**Аналитическая записка к отчету об итогах деятельности за 2019 г.**

**муниципального автономного учреждения города Новосибирска**

**«Городской центр проектного творчества»**

1. **Цели и задачи организации.** *Необходимо указывать не общие цели и задачи деятельности учреждения, а определенные на**конкретный отчетный период.**Обозначенные цель и задачи должны согласовываться с основными правовыми актами организации: Устав, Программа развития, «дорожная карта» и др.*

Цель учреждения в 2019 году в рамках программы Развития учреждения определялась как **«**обеспечение динамики позитивного развития муниципального автономного учреждения «Городской центр проектного творчества» как открытой, гибкой, методически организованной системы, ориентированной на изменение ситуации в сфере ранней подготовки кадров к инновационной деятельности на территории г. Новосибирска»

Выполнение задач на 2019 год:

- В рамках создания условий для обновления содержания проектов совместной деятельности с подростками и повышения качества услуг, удовлетворяющих требованиям городского сообщества в 2019г. для проведения программы «Ранняя подготовка инновационных кадров» взят план стратегического развития города Новосибирска «Стратегия 2030».

Актуальность этой темы определялась тем, что сама по себе «Стратегия 2030» как стратегический план требует наполнения конкретными смыслами не только для управленцев города, но и для горожан. В рамках программы РПИК, МАУ ГЦПТ добивается как самоопределения молодых людей к базовым задачам развития города, так и разработке концептов, которые конкретизируют, актуализируют для широкого круга общественности обозначенные направления работы в Стратегическом плане. Темы, проработанные в рамках сессий, привели к дальнейшим конструктивным шагам совместной работы МАУ ГЦПТ с библиотеками города, например. МАУ ГЦПТ - одна из немногих площадок неформального образования для молодежи, которые работают над урбанистическими проблемами. Технологический процесс РПИК потребовал модернизации. Удалось конвертировать продуктивность детских проектных групп (содержание разработанных концептов) в арт-объекты (первые две сессии) и даже в идею первого детского производства, где трудятся подростки в сопровождении наставников. Эта идея получила поддержку как в молодежном сообществе города, так и на грантовом конкурсе Фонда «Президентские гранты».

- Работа по задаче «Совершенствование нормативно-правовой базы функционирования ГЦПТ» выразилась в проведении специальной оценки условий труда (закончена в июне 2019г)

- Совершенствование модели взаимодействия ГЦПТ с системами основного и дополнительного образования выражается в привлечении к сотрудничеству 8 школ, 3 вуза и 3 колледжа. Впервые в этом году начали работать с Новосибирским профессионально-педагогическим колледжем №1, Новосибирским областным колледжем культуры и искусства и Сибирской государственной геодезической академией. В этом году начато плотное сотрудничество в области поддержки технического творчества молодежи с ЦМИТ “Zoomer”, МЦТТ и КЮТ СО РАН (подписаны договоры о сотрудничестве).

- Обеспечение муниципально-общественного характера управления учреждением проявилось в том, что многие мероприятия по программе «РПИК» проводились на базе ГПНТБ и НОЮБ (знаковые площадки города). К работе над мероприятиями привлекались специалисты в разных областях: доцент кафедры НГУАДИ И.В. Поповский, Заслуженный архитектор России В.П. Авксентюк, член Союза писателей России А.С. Метельков.

- Совершенствование системы влияния ГЦПТ на социально-культурную ситуацию в г. Новосибирске выражается в работе по адаптации методически сложного материала стратегического плана города для молодых горожан.

Также в МАУ «ГЦПТ» продолжает действовать программа по трудоустройству подростков. В этом году ребята прорабатывали темы межпоколенческих связей и трансляции культуры, и выделили детскую игрушку как элемент трансляции культуры. Была сделана гипотеза, что если бы все знаковые места в городе обладали собственной игрушкой (брендовой, но пригодной для игры), то это бы усилило привязанность горожан к своей малой Родине.

- Повышение рейтинга ГЦПТ как развивающей структуры города получило подтверждение в том, что сотрудники учреждения принимали участие в проведении мероприятий: семинар для молодых преподавателей в рамках события «Всероссийская олимпиада профессионального мастерства», форсайт в рамках события «Межведомственный форум «Социальные лифты для молодёжи: проблемы и перспективы функционирования на современном этапе», «Технологический чемпионат по строительству машин Голдберга - часть федерального проекта «Вызов 2035».

- Создание условий для активного освоения и применения новых информационно-коммуникационных технологий позволило поддерживать связь между коллегами с помощью Whats-up-чата, облака на Google, аккаунтов в социальных сетях.

- Продвижение в отношении организации полноценной системы обратной связи со школьниками, родителями, научным и экспертным сообществом и т.п. отразилось в налаживании регулярных встреч с участниками программы РПИК разных лет, которые продолжают участвовать в проведении модулей программы в качестве координаторов.

