликтного и эффективного общения.

В ходе воспитательной работы считаю важным проведение классного часа «В жизни есть место подвигу всегда». Данная тема актуальна не только сегодня, так как страшные бедствия, уносящие жизни, несущие горе людям случаются каждый день, а подвиг – это доблестное, важное по своему значению действие. Во времена сильных женщин мужчины должны быть еще сильнее, и нужно стараться воспитывать в молодых людях волевые качества, убеждая их в том, что в жизни есть место добрым, бескорыстным и по-настоящему героическим поступкам. Сейчас многие стали черствыми душой, в них умирает милосердие, забота, сострадание. Люди предпочитают остаться в стороне, промолчать, пройти мимо, сделать вид, что ничего не заметили, и не рисковать собой ради других при возникновении опасной ситуации, а среди нас находятся молодые люди, дети, подростки, способные вовремя прийти на помощь в трудной ситуации.

Наставничество, волонтерство, студенческое самоуправление – являются формами творческого взаимодействия студентов и преподавателей техникума и направлены на эффективное решение учебных и профессиональных задач, которые способствует личностному ориентированию молодежи и позволяют студентам в короткие сроки при поддержке педагогов познакомиться с различными социальными ролями и видами деятельности, а значит, в дальнейшем быстро адаптироваться на своем рабочем месте. Наставничество в формате «студент – студент» является отличной формой профилактики буллинга в молодежной среде.

Многих студентов моей группы и членов их семей объединила и сплотила поисковая работа на уникальном информационном ресурсе открытого доступа «Подвиг народа» Министерства обороны Российской Федерации. Были тщательно изучены все имеющиеся в военных архивах документы о ходе и об итогах основных боевых операций, подвигах и наградах воинов Великой Отечественной войны. Первокурсники и выпускники совместно с родителями принимали участие в региональных конкурсах творческих работ «*Горжусь своим прадедом, дедом, отцом!*» и «Дорогами войны». Они писали о величии подвига старших родственников предшествующих поколений, связанных с участием в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Именно благодаря совместной работе студентов и их родителей, у ребят воспитывается чувство патриотизма любовь и уважение к Родине.

В современном мире наблюдается четкая тенденция обесценивания семьи, семейных традиций и ценностей среди молодежи. Сегодня многие молодые

люди считают, что работа важнее, чем семья. Поэтому я посчитала тему классного часа: «Значение семьи и семейных традиций в современном мире» очень актуальной. Это еще одна эффективная форма моей работы, направленная на объединение студентов. В ходе классного часа рассматривался вопрос воспитания уважительного отношения к семье и семейным традициям. Многие ребята с удивлением обнаружили у своих одноклассников интересные и увлекательные семейные традиции. Кто-то сделал для себя открытие, что семейные традиции – это интересно и здорово, ведь они сплачивают семью, помогают ей стать единым целым, и поняли, что не нужно пренебрегать ими.

С использованием современной воспитательной технологии наставничества, было создано видео интервью для студентов-первокурсников о том, как достичь успеха в учебе и будущей профессии: «Посмотри на меня, делай как я, делай лучше меня!» Именно в этом видео обращении три стипендиата Правительства Воронежской области и один стипендиат Президента Российской Федерации, а также неоднократные призеры чемпионата World Skills Russia (молодые профессионалы) студенты 3 и 4 курсов специальности «Программирование в компьютерных системах» и «Информационные системы» делятся секретами достижения своего успеха. Студенты-наставники старших курсов рассказывают и делятся своим личным опытом – «лайфхаками» – со студентами 1-2 курсов в рамках данного проекта.

На дворе 21 век, век научно-технического прогресса и цифровых технологий. Сейчас вся наша жизнь зависит от компьютера и гаджетов. Но в них никогда не будет души и сердца. И только человек способен заставить людей поверить, что в жизни нет ничего невозможного.

А сейчас я поделюсь с Вами нехитрыми приемами, которые помогут в будущем обойти острые углы и помочь предотвратить много неприятных ситуаций по социализации студентов в учебном заведении. Одним из них является знаменитый прием с яблоком, когда одна команда называет приятные фразы, с которыми человек становится ближе к успеху и достижению глобальных целей. А другая команда бросает яблоко об пол и произносит вредные, «ядовитые» фразы, которые подрывают самооценку и блокируют успех в будущем. А потом преподаватель – ведущий – берет нож, разрезает яблоки и раздает студентам. Сначала первое, которое хвалили и поощряли. Яблоко оказывается вкусным и невредимым, поэтому участники, скорее всего, съедят его с удовольствием. Затем второе – оно будет коричневым и мятым внутри, поэтому ребята откажутся его есть. Преподаватель, обращаясь к студентам должен дать понять: то же самое происходит

с людьми. С виду мы все одинаковые, но внутри у нас происходят совершенно разные вещи. И когда мы кого-то оскорбляем или обзываем, объявляем бойкот или портим любимые вещи, внешне на людях это практически не сказывается. Но мы наносим этому человеку огромное количество внутренних ран, с которыми ему потом придется жить всю жизнь.



Предлагаю Вашему вниманию простой, немного сентиментальный, но интересный и оригинальный прием *посланий «101 причина для успеха»*, который я выполняю в своей группе. Советую не быть слишком серьезными и разнообразить учебный процесс. Такой «подарочный» бокс можно сделать своими руками очень быстро и недорого, используя множество форм надписей и оформления. Выбирайте тот, который понравится именно Вам. Я уверена, что Ваши студенты такой сюрприз оценят. *Просим студентов анонимно написать послания с пожеланиями успеха, счастья, удачи для студента-участника определенного конкурса, например, WorldSkills, и опустить в коробочку. Накануне важного мероприятия дарим эту коробочку студенту.*

Еще один прием, который объединяет студенческую группу перед важным мероприятием, это необычное печенье с предсказаниями, внутри которого Вы найдете пожелания или изречения мудрецов, цитаты и высказывания великих людей об успехе и силе духа. Я этот прием перевела в традицию с вкусными и хрустящими трубочками, внутрь которых помещаются пожелания или позитивные высказывания. Это дает правильную мотивацию на каждый день. Такой прием можно использовать в любой ситуации, когда это необходимо. То же самое можно сказать о необычных конфетах с предсказаниями.

Я применяла в своей практике прием «чаепитие за круглым столом». С давних времен существовало много традиций, связанных именно с круглым столом. У него нет углов, поэтому все участники чувствуют себя равными. Для такого чаепития обучающиеся своими руками выпекали кондитерские и хлебобулочные изделия. Это были блинчики, торты, пицца. Такое чаепитие объединяло и способствовало сплочению студентов группы. Ребята пили чай, с аппетитом ели домашние «вкусняшки», обменивались рецептами и общались. Кстати, за чашкой чая студенты легче высказывают свои проблемы, трудности и все, что «накипело».

Благодаря этим воспитательным мероприятиям в моей группе сформировалась единая команда, в составе которой есть четыре творческие группы. Сила нашей команды в каждом отдельном ее члене, а сила каждого отдельного члена группы в команде. Я называю это принципом гитары, где каждая гитарная струна имеет свое звучание, а вместе получается музыка, вдохновляющая душу студента петь и открываться навстречу миру и окружающим.

Ниже привожу Вам творческие группы моих студентов:

1 группа – вундеркинды, отвечающие за участие в олимпиадах и других мероприятиях всероссийского, регионального и местного уровней. Эти студенты пишут статьи и исследовательские работы, принимают участие в научно-практических конференциях и исследовательских проектах.

2 группа – творческая. Это студенты художники, писатели, танцоры, актеры и КВН-щики.

3 группа – техподдержка. Группа отвечает за сценарии, фотографии, записи с мероприятий, социальные ролики, аудиофайлы, музыкальное сопровождение. Студенты ведут съемку и осуществляют монтаж видео.

4 группа – спортсмены, которые отвечают за спортивные мероприятия, соревнования и конкурсы, посвященные здоровью и спорту.

Я убеждена в том, что *наша задача – смотреть, спрашивать, делать и создавать*. Пожалуйста, начните действовать. *Не прекращайте процесс создания* надлежащей атмосферы в группе *со звоном об окончании занятия*. Проблема не в том, сколько знаний у конкретного преподавателя, а в том, сколько знаний применяется им на практике. Изобилие книг и обучающих программ, курсов оказало лишь незначительное влияние на реальные действия преподавателей. Педагогам нужно добиваться того, чтобы в группах регулярно велась работа по сплочению группы и студентов, созданию атмосферы, когда можно обсуждать любые темы, чтобы вещи назывались своими именами. И к этой работе имеет смысл привлекать психолога и социального педагога.

Период пандемии погрузил нас в условия новой реальности, когда сфера образования меняется кардинально и особенно стремительно. 2020 г. заставил всех адаптироваться и найти другие способы ведения образовательной и воспитательной деятельности. Сейчас нам, действительно, нужны новые, небанальные, прорывные решения, нужны неожиданные идеи, которые помогут нам воспитать настоящего Человека.

### *Литература*

1. Кон И.С. Что такое буллинг, как с ним бороться? / И.С. Кон
2. Лоренц К. Агрессия: так называемое «зло» / К. Лоренц. – М.: Прогресс, 1994. – 272 с.
3. Мальцева О.А. Профилактика жестокости и агрессивности в подростковой среде и способы ее преодоления / О.А. Мальцева // Тюменский государственный университет – 2009. – № 7. – С. 51-54.
4. Семенюк Л.К. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции / Л.К. Семенюк. – М.: Флинта, 1998. – 185 с.
5. Чередниченко, Владимир Иванович. Трудные дети и трудные взрослые : Кн. для учителя / В. И. Чередниченко. – М.: Просвещение, 1991. – 190 с.
6. [www.pravo-prosv.ru](http://www.pravo-prosv.ru)

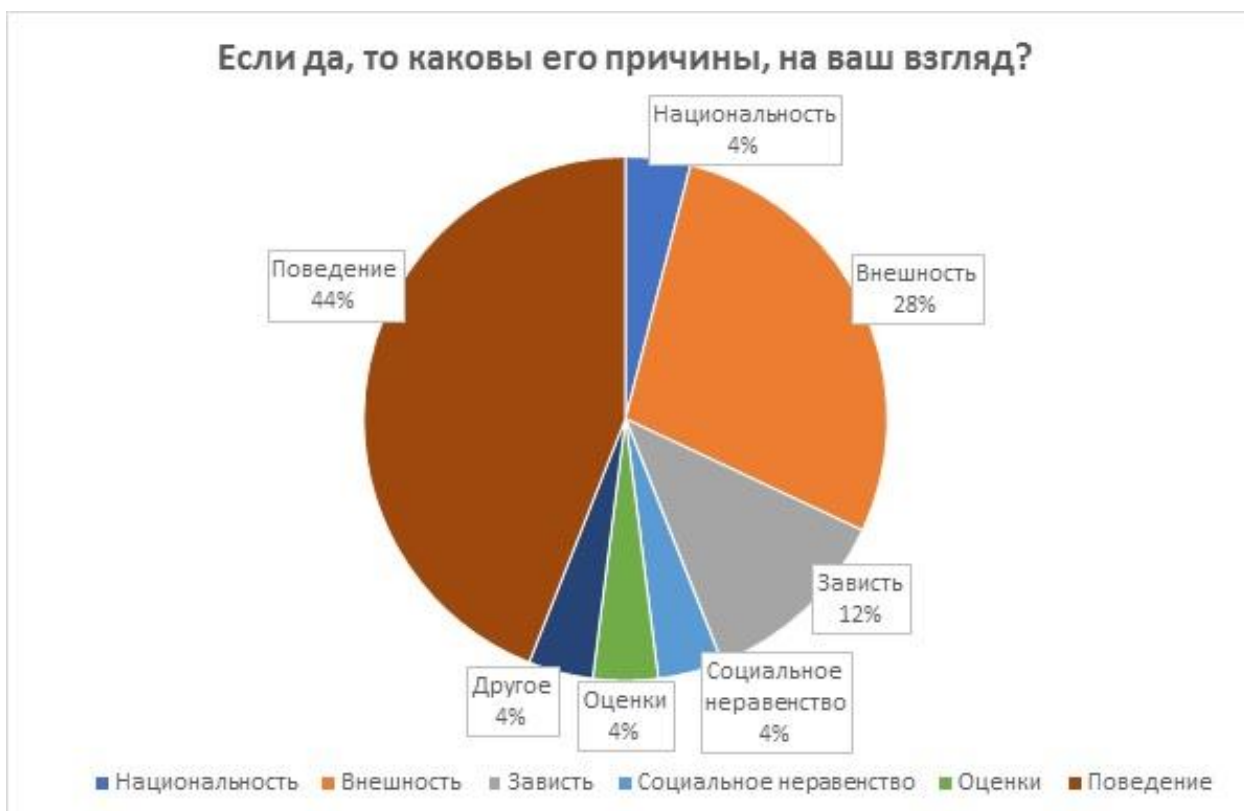
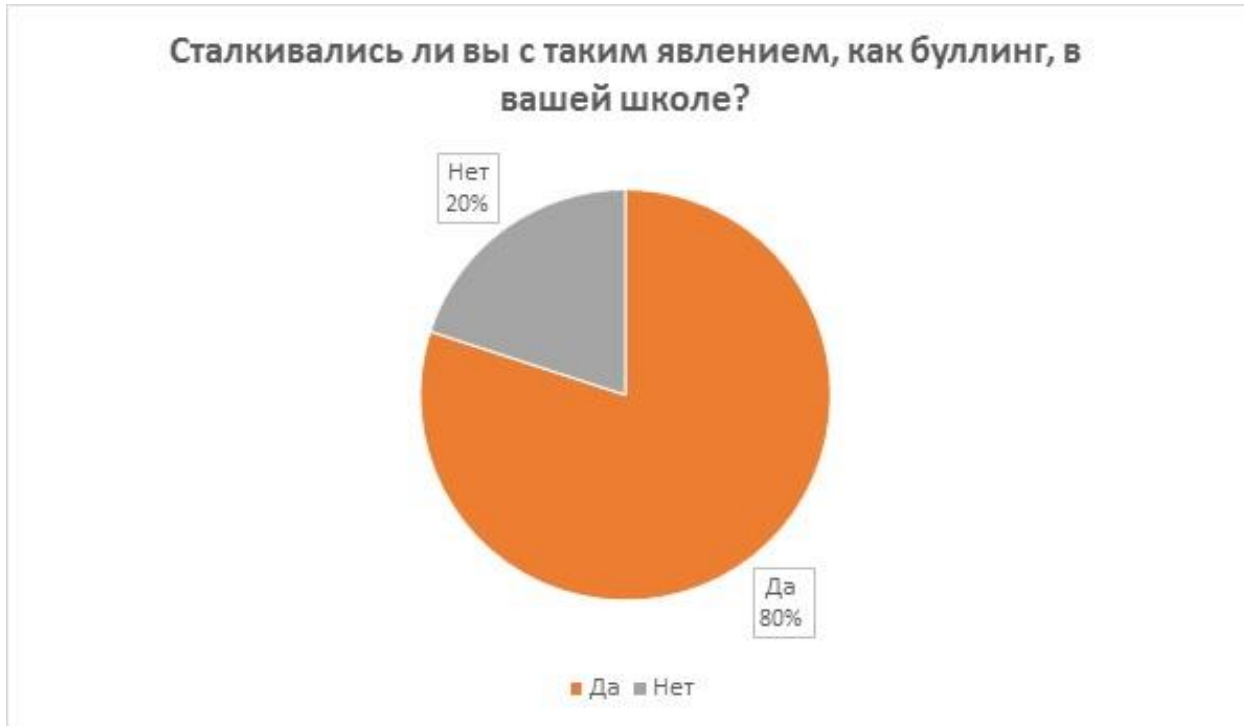
*Манухина Ирина Николаевна  
руководитель студии «В мире искусства»  
подростково-молодежного клуба «Заозерье»  
Подросткового центра «Альбатрос» Приморского  
района Санкт-Петербурга*

### **Роль творчества в профилактике буллинга (из опыта практической работы)**

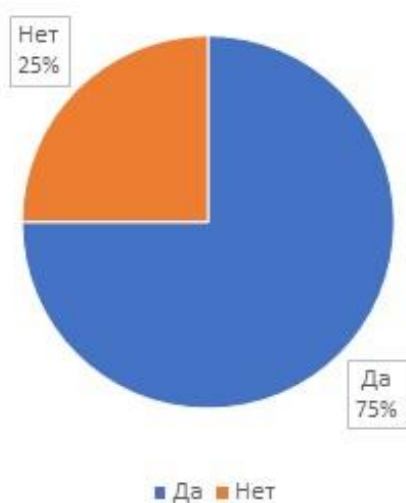
Более двадцати лет работаю в системе молодежной политики Санкт-Петербурга, изначально с детьми и подростками, а несколько последних лет, согласно закону Санкт-Петербурга «О реализации государственной молодежной политики в Санкт-Петербурге» от 27.06.2013г. – с возрастной категорией «подростки и молодежь». Молодежный клуб это творческий коллектив, активная и неугомонная молодежь, круговорот занятий и мероприятий самого разного плана, сменяющих одно другими. Тьма разных увлечений только в одном клубе, причем некоторые ребята успевают посещать разные по направленности кружки и студии – гитары, разговорного английского, декоративно-прикладного направления, ставшее особенно популярным в последнее время – вязание, шитье сумок, роспись одежды, изготовление аксессуаров. Шалости и радости в свободное от учебы время здесь были всегда. В уютном и по-домашнему гостеприимном клубе молодежь чувствует себя спокойно и непринужденно, и за рукоделием или чаепитием обсуждает школьные и университетские новости, делится проблемами и планами на будущее.

Последние несколько лет контингент занимающихся в студиях стал заметно более многонациональным. Приезжающим из других городов и стран учеба дается сложнее – требования в образовательных учреждениях города высокие. В то же время подростки делятся ситуациями, связанными с непониманием и неприятием в школе со стороны одноклассников и даже учителей. В чем здесь причина? Разбираемся в ситуациях. Выясняется, что нередко в классе возникают конфликтные ситуации со вновь приходящими новичками. Некоторые из них пытаются привнести свои правила и манеры поведения в уже сложившийся коллектив. Мотивом разногласий может быть и стремление к лидерству в классе, соревновательный дух в обучении. Некоторые ситуации доводят подростков до слез и даже до желания сменить школу. Пытаюсь выяснить, было ли обращение к классному руководителю или школьному психологу со стороны подростка или его родителей, состоялось ли взаимодействие родителей и представителей педагогического коллектива школы. Похоже, в тех случаях, о которых мне стало известно, учителя, психологи и социальные педагоги довольно инертно реагировали на конфликтные ситуации, не спешили их разрешить. После посещения семинара «Профилактика и нейтрализация подросткового буллинга в реальной жизни и в

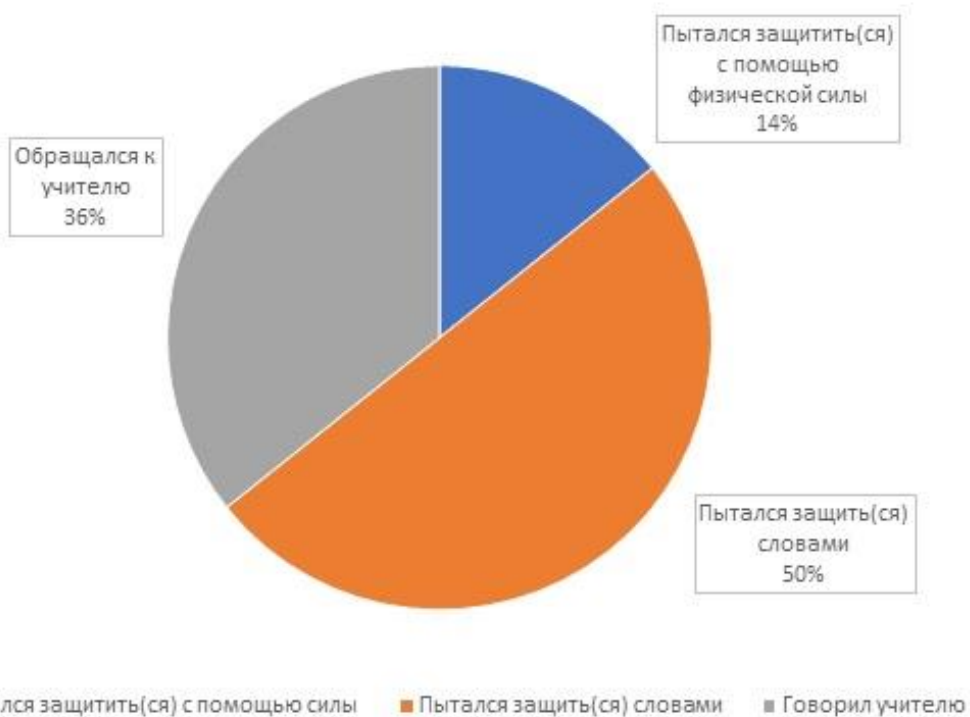
сети Интернет (кибербуллинг) в марте 2021г. в СПб ГБУ «ГЦСП «Контакт» решаю провести небольшое исследование по этой теме. Большую помощь с проведением опроса оказала мне ученица, поступившая осенью этого учебного года в университет. Опрос проведен среди сорока восьми совершеннолетних молодых людей. Предлагаю ознакомиться с его результатами.

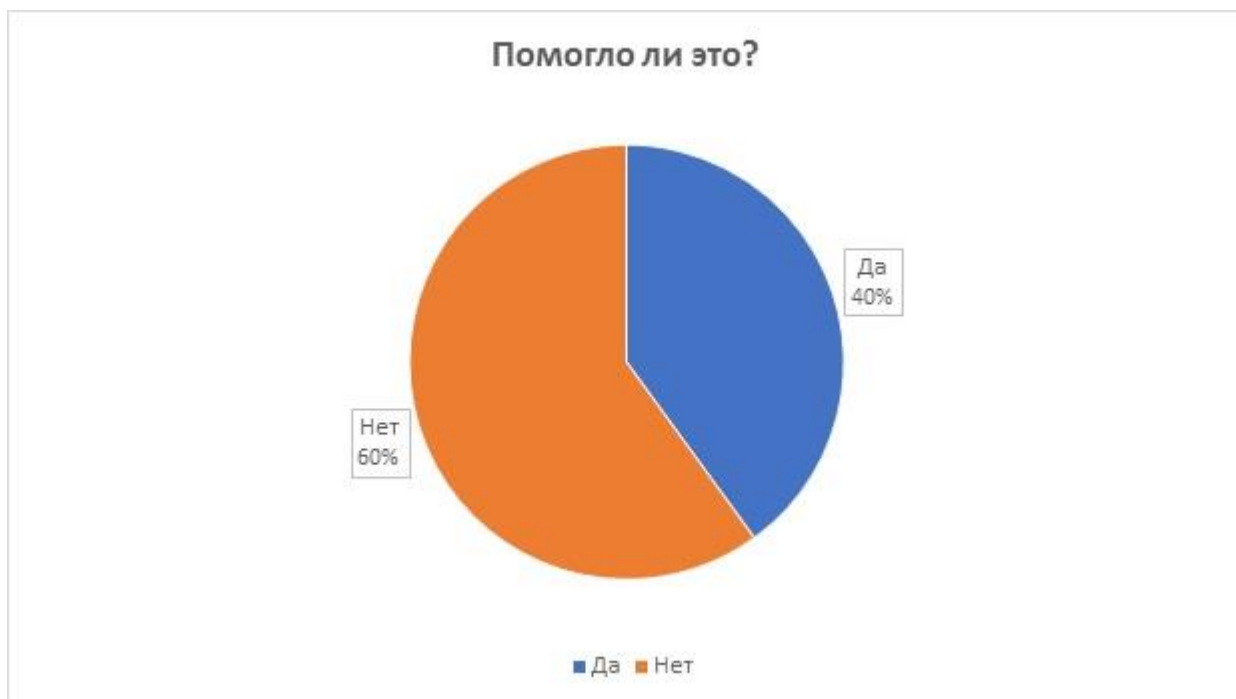


### Пытались ли вы бороться с этим?



### Если пытались, то какими способами?





Привожу несколько историй от молодых людей, прошедших опрос:

«Я училась в лицее для богатых детишек, где очень не любили тех, кто выделяется. Моя семья не была особо богатой, а я не была общительной, потому я не нравилась ни детям, ни учителям. Сбежала оттуда и, Слава Богу».

«В старшей школе издевались не надо мной, я защищал. В начальной школе – да, и, на мой взгляд, сильно, но с высоты прожитых лет понятно, что это из-за детского возраста. Например, как-то зимой одноклассник забрал шапку, из вредности. Пришлось идти домой без нее, это минут тридцать. На следующий день он отдал и больше не издевался».

«Буллинг происходил с другими, в больших объемах, я всегда сохраняла нейтралитет».

«Ситуация была связана с внешностью. В моей первой школе у меня была подруга, у которой от рождения очень плохое зрение, минус 10. Ее часто дразнили из-за толстых окуляров. Хотя она и говорила, что все в порядке, я не могла оставить это просто так, ибо она моя подруга, а друзей нужно защищать. С третьего раза до обидчиков дошло, что это ее особенность, с которой моя подруга может и хочет справиться, но по достижении совершеннолетия».

В моей второй школе у моих друзей в 10-м классе (я была в 11-м), была девочка, которая вела себя безумно некрасиво: всех предавала, говорила за спиной, а потом делала вид, что она не причем. Когда все ее "злодеяния" выявились, одноклассники устроили бойкот, а после насмеялись над ней, но это прекратилось, потому что она перевелась в другую школу».

«Надо мной издевались по трем разным причинам. Первая – за то, что я слишком общительная, вторая – за то, что я все время читаю, третья – за то, что высказываю свое мнение сразу. Я по личным причинам, не связанным с буллингом, меняла школы».

«Не было такого за все 11 лет в школе. Были разные компании: и гопники, и оффники, и типа «элитки». Но все жили мирно. Да, были драки. Но так везде».

«Перешла в кадетский класс, была единственной отличницей, за это нравилась учителям, они меня выделяли и ставили в пример, за что меня невзлюбили в классе».

«В первом классе я была полненьким ребенком, а девчонка, которая по телосложению была во всех смыслах узкой и чуточку костлявой, мне на это указывала... В старшей школе тоже были моменты буллинга со стороны конкретных личностей, которые потом очень быстро получали за это по заслугам. В целом, я училась в хорошей школе и отличном классе. Жили по завету кота Леопольда – дружно. Побоев, издевательств, жестоких шуток, в общем-то, не было».

