**Аналитическая записка об итогах деятельности**

**МБУ МЦ «Мир молодежи» за 2021 год**

1. **Цели и задачи организации**

Миссия Центра: Создание пространства для творческого самовыражения молодежи, реализации инициатив и формирования устойчивых сообществ

Цель, в соответствии с Программой развития: Стандартизация сервисов, создающих условия для преобразования молодежного центра в гостеприимное творческое пространство.

Приоритетная задача первого года реализации Программы развития Центра (2021 г.) - это внедрение такого инструмента молодежной работы как «стандартизация работы молодежного центра», а именно: разработка, реализация *стандартов сервиса и формирование имиджа гостеприимства Центра.*

2021 год был посвящен открытости к общению и заботе о своих гостях, внедрению документально закреплённых правил сервиса:гостеприимность, доброжелательность, готовность помочь, гибкость.

В соответствии с запланированными механизмами реализации в 2021г. **решена Задача №1 «Разработка и внедрение стандартов сервиса гостеприимства»**:

В начале года проведено анкетирование 176 наших гостей и воспитанников с целью оценки качества сервиса молодежного центра. Подробная информация представлена в разрезе основных отделов **(приложение 1).**

Полученные результаты способствовали корректировке аспектов, оцененных как «плохо» (4 отзыва) и «удовлетворительно», все замечания учтены в работе, пожелания по открытию новых направлений будут учтены при открытии вакансий Центра. Приняты меры по визуальному оформлению пространства и удобству мест ожидания для посетителей, проведены косметические ремонтные работы; приняты меры по улучшению доступности информации о направлениях Центра; внешнему виду персонала.

В рамках развития культуры гостеприимства Центра проведена работа по переводу вахтеров в администраторов с расширением их функционала и обучением.

Рабочей группой Центра (директор, заместитель директора по основной деятельности, методист, начальники основных отделов) разработаны документы:

1. Книга комфорта и гостеприимства
2. Должностная инструкция администратора
3. Памятка администратора
4. Чек-листы для администратора
5. План подготовки администраторов – инструктажи и обучающий курс
6. Обучающий модуль по информационному сопровождению и работе с отзывами

«Книга комфорта и гостеприимства» создана для вдохновения сотрудников (в первую очередь – начальников основных отделов и вахтеров/администраторов) на позитивные перемены – от визуального преображения помещений, до нового подхода к обслуживанию клиентов. «Книга» написана легким, разговорным языком и приглашает своего читателя к диалогу и активным действиям. Основные выдержки из «Книги» собраны в короткие чек-листы.

Под влиянием «Книги», в марте 2021 года в каждом отделе появились чайные зоны с едиными для Центра элементами декора (а в отделе «Солнечный» - стильная чайная комната).

В отделах установлены креативные индикаторы настроения гостей.

Опираясь на публикацию «Стандарты обслуживания как элемент сервисной стратегии компании» эксперта по сервису и обучению персонала компаний клиентоориентированности Натальи Еремеевой (Искусство управлять № 2 (11) ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2015), рабочая группа Центра «Мир молодежи» проанализировала, как именно происходит коммуникация с клиентом, какой путь проходит гость в процессе работы с Центром и какие моменты сильнее всего влияют на его впечатление. В результате были выделены подходящие критерии для регламентации стандартов сервиса.

На основе выделенных критериев создана должностная инструкция и «Памятка администратора МЦ «Мир молодежи», включающая в себя регламенты действий в семи предложенных ситуациях.

С помощью методики «Тайный гость» в марте 2021 проведен мониторинг стартовой ситуации: по телефону и при личном посещении отдела.