* В рамках планирования мероприятий для привлечения дополнительных финансовых средств на обеспечение основных процессов и материально-технической базы ГЦПТ подготовлены документы для участия в трех грантовых конкурсах: грантовый конкурс Управления общественных связей мэрии города Новосибирска, грантовый конкурс Фонда Президентских грантов и конкурс инноваций в образовании (КиВО).

Проект «Практико-ориентированный курс подготовки подростков 14-18 лет к работе на инновационном предприятии в рамках временного трудоустройства» был поддержан Фондом «Президентские гранты».

Также организация приняла участие в конкурсе «XII Международного смотр-конкурс городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», подведение итогов состоится в декабре.

После окончания ремонта заключено соглашение о проведении на базе МАУ «ГЦПТ» занятий для школьников по робототехнике (на платной основе) с привлеченным преподавателем.

Проведено мероприятие «Форсайт» в рамках события «Межведомственный форум «Социальные лифты для молодёжи: проблемы и перспективы функционирования на современном этапе» на платной основе.

Готовится к проведению «Технологический чемпионат по строительству машин Голдберга - часть федерального проекта «Вызов 2035» совместно с ЦМИТ «Zoomer» и АО «Академпарк», на платной основе.

**2. Направления работы учреждения.** *Указать, какие направления в качестве приоритетов деятельности были определены учреждением на отчетный период (согласно Концепции молодежной политики г. Новосибирска).**Изменились ли они по сравнению с предыдущим отчетным периодом? С чем связано введение новых направлений или отказ от предыдущего формата работы?*

В качестве основных направлений деятельности были определены:

1. Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи;
2. Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда.

По сравнению с предыдущим периодом все виды деятельности учреждения сохранены.

**3. Анализ результативности деятельности учреждения.** *Заполняется на основе разделов статистического отчета. Необходимо обратить внимание на следующие моменты:*

***п. 1.1.***

*- соответствуют ли фактические показатели запланированным в муниципальном задании (далее МЗ)? При несовпадении данных - объяснить причину;*

*- провести сравнительный анализ существующих количественных показателей с предыдущими периодами (за 2-3 года). Охарактеризовать динамику;*

*- если занятия клубных формирований (далее - КФ) проводятся на базе других учреждений - указать причины. Проанализировать необходимость развития данной деятельности.*

Фактические и запланированные в муниципальном задании показатели по категориям получателей услуг совпадают.

По сравнению с прошлым отчетным периодом было сохранено количество получателей услуг по проектной деятельности из числа школьников и студентов. В Муниципальном задании было оставлено проведение трех мероприятий общим объемом получателей 300 человек.

Сравнительная сводная таблица с показателями за 2018 г. и 2019г.:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Тип деятельности** | **2018 г. по МЗ** | **2019 г. по МЗ** |
|  | Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни | 3 (300 человек) | 3 (300 человек) |

***п. 1.2.***

*- дать общую характеристику контингенту занимающихся в КФ, проанализировать соотношения возрастных групп. Если наблюдается преобладание или низкие показатели одной из групп, то пояснить причины;*

*- провести сравнительный анализ и охарактеризовать динамику по возрастному составу занимающихся за предыдущие периоды (за 2-3 года), сделать выводы.*

В МАУ «ГЦПТ» отсутствуют клубные формирования. Получателями услуг являются разные возрастные группы от 14 до 30 лет, в их числе школьники и студенты вузов и ссузов.

***п.1.3.***

*- проанализировать степень активности участия в социально-значимой деятельности занимающихся в КФ. При низкой активности – пояснить причины.*

Степень активности участия получателей услуг в социально-значимой деятельности высокая, что обусловлено тем, что все разрабатываемые ГЦПТ форматы отражают современные запросы на инновационность, междисциплинарность, технологичность, концептуальность, практикоориентированность и интерактивность.

***п. 2.***

*- соответствуют ли фактические показатели запланированным в МЗ? При несовпадении данных - объяснить причину;*

*- проанализировать степень активности и результативности участия в грантовых конкурсах; При низкой активности – пояснить причины;*

*- указать перспективы дальнейшего развития проектов (будут модернизированы, изменены, прекращены).*

* В 2019 году подготовлены документы для участия в трех грантовых конкурсах: грантовый конкурс Управления общественных связей мэрии города Новосибирска, грантовый конкурс Фонда Президентских грантов (совместно с ЧУДО «Школа Нооген») и конкурс инноваций в образовании (КиВО).

Проект «Практико-ориентированный курс подготовки подростков 14-18 лет к работе на инновационном предприятии в рамках временного трудоустройства» был поддержан Фондом «Президентские гранты».