Подведем итоги опроса. Подавляющее большинство подростков в школьные годы по той или иной причине сталкивалось с таким явлением как буллинг. Они испытали его на себе или видели негативное отношение к другим и пытались их защитить. Попытка противостояния не принесла в большинстве случаев желаемого результата. Причем некоторые из молодых людей, участвующих в опросе, рассказали, что их младшие братья и сестры также сталкиваются с проблемами непонимания и притеснения со стороны сверстников, бывает порой, что и учителей.

Хочу особенно отметить тот факт, что за немалое время работы в клубе ни разу не наблюдала фактов травли или преследования, неприязни. Налицо содружество, поддержка, понимание, чувство взаимовыручки. Сказываются, без сомнения, творческая направленность, увлечение творческим процессом. Художественная культура всегда являлась способом самопознания, саморазвития и самовыражения. Художник реализует себя в творческих работах, воплощая свои мысли и чувства на бумаге, холсте с помощью кистей и



красок, карандаша или пастели. Такие виды рукоделия, как вязание, вышивка, шитье захватывают и увлекают полностью. Личности целеустремленной, занятой любимым делом, некогда и незачем самоутверждаться за счет других.

Далее. По результатам опроса мы видим, что по мере взросления и становления личности проявления буллинга утихают. То есть происходит как бы выравнивание в эмоциональном и поведенческом плане в молодежном возрасте. В большинстве случаев, согласно данным опроса, ситуация улучшается. Опять же это, в основном, касается тех, кто учится в университетах. Здесь влияние оказывает студенческая среда, сильная учебная нагрузка, занятость, интересы.

Немного о том, какая работа проводится в клубе по профилактике буллинга. Это организация и проведение бесед, тренингов, направленных на выработку навыков поведения, базирующегося на усвоении принципов ненасильственного взаимодействия, командной выручки и взаимопомощи, например, «Учимся слышать друг друга», «Секреты общения», «Взрослеть – значит, проявлять ответственность». Проведение командных квестов: исторической направленности, на знание интернет-пространства и безопасного поведения в нем и других. Эти мероприятия направлены на объединение и сплочение, развитие коммуникативных умений, навыков работы в команде. На занятиях предлагаю тем, кто владеет хорошими навыками в каком-либо виде декоративно-прикладного или изобразительного творчества, помочь недавно пришедшим в студию либо испытывающим трудности. Всегда вижу желание помочь, готовность и ответственность в порученном деле. В перерывах обязательно выделяем время для общения, настольных и интеллектуальных игр. Простое и комфортное общение положительно сказывается на эмоциональном состоянии, помогает отдохнуть и расслабиться после напряженного учебного или трудового дня.

И, повторюсь, занятость делом – творчеством, спортом не оставляет времени и желания тратить силы на разрушающие действия. И умение увлечь молодежь делом, приобщить к культуре и искусству, помощь в формировании нравственных и гражданских ценностей является одной из задач нашей работы.

*Мигулева Мария Витальевна  
главный специалист отдела патриотических  
программ комитета по молодежной политике  
Ленинградской области*

## **Истоки феномена появления кибербуллинга: социально-философский аспект**

### ***Аннотация***

В статье рассмотрены причины распространения феномена кибербуллинга. Одной из основных причин названа распространение медиаконтента деструктивной направленности на информационных платформах и через каналы доставки информации, которыми пользуется молодежь. Наряду с адресной индивидуальной работой с молодежью, активное вовлечение подростков в мероприятия и в структуры, создаваемые органами, ответственными за молодежную политику на муниципальном и региональном уровнях, является важнейшей профилактической мерой для уменьшения распространения кибербуллинга.

***Ключевые слова:*** киберпространство, кибербуллинг, медиаконтент, профилактика асоциальных явлений.

В связи с появлением и широкого распространения киберпространства и развития информационно-коммуникационных технологий возникли как новые возможности для общественного развития, так и угрозы, представляющие опасность для устойчивости общества. Сеть Интернет предоставляет образовательные ресурсы для повышения компетенций граждан в разных сферах. В то же время в киберпространстве активно распространены такие деструктивные явления как кибербуллинг, пропаганда радикальных исламских идей, сообщества «колумбайн», «скулшутинг», субкультурные объединения агрессивной и криминальной направленности (АУЕ). Основной целевой аудиторией для вовлечения в такие сообщества является, прежде всего, молодежь.

П.К.Смит и группа ученых в 2008 году дали следующее определение термину «*кибербуллинг*» (cyberbullying), электронная травля (electronic bullying) – это отдельное направление травли, определяемое как преднамеренные агрессивные действия, систематически на протяжении определенного времени осуществляемые группой или индивидом с использованием электронных форм взаимодействия и направленные против жертвы, которая не может себя легко защитить<sup>46</sup>.

---

<sup>46</sup> Smith, P. K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russel, S., & Tippett, N. (2008). Cyber bullying: Its nature and impact in secondary school pupils. *Journal of Child and Psychiatry*, 49, 376-385.

С точки зрения социально-философского аспекта активное распространение деструктивных течений, в том числе электронной травли указывает на социально-гуманитарный кризис в российском обществе, общего снижения уровня духовно-нравственного развития.

Петербургский философ Г.П.Выжлецов отмечает, что для современности характерен аксиологический релятивизм, когда границы между ценностными противоположностями размываются. Таким образом, происходит процесс вырождения культуры в антикультуру. Ценности меняются местами со своими противоположностями, так, например, «прекрасное» превращается в «безобразное», «злое» в «доброе». Выжлецов называет такие взаиморастворенные ценности «диссолютами» (от англ. dissolution – растворение). Он утверждает, что при достижении критической массы носителей «диссолютов» разрешить глобальный нравственно-этический кризис уже будет практически невозможно. По мнению ученого, экономическое и геополитическое развитие само по себе не может разрешить кризис духовной культуры, более того, оно может лишь усугубить ситуацию. Поэтому ученый особую роль отводит гуманитарному знанию, которое передает смыслы, духовно-ценностные ориентиры человеку, способствует формированию убеждений, на основе которых человек принимает жизненно важные решения, определяет модель своего поведения в разных ситуациях<sup>47</sup>.

Киберпространство, с одной стороны, является зеркалом, отражающим реальную действительность, ценности и ориентиры населения, а, с другой стороны, инструментом формирования социальных норм и ценностных ориентиров граждан.

Следует отметить, что недостаток или отсутствие нравственно-этических ориентиров и ценностей в молодежной среде ведет к проблеме невозможности формирования целей бытия. Молодые люди без четкого целеполагания и видения, какой должна быть их жизнь в будущем, с легкостью попадают под негативное влияние и могут как сами проявлять агрессивное поведение в киберсреде, так и их могут вовлекать в социально опасные группы в виртуальных сообществах закрытого и открытого типа.

По данным Федерального агентства по делам молодежи в 2021 году зафиксировано, что 1 134 760 аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте» активно проявляют интерес к деструктивным направлениям. Деструктивный медиаконтент негативно влияет на морально-психологические состояние населения, ведет к росту асоциальных явлений среди молодежи, распространению идеологии экстремизма и терроризма, вовлечение молодежи за счет массовой подачи искаженной деструктивной информации в политические провокации, несанкционированные митинги. Подобные деструктивные действия в информационном пространстве направлены на

---

<sup>47</sup> Выжлецов Г.П. Аксиология культуры на рубежах веков // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 2 (23). С. 15 – 26.

подрыв ценностных ориентиров всего населения и ведут к дестабилизации на территории.

Противоречивая деструктивная повестка в сети «Интернет», направленная на молодежь и на взрослых, обостряет социальное напряжение особенно в молодежных сообществах. Одной из причин возникновения кибербуллинга является распространение медиаконтента агрессивной направленности, показ и популяризация асоциальных форм поведения в сети Интернет (включая компьютерные игры, мультфильмы, фильмы и т.д.), демонстрация агрессивных форм поведения в медиапродукции для молодежи. Буллинг в сети Интернет представляет угрозу безопасности для подростков во внесетевом социальном поле. Именно поэтому в стратегии национальной безопасности Российской Федерации отмечена необходимость применения «мер по защите российского общества от внешней идейно-ценностной экспансии и деструктивного информационно-психологического воздействия»<sup>48</sup>.

В 2021 году в исследовании мнений россиян, проведенным Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), рассматривался вопрос возможности ограничения доступа к определенному контенту в киберпространстве. 89% респондентов выступают за то, что необходимо ограничить информационные материалы с агитацией по вступлению в религиозные секты, 88% из опрошенных думают, что нужно ввести цензуру на контент с информацией о самоубийствах, 82% – за цензуру в компьютерных играх с показом агрессии, насилия и жестокости<sup>49</sup>.

Для преодоления проблемы кибербуллинга на общероссийском уровне необходимо создание и распространение в сети Интернет русскоязычного контента патриотической направленности, а также важны своевременное выявление и блокировка виртуальных сообществ деструктивной направленности. Вместе с адресной индивидуальной и групповой работой психологов и педагогов с подростками, важным аспектом профилактики распространения деструктивных явлений является вовлечение большего количества молодежи в молодежную политику, в активную общественную деятельность, в науку, спорт и культурно-массовые мероприятия.

---

<sup>48</sup> О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 // Президент России [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/40391/page/4> (дата обращения: 28.04.2022).

<sup>49</sup> Интернет: возможности или угрозы? // ВЦИОМ. 2021. 6 апреля. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-vozmozhnosti-ili-ugrozy> (дата обращения: 7.04.2022).

## **Доведение учителем до самоубийства: психолого-правовой анализ**

### **Аннотация**

Широко распространен подростковый суицид, известны случаи доведения школьников до самоубийства учителями. В целях недопущения подобных инцидентов автором статьи предложен психолого-правовой анализ ситуации и даны рекомендации учителям по профилактике суицида несовершеннолетних.

В настоящее время остро стоит проблема суицида несовершеннолетних, о чем свидетельствуют материалы СМИ, сериалы и фильмы, а также статистика. В Санкт-Петербурге количество самоубийств детей с трех случаев в 2019 году выросло до 16 случаев за неполный 2020 год.<sup>50</sup> Данный феномен называется синдромом Вертера. При нем количество суицидов молодых людей увеличивается в случае красочного освещения событий новостями.<sup>51</sup> В истории современной России было несколько случаев, когда молодежь совершала массовые самоубийства под песни. Например, песня группы “ЛСП” “Номера”, пропагандирующая способ совершения суицида (была заблокирована в связи со смертями двух подростков<sup>52</sup>) после своего удаления на русскоязычных площадках, стала пользоваться большей популярностью. Подобную историю можно увидеть и с треком группы “МЫ” – “Возможно”, из-за которой студент убил свою соседку.<sup>53</sup>

Гораздо реже происходят попытки одиночного суицида, связанные с межличностными конфликтами между учеником и учителем. Между тем, подобная проблема также вызывает большой резонанс. В 2020 году 15-летний школьник покончил с собой, обвинив учительницу химии. Она постоянно унижала детей, обзывала их “чурками” и “дебилами”, коллективные жалобы директору не принесли никаких извинений. Несмотря на предсмертную

---

<sup>50</sup> В Петербурге произошел резкий рост числа самоубийств несовершеннолетних URL: <https://regnum.ru/news/accidents/3170844.html>

<sup>51</sup> Письмо Минобрнауки России от 28.04.2018 N 07-2498 "О направлении методических рекомендаций": "Методические рекомендации для педагогов-психологов и социальных педагогов образовательных организаций по проведению профилактической работы с несовершеннолетними, склонными к суицидальному поведению"- [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310839/63057dfd1bc75d86ce8c0bbea7514c27f5b19433/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310839/63057dfd1bc75d86ce8c0bbea7514c27f5b19433/)

<sup>52</sup> Номера <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B0>

<sup>53</sup> Группа «Мы» объявила о закрытии проекта после резонансного убийства студентки – <https://esquire.ru/news/society-news/26-01-2018/40202-mi-closed/>

записку, уголовное дело в отношении учителя заведено не было (только в отношении неустановленных лиц).<sup>54</sup> Другой показательной историей, где все же удалось доказать вину учителя, является случай с 13-летней школьницей, которая пыталась уйти из жизни из-за унижения со стороны заместителя директора. Взрослый человек прилюдно оскорблял подростка в связи с тем, что у семьи не было денег на школьные нужды. Дело получило широкую огласку, и учителя все же осудили за доведение до попытки суицида.<sup>55</sup>

К сожалению, чужими бедами можно воспользоваться в свою пользу. Многие ученики из разных городов стали угрожать учителям самоубийством для того, чтобы получить желаемые оценки, проще говоря, манипулировать учителями в своих целях. По мнению автора, в таком случае необходимо изучить юридический и психологический аспекты вопроса, чтобы защитить себя и, увидев реальную проблему у подростка, помочь ему.

По мнению юридического сообщества, статья УК РФ, закрепляющая ответственность за доведение до самоубийства, является скорее неработающей, то есть достаточно сложно доказать причастность лица к самоубийству другого и обвинить его соответственно. Согласно п. а ч. 2 ст. 110 УК РФ доведение несовершеннолетнего лица до самоубийства или покушения на него путем угроз, жестокого обращения или систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего наказывается лишением свободы на срок от восьми до пятнадцати лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до десяти лет или без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет или без такового.<sup>56</sup> Интересно, что срок наказания сопоставим с санкцией за убийство.<sup>57</sup> Для предъявления обвинения необходимо доказать угрозы, жестокое обращение или систематическое унижение личности. В случае отсутствия подобных доказательств, нельзя говорить об уголовной ответственности (презумпция невиновности).

Однако, если учитель все-таки подозревает желание определенного подростка к совершению самоубийства, то необходимо знать меры и способы помощи несовершеннолетнему. Скорее всего ранняя профилактика, на которой должны создаваться условия, обеспечивающих возможность нормального развития подростков, дабы своевременно выявить у них кризисные ситуации, уже не поможет. В общую профилактику суицидального поведения входит:

---

<sup>54</sup> В Казани школьник покончил с собой, обвинив во всем учителя химии: подробности трагичной истории – <https://kazanfirst.ru/articles/534919>

<sup>55</sup> «Боролись 2 года». В Воронеже учителя осудили за доведение девочки до попытки суицида – <https://riavrn.ru/news/borolis-2-goda-v-voronezhe-uchitelya-osudili-za-dovedenie-devochki-do-popytki-suitsida/>

<sup>56</sup> УК РФ, ч. а п. 2 ст. 110.

<sup>57</sup> Иванов А.Л. Особенности квалификации доведения до самоубийства несовершеннолетнего (п. "а" ч. 2 ст. 110 УК РФ) // Российский следователь, 2021, N 11.

поиск и активизация позитивных ресурсов; снятие мышечных зажимов; коррекция эмоционально-личностной сферы (снижение тревожности, повышение уверенности в себе, коррекция самооценки и уровня притязаний); овладение способами взаимодействия с самим собой и с окружающим миром; отреагирование переживаний, связанных с травмирующей ситуацией; выбор жизненного пути, постановка жизненных целей и другое. Важно выяснить внутренние (инстинкт самосохранения) и внешние (значимые для него люди) ресурсы подростка, которые помогают ему преодолеть кризис. Рекомендуются индивидуальные консультации несовершеннолетнего и родителей с психологом. Также ребенок должен знать о тех факторах, которые повышают риск суицида: утрата близких, злоупотребление алкоголем, нарушенная самокритичность, наследственность и другие.

При обнаружении факта незавершенного суицида или его потенциальной угрозы необходимо вызвать родителей, врача-специалиста медицинского центра; подключить специалистов учреждений социальной защиты (в случае наличия жестокого обращения с ребенком, аморального поведения членов семьи, алкогольной зависимости их членов). Подростка, совершившего попытку самоубийства, ставят на учет, и ответственные лица работают с ним, при этом вся информация должна быть сугубо конфиденциальной. Он должен быть на постоянном сопровождении не менее полугода, после чего консилиум принимает решение о дальнейшем сопровождении пострадавшего, закрытии "Случая С", снятии с учета. В особо трудных случаях ребенок должен находиться на сопровождении не менее двух лет или постоянно.<sup>58</sup>

Таким образом, несмотря на то, что учитель может быть причиной самоубийства несовершеннолетних, он также может быть и причиной недопущения данного действия. Для решения поставленной проблемы необходимо проводить психологические тесты и консультирования на постоянной основе, как с учителями на предмет их профессиональной пригодности, так и с учениками об их жизненном выборе и профориентации. Возможно, полезными в данном вопросе окажутся мероприятия, интересные подросткам, чтобы школа оказалась одним из тех надежных внешних ресурсов, ради которых стоит жить.

---

<sup>58</sup> Письмо Минобрнауки России от 18.01.2016 N 07-149 "О направлении методических рекомендаций по профилактике суицида" (Методические рекомендации по профилактике суицидального поведения детей и подростков в образовательных организациях)



## **Буллинг как явление коммуникации в контексте многопользовательских онлайн-игр**

### ***Аннотация***

В данной статье рассматривается проблема буллинга как явления коммуникации в контексте многопользовательских онлайн-игр. Приведены статистические данные на основе исследований о социальном опыте игроков. Проведен анализ механизмов и инструментов для защиты уязвимых категорий пользователей данной сферы коммуникации.

В современном мире многопользовательские онлайн-видеоигры стали не только развлекательным продуктом, но и средством коммуникации между пользователями. И помимо помощи в изучении игрового процесса, многие игроки получают оскорбления с совершенно разной смысловой основой.

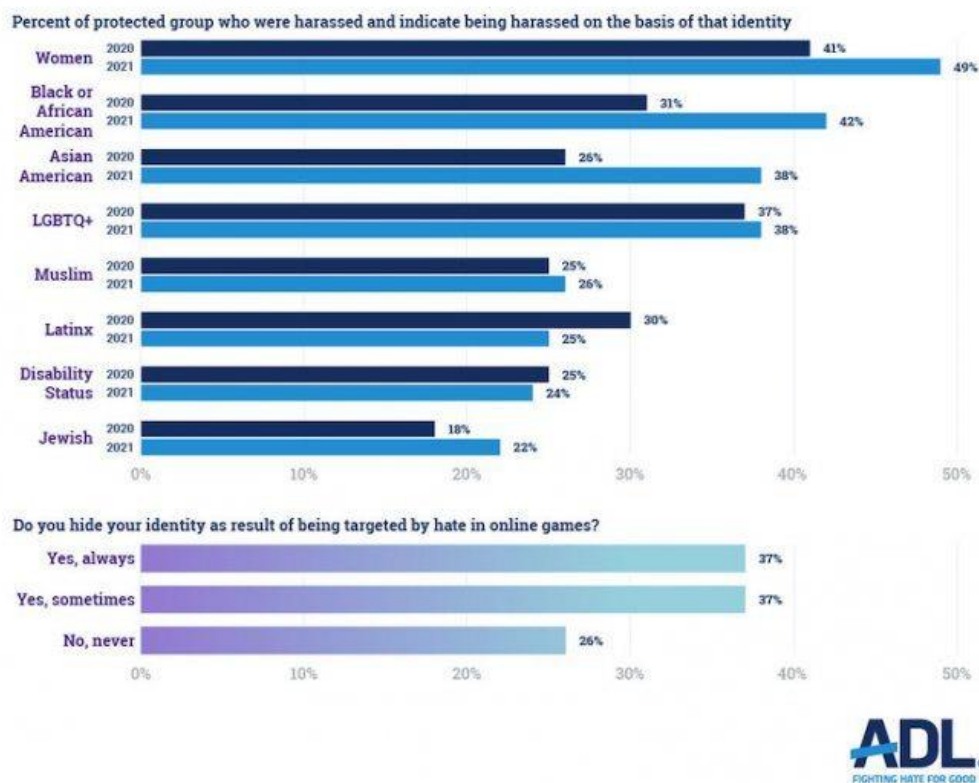
По данным опроса 2200 геймеров из США, среди которых 550 опрошенных являются подростками в возрасте от 13 до 17 лет, организации по борьбе с ненавистью ADL и аналитической компании Newzoo в 99% случаев получали позитивное впечатление от общения в онлайн-играх, но 83% взрослых игроков сообщили о том, что их оскорбляли за последние 6 месяцев во время игрового процесса, с таким же отношением столкнулись и 60% опрошенных подростков. Больше, чем на 10% увеличилось количество оскорблений в сторону темнокожих и азиатских игроков, а также 49% женской аудитории поделились тем, что их оскорбляли в видеоиграх за последние полгода, хотя год назад процент заявивших об оскорблениях девушек составлял 41 пункт<sup>59</sup>. На данный момент эта категория игроков является самой подверженной буллингу в многопользовательских онлайн-играх. Более подробная информация представлена на рисунке 1.

---

<sup>59</sup> Hate is No Game: Harassment and Positive Social Experiences in Online Games 2021 // ADL: Fighting Antisemitism and Hate URL: <https://www.adl.org/hateisnogame#results> (дата обращения: 30.03.2022)

**Harassment by Identity.** Our 2021 survey shows that identity-based hate in online games particularly affects adult users who identify as women, Black or African American, LGBTQ+, or Asian American.

Source: Hate Is No Game: Harassment and Positive Social Experiences in Online Games 2021



*Рисунок 1. Статистика самых подверженных буллингу категорий игроков в онлайн-видеоиграх по данным опроса организаций ADL и Newzoo, 2021*

Такая тяга к оскорблениям девушек в играх может быть проявлением неуверенности в себе мужской части игрового сообщества. Ученые Майкл Касумовик из Университета Нового Южного Уэльса в Австралии, вместе с Джеффри Кузнекофф из Университета Майами в Огайо предположили, что когда девушка попадает в сообществе, где доминирующую позицию занимают мужчины, то это может привести к агрессивному поведению со стороны слабых и неуверенных в своих достижениях игроков-мужчин, которые боятся потерять свой статус. В играх, где нет знаков доминирования и все решается уровнем твоих знаний и умений для успешного завершения игровой сессии, слабые игроки «преклоняются» перед игроками, которые имеют высокую результативность и эффективность во время игрового процесса. Девушка же, имеющая аналогичный высокий уровень игровых навыков, с качественной реакцией на игровые ситуации, получала от слабых игроков лишь оскорбления, а не уважение. Ученые предположили, что слабые мужчины нападают на таких женщин, чтобы минимизировать потерю своего статуса в

результате перестройки иерархии сообщества, которая была вызвана вступлением девушек в конкурентную зону<sup>60</sup>.

Помимо оскорблений, которые направлены на уличение в низком уровне игровых навыков женской части игрового сообщества, девушки сталкиваются с домогательствами, атаками на социальные сети и stalkingом. Большинство девушек, столкнувшись с онлайн-домогательствами и издевательствами в процессе игровой сессии, стараются скрывать свою личность, в частности, свой пол. Им приходится перестраивать свой тип общения, чтобы больше походить поведением на парней. И это лишь одна из стратегий поведения женской части игрового сообщества, которые помогают им защититься от провокации, издевательств и снизить уровень страха за свою жизнь<sup>61</sup>.

Подростки являются не менее уязвленной, чем девушки, категорией среди жертв буллинга. Атаки и нападки провокатора, который скрывается за никнеймом в игре и остается анонимным, могут травмировать детскую еще не до конца сформировавшуюся психику. Во время игры ребенок может перенять модель поведения своего обидчика, тем самым себя дискредитируя, ведь каждый может записать на видео голосовые сообщения с содержанием ненормативной лексики из уст подростка или сделать скриншот подобных текстовых сообщений в чате игры. Агрессор может использовать эту информацию для запугивания ребенка в дальнейшем, тем самым вводя подростка в состояние паники и страха, так как такое поведение ему несвойственно в реальной жизни, и он не хочет, чтобы это как-то попало в сеть и дошло до школы и его родителей. Такие действия агрессора могут привести к проблемам со здоровьем, депрессии и иным физическим и психическим расстройствам<sup>62</sup>.

Чаще всего буллинг в видеоиграх выступает в словесной форме. Это могут быть сообщения как во внутриигровом текстовом, так и в голосовом чатах во время игры. Буллинг может строиться на ломании игрового процесса, а не просто оскорблениях. Примером такого вида оскорбительного поведения является «расфиживание» (происхождение слова от английского глагола «to feed» – кормить). Смысл данного действия заключается в целенаправленном процессе раскармливания противника, отдавая ему опыт за действия в игре:

---

<sup>60</sup> Kasumovic M. M., Kuznekoff J. H. Insights into Sexism: Male Status and Performance Moderates Female-Directed Hostile and Amicable Behaviour // PLOS ONE. – 2015. – №10(9): e0138399. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0138399> (дата обращения: 29.03.2022)

<sup>61</sup> McLean L., Griffiths M. D. Female Gamers' Experience of Online Harassment and Social Support in Online Gaming: A Qualitative Study // International Journal of Mental Health and Addiction. – 2018. – №17. – С. 970-994. URL: <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9962-0> (дата обращения: 30.03.2022)

<sup>62</sup> Осадчая А. В., Макарова Е. А. Психологическое и психосоматическое воздействие кибербуллинга на всех его участников // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2017. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-i-psihsomaticheskoe-vozdeystvie-kiber-bullinga-na-vseh-ego-uchastnikov> (дата обращения: 29.03.2022)

захват точек, отказ в сопротивлении или отдаче дорогих внутриигровых артефактов, которые необходимо защищать. Помимо усиления команды противника благодаря действиям агрессора, союзники могут начать оскорблять игрока, из-за которого данный процесс начался. Чаще всего такое происходит, если один игрок требует каких-то действий или необоснованных уступок во время игры. Например, занятие определенной позиции или роли во время игры без видимых на то причин.

Для борьбы с буллингом во многих современных многопользовательских онлайн-играх присутствуют механизмы и инструменты для защиты игроков. Это могут быть: возможность заблокировать входящие голосовые и текстовые сообщения от определенного игрока во время игры, как, например, игре Defense of the Ancients 2 (DoTA 2), или, например, возможность добровольно сдаться, если большинство союзников вдоволь наслушались «комплиментов» от другого игрока команды, такой инструмент присутствует в игре League of Legends (LoL). Также во время или по окончании игровой сессии на оскорблявшего вас игрока можно пожаловаться, описав его действия во время игрового процесса, чаще всего оскорбления других игроков и нарушения игровых условностей являются наказуемыми «преступлениями», которые прописаны в правилах многопользовательской игры, с которыми каждый игрок соглашается при регистрации и скачивании данного ПО. Однако преждевременный выход из игровой сессии из-за издевок соперника или союзного игрока не сулит ничем положительным для жертвы буллинга. Чаще всего за заранее покинутый игровой матч пользователю могут дать предупреждение, временное ограничение для поиска нового матча или заблокировать, если процент покинутых игровых матчей превысит допустимое количество по правилам данной многопользовательской онлайн-игры. Также при большом количестве жалоб на игрока, который подвергает буллингу других пользователей, могут заблокировать, но, если он переосмыслит свое поведение до полной блокировки, он должен в последующих играх заслужить одобрение союзников и соперников за достойное поведение во время игровой сессии, чтобы отменить примененные модерацией игры по отношению к нему в результате его действий ограничения.

Проблема буллинга в многопользовательских онлайн-играх несмотря на большое количество исследований, проведенных в последнее время, является нераскрытой до конца, но является наиболее актуальной для научного игрового сообщества. Исследователи данной темы до конца не могут ответить на вопрос что является атрибуцией для агрессивного поведения разных игроков в онлайн-играх. Также помимо инструментов и механизмов, существующих внутри игры, для защиты игроков, обществу требуются создать комплекс современных социальных мер для обеспечения безопасности геймеров и обеспечить социальную поддержку жертвам буллинга.

### *Используемые источники*

1. Осадчая А. В., Макарова Е. А. Психологическое и психосоматическое воздействие кибер-буллинга на всех его участников // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2017. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-i-psihsomaticheskoe-vozdeystvie-kiber-bullinga-na-vseh-ego-uchastnikov> (дата обращения: 29.03.2022)
2. Free to Play? Hate, Harassment and Positive Social Experience in Online Games 2020 // ADL: Fighting Antisemitism and Hate URL: <https://www.adl.org/free-to-play-2020#introduction> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Hate is No Game: Harassment and Positive Social Experiences in Online Games 2021 // ADL: Fighting Antisemitism and Hate URL: <https://www.adl.org/hateisnogame#results> (дата обращения: 30.03.2022)
4. Kasumovic M. M., Kuznekoff J. H. Insights into Sexism: Male Status and Performance Moderates Female-Directed Hostile and Amicable Behaviour // PLOS ONE. 2015. №10(9): e0138399. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0138399> (дата обращения: 29.03.2022)
5. McLean L., Griffiths M. D. Female Gamers' Experience of Online Harassment and Social Support in Online Gaming: A Qualitative Study // International Journal of Mental Health and Addiction. – 2018. – №17. – С. 970-994. URL: <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9962-0> (дата обращения: 30.03.2022)

## **Влияние поведенческой линии взрослого и ребенка на развитие отношений в студенческой группе**

### ***Аннотация***

В статье рассматривается влияние различных линий поведения взрослого и ребенка на развитие отношений в юношеском коллективе, создание благоприятного психологического климата в группе и профилактику буллинга в студенческой среде. Помимо этого приведены статистические данные по выбору тактики поведения обучающимися в ходе решения конфликтных ситуаций, определены основные условия, методы и приемы формирования сплоченного коллектива.

***Ключевые слова:*** студенческий коллектив, адаптация, поведенческие линии, конфликт, внутригрупповые отношения, профилактика буллинга, педагогические приемы.

В настоящее время образовательный процесс ориентирован на создание условий для развития творческих и лидерских качеств студента, формирования будущего высококвалифицированного и конкурентоспособного специалиста. Это говорит о том, что современному обществу нужны молодые люди, обладающие стрессоустойчивостью и высоким потенциалом для профессионального развития и совершенствования.

Поступая в высшие учебные заведения и средние профессиональные образовательные организации, ребята погружаются в новые для себя условия. Независимо от собственного желания они становятся частью нового студенческого коллектива, и для многих из них это стресс. Дети чувствуют себя неуверенно и обособленно, поскольку оказываются оторванными от привычной среды. Зачастую, испытывая неудовлетворенность собственным положением, именно в этот период студенты стараются максимально самоутвердиться и нередко делают это за чужой счет.

Огромную роль в становлении студенческой группы и превращении ее в сплоченный коллектив играет куратор. Его основная воспитательная задача на начальном этапе – помочь детям адаптироваться к новым условиям обучения, раскрыть имеющийся у них потенциал и начать работу по формированию здоровых отношений в коллективе.

Очень многое зависит от первого впечатления, которое производят друг на друга педагог и студенты. Нынешняя молодежь любит посмеяться и пошутить, а потому с особым удовольствием общается с преподавателем, обладающим не только глубокими знаниями по своему предмету, но и хорошим чувством юмора. Вместе с тем не стоит забывать, что некоторые студенты не против

проверить педагога на прочность, чтобы понять, что можно, а что нельзя, определить границы дозволенного. И если эксперимент по определению границ взаимодействия со взрослым человеком оказывается кратковременным, то внутри группы со своими сверстниками наши обучающиеся чувствуют себя значительно свободнее, а значит, могут позволить себе гораздо больше.

Отношения в студенческой группе носят формальный и неформальный характер. Формальный отражает их деловые отношения друг с другом, с педагогами, куратором группы и руководством учебного заведения. Неформальный демонстрирует неофициальные отношения и взаимодействие между членами группы, которые строятся на определении социальной роли каждого студента. Именно неформальные взаимоотношения задают общий тон и формируют психологический климат в группе. Благоприятное положение студента в окружающей его среде содействует нормальному развитию его личности.

Главной особенностью юношеского возраста является осознание молодым человеком своей индивидуальности и неповторимости. Происходит становление самосознания и формирование «образа Я», который состоит из трех взаимосвязанных компонентов: познавательного, эмоционального и поведенческого. В этот период особенно высока потребность в достижениях. И если студент не может реализовать эту потребность в учебной деятельности, то она переходит на другие сферы его жизни – спорт, общественную деятельность или хобби. Так или иначе, каждый обучающийся должен найти для себя ту сферу, в которой он сможет раскрыть свой потенциал и будет чувствовать себя максимально уверенно.

На первых курсах, когда идет процесс адаптации и самоутверждения, мотивация особенно важна, так как не достаточно высокий уровень «Я – концепции» может привести к возникновению конфликтных ситуаций. В целом, в студенческой среде конфликты случаются достаточно часто. Как правило, основной причиной является личная антипатия молодых людей, разная точка зрения на те или иные ценности, а также наличие высокого психологического напряжения в группе. Именно поэтому куратор и преподаватели должны обладать умением вести переговоры, достигать согласия в различных вопросах, разрешать неизбежно возникающие конфликты.

В нашем техникуме (ГБПОУ ВО «Лискинский промышленно-транспортный техникум имени А.К. Лысенко») мы провели небольшое социологическое исследование по методике К. Томаса и Р. Киллмана. Данная методика позволяет определить типичную линию поведения человека в конфликтной ситуации. Всего таких поведенческих линий пять: соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание и приспособление. Согласно данным нашего мини-исследования, в котором приняли участие 102 человека, 41% опрошенных выбирает компромиссную линию поведения, а 22% – предпочитают сотрудничество в решении спорных моментов.



Возникает вопрос: почему же в студенческой среде так много конфликтов как внутри группы, так и между педагогами и обучающимися?

Как ни странно, во втором случае зачастую именно педагоги давлением собственного авторитета и желанием продемонстрировать свое превосходство обостряют и углубляют возникающие конфликтные ситуации, переводя их в полноценный конфликт. Ни для кого не секрет, что большинству студентов свойственно обостренное чувство собственного достоинства, максимализм, категоричность и однозначность нравственных критериев, оценки фактов и событий, а также жесткий анализ своего и чужого поведения. Именно поэтому педагог должен быть аккуратен в своих суждениях, замечаниях и выводах. Ведь каждый преподаватель обладает знаниями не только в области педагогики, но и в области психологии.

Вернемся к первому случаю, когда конфликты возникают внутри студенческой группы. О причинах мы уже говорили выше. Имеет смысл упомянуть, что по данным того же исследования, проведенного среди наших обучающихся, 20% выбирают соперничество основной линией поведения, а оставшиеся 17% уходят в тактику избегания и приспособления. Таким образом, для столь маленькой группы достаточно высок процент людей, которые готовы «гнуть свою линию» и стремиться к удовлетворению собственных интересов, без учета мнения и желаний оппонента. А также довольно большим является процент тех, кто постарается всеми возможными силами избежать открытого противостояния. Именно эти дети наиболее уязвимы и могут стать потенциальными жертвами буллинга.

К сожалению, в современном образовании наблюдается тенденция роста случаев буллинга в образовательных организациях. Поэтому в школах, колледжах, техникумах и вузах созданы службы медиации, призванные помочь в разрешении конфликтных ситуаций. Также в штате предусмотрен социальный педагог, который работает с детьми категории «группы риска». К сожалению, далеко не во всех учебных заведениях есть психолог, наличие и работа которого, на самом деле, является очень важным фактором профилактики возникновения травли в студенческой среде.

В целом поведенческая линия взрослого в работе с подростками и студентами очень важна. Ведь своевременно оказанная помощь и поддержка могут предотвратить настоящую трагедию, что особенно ярко показано в социальном ролике «Тихий выстрел». Основной посыл данного видео заключается в том, что главный механизм формирования ментального здоровья – это социализация и наличие эмоционально близкого взрослого человека. Считаю, что этот ролик обязателен к просмотру каждому родителю и педагогу, как превентивная практика.

Но, безусловно, студенты в большей степени общаются именно со своими сверстниками, однокурсниками. Именно они оказывают наибольшее влияние на эмоционально-психологическое состояние отдельно взятого члена группы.

Как показывает практика, студенты, занимающие позицию соперничества, чаще всего оказываются агрессорами в проблемной ситуации. Они стремятся к самоутверждению, росту самооценки и своего положения в глазах сверстников. Эти дети отличаются вспыльчивостью, неуравновешенностью, и редко реагируют на критику.

Как ни странно, *наблюдатели* – самая многочисленная группа участников травли – в основном складывается из детей, выбирающих тактику компромисса. Основываясь на политике невмешательства, они испытывают жалость к жертве буллинга, но лишь немногая часть готова вмешаться и помочь.

При этом нельзя считать данные поведенческие линии негативными. Здоровое соперничество помогает студентам развить в себе лидерские качества, а умение идти на компромисс способствует созданию долгосрочных партнерских отношений с однокурсниками. В идеале для оптимального разрешения возникающих спорных моментов у каждого студента должны присутствовать все пять поведенческих линий, с соблюдением необходимого баланса.

Задача куратора – вести работу по сплочению студенческой группы таким образом, чтобы дети могли решать возникающие вопросы по принципу «здесь и сейчас», не боясь выражать свое мнение. Это своего рода тренинг для студентов, когда, например, в ходе кураторского часа они говорят о том, что волнует их именно сейчас, обсуждают то, что происходит в группе, выражают свои мысли и чувства. То, как ведут себя молодые люди «здесь и сейчас», во многом показывает и то, как они ведут себя в повседневной жизни. Другой вариант этого правила – если кто-то что-то не понял или есть какой-то вопрос, задай его здесь и сейчас, чтобы не накапливать неясность, которая может ухудшить отношения в группе.

Свободный обмен мнениями, обсуждение, внимание куратора как руководителя к настроению и мнениям всех членов группы, совместный способ принятия решений и управления создают основу для формирования сплоченного коллектива.

Помимо всего прочего, для обеспечения благоприятного психологического климата в группе, педагог использует различные приемы, способствующие более тесному знакомству и объединению студенческого коллектива. Это может быть «Интервью» – прием, в ходе которого дети задают друг другу разные вопросы, стремясь как можно больше о своем новом окружении. Данное упражнение можно использовать с первокурсниками на этапе знакомства с группой. На любой стадии развития коллектива прекрасным средством объединения станет создание своих традиций. Традиции помогают вырабатывать общие нормы поведения, развивают коллективные переживания, украшают жизнь группы.

Обсуждение сильных сторон и уникальных особенностей каждого члена группы, использование добрых слов и комплиментов позволяет ребятам

почувствовать собственную значимость и осознать, что ненужных людей не бывает. Это позволяет побороть свои страхи и преодолеть внутренние комплексы.

Одним из моих любимых приемов является «Семейное фото». Студенты любят фотографироваться. На разных этапах нашей совместной деятельности я организую импровизированную фотосессию, где ребята сами придумывают себе роли, образы, принимают определенные позы. Все фото хранятся вплоть до выпуска, творчески обрабатываются и формируют фотоальбом, иллюстрирующий жизнь группы.

Уверена, что в запасе каждого педагога есть целый ряд различных приемов, позволяющих объединить ребят, задать позитивный тон и обеспечить благоприятный психологический климат в группе. Упражнения такого рода необходимо проводить в студенческих коллективах на регулярной основе, чтобы постоянно поддерживать в группе единство и неугасаемый интерес друг к другу. Ведь именно куратор каждый день создает и формирует своих студентов.

#### ***Список использованных источников***

1. Воздействие студенческого коллектива на становление личности студента. – Электронный ресурс. – Режим доступа: [https://studbooks.net/1759727/pedagogika/vozdeystvie\\_studencheskogo\\_kollektiva\\_s\\_tanovlenie\\_lichnosti\\_studenta](https://studbooks.net/1759727/pedagogika/vozdeystvie_studencheskogo_kollektiva_s_tanovlenie_lichnosti_studenta) (дата обращения: 22.04.2022)

2. Еманакова М.Э. Формирование сплоченного коллектива средствами современных воспитательных технологий. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2014/03/26/formirovaniye-splochnogo-kollektiva-sredstvami> (дата обращения: 26.04.2022)

3. Ершова О.Н. Природа конфликтов в студенческой среде. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-na-temu-priroda-konfliktov-v-studencheskoy-srede-3513803.html> (дата обращения: 30.04.2022)

4. Масалова Ю.Э. Буллинг как социальное явление в современной российской школе. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://tvorcheskie-proekty.ru/node/4078> (дата обращения: 30.04.2022)

5. Федорова Е.В., Калашникова С.М. Внутригрупповые отношения студентов. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://vrnbiz.ru/vnutrigruppovyye-otnosheniya-studentov> (дата обращения: 25.04.2022)

## **Почему меня обижают? Влияние семейной обстановки на буллинг в школе**

### ***Аннотация***

Данное исследование с помощью метода кабинетного исследования позволяет раскрыть взаимосвязь семейной обстановки дома у ребенка и рисков у него стать жертвой буллинга в школе. Изучая литературу, становится понятно, что чрезмерный контроль за поведением индивида оказывает негативное влияние на его процесс социализации, а именно на адекватное усвоение им собственных границ и мер дозволенного поведения по отношению к нему со стороны окружающих.

Буллинг – это физические и/или психологические издевательства агрессора по отношению к жертве. В период школьных лет с этой проблемой на постоянной основе сталкивается большое количество учащихся в РФ. В данном исследовании я бы хотела рассмотреть влияние семейной обстановки на поведение ребенка в ситуации школьной травли. Существует две теории, рассматривающие эту взаимосвязь. Первая гласит, что риск становления жертвой травли, конечно, зависит от типа семьи и воспитания, но в первую очередь на него влияют индивидуальные особенности ребенка: то, как справляется со своими эмоциями и его способностями постоять за себя. Вторая же теория утверждает, что внутрисемейная обстановка играет решающую роль в формировании роли жертвы, так как ребенок проецирует отношения с родителями на отношения внутри класса со сверстниками. Согласно второй теории, если родители проявляли агрессию по отношению к ребенку, то в школе такой ребенок тоже будет терпеть буллинг, так как будет считать это нормой.

Таким образом, целью моего исследования является проверка теории, согласно которой решающую роль в формировании у ребенка роли жертвы в школьных конфликтах играют агрессии внутри семьи.

Гипотеза исследования: чем больше детей контролируют родители, тем выше риск, что они станут жертвами агрессии.

### ***Метод***

Исследование будет проводиться с использованием метода desk study.

Desk study (кабинетное исследование) – предполагает анализ вторичных данных, которые были собраны и обработаны в рамках иных исследований, для достижения других целей и задач, нежели при проведении исходных исследований.

Данный метод будет использован в целях выявления основных категорий детей, которые испытывают физическое и/или психологическое насилие в РФ, сравнения их по типу семьи и внутрисемейных взаимоотношений. Применение

именно этого метода позволит рассмотреть большее количество разных ситуаций в социальном и территориальном масштабе для формулирования выводов.

В качестве источников получения данных будут выступать материалы конференций, качественные и количественные исследования, опубликованные в статьях, современной литературе и других источниках.

Каждый из взятых источников будет подлежать проверке на валидность данных для обеспечения истинности выводов.

### *Результаты*

Чаще всего буллингу подвергаются дети в младшей и средней школе. В этом возрасте ребенок только учится строить отношения с другими людьми, поэтому в основном опирается на уже известные ему конструкции связей и коммуникаций. Поэтому модель общения внутри семьи играет значительную роль в том, какие отношения сложатся у ребенка со сверстниками. Несомненно, жертвой травли может стать любой ребенок, но не всякий расскажет об этом дома (Голдан Н.Н.).

Змановская Е.В. изучая феномен подросткового буллинга пришла к выводу, что жертвами школьной агрессии чаще всего становятся дети, которых дома чрезмерно контролируют вместо того, чтобы понимать особенности своего ребенка. Результатом является то, что родители уделяют внимание незначительным недостаткам своих детей, при этом делая вывод, что их ребенок не такой послушный, хороший и прочее.

Нередки случаи, когда «с любовью и наилучшими намерениями» они поддразнивают и посмеиваются над ребенком. Опасность в том, что ребенок привыкает к этому, и уже не чувствует от этого дискомфорта или бессилия. У него вырабатывается способность выгораживать своего обидчика, находить ему оправдание, он учится принимать пассивную позицию по отношению к буллингу, считает, что его действия только усугубят ситуацию [1].

Таким образом, гиперопека и излишний контроль со стороны родителей приводят к тому, что ребенок отучается испытывать негативные эмоции из-за агрессии со стороны окружающих, у него формируется страх высказывать свое эмоциональное состояние родителям, а также укрепляется позиция виноватого, который «сам спровоцировал ситуацию».

### *Обсуждение*

Значение этих данных будет полезно для социальных работников, занимающихся проблемами неполных семей. Так как именно в неполных семьях чаще всего присутствует практика излишнего контроля, связанного с психологическим напряжением у самого родителя.

### ***Библиография***

Анамнез буллинга. Каковы семейные предпосылки школьной травли // URL: <https://iq.hse.ru/news/234510072.html>

Голдан Н.Н // Влияние семейного воспитания на формирование предпосылок буллинга // URL: <https://docplayer.com/194808344-Vliyanie-semeynogo-vozpitaniya-na-formirovanie-predposylok-bullinga.html>

Змановская Е.В. // Девиантное поведение личности и группы: СПб: Издво Питер, 2011. 228с.

Бердышев И. Лекарство против ненависти // Первое сент. – 2005. – 15 марта (№ 18). – 3 с.

*Штельвах Ангелина Викторовна  
Афонина Ольга Владимировна  
Одияк Евгения Вячеславовна  
Муниципальное бюджетное учреждение города  
Новосибирска «Городской центр психолого-  
педагогической поддержки молодежи «Родник»*

## **Опыт работы МБУ Центр «Родник» по профилактике и противодействию буллингу в молодежной среде города Новосибирска**

### ***Аннотация***

В докладе описано становление системы работы по профилактике буллинга педагогами-психологами МБУ Центр «Родник». Освещены основные формы и методы работы, применяемые специалистами, приведены результаты социологического опроса учащихся учреждений общего и среднего профессионального образования.

В сфере молодежной политики г. Новосибирска особое место занимает Центр психолого-педагогической поддержки молодежи «Родник». Это крупное муниципальное учреждение, отделы которого расположены во всех районах города. В штате Центра – более 150 специалистов по основной деятельности – педагогов-психологов, социальных педагогов. Все они проводят как индивидуальную, так и групповую работу с клиентами, обратившимися за психологической помощью.

Кроме непосредственно психологической работы сотрудниками Центра осуществляется социологические опросы молодежной среды. Так, в 2019 году был проведен опрос учащейся молодежи по ситуациям психологического и физического воздействия агрессивного характера в образовательной среде.

Всего было опрошено 2013 учащихся учреждений общего и среднего профессионального образования (47% – юноши; 48% – девушки; 5% – не указали пол). Только 6% опрошенных отрицают, что сталкивались с фактами буллинга в своем опыте. 60 % опрошенных встречались с вербальной травлей (обзывание, придумывание обидных прозвищ, передразнивание), 58% – с социально-психологическим буллингом (распространение слухов, лживой информации). С кибербуллингом (угрозы, издевательства, унижения в интернете) сталкивались 32% учащихся. Значительная часть (55%) опрошенных отмечает, что им необходима помощь в ситуациях буллинга. 27% опрошенных ожидают ее от родителей и родственников, 32% – от друзей и сверстников, 45% учащихся рассчитывают только на себя, 17 %, в числе прочих, ожидают помощи от педагогов или администрации учебного заведения.

Таким образом, по результатам проведенного опроса видно тревожную картину – подавляющее количество молодых людей сталкивается с буллингом

в своей жизни и, порой, возможно даже принимает его как норму, рассчитывая при столкновении с этой проблемой исключительно на свои ресурсы.

Данный опрос послужил толчком для педагогов-психологов сферы молодежной политики г. Новосибирска к тому, чтобы более плотно заняться проблемой буллинга среди учащейся молодежи. Отделами Центра «Родник» были разработаны программы по профилактике буллинга в молодежной среде и регулярно проводятся групповые занятия.

Так, на территории Дзержинского района г. Новосибирска специалистами отдела «Апрель» МБУ Центр «Родник» с 2019 года реализуется программа «#Важенкаждый» целью которой является первичная профилактика буллинга среди учащихся первого курса учреждений среднего профессионального образования. С запросом на работу по этой теме обратилась администрация образовательных учреждений района. После прохождения профилактической программы, включающей в себя лекции, дискуссии, психологические упражнения, просмотр видеороликов, релаксационные техники, по результатам итоговой диагностики можно сделать вывод о повышении групповой сплоченности и повышении уровня доверия внутри учебных групп, в которых проводились занятия. О результативности работы программы также свидетельствуют положительные отзывы участников и администрации образовательных организаций.

В 2020 году специалистами отдела «Алиса», расположенном в Октябрьском районе города Новосибирска, с целью определения приоритетных и эффективных методов, техник работы по профилактики буллинга в подростковой и молодежной среде был проведен городской семинар «Профилактика буллинга и его негативных последствий в молодежной среде». Участниками семинара являлись специалисты органов системы профилактики, представители сферы образования, министерства социального развития и т.д. В ходе онлайн-семинара специалисты рассмотрели важные теоретические аспекты темы буллинга и поделились практическими разработками в данной теме. Данный семинар стал площадкой для коллаборации специалистов различных сфер и позволил наладить сотрудничество между специалистами учреждений молодежной политики, образования и социального развития

В 2021 году в Центре «Родник» открылась служба кризисной психологической помощи. Работа ее специалистов, в первую очередь, направлена на оказание психологической помощи в кризисных ситуациях, в том числе и работа с суицидальными попытками, поддержка ближнего окружения человека, совершившего суицид, работа с жертвами насилия, с клиентами, подвергшимся травле и их окружением, агрессивными клиентами. В сферу работы службы включена в том числе и профилактика суицидального поведения, а также профилактика дезадаптивного поведения и буллинга. Специалистами службы проводятся как индивидуальные консультации, так и групповые и выездные мероприятия, в т.ч. группы поддержки, дебрифинги.



Услуги данной службы востребованы, как в образовательных учреждениях, так и в среде клиентов, обращающихся за помощью в индивидуальном порядке.

В 2022 году специалистами Центра был разработан цикл городских мероприятий «Просто о сложном», целью которого является расширение диапазона и развитие вариативности способов противодействия буллингу среди подростков и молодежи. Все мероприятия цикла, объединены одной темой, но проводятся для разных возрастных и статусных категорий. Работа в рамках мероприятий осуществляется по двум блокам, что позволяет обеспечить большую освещенность проблемы профилактики различных видов травли, а также модифицировать теоретический и практический материал в соответствии с возрастом и основным запросом участников.

Первый блок представляет собой работу с педагогами, психологами и административными работниками образовательных учреждений. Блок состоит из теоретических и практических занятий, которые проводят специалисты в сфере образования, психологии, виктимологии, конфликтологии. На теоретических занятиях участникам предоставляется информация о психологических основах травли и ее поведенческих аспектах, участников подробно и полно знакомят с основными сигналами дезадаптивного и делинквентного поведения, способами его предупреждения и профилактики. На интерактивных занятиях участники учатся применять полученные знания в процессе работы в группе, через тренинговые занятия прорабатывают психологические аспекты, а также создают свои разработки по противодействию буллингу и другим видам травли.

Второй блок представляет собой ряд психолого-педагогических мероприятий с подростками и молодежью, цель которых носит просветительский, развивающий и профилактический характер. Для участников этой группы специально подобрано более 15 видов актуальных и подходящих под возраст форм работы: TED, сторителлинг, геймификация, бинарные лекции, дебаты, брейн-ринг, мировое кафе, медиабатл и т. д. На теоретических занятиях участники знакомятся с психологическими аспектами и мотивами травли, рассматривают ее виды и способы противодействия. На практических занятиях – участвуют в тренингах, направленных на стабилизацию и улучшение психоэмоционального состояния. В ходе тренингов участники, так же, учатся экологичным способом решать конфликты и получают практические навыки помощи пострадавшим от травли, развивают коммуникативные навыки, учатся преодолевать тревожность и работают над развитием адекватной самооценки. Важным, в данном случае является тот, факт, что участники смогут использовать данные навыки при реальной ситуации травли в школьном коллективе.

В качественных результатах можно отметить, что у подростков произошло повышение уровня коммуникативных навыков и организаторских способностей, повышение уровня самооценки учащихся, овладение навыками эффективного противодействия травли и экологичного решения конфликтов,

положительные отзывы от педагогов и родителей учащихся. У педагогов – повышение уровня психологической осведомленности о вопросах травли, приобретение практических и теоретических знаний по данной проблеме.

Данный цикл мероприятий «Просто о сложном» на сегодняшний день находится в стадии реализации. На данный момент в нем приняло участие 13 школ и 4 СУЗа, а также НГПУ. Проведено 24 мероприятия, среди которых тренинговые занятия с педагогами и обучающимися, просветительские семинары и бинарные лекции. Количество участников цикла мероприятий достигает 415 человек, задействованных специалистов – 21.

В 2021 году проведение данного цикла мероприятий было поддержано на грантовом конкурсе Агентства поддержки молодежных инициатив Новосибирской области в размере 118 тыс. рублей. В настоящий момент «Просто о сложном» готовится к расширению до областного масштаба, поскольку заявленная проблематика является актуальной для СОШ и СУЗов области.