***п.3.***

*- соответствуют ли фактические показатели запланированным в МЗ? При несовпадении данных - объяснить причину;*

***-*** *проанализировать**уровень**взаимодействия с другими организациями.*

В МЗ «ГЦПТ» нет запланированных показателей по взаимодействию с другими организациями. В 2019 г. «ГЦПТ» активно работало в направлении развития партнерских связей. Так пул экспертов на сегодняшний день составляет порядка 200 авторитетных специалистов из разных областей. В 2019 г. «ГЦПТ» активно сотрудничал с различными организациями по линии:

1. Организация практики студентов – с НГТУ, СибГУТИ.
2. Организация городских событий – с департаментом промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска, отделением ГПНТБ СО РАН, ГАУК НАМТ «Глобус», ГБУК НСО НОЮБ, АО «Академпарк», ЦМИТ «Zoomer» .
3. Реализация программ – с ГПНТБ СО РАН, МБОУ СОШ №№ 67, 86, 92, 109, 136, 187, 199, МАОУ «Гимназия «Французская», МАОУ «Информационно-экономический лицей», МБОУ «Экономический лицей», СибГУТИ, НГТУ, НГПУ, СГГА.
4. Трудоустройство подростков – с ГКУ НСО «Центр занятости населения города Новосибирска», МЦ «Молодежный» Кировского района.
5. Поддержка добровольческого движения – с НШТО, ГШД.

***п. 4, 5.***

*- дать общую оценку уровню организации и проведения мероприятия;*

*- соответствуют ли фактические показатели запланированным в МЗ? При несовпадении данных - объяснить причину;*

*- провести сравнительный анализ и охарактеризовать динамику по возрастному составу участников за предыдущие периоды (за 2-3 года), сделать выводы;*

*- проанализировать степень участия привлеченных участников и способы их информирования;*

Плановые показатели соответствуют фактическим. Все проведенные мероприятия (услуги МЗ) концептуально оформлены и отработаны с учетом имеющихся стандартов и регламентов деятельности «ГЦПТ».

Механика и содержание мероприятий были разработаны таким образом, чтобы обеспечивать низкий порог вхождения в процесс, что позволяло максимально включить участников в проводимые форматы. Наиболее эффективный способ информирования участников – телефонная связь, кроме того использовались и другие каналы: смс-информирование, электронная почта, социальные сети.

***п.6.***

*- дать общую характеристику состоянию работы учреждения с данной категорией подростков и молодежи (работа ведется в системе или по ситуации, есть ли закрепленный специалист, налажены ли партнерские отношения, разработаны проекты или программы, ведется ли работа с семьей и др.)*

*- проанализировать формы работы, наиболее востребованные данной категорией.*

МАУ «ГЦПТ» осуществляет системную работу с подростками в рамках программ по социальному проектированию, естественно-научному направлению, временной занятости подростков. Для работы со студентами в рамках производственной практики разработаны обучающие форматы, позволяющие на следующем этапе включить их в проведение серьезного городского события. За каждым направлением закреплены руководители по организационной и методической части, сформированы команды координаторов, распределены позиции.

Наиболее востребованными услугами на сегодняшний день для школьников являются проектная деятельность, альтернативная занятость подростков, для студентов – участие в концептуально оформленных городских событиях. По результатам анализа обратной связи участников программ – программы имеют очевидную востребованность.

*- проанализировать уровень представительства учреждения в СМИ (оценить посещаемость и ее динамику в течение всего отчетного периода, выявить причины отрицательной динамики или указать, какие формы способствовали ее улучшению);*

*- проанализировать работу специалиста по данному направлению (уровень его квалификации, что удалось нового сделать в отчетный период и др.).*

В целом уровень представительства учреждения в СМИ в 2019 г. изменился по отношению к предыдущему году. За этот год анонсы, статьи, интервью, репортажи выходили 48 раз на собственном сайте учреждения.

***п.8.2.***

*- проанализировать степень активности взаимодействия со СМИ (как часто размещалась информация в СМИ, где и по каким проблемам, если информации в СМИ было мало - проанализировать причины).*

Взаимодействие со СМИ осуществлялось от 3 до 10 раз в месяц. Информационными поводами чаще всего становились следующие темы: альтернативная занятость, проектная деятельность и оригинальные форматы.

***п.9.***

***-*** *проанализировать работу по повышению**профессионального уровня работников по основной деятельности, через какие формы проводилась данная работа в учреждении. Результаты аттестации.*

В 2019 г. работа по аттестации сотрудников не проводилась. Основной формой для повышения профессионального уровня работников учреждения в 2019г. являлось участие в проектной деятельности, которая предполагает распределение позиций в команде и последующую рефлексию своей деятельности. Такая форма позволяет специалистам обнаружить ограничения в способах своего мышления, коммуникации, деятельности и быстро освоить различные позиции, в том числе организационные, методические и экспертные.

***Выводы:***

*Степень выполнения запланированных задач и плановых мероприятий на отчетный период**(если низкая - дать пояснение).*

*Обозначить проблемы, выявленные в ходе анализа, и пути их решения.*

Задачи в соответствии с утвержденным муниципальным заданием выполнены в полном объеме.

После завершения ремонта появилась возможность проводить бОльшую часть форматов на базе учреждения, возобновить работу по оказанию платных услуг.