С 1989 года на базе МБУ Центр «Родник» функционирует Телефон доверия. Ежегодно доля поступивших звонков, связанных с проблемами буллинга составляет около 30%, это и обращения детей, подростков и молодежи, переживающих травлю или ставших ее свидетелями, и обращения родителей и педагогического коллектива с запросами о том, как можно помочь в ситуации буллинга. В первую очередь, задачей психолога является «эмоциональная разрядка» актуальной темы и совместный поиск способов для преодоления проблемной ситуации и ресурсов, необходимых для этого. Важным здесь оказывается не только максимально подробное выстраивание плана, но и учет «экологичности» изменений, понимание клиентом того, как эти изменения повлияют на другие сферы его жизни. Не всегда психологического консультирования на Телефоне доверия оказывается достаточно. Иногда людям необходима квалифицированная юридическая, медицинская, социальная помощь. Тогда задачей консультанта является оказание эмоциональной поддержки человеку, подготовка его к обращению за помощью, предоставление контактов ответственных служб (медицинских учреждений, управления опеки и попечительства и т.д.).

Специалисты МБУ Центр «Родник» стремятся отвечать на запросы клиентов о расширении возможности получения психологической помощи дистанционно. Так, в 2022 году была открыта онлайн служба психологического консультирования. Поскольку пандемия внесла в жизнь каждого свои коррективы, поддержка маломобильных граждан и людей с ограниченными возможностями здоровья стала акцентом в данном направлении. Психологи службы онлайн консультирования сопровождают человека дистанционно, оказывая ему весь возможный спектр услуг: индивидуальные консультации, арт-терапия, когнитивно-поведенческая терапия, нейрографика, гештальт-терапия и по различным тематикам, в т.ч. и обращения, связанные с буллингом.

Таким образом, в МБУ Центр «Родник» сложилась система работы по профилактике и противодействию буллингу, которая охватывает разнообразные категории клиентов: молодежь, родителей, педагогов, и направлена на помощь на всех возможных этапах: профилактики, непосредственно в ситуации буллинга и после произошедшего факта.

## **IV. МОНИТОРИНГ МЕДИАПРОСТРАНСТВА: РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ**

*Алексеева Юлия Федоровна  
директор МБУ города Новосибирска «Центр  
молодежных инициатив «Пионер»*

### **Формирование единого информационного поля молодежной политики на примере деятельности городского молодежного информационного центра города Новосибирска**

#### ***Введение***

Актуальность создания единого информационного поля молодежной политики обусловлена федеральным законом о молодежной политике от 2020 года. Среди целей, на достижение которых работают учреждения сферы, можно найти: формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям (Федеральный закон о молодежной политике, 2020).

Безусловно, во-многом система ценностей любого молодого человека формируется его окружением: семьей, местом учебы или работы, друзьями. Однако роль информационного поля, внутри которого он находится, также велика. Особенно ярко этот тезис подтвердил 2020 год, когда все образовательные учреждения перевели свою деятельность в онлайн формат. Современный человек вряд ли откажется от значительного присутствия в цифровой сетевой среде, которая все больше «поглощает» институты и процессы социального устройства и предполагает разные типы вовлеченности аудитории в политические, экономические, культурные процессы, способствуя глубокой медиатизации социума (Гуреева, 2018).

Таким образом, мы понимаем, что достижение цели о формировании системы нравственных и смысловых ориентиров во многом должно строиться через медиапрактики. Именно этот путь выглядит наиболее актуальным и эффективным, поскольку он позволяет работать и коммуницировать с наибольшим числом представителей молодежи в привычном и комфортном для них формате.

Социальные сети и разнообразные медиапроекты дают широкий спектр возможностей для вовлечения молодежи в офлайн события, формирования групп единомышленников и последующей социализации, для создания позитивного информационного пространства, противостоящего негативному

медиа шуму и продвигающего идеи добровольчества, социальной активности, саморазвития, самореализации, бережного отношения.

Исходя из имеющихся задач и понимая привычки современной молодежи, работает новосибирский молодежный информационный центр. Его основной проект – городской молодежный информационный портал «Тымолод.рф», который является единой информационной площадкой молодежной политики города Новосибирская, выпускающей контент для молодежи, вместе с молодежью и про молодежь.

### ***Портрет целевой аудитории***

Цель формирования единого информационного поля молодежной политики масштабна и амбициозна, даже если ее реализовывать на уровне города. Поэтому в данном случае принципиально важно составить портрет целевой аудитории, с которой предстоит работать, чтобы подобрать максимально эффективные инструменты.

По федеральному закону о молодежной политике молодежь – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

Первый аспект, которым нужно оперировать при работе с молодежью, – это потребности, которые она испытывает. Для решения этой задачи обратимся к концепции развития молодежной политики в Новосибирской области на период 2018 – 2023 годов. При ее подготовке было проведено социологическое исследование методом анкетирования и фокус групп, в котором приняло участие более 6 000 молодых людей и специалистов сферы молодежной политики Новосибирской области.

Среди учащейся молодежи: более 10% опрошенных нуждается или в компании друзей, или в интересном хобби, или в возможности проявить себя, 30% желают разнообразить свой досуг, 12,5% хотят развивать лидерские качества, 16% – нуждаются в помощи в выборе профессии, 11% никогда не читают книги в свободное время, а 55% делают это редко, 20% никогда не ходит в кино, театры, на концерты и выставки; почти 82% не курят и не пьют; 88% так или иначе занимается спортом/фитнесом, причем 50% – часто или постоянно, 17% постоянно посещает студии, группы, секции, 13% постоянно занимаются самообразованием. В тоже время 40% не хватает в своем районе вариантов работы. Больше 30% испытывают потребность в местах для проведения досуга или в местах встреч с друзьями и единомышленниками.

Среди студенческой и работающей молодежи: около 20% опрошенных отметили, что им не хватает разнообразия в жизни и/или стабильности, и/или вариантов работы и/или государственной поддержки. Каждый четвертый выразил желание переехать и/или начать свое дело, и/или развивать свои способности. Среди жизненных приоритетов представители студенческой и работающей молодежи выделяют: иметь свою семью, построить карьеру, найти

свое призвание (Концепции развития молодежной политики в Новосибирской области на период 2018 – 2023 годов, 2017).

Таким образом, мы можем выделить ключевые потребности, которые актуальны для молодежи, а еще те проблемы, на решение которых должно работать информационное поле молодежной политики города.

Среди потребностей целевой аудитории актуальны: самоопределение и самореализация в разных сферах, поиск единомышленников и необычных форм досуга, создание прочных социальных связей. При этом важно через помощь в удовлетворении потребностей молодежи решать и такие проблемы как недостаточный уровень вовлеченности в культурную жизнь.

Однако только этими фактами портрет нашей целевой аудитории не ограничивается. Мы понимаем, что молодежь как целевая аудитория имеет ряд ключевых особенностей, обусловленных непосредственно возрастом. Очевидно, что это промежуточная социально-демографическая группа, которая находится в периоде между детством и взрослой жизнью. Е. Лунева отмечает, что молодежь в значительной части обладает уровнем мобильности, интеллектуальной активности и высокого уровня здоровья, которые отличают ее от других групп населения (Лунева, 2016).

Этот факт теоретически говорит о том, что молодежь легко сподвигнуть к любым видам деятельности. Однако на практике это далеко не всегда подтверждается. Что нередко связано с низким уровнем доверия аудитории к тому информационному источнику, который предлагает ей ту или иную форму активности.

Отчасти это может быть связано с тем, что молодежь переосмысляет культурные ценности и устои (Лунева, 2016). Как результат этого процесса мы периодически можем наблюдать молодежный сленг и субкультуры. Также мы помним про традиционно присущий молодежи максимализм, который только усиливает процесс переосмысления.

Более того, сегодня молодежь развивается в принципиально новой информационной среде, которая определяет, например, то, как проходит процесс социализации. К этому факту можно относиться по-разному, однако учитывать его необходимо.

Молодые люди в условиях информационного общества характеризуются следующими особенностями:

- Молодежь ассоциирует информацию прежде всего с интернетом и телевидением;

- Положительное отношение вызывает информация, повышающая образовательный и культурный уровень и помогающая в повышении учебно-профессионального уровня;

- Предпочитаемой формой информации выступает визуальная, содержащая яркие и разнообразные образы и сопровождаемая текстами, содержащими точные факты и события. Фрагментарность и текучесть этой информации способствуют формированию у молодежи клипового сознания;

- Информационные предпочтения продиктованы глобальной информатизацией современного общества;

- Наиболее популярные интернет-ресурсы – социальные сети и поисковые системы, в пространстве которых происходит информационная социализация молодежи;

- Наиболее предпочитаемой является музыкальная и познавательная информация (Гребенникова, 2013).

Подводя итог нашего анализа, отметим, что перед информационным полем молодежной политики стоят задачи по помощи в удовлетворении потребностей молодежи и повышению ее включенности в культурную, социальную сферы. Решение этих задач необходимо строить на понимании ключевых возрастных особенностей, характеристик присущих молодежи информационной эпохи.

### ***Формирование единого информационного поля молодежной политики в Новосибирске***

Под единым информационным полем молодежной политики мы понимаем совокупность информационных каналов, действующих в молодежной среде, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам. В это поле включены как организации, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, так и сами представители молодежи. С его помощью решается ряд проблем:

- Обеспечение взаимодействия организаций и молодежи;
- Помощь в удовлетворении потребностей молодежи;
- Формирование системы нравственных и смысловых ориентиров.

Безусловно, каждое учреждение молодежной политики сегодня имеет свои социальные сети, ведь их необходимость обусловлена той информационной эпохой, в которой мы живем. Однако с задачей формирования единого информационного поля разобщенные информационные каналы вряд ли смогут справиться. Для его создания в Новосибирске была создана крупная информационная площадка – молодежный информационный портал «Тымолод.рф», курированием которого занимается городского молодежный информационный центр.

Портал состоит из самого информационного сайта и социальных сетей. Функционируя по принципу средств массовой информации, «Тымолод.рф» ежедневно выпускает новости – анонсы предстоящих событий, информацию о проектах, активных представителях молодежи, готовит экспертные интервью, фоторепортажи и видеоролики. Также на портале можно найти сведения обо всех учреждениях молодежной политики, методическую и правовую документацию управления молодежной политики мэрии города Новосибирска.

«Тымолод.рф» базируется в центре молодежных инициатив «Пионер», который подведомствен управлению молодежной политики мэрии города Новосибирска. Соответственно он изначально существует в одной экосистеме с другими учреждениями молодежной политики. Именно портал выполняет

функцию ядра информационного поля. С одной стороны, он, собирая информацию с ресурсов учреждений молодежной политики Новосибирска, размещает ее на одной площадке. А с другой стороны, являясь более масштабной информационной площадкой, помогает молодежным центрам расширять свою аудиторию. Таким образом, формируется взаимовыгодное сотрудничество, в ходе которого «ядро» (портал «Тымолод.рф») получает информационное наполнение, а периферия поля (информационные каналы учреждений) возможность привлечь более широкий круг молодежи.

Формулируя понятие «единого информационного поля», мы затронули такой важный момент, как функционирование на основе единых принципов и по общим правилам. Во многом закон о молодежной политике решает проблему их выведения. Однако для большей эффективности городской молодежный информационный центр взял на себя функцию методического сопровождения менеджеров по связям с общественностью учреждений молодежной политики. Она выполняется через общие собрания сотрудников, на которых обсуждаются актуальные вопросы, выступают спикеры, повышающие квалификацию сотрудников.

Более того, городской молодежный информационный центр не только работает с учреждениями молодежной политики, но и постоянно ищет новых информационных партнеров, которые могут быть включены в поле посредством публикации информации об их деятельности. Критерий их отбора – это как раз те самые единые принципы и правила. А именно: деятельность партнера соответствует продиктованным законом о молодежной политике задачам, включение молодежи в эту деятельность осуществляется на безвозмездной основе. Подобный подход позволяет давать аудитории наиболее полный спектр тех возможностей, которые у них есть в Новосибирске, что способствует более эффективному решению проблем аудитории.

Таким образом, портал работает на расширение единого информационного поля, в которое могут входить учреждения молодежной политики, образования, культуры, просветительские организации, представители бизнеса и сами представители молодежи как источники информации (нередко они выступают создателями информационных поводов. Так портал рассказывает об инициативах молодежи, приводит примеры успешных в той или иной сфере деятелей), и как потребители информации.

Сформированное поле обладает достаточным потенциалом для достижения цели формирования системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям (Федеральный закон о молодежной политике, 2020). Ведь транслируемая им информация работает на привлечение молодежи к социально полезной деятельности, на расширение кругозора



потребителей информации, на формирование позитивной информационной повестки.

Однако нами еще не затронут вопрос о включении молодежи в поле на уровне получателей информации. Разберемся с ним подробнее.

Во-первых, сами площадки для работы ресурсов были выбраны неслучайно. Сам портал – его информационный сайт – удобен своей структурой. Он имеет рубрикацию, поисковую строку, которые делают процесс поиска новой информации комфортным. Для того, чтобы привлечь на портал аудиторию ведутся его социальные сети, выполняющие функцию «точки входа». Каждая публикация портала анонсируется в его социальных сетях. Функция таких постов – заинтересовать, но не раскрыть всех деталей, переводя пользователя на сайт.

Соответственно наращивание аудитории портала исходит из повышения числа подписчиков в социальных сетях. Для обеспечения прироста аудитории команда городского молодежного информационного центра использует несколько методов:

- Розыгрыши продукции или сертификатов от партнеров;
- Бартерные договоренности о взаимных репостах;
- Интерактивы, провоцирующие подписчиков писать комментарии. Ведь именно записи, собравшие большую активность аудитории, алгоритмы социальных сетей особенно активно рекомендуют пользователям.

Немало важно и сохранить имеющуюся аудиторию, не допустить снижения ее интереса. Для решения этой задачи создаются не только посты, переводящие на сайт, но и самодостаточные записи в форматах: видео и фоторепортажей, экспресс-интервью, интерактивов, тестов.

На сохранение привлекательности социальных сетей работает и визуальное оформление. Командой был выработан единый стиль оформления, который основывается на живых фотографиях. Часто на изображениях подписчики могут увидеть фотографии молодых людей, с которыми они могут себя идентифицировать. Для того, чтобы в ленте новостей подписчики могли узнать публикации портала, в их макетах, как правило, присутствуют отличительные элементы его айдентики «Тымолод.рф»: это сам логотип, надписи с названием ресурса.

Говоря об отличительных особенностях молодежи, был затронут аспект того, что молодежь склонна к переосмыслению имеющихся ценностей, что потенциально может провоцировать появление недоверия к муниципальному ресурсу.

Для преодоления этого барьера наша команда, во-первых, преподносит любую информацию с точки зрения актуальных для подписчиков проблем: сложности с самореализацией, самовыражением, поиском единомышленников и т.д.

Во-вторых, стремится говорить с аудиторией «на одном языке». Эта особенность прослеживается как в информационном сайте, так и в социальных

сетях. Важно, чтобы любой текст был понятным: без неоправданно сложного синтаксиса, канцеляризма, делового жаргона. Более того, не редко используются отсылки к популярной или широко известной массовой культуре, что также влияет на создание доверия и демонстрации того, что команда портала находится в одном информационном поле со своей аудиторией.

В-третьих, использует принцип «заботы об аудитории», который выражается в готовности к коммуникации, в отсутствии навязчивых призывов к действию, ярко выраженной агитации.

### ***Вывод***

Подводя итог, отметим, что создание единого информационного поля – это эффективная практика, позволяющая достигать целей, поставленных федеральным законом о молодежной политике. Опыт реализации этой теории командой городского молодежного информационного центра позволяет прийти к следующим выводам:

- В поле необходимо включать не только учреждения молодежной политики, но и другие организации для того, чтобы предоставлять молодежи наиболее полную, разнообразную информационную картинку;

- Поле должно базироваться на удобных и популярных у молодежи площадках;

- Важно постоянно привлекать новых потребителей информации. Реализовать эту задачу без финансовых вложений возможно путем информационного партнерства;

- Для сохранения интереса аудитории необходимы различные по форматам способы подачи информации;

- Для преодоления барьера недоверия важно доносить информацию доступно и «на языке своей целевой аудитории», отталкиваясь от ее потребностей.

*Антошина Татьяна Николаевна<sup>63</sup>*  
*кандидат педагогических наук, доцент*  
*Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС*  
*России*  
*Сушкова Екатерина Евгеньевна*  
*обучающийся Санкт-Петербургского*  
*университета ГПС МЧС России*

## **Аудитория, контент и коммуникация в сети интернет как предмет мониторинга**

### ***Аннотация***

В статье исследуется роль мониторинга (и его методов) в медиа–пространстве и формировании современного социально-коммуникативного пространства. Автор рассматривает аудиторию и ее потребности как основополагающий фактор формирования контента в масс-медиа современной реальности. Элементы медиа–пространства конструируют глобальное коммуникативное пространство. Их роль состоит в том, чтобы сформировать условия для взаимопонимания большого круга субъектов коммуникации.

***Ключевые слова:*** медиа-пространство, аудитория, контент, критерии контента, мониторинг социальных сетей, пользовательский контент.

Медиа–пространство в современных реалиях представляет собой презентацию социальных взаимодействий, которая выступает в качестве адаптера в условиях быстро меняющихся окружающих обстоятельств.

Создателями медиа–пространства могут выступать как профессионалы, так и любители. К институтам регулирования и контроля медиа–пространства мы можем отнести органы власти, которые осуществляют данный контроль руководствуясь законами в сфере средств массовой информации (СМИ), а также при помощи дотаций и надлежащего надзора. Также институтами регулирования медиа–пространства могут выступать журналистские и общественные организации.

В наши дни организация медиа–пространства в большей степени реализуется посредством всемирной сети Интернет, где структурирование информации отвечает интересам и потребностям ее потребителем (пользователей сети Интернет), другим словом интересам и потребностям определенной аудитории.

---

<sup>63</sup> © Антошина Т.Н., Сушкова Е.Е.. 2022

*Аудитория* – совокупность людей, пользующихся и привлекаемых определенным типом средств массовой информации (газетами, радио, телевидением, ресурсами Интернета) [1].

Аудитория–ключевая, ведущая, основная составляющая медиа–пространства. Она определяет направление деятельности спикеров, формирует спрос, напрямую и косвенно диктует содержание контента. Без аудитории, которая будет потреблять ваш контент, нет смысла заниматься его созданием.

*Контент* – информационно значимое наполнение информационного ресурса: тексты, графика, мультимедиа [2].

Когда вы создаете контент, важно, чтобы он был коротким и точным. Это особенно верно для электронных писем, поскольку подписчики часто сканируют электронные письма, пытаясь сразу понять цель письма.

Также важно помнить следующий вопрос, когда вы создаете контент (любого рода): «Почему мои клиенты хотят это знать?»

Существует два вида контента – коммерческий и некоммерческий. Первый направлен на продажу какой-либо продукции, второй же чаще всего представляет собой информационные порталы, блоги, новостные сайты и т.д. (Рис.1)

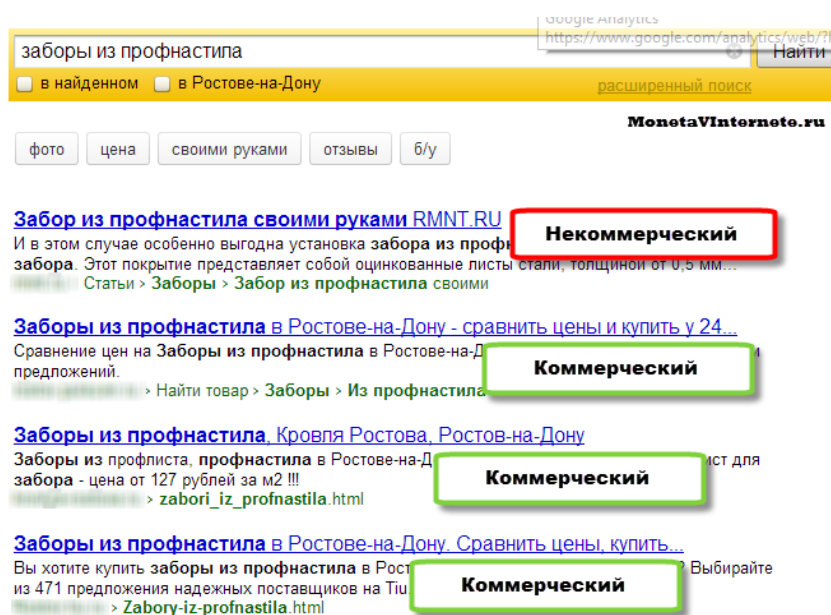


Рис. 1 «Пример некоммерческого и коммерческого контента»

К критериям контента относятся:

- Объем – чем он больше, тем лучше. Почти все пишут о том, что объемный контент оценивается лучше и имеет большие шансы выйти в топ;
- Уникальность – чем выше – тем лучше.
- Читательность материала – Пишите тексты, которые легки для восприятия.

- Релевантность – соответствие тематике ресурса;
- Форматирование (теги) – выделяйте ключевые моменты с помощью различных тегов;
- Частота обновления сайта – пункт, который становится все более значимым. Чем чаще вы обновляете свой сайт – тем лучше к нему отнесутся поисковые системы.

Поскольку люди используют социальные сети для выражения своего мнения по многочисленным темам, логично использовать мониторинг, чтобы узнать, что люди думают, хотят и ожидают от брендов и их маркетинговых коммуникаций.

*Мониторинг социальных сетей* – это процесс отслеживания активности конкурентов, упоминаний бренда, репостов, вовлеченности целевой аудитории, лайков, комментариев, хэштегов, охватов и других ключевых метрик в соцсетях [3].

Вместо бесконечного поиска релевантных ключевых слов, просто используйте инструменты мониторинга и получите все результаты в одном месте, чтобы получить ценную информацию о мыслительных процессах клиентов.

Мониторинг бывает двух видов. К таковым относятся ручной мониторинг и автоматический мониторинг (Рис.2).



Рис. 2 Виды мониторинга социальных сетей

Конечно же, удобнее, точнее, быстрее будет автоматический мониторинг, так как он осуществляется с использованием специальных сервисов для быстрого и качественного сбора информации. Такой мониторинг даст возможность структурировать большой объем информации в кратчайшие сроки [3-4].

Мониторинг социальных сетей помогает решить следующие задачи:

1. Анализ конкурентов.
2. Выявление лояльных и негативных откликов целевой аудитории.

3. Оценка эффективности SMM.
4. Планирование коммуникаций.
5. Повышение вовлеченности.

Выполнение каждой из задач способствует усовершенствованию, оптимизации деятельности компании (бренда, спикера и т.д.)

Мониторинг социальных сетей выступает важным аспектом продвижения, привлечения новой аудитории [4-5].

Этот процесс довольно прост. Первое, что вам нужно сделать?

1. Выберите лучший инструмент мониторинга социальных сетей для ваших целей;
2. Мозговой штурм ваших поисковых запросов. Какие слова или имена люди используют, когда говорят о вашем бренде?
3. Настройте поиск в программном обеспечении мониторинга социальных сетей. Это будет зависеть от того, какой инструмент вы выберете. По нашему скромному мнению, чем больше одновременных и сохраненных поисков предлагает инструмент, тем лучше. (Вводить имя вашего главного соперника в строку поиска VK каждый день слишком удручающе.)
4. Регулярно проверяйте свои потоки. Если вы мозги и пальцы своей компании, вы будете проверять свои потоки ежедневно или даже ежечасно, или, возможно, вы никогда не будете их проверять.
5. Не забывайте время от времени пересматривать свои условия поиска и соответствующим образом корректировать их.

После того, как вы все настроили и контролировали поиск в течение нескольких недель, взгляните еще раз, чтобы увидеть, действительно ли ваш поиск ловит все, что вы хотите, отфильтровывая то, что вы не делаете. Если вы получаете слишком много результатов, особенно несвязанных, подумайте об ужесточении параметров поиска. Если вы не видите много всплывающих окон, расширьте их.

Мониторинг также может показать вам подходящее время для отправки объявлений, в зависимости от темы контента.

Продвижение пользовательского контента – еще один способ сделать ваш электронный маркетинг интересным. Поскольку мониторинг отслеживает упоминания обычных пользователей социальных сетей, вы можете легко связаться с ними и попросить использовать их фотографии в маркетинговых целях [4-6].

Как и пользовательский контент, вы можете искать вопросы и дилеммы клиентов. Вы можете использовать эту информацию для обновления страницы часто задаваемых вопросов и создания информационного бюллетеня, который ответит на эти животрепещущие вопросы.

Это также работает для социальных сетей. Подумайте о том, чтобы добавить опцию «спросить» в свои истории VK, чтобы собирать вопросы от читателей и клиентов.

К примеру, данный способ непосредственно используется и на аккаунте СПб УГПС МЧС в социальной сети Инстаграм (Рис. 3).

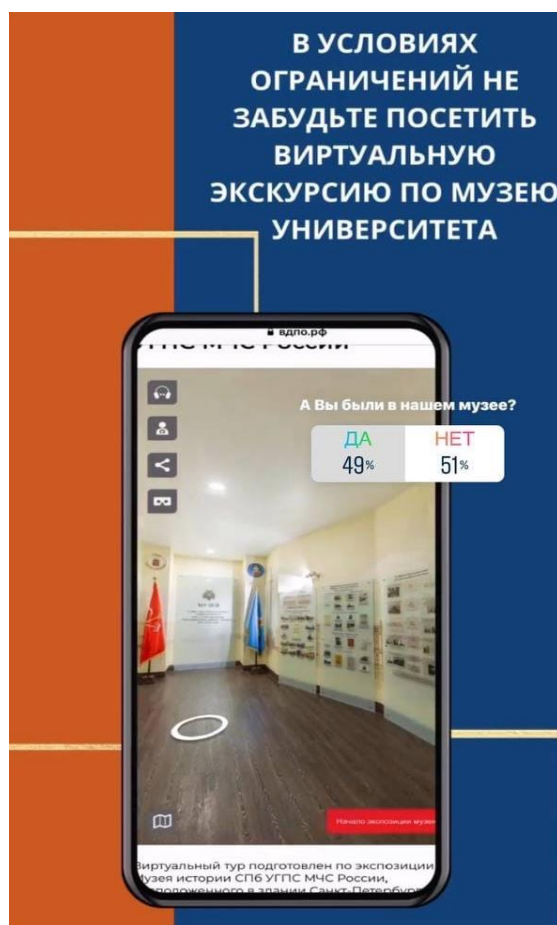


Рис. 3 Опрос как способ мониторинга

На данном примере рассматривается такой способ мониторинга, как опрос. Проведение опросов способствует привлечению внимания пользователей, расширению охватов профиля. Подобного рода опросы повышают интерес публики к объекту ведения профиля – в данном случае к музею СПб УГПС МЧС.

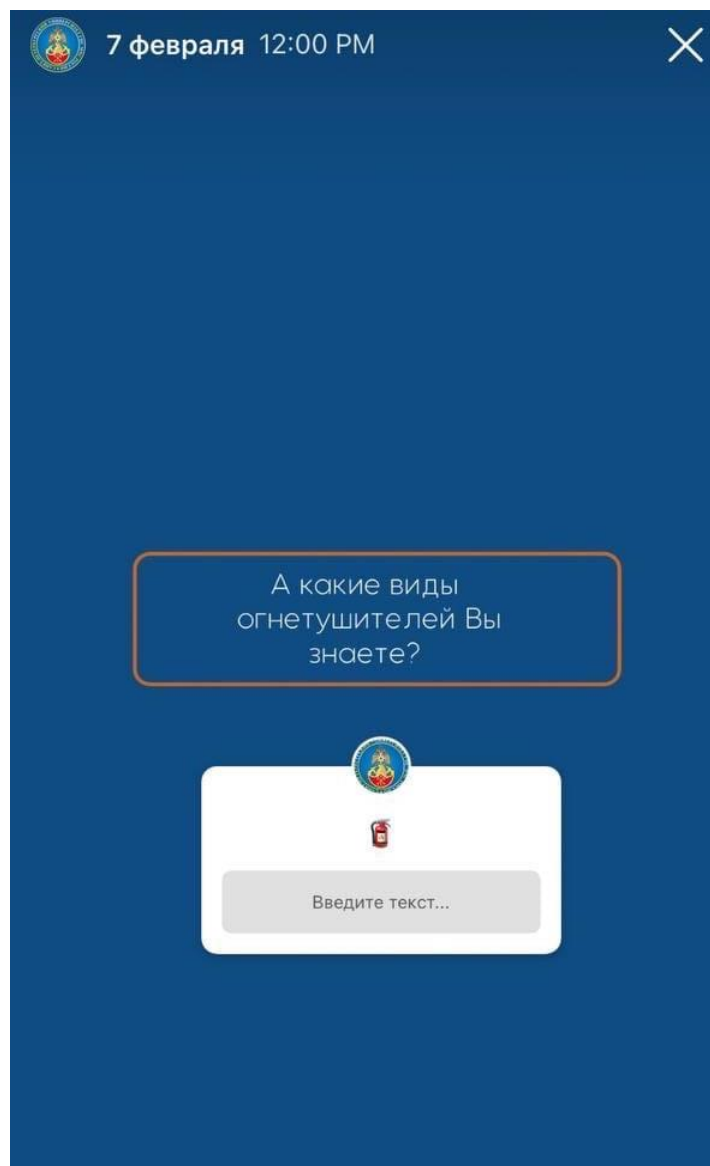


Рис. 4 Вопросник как способ мониторинга

Еще одним способом мониторинга является добавление виджета «Вопросы». Он помогает вовлечь пользователей и поработать с обратной связью, разнообразить взаимодействие с целевой аудиторией, упростить контакт с подписчиками, именно поэтому мы все чаще можем замечать использование данного виджета в SMM-стратегиях компаний/брендов/спикеров.

На рисунке 4 представлен опубликованный на аккаунте СПб УГПС МЧС Вопросник, соответствующий тематике и направлениям подготовки, реализующимся на базе университета.

Существуют рекомендации для большей эффективности применения «Вопросника», которые заключаются в следующем [4-6]:

1. Спросите подписчиков, нравятся ли им ваши продукты или услуги, попросите оставить комментарий о проделанной работе или поделиться



своим мнением касаясь того или иного вопроса. *(Вы получите обратную связь, новые предложения, вовлечение)*

2. Задавайте вопросы вместе с привлечением фото- или видеоматериалов *(Просто и красиво. Лаконично. Визуально привлекательно)*.
3. Предпринимая какие-либо новые решения, тестируйте их на своей же аудитории. К примеру, вы можете поинтересоваться, в какое время было бы удобнее проведение того или иного мероприятия? Какой стейк лучше – денвер или рибай? Какой из двух вариантов меню нравится больше? *(Тем самым вы демонстрируете публике свое безразличие, обозначаете важность мнения нацеленной на продукт вашей деятельности аудитории)*.
4. Интересуйтесь у подписчиков не только о том, как они относятся к вам, но и сами узнавайте то, что интересно им. Положительным аспектом будет объединение особых интересов вашей целевой аудитории *(Ваш аккаунт будет выглядеть человечнее, доступнее, так как будет ориентирован на фактических и потенциальных подписчиков)*.

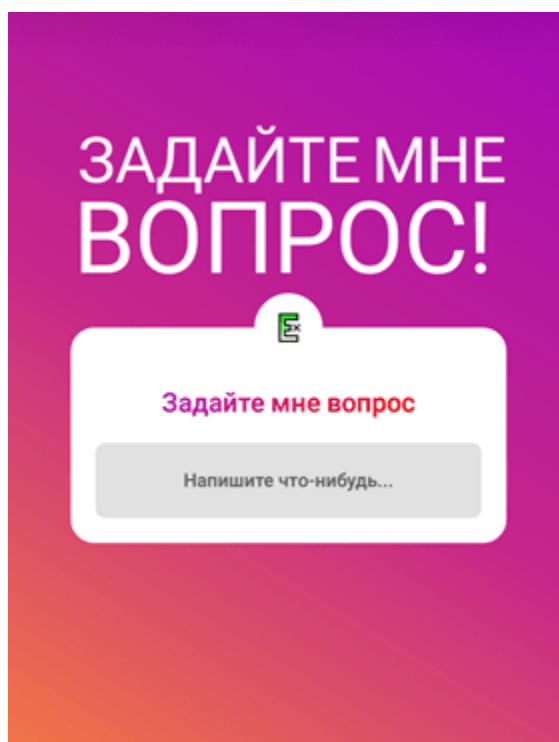


Рис. 5 Пример неправильно составленного Вопросника

На примере рисунка 5 рассмотрим ошибки при публикации вопросника. Недостатки заключаются в следующем:

1. Отсутствие фото- или видео материалов, соответствующих тематике аккаунта
2. Отсутствие четко сформулированного вопроса, проблемного момента, конкретного информационного посыла

Создается впечатление безразличия автора сторис к мнению подписчиков, прослеживается отсутствие заинтересованности в привлечении внимания своей целевой аудиторией. Следовательно, из-за недоработки публикуемых материалов, отсутствия клиентоориентированности – продвижения данного ожидать не следует.

Еще одним способом мониторинга в сети является Шкала-голосование. При ее размещении ваши подписчики начнут передвигать бегунок, чтобы выразить свою реакцию на вопрос или ваши действия. Кликнув на значок статистики, вы сможете увидеть, как именно отреагировали люди, просмотревшие публикацию, а также связаться с ними лично (Рис.6).

Кроме того, в статистических данных будет указано общее количество просмотревших и отреагировавших, что поможет сделать вывод о вовлеченности аудитории к публикуемому контенту.

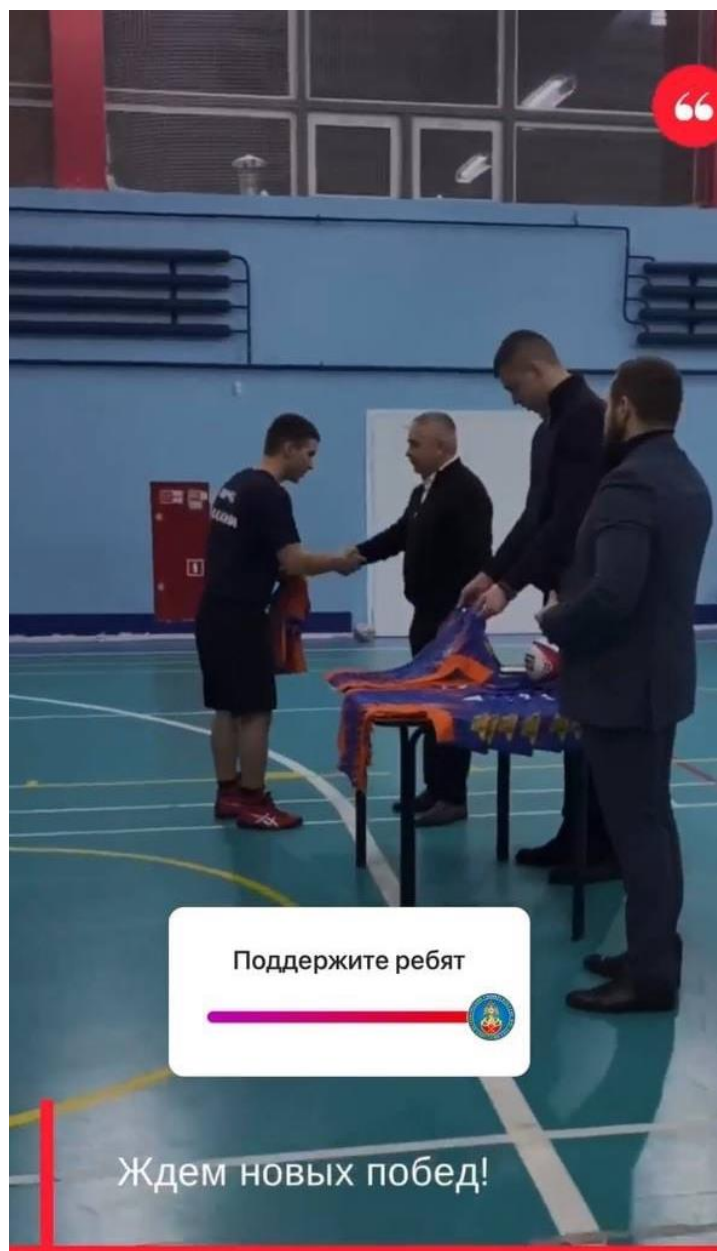


Рис. 6. Шкала-голосование как способ мониторинга в сети

На примере рисунка 6 рассмотрим преимущества при публикации шкалы-голосования. Положительными аспектами можем выделить:

1. Наличие фотоматериала – предмета привлечения внимания аудитории.
2. Наличие побуждения к интерактивному действию – «Поддержите ребят»
3. Дизайнерское решение автора публикации, а именно окантовочное оформление по нижнему краю, добавление дополнительной надписи с мотивирующим посылом.
4. Согласованность визуального контента с текстовым

Для применения методов мониторинга в сети вы должны преследовать какую-либо цель, т.е. определить для чего вы запускаете мониторинг. Ваша цель должна быть конкретизирована, ограничена во времени (Рис.7).

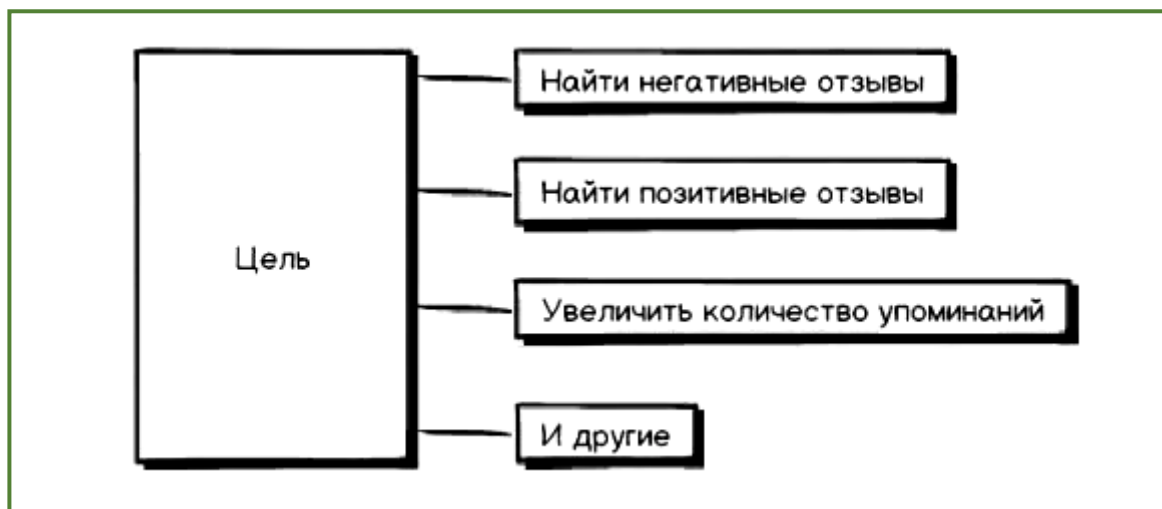


Рис. 7 Варианты цели мониторинга

Тщательно ознакомьтесь с функционалом Интернет-площадки, на которой планируете проводить маркетинговую кампанию. От того, насколько вы будете осведомлены, будет зависеть разнообразность, занимательность ваших публикаций, а в перспективе и успех в достижении поставленной цели.

Обязательна работа со статистикой. Отслеживание динамики пользовательской активности поможет вам ориентироваться в последующем, корректировать свои действия при проведении маркетинговой кампании. Статистику предоставляют в удобных для восприятия формах: в виде графиков, диаграмм. Нужно уметь анализировать данные. Правильный анализ поможет вам не совершить ошибок в последующих действиях [5-7].

На рисунках 8-9 представлена статистика пользовательской активности за период 31 января – 30 апреля на аккаунте женской баскетбольной команды ССК «Невские львы» в социальной сети Инстаграм.



Рис. 8 Пример приведения статистических данных

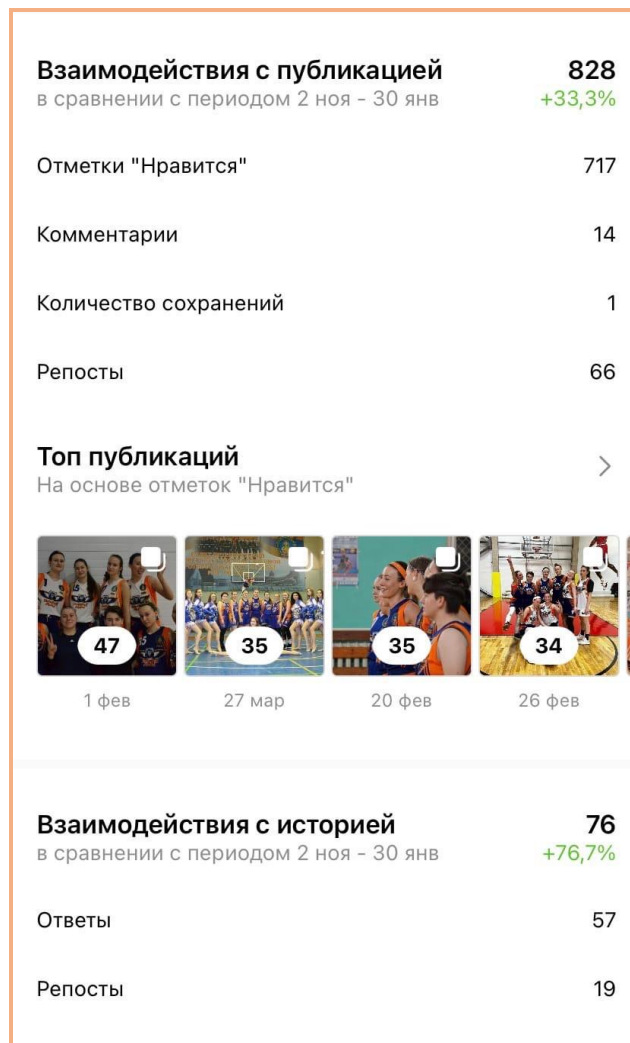


Рис. 9 Пример приведения статистических данных

Сделаем выводы. Результаты мониторинга не всегда могут вас удовлетворить. Однако, важно вовремя сориентироваться и уделить внимание выявленным недостаткам (Рис.10).

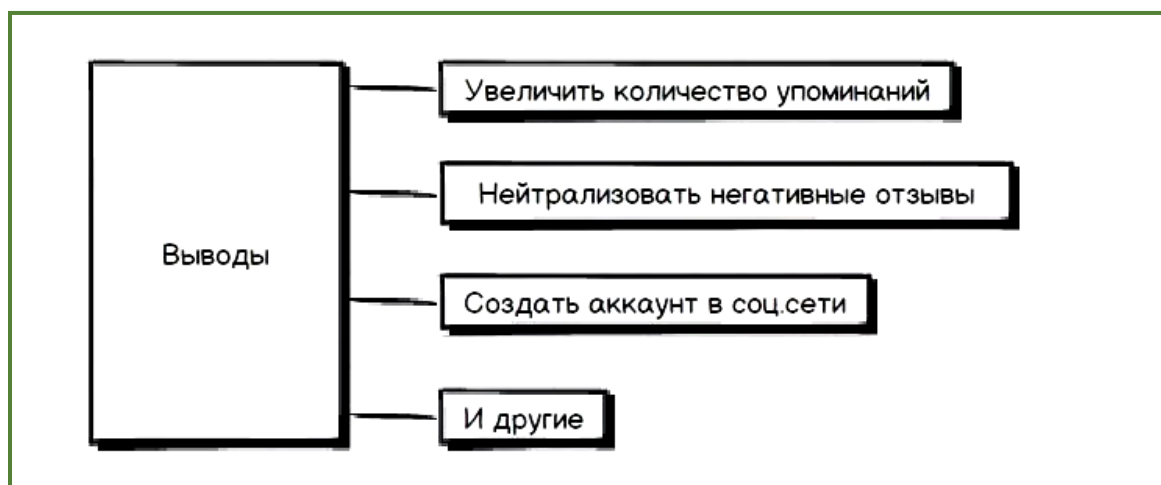


Рис. 10 Выводы после проведения мониторинга

Благодаря грамотному проведению мониторинга вы сможете оценить выбранную стратегию продвижения вашего аккаунта/личного бренда. Также это поможет привлечь новую аудиторию, повысить интерес у уже существующей.

Роль мониторинга и его методов в медиа-пространстве и формировании современного социально-коммуникативного пространства велика. Регулярный мониторинг социальных сетей позволяет контролировать все процессы и всегда оперативно реагировать на скачки потребительских настроений. Изучая комментарии, похвалы, пожелания или жалобы, проводя анализ пользовательской реакции компания/спикер получает возможность пересматривать план дальнейших действий и тем самым улучшить качество своей работы.

### *Литература:*

1. Дамир Халилов «Маркетинг в социальных сетях». Издательство Манн, Иванов и Фербер. 2017 г., твердая обложка, 240 страниц, 386 г. Код 966818, тираж 4000 экз.
2. Игорь Манн «Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь». Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2022 г., твердая обложка, 220 страниц, 527 г., Код 1025092, тираж 7979 экз.
3. Клара Ших «Эра Facebook». Издательство Манн, Иванов и Фербер., 2011г. Твердый переплет, Автор на обложке Ших К. ISBN 978-5-91657-187-5
4. Любовь Соболева «Феномен инстаграма 2.0. Все новые фишки». Издательство АСТ, серия Звезда инстаграма. Подарочная книга 2017 г., твердая обложка, 304 страницы, 500 г. Код 1411135, тираж 21000 экз.
5. ВКонтакте для бизнеса: подробное практическое руководство. – Бесплатное электронное издание. – ООО «Интернет-маркетинг», 2017.

6. Тим Стейплз, Джош Янг «Прорваться сквозь шум – как привлечь всеобщее внимание в сети», Издательство Альпина Паблишер, 2020г. Страниц: 250, ISBN: 978-5-9614-3012-7
7. Александра Митрошина «Продвижение личных блогов в Инстаграм». Издательство АСТ, Серия Бизнес в рунете, 2019г. Твердый переплет. 224 ст.



## **Какую роль играет медиа грамотность среди молодежи?**

Когда-то давно в древности грамотным считался человек, который умеет считать до десяти. Потом, грамотными считались те, кто умеет как-то распознавать буквы, то есть читать и как-то писать. Позже в обществе был другой критерий, грамотными были те, кто быстро и бегло умеет читать и писать. Еще позже грамотными считались уже те, кто не просто умеет читать и писать, а знают много информации об окружающей себя действительности, о своей профессии, о мировой истории. Но эти все вышеперечисленные критерии уже в прошлом. Такие критерии уже не показатель грамотности, а скорее минимальные стандарты для среднестатистического члена нашего общества. Сегодня недостаточно быть очень информированным, чтобы быть грамотным человеком. На сегодняшний день появился еще один совершенно новый критерий грамотности. Ее называют медиа грамотностью. Медиа грамотность это умение человека не просто воспринимать и запоминать информацию, а способность критически мыслить, ставить под сомнение текущую в медиа пространстве информацию, умение отличать фейки от правды, факт от чьего-либо субъективного мнения. Так как мы сейчас живем в эпоху информационного общества, когда самым дорогостоящим и важным по влиянию на жизни людей являются не предметы материального мира, а поток информации, важным для молодежи является быть медиа грамотными в таком мире.

Итак, важность проявляется в том, что медиа грамотность это огромный инструмент, еще один из гибких навыков "soft skill", освоив который он будет служить нам во всех сферах нашей жизни. Ведь большинство работ в современном мире связаны так или иначе с огромным объемом информации. Будь это сфера юриспруденции, журналистики, политологии или же сфера горного дела. К примеру юрист читая новости про новые законы, не должен верить коротким тезисам об этом законе непонятной никому странице в инстаграмм, а должен сам проверить и прочитать этот закон с первоисточников. Такие примеры можно привести не только в профессиональной сфере, но и в обычной жизни граждан. Например, гражданин который является медиа грамотным не будет верить всякого рода ложным сообщениям в социальных сетях об якобы летающем на нашу планету гигантском астероиде, а сам проверит эту информауцию и элементарно будет крепко спать, в отличие от другого человека, который прочитав ту же информацию в социальных сетях впал в панику. Такой навык как медиа грамотность можно сравнить с фильтром для воды. Как и фильтр очищает воду от грязи, так и медиа грамотный человек будет отличать ложь, фейки, пропаганды, манипуляции информациями от достоверной и относительно полезной для себя и молодежи информации.

А еще медиа пространство это огромная возможность для самореализации и выдвижения своего личного бренда. Сейчас молодые адвокаты, которые более менее знают как вести свою страницу в социальных сетях более знамениты, нежели некоторые опытные адвокаты, у которых вообще нет страниц в социальных сетях. Это говорит о том, что медиа грамотность сопряжена со многими профессиями и помогает молодому человеку показать себя миру, сказать "вот он я здесь и я готов сотрудничать". Таким образом обладая медиа грамотностью можно медиа пространство использовать как площадку для маркетинга своего личного бренда.

Но нельзя рассматривать медиа только с позитивной стороны. Есть немало вызовов и угроз для молодежи. Такие негативные явления как экстремизм, к примеру, очень быстро распространяется через социальные сети, немало случаев нам известно как молодые люди вовлекались в такие запрещенные законом организации через них. Но надо отметить, что всего этого можно было бы избежать, будь эти люди медиа грамотными. Медиа грамотность не означает осведомленность какой-либо информацией. Медиа грамотность это навык, с помощью которого можно проверить любую информацию и это умение доводить правильно информацию до других людей.

В конце концов, молодежь это движущая сила любого общества и государства, а как известно, любому двигателю нужно хорошее качественное топливо. Вот таким топливом, которым условно "питается" молодежь и является информация. От того какую информацию мы будем воспринимать для себя в качестве истинной и полезной сегодня, зависит то, какое будущее мы сотворим завтра.

Если обобщить все перечисленное выше, то мы приходим только к одному выводу, что медиа грамотность это обязательный критерий грамотности нашего поколения, он играет одну из ключевых ролей для жизни молодых людей и для будущего нашего государства.

Чуть не забыли напомнить, что не следует воспринимать все сказанное в этом тексте как за абсолютную правду, будьте медиа грамотны, подумайте еще раз на счет приведенных нами аргументов.

*Ганькина Полина Дмитриевна  
Ивлева Анастасия Евгеньевна  
Шляпников Виктор Валерьевич  
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС  
России*

## **Контент-анализ публикаций СМИ о высшем учебном заведении (на примере Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России)**

### ***Аннотация***

В статье представлены результаты контент-анализа публикаций СМИ о Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России за 2021 год. В качестве объекта исследования выступили публикации в СМИ о данном университете, а в качестве методов использовались математико-статистическое исследование эмпирических данных с использованием описательной статистики и шкалирования, логико-семантический анализ, сравнительный метод, наблюдение. Результаты проведенного исследования позволили сформулировать ряд рекомендаций по развитию взаимодействия высших учебных заведений со средствами массовой информации.

### ***Введение***

Контент-анализ – это инструмент или метод количественно-качественного исследования, который широко используется для анализа контента и его характеристик. Это подход, используемый для количественной оценки качественной информации путем сортировки данных и сравнения различных фрагментов информации [8; 9; 10]. В России под контент-анализом чаще всего понимают количественный анализ данных (например, документов или текстов) и последующего качественного анализа выявленных количественных закономерностей [4]. С помощью контент-анализа исследователь может анализировать и сравнивать содержание множества информационных сообщений, что позволяет получить разнообразную информацию и обнаружить нюансы, которые сложно выявить при поверхностном анализе [3].

Контент-анализ имеет долгую историю использования в коммуникациях, журналистике, социологии, политологии, психологии и бизнесе [1; 5]. У истоков создания этого метода стояли такие исследователи, как Берельсон Б., Лазарсфельд П. и Лассуэлл Г.Д. [6; 11; 12]. В настоящее время контент-анализ все чаще используется большим числом исследователей и изучается в вузах.

Традиционно выделяют два типа контент-анализа: концептуальный и реляционный. Концептуальный анализ состоит в установлении частотности упоминания определенных понятий, представленных чаще всего словами или фразами в тексте. Реляционный анализ исследует семантические или значимые отношения между понятиями в тексте и основывается на концептуальном анализе [7].

Для исследователей метод контент-анализа предоставляет ряд преимуществ, так как может обеспечить не только количественный, но и качественный анализ контента и коммуникационного процесса, а также, по сравнению с другими методами, является относительно ненавязчивым способом анализа взаимодействий. Однако у этого метода есть и недостатки, заключающиеся, прежде всего, в чрезвычайной трудоемкости и повышенной сложности интерпретации полученных результатов.

Контент-анализ часто используется для анализа присутствия (как количественного, так и качественного) какой-либо организации в информационном пространстве, в том числе и для сравнения с другими организациями из той же сферы деятельности [2]. Это позволяет понять эффективность коммуникативного взаимодействия организации с окружающей средой и, при необходимости, внести коррективы в ее коммуникативную политику.

В целях оценки информационного поля Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России был проведен контент-анализ публикаций СМИ об университете за 2021 год, изучены количественные и качественные характеристики этих публикаций. Задачи исследования состояли в отборе источников и параметров мониторинга СМИ; в определении динамики упоминания Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России в СМИ за период с 1 января по 31 декабря 2021 года; в анализе информационных поводов, модальности публикаций, иллюстраций и целевой аудитории; в определении соотношения публикаций, посвященных Санкт-Петербургскому университету ГПС МЧС России, к общему количеству публикаций об образовательных учреждениях системы МЧС России за период с 1 января по 31 декабря 2021 года; в проведении качественного контент-анализа; в формулировании выводов и рекомендаций.

Актуальность темы данной работы не вызывает сомнений, так как взаимодействие со средствами массовой информации является одним из важнейших направлений деятельности любой организации в целях создания благоприятного имиджа и репутации. Представленное в работе эмпирическое исследование вносит вклад в осмысление проблемы освещения деятельности высших учебных заведений в средствах массовой информации.

Научная новизна исследования состоит в том, что оценка информационного поля Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России с привлечением достаточно большого количества эмпирических данных позволяет выявить особенности и специфику освещения деятельности высших учебных заведений, определить значимость формирования оптимальной коммуникативной среды вуза за счет целенаправленной и регулярной деятельности в информационной сфере.

Практическая значимость исследования заключается в том, что контент-анализ публикаций СМИ о Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России помогает выявить особенности коммуникативной политики высших

учебных заведений в современных условиях и дает возможность для формулирования практических рекомендаций в области освещения деятельности вузов, с целью достижения максимального информационного эффекта.

### ***Методы***

*Методы сбора и анализа информации.* С помощью новостного агрегатора «Яндекс. Новости» были выбраны все публикации за период с 1 января по 31 декабря 2021 года, в которых упоминается Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России. Также были выбраны все публикации за этот же период о других вузах системы МЧС России с целью определения соотношения публикаций, посвященных Санкт-Петербургскому университету ГПС МЧС России, к общему количеству публикаций об образовательных учреждениях системы МЧС России.

Для формулировки запросов в новостном агрегаторе «Яндекс. Новости» использовались следующие наименования вузов:

- Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России;
- Академия гражданской защиты МЧС России;
- Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России;
- Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России;
- Академия Государственной противопожарной службы МЧС России;
- Уральский институт ГПС МЧС России.

Контент-анализ состоял из количественного и качественного анализа публикаций по следующим параметрам:

- источник;
- дата;
- наименование;
- метод получения информации;
- анализ текстового и визуального содержания.

Для генерирования полученных в ходе проведения контент-анализа данных использовались следующие методы:

- математико-статистическое исследование полученных результатов с использованием описательной статистики, а также шкалирования;
- логико-семантический анализ;
- сравнительный метод;
- наблюдение.

*География исследования и отбор источников.* В данном исследовании анализировались следующие российские информационные источники:

- онлайн-версии федеральных изданий: «Ведомости», «Российская газета» и др.;
- онлайн-версии региональных изданий: «Якутия-Дэйли», «Деловой Петербург», «Новости Новосибирска», «ИнфоВосток», «Всевожские вести онлайн» и др.;

- сайты информагентств: «ТАСС», «РИА Новости», «РБК», «Infox.ru», «Интерфакс» и др.;
- интернет-порталы: «Накануне.ру», «Среда24» и др.;
- отраслевые онлайн-издания: «МЧС Медиа» и др.;
- сайты телеканалов: «Вести.ру», «РЕН ТВ», «Россия 24» и др.

*Метод обработки эмпирических данных.* В данном исследовании применялся ручной способ обработки эмпирических данных.

### ***Результаты***

*Категории СМИ и динамика упоминаний.* В ходе контент-анализа было выявлено 300 упоминаний Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России за период с 1 января по 31 декабря 2021 года: 27 – в онлайн-версиях федеральных изданий, 59 – в онлайн-версиях региональных изданий, 70 – на сайтах информагентств, 65 – на интернет-порталах, 52 – в отраслевых онлайн-изданиях, 27 – на сайтах телеканалов (см. табл. 1).

Таблица 1 – Категории СМИ

<b>Категория СМИ</b>	<b>Количество публикаций</b>
Онлайн-версии федеральных изданий	27
Онлайн-версии региональных изданий	59
Сайты информагентств	70
Интернет-порталы	65
Отраслевые онлайн-издания	52
Сайты телеканалов	27

В процентном соотношении количество упоминаний в источниках выглядит следующим образом: 9% – онлайн-версии федеральных изданий, 9% – сайты телеканалов, 17% – отраслевые онлайн-издания, 20% – онлайн-версии региональных изданий, 22% – интернет-порталы, 23% – сайты информагентств, (см. рис. 1).

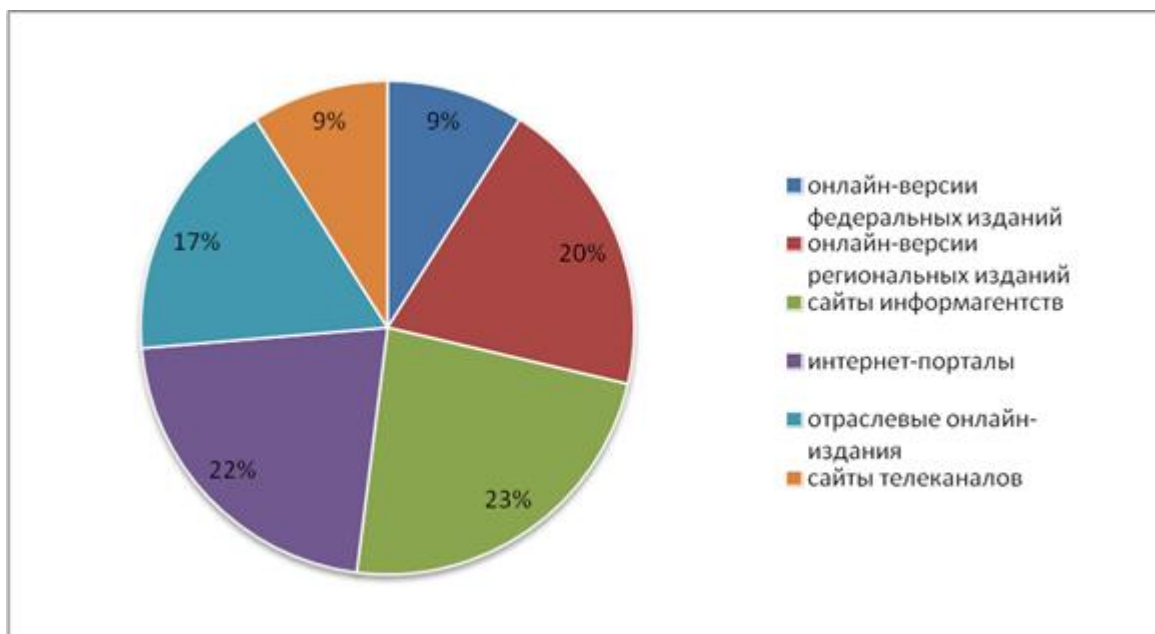


Рисунок 1 – Количество упоминаний в источниках в процентном соотношении

Среди онлайн-версий федеральных изданий чаще всего Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России упоминали «Ведомости», «Российская газета». В онлайн-версиях региональных изданий публикации о вузе чаще всего были в следующих изданиях – «ИнфоВосток», «Новости Новосибирска», «Деловой Петербург», «Якутия-Дэйли», на сайтах информагентств – в «ТАСС», «РИА Новости», «Info.ru», «РБК», «Интерфакс», на интернет-порталах – в «Среда24», «Накануне.ру», на отраслевых онлайн-изданиях – в «МЧС Медиа», на сайтах телеканалов – в «Вести.ru», «РЕН ТВ», «Россия 24».

Распределение количества упоминаний в рассмотренном временном промежутке имеет следующий вид (см. рис. 2).

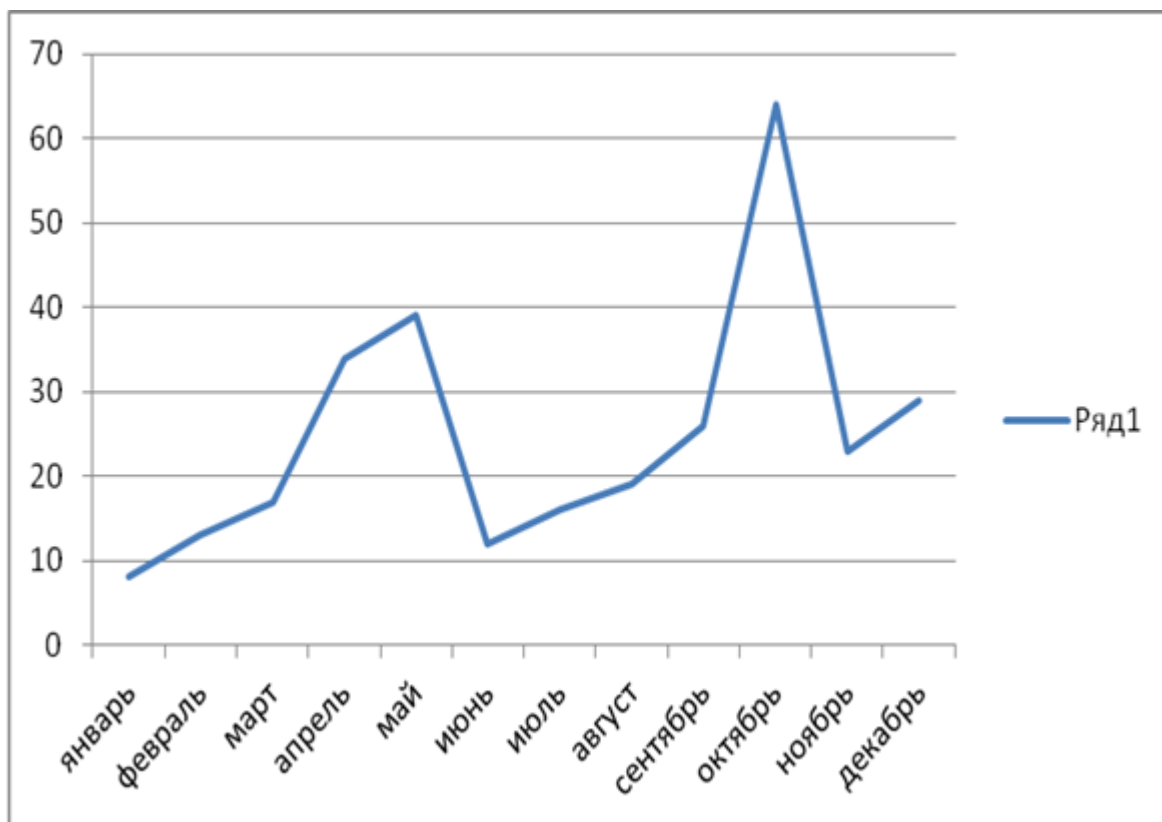


Рисунок 2 – Динамика упоминаний

Больше всего публикаций с упоминанием Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России было зафиксировано в мае и октябре. В мае состоялись матчи высшего дивизиона Серебряной лиги всероссийского финала проекта «Мини-футбол – в вузы», в которых принимала участие команда Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России, что нашло отражение во многих информационных сообщениях. Кроме того в мае состоялось множество мероприятий, посвященных празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, в которых участвовали курсанты и студенты университета. В октябре большое количество публикаций было связано с празднованием 115-летия со дня основания Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России. Наименьшее количество упоминаний об университете было выявлено в январе, так как в этот период традиционно много выходных и праздничных дней и небольшое количество информационных поводов.

*Информационные поводы.* Некоторые примеры информационных поводов, связанных с Санкт-Петербургским университетом ГПС МЧС России:

- Празднование 115-летия Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России;
- Поступление абитуриентов в Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России;



- Выпуск молодых специалистов в Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России;

- Встреча со старшеклассниками школ с целью информирования о ежегодном наборе курсантов в Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России.

*Характер материала и модальность публикаций.* Большинство проанализированных публикаций носят информационно-повествовательный характер. Подавляющая часть публикаций имеют нейтральную или положительную модальность.

*Иллюстрации.* Большое значение в восприятии информации играет визуальный ряд, к которому можно отнести фотографию, схему, картинку, график, видео и др. При помощи невербального сообщения легче воспринимается информация, усиливается информационный посыл.

Публикации о Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России были проанализированы на наличие иллюстраций. В большинстве источников иллюстрации к тексту отсутствуют, также нарушена прямая взаимосвязь изображения и текста (см. рис. 3).

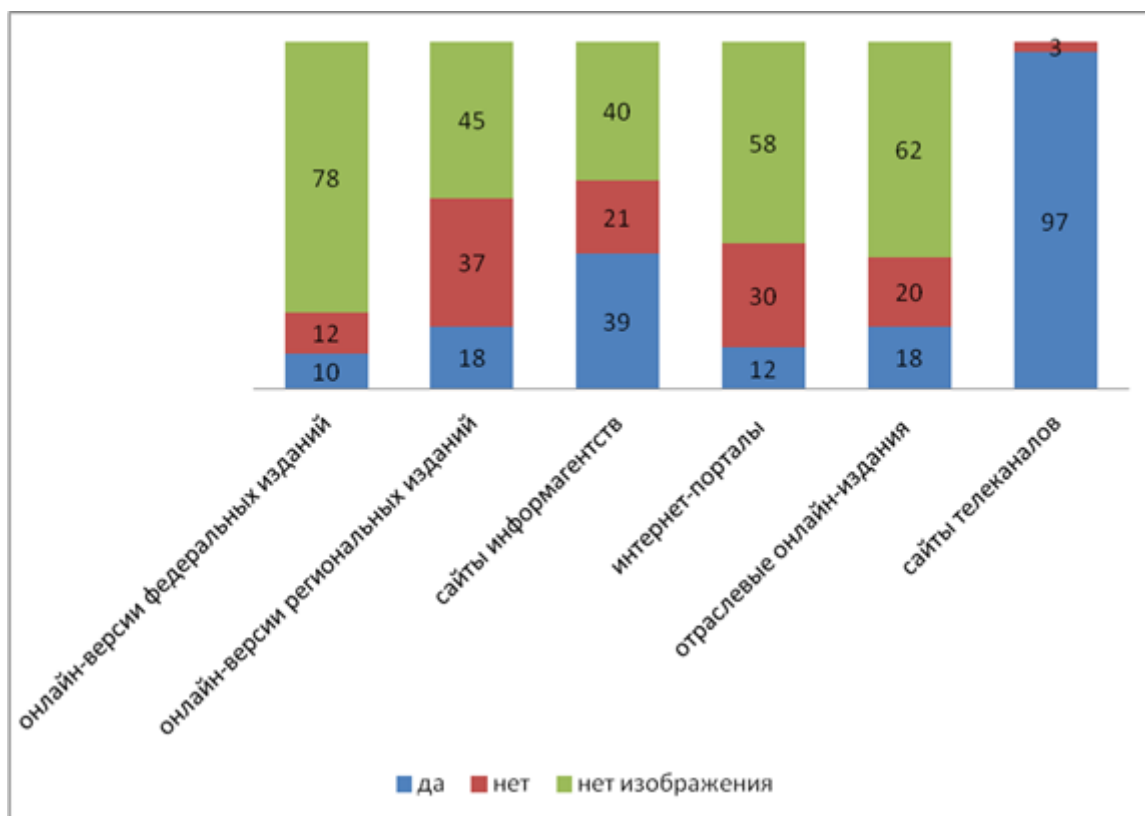


Рисунок 3 – Взаимосвязь между соответствием изображения содержанию материала

*Соотношение публикаций.* В процессе контент-анализа было выявлено соотношение публикаций, посвященных Санкт-Петербургскому университету

ГПС МЧС России, к общему количеству публикаций о других вузах системы МЧС России за период с 1 января по 31 декабря 2021 года (см. табл. 2). Общее количество публикаций обо всех образовательных учреждениях системы МЧС России, включая Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, за указанный период составило 630.

Таблица 2 – Соотношение публикаций, посвященных Санкт-Петербургскому университету ГПС МЧС России, к общему количеству публикаций об образовательных учреждениях системы МЧС России

<b>Категория СМИ</b>	<b>% от общего числа публикаций</b>
Онлайн-версии федеральных изданий	42%
Онлайн-версии региональных изданий	51%
Сайты информагентств	71%
Интернет-порталы	62%
Отраслевые онлайн-издания	70%
Сайты телеканалов	56%

Публикации о Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России на сайтах информагентств (71%) и в отраслевых онлайн-изданиях (70%) имели наибольший процент по сравнению с другими вузами системы МЧС России.

*Целевая аудитория.* Для каждой из 630 публикаций обо всех вузах системы МЧС России была определена основная целевая аудитория, поскольку она является важным показателем адресной направленности публикации (см. табл. 3).

Таблица 3 – Целевая аудитория

<b>Аудитория</b>	<b>Количество публикаций</b>
Массовая аудитория (население)	276
Абитуриенты	169
Учащиеся	117
Работники	68

Большинство публикаций (276) направлено на население в целом и не имеет конкретной целевой аудитории, 169 публикаций адресовано абитуриентам, 117 – учащимся в вузах на данный момент, 68 – работникам образовательных учреждений.

*Качественный анализ.* Основой качественного контент-анализа является процедура интерпретации публикаций (как вербального, так и визуального ряда).

Большинство изученных публикаций, как о Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России, так и об остальных вузах системы МЧС России, содержит информацию о различных мероприятиях в вузах, жизни курсантов и студентов, памятных для учебных заведений дат, изменениях в структуре МЧС России.

### ***Выводы и рекомендации***

В ходе проведения контент-анализа было проанализировано 630 публикаций о вузах системы МЧС России за период с 1 января по 31 декабря 2021 года, в 300 из которых упоминается Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России. Выявлено доминирующее положение Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России по присутствию в информационном пространстве России по сравнению с другими образовательными учреждениями системы МЧС России.

Результаты проведенного исследования позволяют сформулировать ряд рекомендаций по развитию взаимодействия Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России и других вузов системы МЧС России (а также и вузов вообще) со средствами массовой информации:

- приглашать больше представителей СМИ на различные мероприятия;
- генерировать больше информационных поводов;
- разнообразить контент большим количеством фотографий и инфографики, которые могли бы использоваться СМИ при публикации материалов;
- давать экспертные комментарии от ученых и сотрудников вуза по различным актуальным вопросам;
- проработать план коллаборации со СМИ с размещением информационного медиа-контента на площадках друг друга.

### ***Список литературы***

1. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. – М.: КноРус, 2007. – 456 с.
2. Иванов А.С. Применение методики контент анализа в сообщениях информационных агентств // Вестник Башкирского университета. – 2010. – Т. 15. – № 2. – С. 428-434.
3. Лассвелл Г.Д. Применение данных контент-анализа при изучении социальных перемен // Политическая лингвистика. – 2011. – № 3. – С. 258-265.
4. Матасова О.И. Контент-анализ студенческих публикаций в социальных сетях как способ определения направлений повышения удовлетворенности студентов образовательными услугами вуза // КАНТ. – 2017. – №4 (25). – С. 219-221.

5. Таршис Е. Я. Контент-анализ: Принципы методологии (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования). – М.: Ленанд, 2021. – 174 с.
6. Berelson B. Content analysis in communication research. New York: Hafner Press, 1952. – 220 p.
7. Busch C., De Maret P., Flynn T., Kellum R., Le S., Meyers B., Saunders M., White R., Palmquist M. Content Analysis [Электронный ресурс]. – URL: <https://writing.colostate.edu/guides/guide.cfm?guideid=61> (дата обращения: 23.03.2022).
8. Drisko J., Maschi T. Content Analysis. Oxford: Oxford University Press, 2016. – 208 p.
9. Gheyle N., Jacobs T. Content Analysis: a short overview [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/321977528\\_Content\\_Analysis\\_a\\_short\\_overview](https://www.researchgate.net/publication/321977528_Content_Analysis_a_short_overview) (дата обращения: 23.03.2022).
10. Krippendorff K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology, 3rd Edition. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2012. – 441 p.
11. Lasswell H.D. Propaganda technique in the world war. New York: Alfred A. Knopf, 1927. – 233 p.
12. Lazarsfeld P., Berelson B., Gaudet H. The People's Choice: How the Voter Makes up His Mind in a Presidential Campaign. New York: Columbia University Press, 1948. – 178 p.

## **Рекламное позиционирование социально-культурной программы для молодежи «Пушкинская карта»**

УДК 359

**Аннотация:** 1 сентября 2021 года стартовала программа по поддержке молодежи в социально-культурной сфере. Рассматривается популярность социально-культурная программа «Пушкинская карта» на территории России и воздействие на ЦА.

**Ключевые слова:** Пушкинская карта, социально-культурная программа, вести себя культурно, Министерство культуры, Министерство цифрового развития

По инициативе главы государства 1 сентября 2021 года в России стартовала новая социально-культурная программа «Пушкинская карта». Данная программа является проектом Министерства культуры, Министерства цифрового развития и имеет финансового оператора – «Почта Банк». В рамках данной программы молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет имеют возможность приобретать билеты в театры, музеи и концертные залы за счет государственных средств [1]. «Пушкинская карта» – это специальная банковская карта для молодежи, которой можно оплатить покупку билетов только на культурные мероприятия. Деньги на счет данных карт начисляет государство один раз в год. В 2021 году на каждую банковскую карту было начислено 3000 рублей. В 2022 году сумма была увеличена на 66% и составила 5000 рублей. В программе приняли участие более 3000 различных учреждений культуры. С 1 февраля 2022 года у участников программы «Пушкинская карта» появилась возможность приобретать билеты на сеансы отечественного кинематографа и документальных фильмов Российского производства [2].

Главными задачами программой «Пушкинская карта» являются:

- Воспитание молодого поколения;
- Повышение общего уровня знаний о историко-культурном наследии страны;
- Развитие художественного вкуса;
- Формирование эмоционально-ценностного и эстетического восприятия мира искусства;
- Способствование процессу интеграции ребенка в социальную среду;
- Формирование знаний о музыкальном, театральном, изобразительном;
- Развитие эрудиции, расширение культурного кругозора.

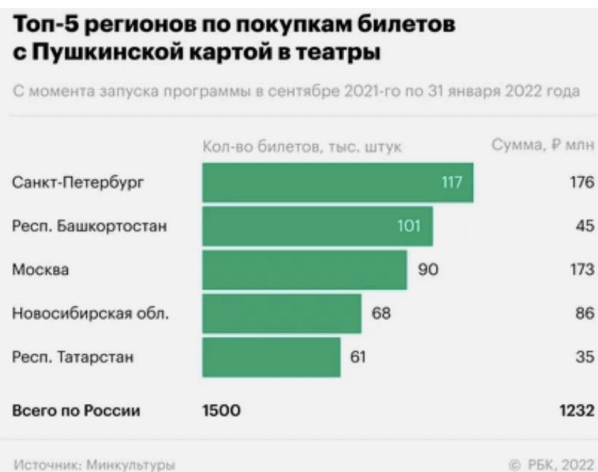
Для массового информирования молодежи в возрасте от 14 до 22 лет РФ были предприняты следующие меры:

- Упоминание о проекте Владимиром Владимировичем Путиным во время прямой линии с президентом 30 июня 2021 года;
- Информирование через СМИ;
- Создание информативных аккаунтов «Пушкинская карта» в социальных сетях;
- Контекстная реклама в популярных социальных сетях;
- Публикация информации о проекте в аккаунтах у блогеров и медийных личностей;
- Публикация информации о проекте на ресурсах министерств, учреждений культуры и образования;
- Интеграция информации о проекте в сети интернет;
- Рекламные акции с лидерами общественного мнения;
- Наружная реклама;
- Таргетированная реклама [1].

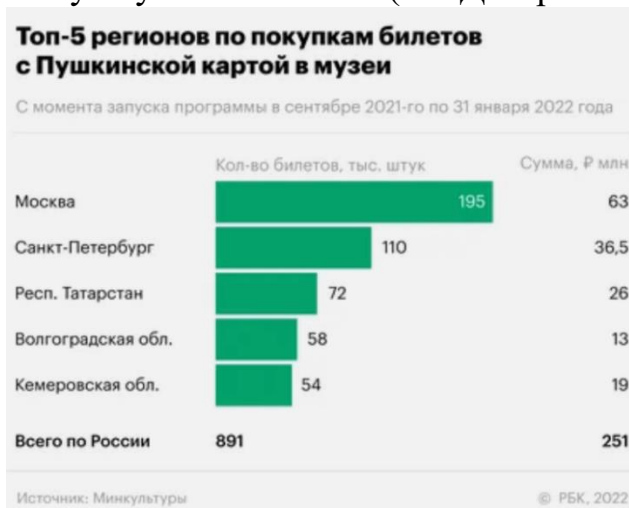
Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее АНО «Национальные приоритеты») представила рекламную кампанию по продвижению «Пушкинская карта». В разработке концепции промо приняли участие учащиеся школ и обучающиеся в высших учебных заведениях студенты из проектов «Большая перемена» и «Твой Ход» [3]. Главной задачей создания актуальной промоакции, направленной на ЦА. Основная задача АНО «Национальные приоритеты» – уйти от традиционного образа поэта Александра Сергеевича Пушкина. Образ великого поэта у всех ассоциируется с его портретом в кабинете литературы и русского языка. В качестве слогана была выбрана фраза «Веди себя культурно». «Веди себя культурно. Хоть в музей, хоть в театр – Пушкин платит», – данный концепт представила АНО «Национальные приоритеты» в кампании по продвижению новой культурной программы «Пушкинская карта». Поэт является культурным символом во всем мире, его образ уже многократно использовался. В основе рекламной кампании – гипсовый бюст поэта в неоновых цветах и элементы глитч-арта [4].

По результату собственного исследования – анализа рекламных баннеров социально-культурного проекта «Пушкинская карта», разработкой которых занималась АНО «Национальные приоритеты», выявлено, что цветовые решения (розовый, желтый, голубой, черный белый, зеленый и другие) были выбраны для привлечения внимания ЦА, по средствам подсознательного эмоционального ассоциативного ряда, использования классического образа поэта, гендерное воздействие на ЦА по средствам цветовых инструментов, единый слоган.

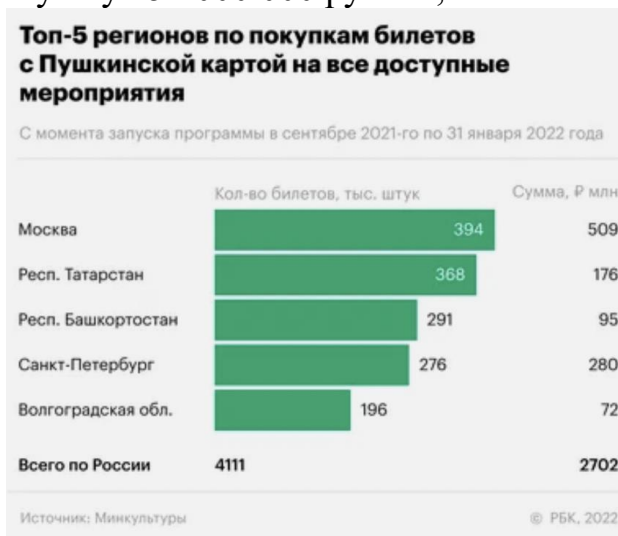
В результате грамотного использования данных инструментов был получен положительный результат, который демонстрирует популярность проекта:



• количество приобретенных билетов, в рамках программы «Пушкинская карта», в театр, в период с 1 сентября 2021 года по 31 января 2022 года, составило 1.500.000 на сумму 1.232.000.000 (см. Диаграмма 1);



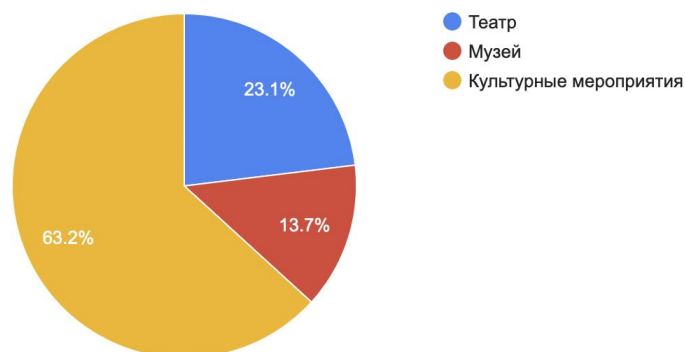
• количество приобретенных билетов, в рамках программы «Пушкинская карта», в музеи, в период с 1 сентября 2021 года по 31 января 2022 года, составило 891.000 на сумму 251.000.000 рублей;



• количество приобретенных билетов, в рамках программы «Пушкинская карта», в период с 1 сентября 2021 года по 31 января 2022 года, на культурные

мероприятия (фестивали, выставки, концерты, творческие вечера) составило 4.111.000 на сумму 2.702.000.000 рублей (см. Диаграмма 1).

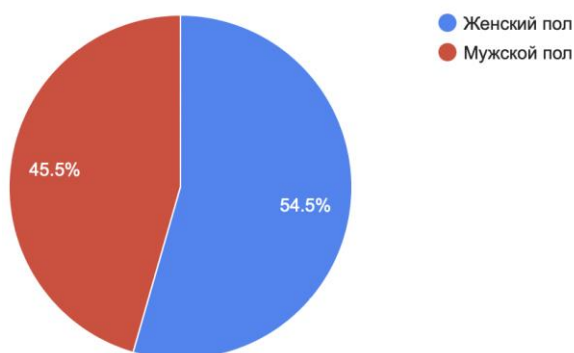
Диаграмма 1. Учреждения



Пользователями «Пушкинская карта» в возрасте от 14 до 18 лет составляют 45%, 55% -пользователи карты в возрасте от 18 до 22 лет. 66% обладателей «Пушкинская карта» являются представители женского пола, 34% обладателей «Пушкинская карта» являются представители мужского пола, соответственно девушки являются более активными в потребителями культурного контента [7].

По данным РОССТАТ граждан РФ в возрасте от 14 до 22 лет составляет 12.657.125 человек из них представителей мужского рода составляют 5.764.990 человек, что является 45,5% от общего числа, входящих во возрастные рамки программы «Пушкинская карта» и 54,5% или 6.892.135 представителя женского пола (по данным на 1 января 2022 года) (см. Диаграмма 2).

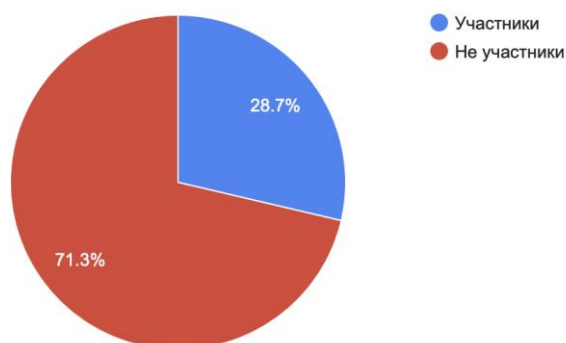
Диаграмма 2. Пол



Участниками программы «Пушкинская карта», по данным «Образование ПРО» [8], являются 3.629.183 человека (на 1 января 2022 года). Исходя из анализа количества человек в РФ в возрасте от 14 до 22 лет и количества пользователей программы «Пушкинская карта» вывод, что всего 28,7% молодежи в указанном возрастном диапазоне принимают участие в социально-культурном проекте Министерства культуры и Министерства цифрового развития «Пушкинская карта» (см. Диаграмма 3).



Диаграмма 3. Участники



Было проведено собственное исследование, которое прошло 33 респондента являющиеся студентами Санкт-Петербургского университета Петра Великого из них 24 человека (72,7%) – представители женского пола и 9 человек (27,3%) – представители мужского пола в возрастном диапазоне от 19 до 23.

Исходя из результатов собственного исследования, все опрошенных студенты Санкт-Петербургского университета Петра Великого знают о социально культурном проекте «Пушкинская карта» Министерства культуры, Министерства цифрового развития, финансового оператора «Почта Банк» и АНО «Национальные приоритеты», однако участниками программы являются меньше половины (42,4%) опрошенных. 48,5% указали источником информации о проекте «Пушкинская карта» социальные сети, что говорит о хорошей настройке таргетированной рекламы и удачном канале для коммуникации с ЦА, так же многие (27,3%) выбрали вариант «Из СМИ». Так как большинство респондентов (72,7%) являются представителями женского пола, можно сделать предположение, что баннер под номером 1, черный с яркими розовыми элементами и зеленым текстом, привлек больше внимания (66,7%).

Данный показатель говорит о грамотном подборе цветов и гендерном воздействии на ЦА. Также следует отметить, что каналы информирования, потенциальных участников программы, выбраны верно. Основным каналом информирования молодежи является социальная сеть, разработанная в 2005 году Павлом Дуровым. ВКонтакте. Данная социальная сеть, на данный момент, занимает первое место среди пользователей сети Интернет на территории Российской Федерации. Группа ВКонтакте «Пушкинская карта» ([https://vk.com/pushkinskaya\\_karta](https://vk.com/pushkinskaya_karta)) имеет 8521 подписчика. В месяц публикуется 6 постов и имеет среднее количество просмотров 21093 на один пост количество просмотром сильно вирируется (от 4300 просмотров до 99000 просмотров), количество лайков очень сильно вирируется (от 21 до 904), но средний показатель составляет 155 лайков на один пост.

### *Список литературы*

1. Госуслуги. Пушкинская карта: [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gosuslugi.ru/help/faq/pushkin\\_card/100830](https://www.gosuslugi.ru/help/faq/pushkin_card/100830) (Дата обращения 13.04.2022).
2. Методические рекомендации для учреждений культуры – участников программы «Пушкинская карта»: [Электронный ресурс]. URL: [https://pro.culture.ru/documentation/pushkin\\_card.pdf](https://pro.culture.ru/documentation/pushkin_card.pdf) (Дата обращения 13.04.2022).
3. Культура РФ. Пушкинская карта: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta> (Дата обращения 13.04.2022).
4. Веди себя культурно: «Национальные приоритеты» разработали промо «Пушкинской карты»: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/publication/natsionalnye-prioritety-50713.html> (Дата обращения 13.04.2022).
5. Зотов А. И. Проявление типологических особенностей высшей нервной деятельности в динамике зрительных ощущений. – Ленинград, 1965. – 112 с.
6. Мантикова А. В. Визуальная коммуникация в телевидении и рекламе : учебное пособие : студентам по специальности 030301 – Психология / А. В. Мантикова ; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Хакас. гос. ун-т им. Н. Ф. Катанова". – Абакан : ХГУ, 2017. – 209 с.
7. Пушкинская карта: [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/pushkinskaya\\_karta](https://vk.com/pushkinskaya_karta)
8. Яндекс Дзен. ПРО обучение: [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/obucheniepro>

## **Исследование воздействия телевизионных благотворительных роликов на зрителя**

### ***Аннотация***

Психологическое воздействие телевидения на массовую аудиторию в подавляющем большинстве исследований считается сугубо негативным. Целью данного исследования являлся поиск возможных положительных сторон такого воздействия на примере телевизионных благотворительных акций.

Для этого использовался метод фокус-группы, в ходе которого зрителям демонстрировались различные видеофрагменты благотворительной телевизионной акции. Измерялся уровень эмоциональной эмпатии респондентов по методологии А. Мехрабиана и Н. Эпштейна, для выявления эмоционального воздействия благотворительных роликов на зрителя. В результате была обнаружена связь между уровнем эмоциональной эмпатии и реакцией на определенные элементы благотворительных акций. Респонденты с низким уровнем эмоциональной эмпатии предпочитали сюжеты, основанные на фактах, конкретных способах решения проблемы. Для зрителей высокого уровня эмпатии предпочтительнее были более эмоционально окрашенные истории с сильным аудиальным эффектом.

В статье подтверждается гипотеза о том, что конкретные элементы сюжета влияют на эмоциональное состояние зрителей и побуждают их к участию в благотворительной акции. Такое решение основано на сюжете ролика, на отношении к его главным героям.

Показывается необходимость изучения положительных сторон воздействия телевидения на массовую аудиторию и разработки механизмов, позволяющих совершенствовать и развивать такого рода контент на отечественном телевидении.

***Ключевые слова:*** психологическое воздействие, телевизионная благотворительная акция, эмоциональная эмпатия, когнитивная эмпатия, аудиальные эффекты, визуальные эффекты, высокий уровень эмпатии, низкий уровень эмпатии.

На современном этапе развития общества уже можно говорить о глобальном использовании Интернет-технологий, как одного из основных источников получения информационных ресурсов. Так было и на заре возникновения телевидения, когда в начале XX века журналисты с трудом верили в возможность замены печатных изданий этой новой технологией (Винтерхофф-Шпурк, 2007). События дальнейших лет показали несостоятельность данных замечаний и телевизор, в конце концов, занял

центральное место в практически каждом доме современного человека (Третьяков, 2015).

Телевидение стало определять образ жизни человека, систему его взглядов и создавать насущную «повестку дня». Такое влияние не могло остаться без внимания исследователей, ведь телевидение становилось все большим инструментом манипуляционного воздействия на массовую аудиторию. И центральным местом в постановке проблемы подавляющего числа исследований воздействия телевидения на аудиторию являлась его негативная составляющая.

Особенно актуальной в трудах ученых было изучение воздействия агрессивного телеконтента на реальную агрессию (А. Бандура «кукла бобо»; Дж. Гербнер с теорией культивации; Р. Гюисман и Л. Эрон «эффект Ван Винкля»; Э. Ноэль-Нойман теория «спирали умолчания», теория медиазаговора; К. Холанд «Теория подкрепления» и др.). Данные теории и эксперименты действительно показывали важность этой проблемы. Но стремление исследователей обращать внимание только на негативный эффект такого воздействия приводило порой к противоречивым результатам (Латынов, 2013).

Исследований, которые хотя бы косвенно свидетельствовали о возможности положительного влияния телеконтента на аудиторию, практически не проводилось. Известны лишь небольшие примеры, которые вскользь обращают внимание на данную проблему (Латынов, 2013).

Есть также примеры исследований, когда изучение воздействия СМИ в целом рассматривается без апелляций к их возможным положительным или отрицательным эффектам. В таком случае предполагается, что данные эффекты формируются за счет тех «запросов», которые непосредственно возникают у потребителей определенного источника информации. В зависимости от их способности обрабатывать информацию может образоваться тот или иной необходимый эффект (Климов, 2005). Но большинство исследователей продолжают постулировать только выраженность отрицательного воздействия СМИ (Kamberbach, 2005).

Выделяется три основных объекта, на которые оказывают воздействие СМИ: эмоции, когниции, поведение (Винтерхофф-Шпурк, 2007; Матвеева, 2007; Латынов, 2013; Виноградова, Мельник, 2015 и др.). Современный контент СМИ направлен на изменение именно эмоциональной сферы. Это связано с тем, что телевидение все больше становится не источником информации, а, прежде всего, создателем и источником эмоций.

Воздействие СМИ влияет на перестройку всей системы значений, изменяет имплицитную картину мира человека (Леонтьев, 1999). Процесс ее осуществления основывается на трех основных механизмах, которые были сформулированы и описаны А.А. Леонтьевым: введение новых значений в категориальную структуру сознания человека; изменение всей структуры значений; изменение отношения к действительности в целом (Леонтьев, 2008).

В некоторых странах медиаконтент в виде сериалов стал важным инструментом распространения определенных форм национальной идентичности (Scherer, Thelen, 2020). Данный феномен получил название «контент-туризма» и представляет собой новый тип туризма, вызванный образами СМИ. В результате оказалось, что сериалы для зрителя являются ритуальной повседневной практикой и частью национальной культуры памяти, они вносят значительный вклад в формирование национальной идентичности.

В последнее время среди исследователей стало популярным использование понятия двухэкранного просмотра. Это процесс, в ходе которого происходит одновременное потребление медиаконтента и использование второго экрана мобильного телефона в режиме социальных сетей. Такой опыт одновременного просмотра дает положительные преимущества, в том числе снижение страха пропустить событие (Larkin, Fink, 2016), увеличение субъективного благополучия (Chang, Hsu, 2016), а также укрепление идентификации с определенным событием и его участниками (Cunningham, Eastin, 2017). Некоторые исследователи утверждают, что «разнообразные функции двух носителей (первый и второй экран) способны дополнять друг друга и сосуществовать во время просмотра» (Cunningham, Eastin, 2017, стр. 5), в то время как другие находят иерархию использования мобильного устройства как вспомогательного, по отношению к статусу традиционного просмотра телевидения (Tang, Cooper, 2017).

Появился даже специальный термин «социальное телевидение», который обозначает некую обратную связь в реальном времени со второго экрана, от событий (обычно спортивных), происходящих на первом основном экране (Lim, Hwang, Kim, Biocca, 2015). Это позволяет полностью раскрыть ощутимые преимущества социального присутствия, которые предлагает среда с двумя экранами. Особенно заметно такое проявление на трансляциях крупных мероприятий. Во всем мире миллиарды людей смотрят спортивные мега-события (Wenner, Billings, 2017), такие как Олимпийские игры, чемпионаты мира и т.д.. Последние тенденции в области изучения зрителей показывают, что зрители часто потребляют контент одновременно на более чем одном устройстве (Henderson, 2017), и эта практика называется использованием второго экрана. Когда пользователь участвует в действиях на вторичном устройстве, чтобы имитировать социальный опыт совместного просмотра, он участвует в специфическом виде коммуникации, который и можно назвать социальным телевидением (Devlin M., Brown K., Brown-Devlin N., Billings A., 2020).

Получается, что социальное телевидение предполагает обратную связь, которую может дать зритель при просмотре медиаконтента. В том числе такой обратной связью выступают пожертвования телезрителей в рамках благотворительных акций.

Группа исследователей систематизировала работы, связанные с влиянием просоциальных медиа (телевидения, фильмов, видеоигр и т.д.). Основное

внимание было сосредоточено на благотворительных пожертвованиях и других формах просоциального поведения (Coyne et al., 2018). Они обнаружили, что просоциальные СМИ не влияют на поведение жертвователей. Просоциальное содержание (добровольное поведение с целью принести пользу другим), распространяемое с помощью различных средств массовой информации, оказало значительное влияние на просоциальное мышление и эмпатическую озабоченность, но не оказало существенного влияния на конкретное поведение, включая пожертвование денег.

Мета-исследования показывают, что можно выделить три основных фактора, которые влияют на увеличение пожертвований: налоговые льготы, поощрение интуитивных суждений для женщин и легитимизация незначительных взносов. Два фактора уменьшают пожертвования: угасание сострадания и большие стартовые суммы средств. А использование контента просоциальных СМИ никак не повлияло на сумму пожертвований (Noetel et al., 2020).

В связи с чем, целью данного исследования было эмпирическое изучение особенностей воздействия телевидения на эмоции зрителей на примере отечественных телевизионных благотворительных акций.

Гипотезы исследования:

1. Использование в телевизионных благотворительных сюжетах определенных аудиовизуальных эффектов способно оказывать влияние на эмоции аудитории, формируя намерение к участию в телевизионной благотворительной акции.
2. Намерение телезрителей принять участие в благотворительной акции зависит от уровня эмпатических способностей. Для людей с разным уровнем эмпатических способностей будут отличаться факторы, которые оказывают решающее воздействие на принятие решения об участии в акции.

### ***Методика***

В исследовании принимало участие 16 респондентов. Из них – 8 мужчин и 8 женщин. Возрастные ограничения: от 23 до 40 лет. Одним из критериев отбора респондентов служила их деятельность, связанная с участием в молодежных организациях, в постоянной работе с молодежью.

Для определения уровня эмпатии был использован опросник эмоциональной эмпатии (Emotional Empathic Tendency Scale, EETS), который был разработан А. Мехрабианом (A. Mehrabian) и Н. Эпштайном (N. Epstein) (Mehrabian, Epstein, 1972). Российская адаптация опросника была произведена Ю.М. Орловым и Ю.Н. Емельяновым (Солдатова, Шайгерова, 2008).

После проведения опроса участники исследования были объединены в фокус- группу. Испытуемым транслировалось четыре сюжета с элементами телевизионных благотворительных акций Первого и Пятого каналов. Данные элементы были отобраны в ходе анализа контента этих двух телевизионных акций. В результате сравнения акций были проанализированы те их элементы,

которые существенно отличались друг от друга. И на основе этих различий были отобраны следующие стимульные материалы:

1. аудиальный (без визуального подкрепления) фрагмент заставки благотворительной акции на Пятом канале. Проверялось в какой степени воздействуют на аудиторию аудиальные эффекты в отдельности от визуальных;

2. сюжет со «звездным» героем (в данном случае с Дмитрием Биланом). Необходимо было понять, насколько сильно на восприятие сюжета влияет конкретная личность;

3. сюжет Первого канала с больным ребенком в главной роли. Данный отрывок имел ярко выраженную эмоциональную аргументацию;

4. сюжет Пятого канала с больным ребенком в главной роли. Данный отрывок воздействовал на когнитивную составляющую.

### **Результаты**

В итоге, сравнение телевизионных акций на Первом и Пятом каналах можно представить в виде следующей таблицы:

Таблица 1. Сравнительная характеристика благотворительных акций Первого и Пятого каналов

<i>Свойства акции</i>	<i>Первый канал</i>	<i>Пятый канал</i>
<i>Периодичность</i>	1-2 раза в месяц	Каждую неделю
<i>День недели</i>	Ср, Чт, Пт	Чт
<i>Наличие промо ролика</i>	Нет	Есть
<i>Сюжет со звездой</i>	Нет	Есть
<i>Ролик отчет</i>	Есть	Есть (но один раз в год)
<i>Продолжительность ролика с ребенком</i>	5-6 мин	3-4 мин
<i>Символ</i>	Нет	Цветик-семицветик
<i>Распределение в эфире</i>	Преимущественно вечер	Распределено в течение всего дня
<i>К каким программам привязана</i>	«Доброе утро», «Время»	«Утро на 5», «Сейчас»
<i>В рекламных слотах</i>	Нет	Есть (промо ролик, со звездой)
<i>Стоимость одного смс</i>	75 руб.	Не нормирована
<i>Тональность</i>	Эмоциональная	Рациональная

После проведения сравнительного анализа двух акций у респондентов замерялся уровень эмпатии при помощи психологического опросника А.Мехрабиана и Н.Эпштейна (рис. 1).

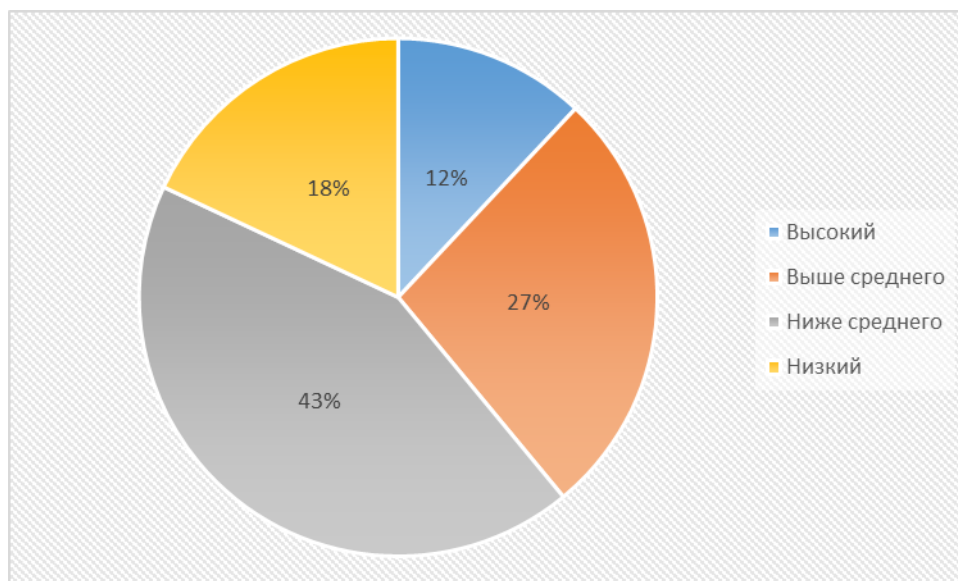


Рис. 1. Распределение респондентов по уровням способности к эмпатии.

На следующем этапе использовался метод фокус-групп, в ходе которого респондентам были представлены 4 специально отобранных телевизионных ролика благотворительной акции Первого и Пятого каналов.

В результате, при анализе полученных высказываний респондентов и сравнении их с уровнем эмпатии испытуемых, были получены следующие данные (рис. 2, 3).



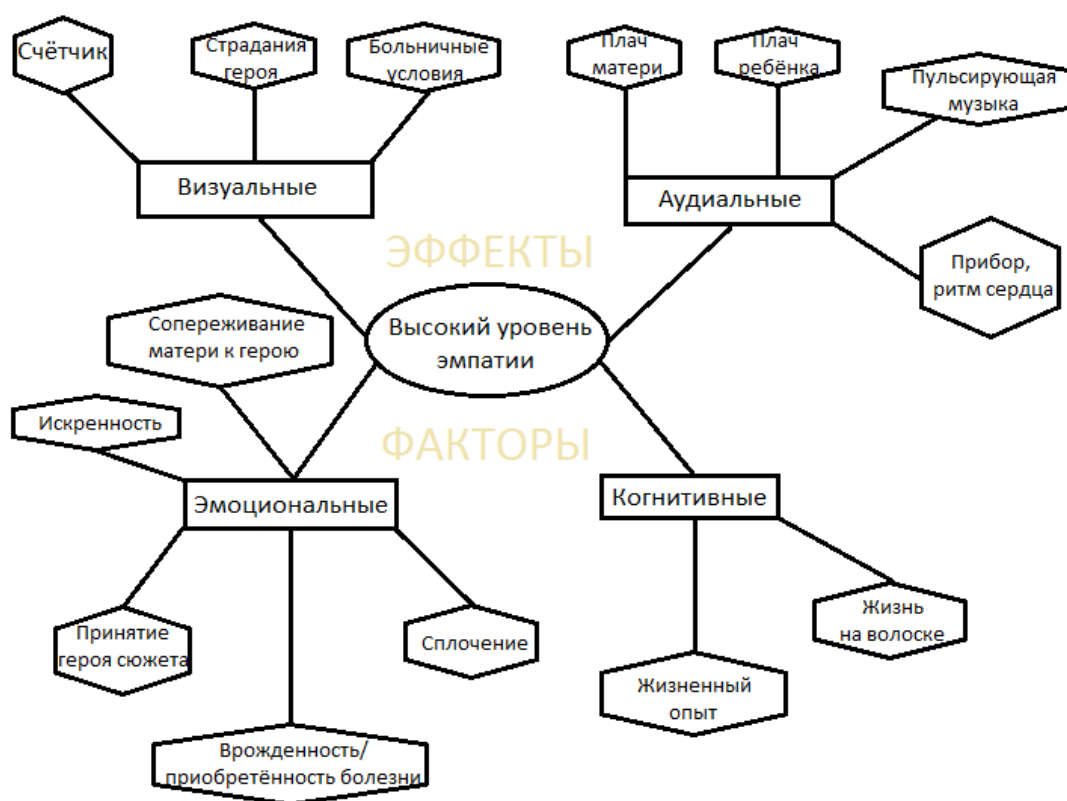


Рис 2. Образная карта мнений о телевизионных благотворительных акциях респондентов с высоким уровнем эмпатии.

На Рисунке 2 наглядно представлены основные мнения респондентов с высоким и выше среднего уровнем эмпатии, по поводу увиденных благотворительных телевизионных сюжетов. Такая карта дает возможность продемонстрировать значимость тех или иных элементов, на которые ориентируется реципиент при принятии решения об участии в акции. Данный рисунок демонстрирует довольно внушительное преобладание элементов верхней части, которая ориентирована на аудиовизуальные эффекты. Для респондентов с развитыми эмпатическими способностями действительно большую роль для изменения их эмоционального состояния играют аудиальные и визуальные элементы сюжетов.

Если говорить о проявлении эмпатии, то на карте заметно, что эмоциональные факторы оказывают определяющую роль. Но и в эмоциональном восприятии есть компоненты когнитивной эмпатии, которая также активно проявляется у респондентов. Высокий уровень эмпатии предполагает не только эмоциональное сопереживание телегероям, но и идентификацию собственного поведения с экранным и вживания с образом героя на основе проявления эмпатии когнитивной.

Особо также стоит отметить расположение элемента образной карты «Сопереживание матери к герою». Он не случайно находится на границе между эффектами и факторами. Так как данный элемент действительно воздействует на респондентов с этих двух позиций, как сознательно, так и подсознательно воспринимаемый (эмпатия к эмпатии).

На Рисунке 3 представлены обобщенные мнения респондентов с низким и ниже среднего уровнем эмпатии. У данной группы понижается восприятие аудиальных эффектов, но важно отметить, что визуальные компоненты и для данных групп имеют довольно весомое значение. Для данной группы такие эффекты важны, прежде всего, с фактологической точки зрения.

В этой связи, заметно преобладание элементов нижней части рисунка, которая отвечает за факторы. Респондентам с низким уровнем эмпатии прежде всего важно увидеть или услышать доказательства, факты того, что их помощь действительно необходима и принесет результат.

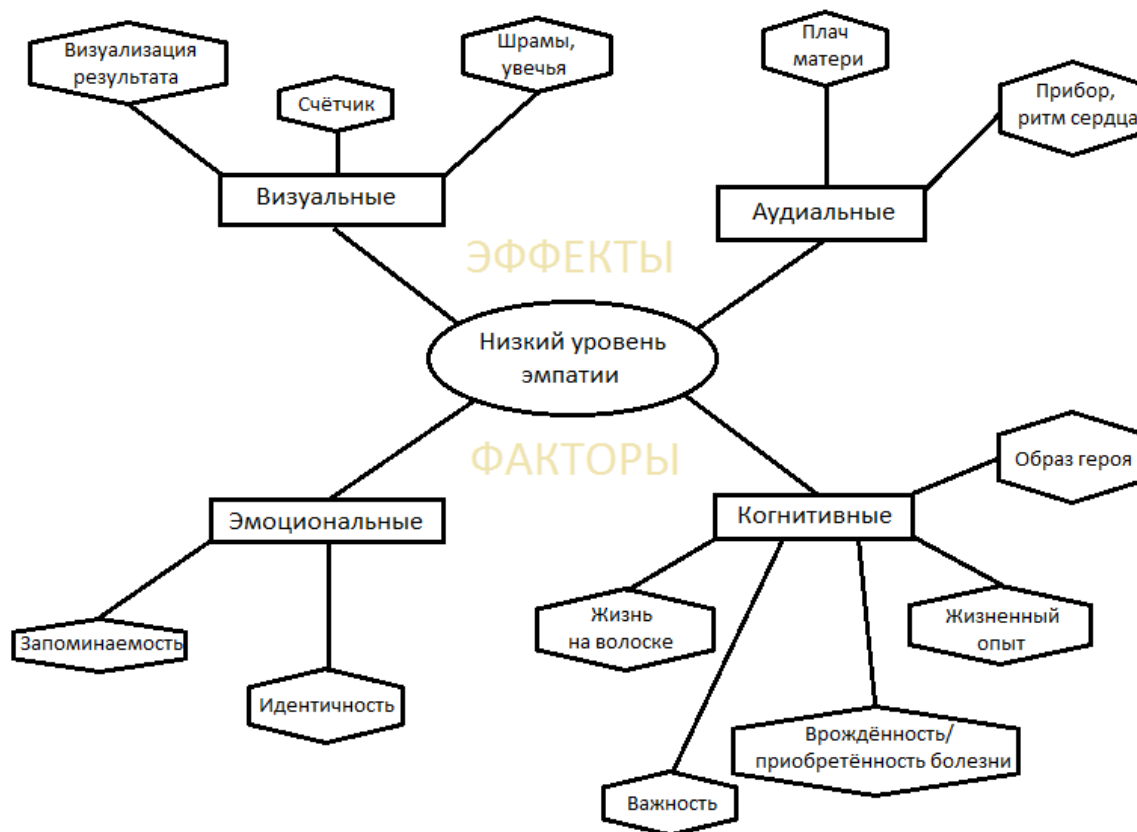


Рис. 3. Образная карта мнений о телевизионных благотворительных акциях респондентов с низким уровнем эмпатии.

## **Выводы**

В результате проведенного нами исследования были подтверждены обе изначальные гипотезы:

1. Использование в благотворительных сюжетах определенных аудиовизуальных эффектов действительно способно оказывать влияние на эмоции аудитории, формируя намерения к изменению поведения. Как показало исследование, эмоции человека оказывают непосредственное воздействие на формирование намерений к определенным поведенческим актам. В своем принятии решений респонденты частично отталкиваются от возникшего определенного эмоционального фона. Были выявлены конкретные аудиовизуальные средства, которые оказывают воздействие на эмоции зрителей (аудиальные: плач матери, плач ребенка, пульсирующая музыка, звук прибора с ритмом сердца; визуальные: шрамы, вид больницы, счетчик сбора средств).

2. Намерение зрителей принять участие в благотворительной акции зависит от уровня эмпатических способностей. Для людей с разным уровнем эмпатии при принятии ими решения об участии в акции оказывались наиболее важными разные факторы и эффекты, продемонстрированные в благотворительных сюжетах. Эмпатичные зрители более склонны реагировать на эмоциональные компоненты благотворительных сюжетов, острее воспринимают проблему главного героя. Им свойственно сопереживание, и как следствие, желание помочь. Для зрителей с низким уровнем эмпатии более свойственно реагировать на логические компоненты благотворительных сюжетов.

Но особенно сильно воздействующим на эмоциональное состояние аудитории стало экранное проявление чувства эмпатии родственниками главного героя к нему. Зритель в таком случае испытывает эмпатию к родственнику, самому главному герою и сопереживает эмпатии родственника по отношению к главному герою. Это значительно усиливает эмоциональный отклик зрителей на весь сюжет.

Стоит также отметить, что кроме непосредственно эмоциональной эмпатии зрителям свойственна эмпатия когнитивная. Причем, выражение этого вида эмпатии может быть свойственно и респондентам, у которых не ярко выражены эмпатические способности. Когнитивная эмпатия предполагает эмоциональное реагирование на когнитивные элементы телевизионных благотворительных акций. Ее проявление может быть связано с воспоминаниями о личном пережитом опыте проблемы, которая обнаружена у героя благотворительного сюжета; с построением логической цепочки, которая свидетельствует о необходимости помочь герою сюжета.

Кроме того, в ходе сравнительного анализа двух телевизионных благотворительных акций Первого и Пятого каналов выяснилось, что зрители с разным уровнем эмпатии предпочитают разные акции. Так для зрителей с более выраженными эмпатическими способностями предпочтительны элементы

акций Пятого канала. А для зрителей с менее развитыми эмпатическими способностями – Первого канала.

Был выявлен особый фактор, который стал объединяющим для зрителей с разным уровнем эмпатии. Им стал счетчик в углу экрана, отсчитывающий количество собранных на данный момент средств. У всех зрителей он вызывал желание незамедлительно участвовать в акции. Он показывал значимость каждого пожертвования и вызывал чувство единения с огромной массой людей, также помогающих в данный момент.

Перспективы дальнейшего изучения данной проблематики довольно обширны. Во-первых, возможно заняться более подробным и тщательным изучением каждого конкретного элемента телевизионной благотворительной акции. Как непосредственно самих сюжетов, так и предваряющих их компонентов. Данное исследование показало, что каждый элемент способен воздействовать на аудиторию и влиять на ее решения. Во-вторых, перспективно также изучение разных целевых аудиторий, как они воспринимают определенные аудиовизуальные эффекты и факторы. Данное исследование показало огромную значимость фактора эмпатических способностей зрителя, возможны и другие значимые факторы.

*Некрасов Павел Борисович*  
*методист Спортивно-оздоровительного*  
*комплекса «Луч» (Санкт-Петербург)*

## **Сопровождение детей-сирот средствами сети Интернет**

### ***Аннотация***

В марте 2020 года из-за пандемии стали закрываться государственные учреждения всех типов, в том числе подведомственных комитету по социальной политике, включая центры социальные приюты и центры содействия семейного воспитания. В связи с тем, что выпускники сиротских учреждений плохо адаптируются к социуму, то возрос риск увеличения асоциального поведения лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. С целью сокращения риска ассоциализации выпускников сиротских центров различными учреждениями осуществляющих добровольческую деятельность в центрах содействия семейного воспитания были разработаны программы сопровождения подростков современными коммуникативными средствами.

**Ключевые слова:** дети-сироты, выпускники детских домов, социализация, воспитание.

## **Support of orphans by means of the Internet**

### ***Abstract***

The In March 2020, due to the pandemic, state institutions of all types, including those subordinate to the Committee on Social Policy, including social shelters and family education assistance centers, began to close. Due to the fact that graduates of orphanages do not adapt well to society, the risk of an increase in antisocial behavior of persons from among orphans and children left without parental care has increased. In order to reduce the risk of socialization of graduates of orphanages, various institutions engaged in voluntary activities in family education assistance centers (orphanages) have developed programs to accompany adolescents with modern communication tools.

**Keywords:** orphans, graduates of orphanages, socialization, upbringing.

В марте 2020 года из-за распространения новой короновирусной инфекции стали закрываться государственные учреждения всех типов, в том числе подведомственных комитету по социальной политике, включая центры социальные приюты и центры содействия семейного воспитания [6с.35], но несмотря на ряд ограничений в течение 2020–2021 годов в штатном режиме работали 58 регионов, интернатные учреждения в них не закрывались, так как данные учреждения являются круглосуточными и воспитанники в них находятся постоянно. В остальных регионах воспитатели были переведены на

вахтовый режим работы (две недели), а в части организаций воспитанники были частично или полностью «разобраны» по семьям (гостевой режим), включая семьи сотрудников. По данным Минпросвещения России, в июле 2020 года переболели коронавирусом 110 воспитанников и 251 сотрудник организаций для детей-сирот, а в январе 2021 года – 96 воспитанников и уже 590 сотрудников. При этом органы опеки и попечительства продолжали работать в полном объеме, используя все возможные меры защиты [2 с.38] В постоянно изменяющихся реалиях вопрос социализации детей-сирот стал особо остро [1], так как ограниченность пространства и отсутствие коммуникаций с внешним миром неблагоприятно сказываются на воспитанниках сиротских учреждений [5]. В связи с закрытием социальных учреждений встал вопрос: как подготовить к социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в стационарных сиротских учреждениях, которые были ограничены в коммуникациях из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной вирусом Covid-19.

Еще до 2020 года ряд ученых выделал те проблемы, с которыми сталкиваются выпускники сиротских учреждений: низкая трудовая мотивация, инфантильность, комплексы неполноценности, трудности в самовыражении, низкая самооценка, стереотип воспитанника детского дома. Им чуждо понятия как «самосовершенствование», «самореализация», «развитие себя как личности» [3 с.133]. За счет этих качеств, сложившихся в процессе воспитания в детском доме они считают себя слабыми и ущербными, не рассчитывают на успехи в каких-либо делах. Они стараются избегать любых трудностей, вместо того, чтобы прилагать нужные усилия для развития себя как личности. Вчерашние детдомовцы, проведя долгие годы на полном государственном обеспечении оказываются совсем неготовыми к самостоятельной жизни, то есть они не знают своих прав и как их защищать, не знают жить самостоятельно, неспособны принимать самостоятельные ответственные решения, частично не умеют добиваться поставленных целей [3 с.134]

В связи с тем, что был ограничен доступа в сиротские учреждения: к детям не могли прийти ни родственники, ни волонтеры, которые часто играют значительную роль в дополнительном воспитании детей-сирот, в связи с чем встал вопрос общения с воспитанниками сиротских учреждений, поскольку даже письменная продукция была длительное время под запретом, в связи с чем единственными источниками связи с большим миром в сиротской среде стали телефоны и Интернет.

Успешными практиками общения с воспитанниками сиротских учреждений посредством коммуникационных технологий XXI века стали проект: «Лига Выпускников», разработанный выпускниками и добровольцами Санкт-Петербургского центра содействия семейного воспитания № 15, позже к которому подключилось еще несколько сиротских учреждений Санкт-Петербурга [7 с.168]. Сам по себе проект состоял из серии видео встреч, которые передавались старшим воспитателям центров содействия семейного

воспитания и после одобрения со стороны администрации центров транслировалась как в группах воспитанников, так и социальных сетях. В данном формате видео встреч выпускники и добровольцы центра содействия семейного воспитания вели два блока: образовательный и информационный. При этом информационный блок вели исключительно выпускники сиротских учреждений, где через призму своего опыта они делились воспоминаниями о своей адаптации к социуму, что является немаловажным, когда человек прошедший опыт сиротства готов транслировать его тем ребятам, которые оказались в сиротском учреждении, и давать поддержку детям в условиях строгого карантина [5 с.70].

Другим значимым проектом, существовавшим в эпоху пандемии, стал проект добровольческого движения «Даниловцы» [3] по словам Оксаны Могильченко *«во время самоизоляции они (волонтеры) не оставляли детей и придумывали для них интересные онлайн-активности. Это были веселые конкурсы, где нужно было угадывать мелодии, популярные мультфильмы и известных актеров. Волонтеры проводили танцевальные мастер-классы и просто дарили радость искреннего общения»* [3]. так же здесь стоит отметить, что «Даниловцы» стараются не терять контакт со своими подопечными и после выпуска из «Сколковского», продолжают поддерживать их и во взрослой жизни [4], что особенно важно для детей, которые выпускаются из детского дома сразу после снятия карантинных ограничений и которые испытывают трудности в адаптации из-за изменившихся обстоятельств.

В современных быстроизменяющихся условиях современные коммуникационные средства связи такие как Интернет, мессенджеры, мобильные телефоны могут служить дополнительным источником воспитания и подготовки к социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, так на различных платформах можно организовать обучающие курсы для воспитанников сиротских учреждений, в мессенджерах можно анонимно консультировать выпускников и воспитанников сиротских учреждениях по острым вопросам [7 с.70], на онлайн платформах можно проводить различные игры. При этом стоит отметить, что современные средства связи не могут заменить современные воспитательные процессы и образовательные технологии, но могут служить дополнительными источниками со воспитания детей-сирот, подготавливая их к последующей социализации с целью уменьшения риска дезадаптированности к социуму после выпуска из сиротского учреждения. И таким образом благодаря современным коммуникационным средствам ребенка-сироту можно подготовить к жизни в большом мире, воспитывая в нем положительные черты характера и поддерживая с ним связь через различные средства имеющими выход в сеть Интернет.

### *Литература*

1. Абельбейсов В.А Социализация сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: теоретико-методологические основы [электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-sirot-i-detey-ostavshih-sya-bez-porecheniya-roditeley-teoretiko-metodologicheskie-osnovy/viewer> (дата обращения 11.03.2022).
2. Гарифулина Э.Ш., Семья Г.В, Фреик Н.В Пандемия коронавируса (COVID-19): отложенные последствия для системы профилактики социального сиротства // Социальные науки и детство. – 2021. – №Т.2 № 1 . – С. 47-59.
3. Жаксылыкова, Молдир. Проблемы адаптации к социальной среде выпускников детских домов / Молдир Жаксылыкова. – Текст: непосредственный // Педагогика: традиции и инновации: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, январь 2016 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2016. – С. 133-135.
4. Как волонтеры из добровольческого движения «Даниловцы» помогли в пандемию 150 московским детям-сиротам [электронный ресурс]. – <https://dszn.ru/press-center/news/7193> (дата обращения 25.05.2022).
5. Кислица А.С. Обеспечение успешной социализации детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-uspeshnoy-sotsializatsii-detey-sirot-i-detey-ostavshih-sya-bez-porecheniya-roditeley/viewer> (дата обращения 11.03.2022).
6. Некрасов П.Б. Интернет как средство социализации детей-сирот // Социальное служение православной церкви: проблемы, практики, перспективы. – Санкт-Петербург: ЦРКиСО, 2021. – С. 35-39.
7. Некрасов П.Б. Коммуникации общения с воспитанниками сиротских учреждений в эпоху пандемии // Образование в изменяющемся обществе: Новый взгляд на теорию и практику (Девятые Лозинские чтения). – Псков: Псковский государственный университет, 2021. – С. 68-71.



## **Психология в эпоху цифровой педагогики**

**Ключевые слова:** цифровизация, возрастные особенности, ведущая деятельность, психические процессы, социализация.

Компьютер, мобильный телефон, различные цифровые устройства, интернет и социальные сети, IT-средства за последние два десятилетия в существенной мере изменили окружающую действительность. Они стали важнейшими средствами деятельности и довольно значимым средством коммуникации для современных людей. О них вполне допустимо рассуждать в терминах Л.С.Выготского как о новых культурно-исторических орудиях, которые опосредуют деятельность и все общение современного человечества. При этом речь идет не о локальных сферах жизни; сам феномен цифровизации имеет явно выраженный системный характер.

Не подлежит сомнению тот факт, что вместе с привычной предметной средой и традиционной средой реальных социальных отношений, взаимодействуя и непосредственным образом вплетаясь в нее, развивается и параллельная цифровая реальность, вне которой в настоящее время трудно представить ни функционирование современной экономики, ни коммуникации, ни досуг, ни войну, ни какие-либо политические отношения. Кроме того, постепенно само пространство цифровой реальности только лишь увеличивается, становясь все более важным аспектом жизнедеятельности современного общества.

Будучи цифровой, сама эта реальность не менее реальна, чем привычная материально-вещественная реальность. Так, можно привести пример, когда 2012 г. институт Гэллага организовал социологическое исследование 4 000 американцев на репрезентативной выборке, в процессе которого обнаружилось, что до 65% американцев готовы принять решение об эмиграции из страны, если по каким-то причинам будут наложены ограничения на использование интернета [1].

Данный пример свидетельствует о том, что в современном мировом пространстве доступ к цифровой среде, социальный статус в ней становятся важной ценностью. И по прошествии времени такая значимость (и объективная, и субъективная) только лишь возрастает. Социализация детей и подростков в настоящее время осуществляется не только в материально-вещественном мире и привычной среде общественных взаимодействий и сотрудничества, но и в цифровой среде. Анализируя проблематику психологии в эпоху цифровой педагогики, можно взять в качестве примера классическую для отечественной психологии и педагогики модель ведущих видов деятельности.

Так, возможно проанализировать цифровизацию ведущих видов деятельности с опорой на возрастные периоды (по классификации Д.Б. Эльконина). Так, в периоде раннего детства, где ведущей деятельностью является предметно-манипулятивная деятельность, формой цифровизации может уже выступать манипулирование различными устройствами.

В дошкольном детстве, где ведущей деятельностью является игра, большое внимание уделяется компьютерным играм, а также извлечение игрового контента из интернета.

В младшем школьном возрасте ведущей является уже учебная деятельность, и здесь формой цифровизации может являться извлечение информации из интернета, а также ее цифровое представление; освоение мобильных устройств. В аспекте педагогического средства уже может выступать применение различных цифровых технологий в образовании.

В подростковом возрасте ведущей деятельностью представляется общение, возможная форма цифровизации – это интернет и различные социальные сети.

Старший школьный возраст, где важное место занимает учебно-профессиональная деятельность, в плане цифровизации может наблюдаться освоение мира профессиональной и экономической деятельности при помощи интернета и социальных сетей.

Таким образом, можно заключить вывод о том, что на каждом возрастном этапе можно наблюдать лишь усиление аспектов цифровизации в жизнедеятельности современного ребенка и подростка.

Освоение цифровой реальности как важного средства деятельности и коммуникаций становится для современного ребенка одним из основных аспектов его социализации. Но если критерии цифровой реальности становятся для современного ребенка значительными средствами деятельности и общения, это должно находить, по культурно-исторической теории деятельности, свое непосредственное отражение через определенные процессы интериоризации в развитии основных психических функций, а кроме этого, в личностной структуре, в морально-нравственных правилах и поведенческих нормах [4, с. 201].

Сам феномен цифрового поколения занимает определенное место в современных исследованиях, и данный концепт может быть эвристически полезным для понимания законов развития личности современного ребенка и, что закономерно, для развития психолого-педагогической и педагогической практики, в том числе в сфере технологий обучения и воспитания.

Необходимо отметить, что современные психолого-педагогические исследования проблематики цифрового пространства в общем аспекте анализа можно разделить на три основные категории:

- 1) нормативные;
- 2) позитивные;
- 3) рефлексивные.

К первой категории можно отнести исследования, которые проводят оценку тенденции цифровизации процессов социализации детей и подростков в таких категориях как "хорошо-плохо", "полезно-вредно" и т.п. при этом в данном случае можно наблюдать две ведущие позиции ученых по отношению к процессам цифровизации – антагонистов и протагонистов.

Антагонисты полностью сосредоточены на отрицательных последствиях процессов цифровизации. В особенности здесь выделяется категория исследований феномена компьютерной аддикции современных детей и подростков. Данная группа концентрирует внимание на таких отрицательных факторах цифровизации как понижение интереса к обучению представителей цифрового поколения, нарушение системности мыслительных процессов (так называемое клиповое мышление).

Протагонисты, напротив, обращают внимание на положительное влияние цифровизации для развития детей и подростков: более продвинутый уровень цифровой грамотности и общей адаптированности к современной окружающей действительности, более обширные возможности для получения различной информации, реальные возможности творчества и самовыражения, нивелирование географических, межрасовых и межэтнических барьеров в общении. Здесь следует отметить исследования, которые сконцентрированы на поиске некоторых объективных зависимостей в развитии современных детей и подростков в связи с феноменом цифровизации процессов деятельности и общения подрастающих поколений [1].

Здесь возможно выделить несколько направлений таких исследований. В частности, исследования цифровой грамотности (digitalliteracy). Само определение "цифровой грамотности" включает в себя представления о различии в степени освоения цифровых технологий различными людьми либо группами людей, в том числе поколениями.

В общем плане исследования цифровой грамотности сконцентрированы на следующих аспектах:

- 1) методологии измерения и оценки цифровой грамотности;
- 2) определении степени реальных расхождений в уровне цифровой грамотности между поколениями;
- 3) влиянии на уровень цифровой грамотности других факторов, кроме поколенческого (пола и социального статуса, уровня доступа к цифровым технологиям и т.п.);
- 4) влиянии уровня цифровой грамотности на успешность в различных видах деятельности, академическую успеваемость, характер коммуникаций и т.д.

Основные вопросы в рамках проблематики цифровой грамотности сконцентрированы в настоящее время на проблеме связи между уровнем цифровой грамотности и принадлежностью к так называемому цифровому поколению. При этом ряд исследователей показывают, что уровень цифровой грамотности в существенной мере дифференцирован внутри цифрового

поколения и довольно сильно зависит от других факторов (например, уровень и тип образования, социально-экономический статус), чем принадлежностью к определенному поколению.

Еще одно направление – это исследования связи между характерными чертами цифрового поколения и эволюцией современной школы. Существенная часть педагогических исследований за рубежом сконцентрирована на поиске адекватных изменений в технологиях обучения и воспитания, в общем в организации образовательной деятельности в связи с приходом в школы и ВУЗы детей и молодежи, которых условно можно отнести к цифровому поколению [4, с. 127].

В рамках этого направления демонстрируются определенные преимущества, которые дает применение цифровых средств и технологий (планшетов, мобильных телефонов, видеоигр и блогов, специализированных ИКТ-технологий) для обучения современных детей и подростков. Но есть еще категория исследований, обнаруживающих, что успешность обучения нынешнего поколения зависит не столько от применения цифровых технологий, сколько от квалификации педагога, его стиля преподавания, что высокие результаты вполне могут быть достигнуты и при применении традиционных моделей и методов обучения, что целый ряд специальных цифровых технологий обучения в недостаточной степени используется представителями "цифрового поколения" без специальных усилий и отработанной технологии самого преподавателя.

Следует отметить, что в данной связи активно дискутируется вопрос о перспективах образования в современном мировом пространстве[3]: приведет ли развитие цифровых технологий и приход цифрового поколения учащихся к радикальной трансформации современной школы на всех ее ступенях (от дошкольного до профессионального и после-профессионального обучения), или же цифровые технологии станут в будущем только второстепенными инструментами к традиционным технологиям и методам обучения и развития.

Значительный интерес представляют исследования влияния цифровой социализации на специфику и характеристики моделей деятельности, коммуникации и психологию представителей подрастающего поколения. Данная категория исследований представляется относительно небольшой, но довольно важной в прикладном аспекте анализа. В рамках данного подхода можно обнаружить попытки эмпирически отследить воздействие цифровой социализации и уровня вовлеченности в цифровую деятельность и цифровые коммуникации на следующие психические процессы и социально-психологические категории [2, с. 37]:

- 1) функции высшей нервной деятельности ребенка (мышление, речь, внимание, восприятие, память);
- 2) ценности личности;
- 3) специфику эмоционально-волевой регуляции и т.д.

Наибольшая ценность данной группы исследований состоит в том, что они готовят научную базу для ответов на вопросы о целях и методах обучения и воспитания современного поколения детей и подростков, квалификации преподавательского состава образовательных учреждений, системы организации образования.

Еще одна группа исследований, которую возможно определить, как рефлексивные, касается, в первую очередь, анализа основных понятий из концепции цифрового поколения и методологии исследований в данной области. В рамках этого подхода необходимо отметить, что в последнее время наблюдается выраженный тренд на довольно критическое отношение к понятию «цифровое поколение».

По мере углубления в детали начальная теоретическая конструкция, которая постулирует существенный разрыв между поколением «цифровых аборигенов» и поколением «цифровых иммигрантов», становится все более нестабильной [5, с.11].

Кроме этого, обнаруживается и выраженная дифференциация внутри самого цифрового поколения и, наоборот, не столь его решительный разрыв с предыдущими поколениями. В данной связи многие исследователи предлагают отказаться от такого термина и предпочитают рассуждать скорее о различных категориях цифровых пользователей, дифференцированных по некоторым специфическим признакам, связанным с уровнем, широтой и характером применения цифровых технологий, нежели просто с возрастными особенностями.

Таким образом, проведенный анализ психологических аспектов в эпоху цифровой педагогики позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Распространение цифровых технологий делает анализ их влияния на процессы социализации детей и молодежи, безусловно, довольно актуальной задачей психолого-педагогической науки.

2. Различные теоретические и эмпирические исследования феномена цифрового поколения получили гораздо более широкое распространение в зарубежной педагогике, психологии и социологии, чем в отечественной науке. С учетом тенденции на все более системное распространение цифровых технологий в современном мировом пространстве, все большую вовлеченность детей и подростков в их применение на всех этапах своего развития наметившееся отставание в данной сфере может иметь негативные последствия для отечественной педагогической науки и практики.

3. Необходимо последовательно использовать культурно-историческую теорию деятельности к новой ситуации цифрового опосредования и осуществлять эмпирическую проверку возникающих на основе этого использования гипотез. В первую очередь, целесообразно сконцентрироваться на следующих задачах:

1) провести разработку методологии исследований цифрового поколения через призму культурно-исторической теории развития высших психических функций;

2) осуществить теоретический и эмпирический анализ воздействия интенсивного вовлечения детей и молодежи в цифровую среду и цифровое общение на развитие у них высших психических функций, ценностей, мотивации, механизмов эмоционально-волевой регуляции поведения и всей деятельности;

3) на базе более глубокого и системного понимания особенностей цифрового поколения сформулировать перспективные направления развития содержания, методики, технологии и организации процессов образования в рамках цифровой педагогики.

### *Литература*

Воинова О.И., Плешаков В.А. Личность и киберсоциум: становление киберсоциальности и классификация людей по степени интегрированности в киберсоциум // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2018. – № 1(4). [Электронный ресурс]

Войскунский А. Е. Психологические исследования деятельности человека в интернете // Информационное общество. 2015. N 1. 8.

Горшкова В.В., Мельникова А.А. Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании в контексте транспрофессионализации// Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития. СПб., Из-во: СПбГУП, 2016. С.13-16.

Плешаков В.А. Теория киберсоциализации человека: Монография / Под ред. А. В. Мудрика. М.: "HomoCiberus", 2018. – 312 с.

Чудова Н.В. Особенности образа "Я" жителя интернета // Психологический журнал. 2012. N 1. – с. 112.

**МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО:  
ДИАЛОГ КУЛЬТУР И ПОКОЛЕНИЙ**

Сборник статей и тезисов докладов  
VI Всероссийской научно-практической конференции  
памяти почетного работника сферы  
молодежной политики Российской Федерации В.А.Канаяна  
(9-10 июня 2022 г.)

Электронное издание