Плюсы:

1. Вахтеры хвалят ркф своего отдела
2. Предлагают обратиться в другие отделы, дают номер телефона
3. Делают акцент на том, что все занятия в центре бесплатны
4. Уточняют нет ли у посетителя дополнительных вопросов

В результате проверки в работе вахтеров помимо плюсов выделен и ряд недочетов:

1. Затрудняются рассказать обо всех направлениях, представленных в отделе, подробно ответить на вопросы о клубных формированиях и проектах
2. Не знают какие направления представлены в других отделах Центра
3. Не имеют «под рукой» номера телефонов других отделов Центра
4. Плохо ориентируются в расписании клубных формирований
5. Могут быть безучастны к разговору с гостем

По итогам предварительной работы составлен План подготовки и обучения администраторов, разработаны обучающие материалы.По итогам обучения составлена информационная справка о прохождении курсов подготовки для кандидатов в администраторы.Для использования администраторами создана гугл-формазаписи в клубные формирования, форма обратной связи для отзывов и предложений. Определена форма одежды (введена с сентябрячастично, поскольку еще не установился постоянный состав новых администраторов).С октября введен ежемесячный мониторинг работы администраторов (по единой форме) на соответствие критериям сервиса Центра.

*Результаты внедрения инструмента «гостеприимство»:*

Для целевой аудитории:

* Возможность проведения полезного досуга в современных, уютных пространствах Центра, в творческой развивающей атмосфере
* Привлекательное пространство для реализации молодежных инициатив, формирования устойчивых сообществ

Для сотрудников центра:

* Повышение уровня компетентности, инициативности, осознанности
* Укрепление деловых связей между сотрудниками, ориентация на командную работу
* Профилактика профессионального выгорания
* Ориентация на измеримый результат работы
* Развитие корпоративной культуры

Для Центра:

* Появление единых стандартов сервиса/ качества предоставляемых услуг
* Повышение качества предоставляемых услуг
* Улучшение репутации/имиджа Центра, становления Центра как бренда
* Формирование устойчивой, замотивированной команды

**В 2021 г. реализован первый подготовительный этап
Задачи №2 «Внедрение элементов неформального/информального образования».**

Основные принципы неформального образования: добровольность (в том числе свобода передвижения в пространстве во время занятия); особая среда, предоставляющая пространство для эксперимента; обучение через опыт; отсутствие внешней оценки; ориентация на групповой процесс; коммуникация на уровне «равный – равному».

Современная молодежь ведет активный образ жизни и не хочет терять ни минуты своего свободного времени. Положительная тенденция – изучать как можно больше нового в краткие сроки. Исходя из этого, клубные формирования МЦ «Мир молодежи» постепенно «перезагружаются» под потребности молодежи через внедрение элементов системы неформального образования.

В деятельность руководителей клубных формирований (для ркф декоративно-прикладного творчества, хореографии, театрального мастерства, изостудий, спортивных секций, семейных клубов) добавлена работапо проведению *Fast-классов.*В октябре-ноябре 2021 г. проведено 7 Fast-классов.

Термин «Fast-класс» («быстрый класс», «пробник») придуман сотрудниками Центра «Мир молодежи» – это тестовая версия любого направления наших клубных формирований. Это не длительный кропотливый мастер-класс на определенную тему, а не более чем 40-минутный «пробник» нескольких направлений, которые реализует клубное формирование, презентация возможностей развития человека в данном клубе. Целью является не конечный продукт (смастерил открытку, выучили определенную танцевальную связку и т.п.), а понимание клиента чем бы он хотел заниматься в Центре, подходит ли ему атмосфера, руководитель клуба, темы занятий и так далее, у клиентов появляется возможность попробовать все направления в краткие сроки и в дальнейшем выбрать понравившееся клубное формирование.

Отличительной чертой неформального образования является возможность отклонения от перспективного плана и право «выбора», поэтому занятия будут проводиться исходя из потребностей клиентов: благодаря Fast-классам руководитель клуба, в дальнейшем поставит акцент на тех направлениях, которые интересны посетителям Центра.

 В качестве новых форматов образовательных мероприятий на следующий год разработаны: Экологическая антиконференция (апрель 2022г.), образовательный цикл для сотрудников Центра.

**Задача №4 «Преобразование системы управления» в отчетном году напрямую взаимосвязана с Задачей №3 «Развитие кадрового потенциала» (на этапе «разработка, тестирование, развитие системы мотивации сотрудников»).**

Поскольку в январе 2021 г. коллективу Центра презентована новая Программа развития, а также подведен итог реализации прежней трехлетней Программы, можно утверждать, что более 50% сотрудников знакомы с ценностями, целями и задачами Центра, что позволяет начать формирование смысловой культуры Учреждения.

Введена новая форма методической групповой работы – «Книжный клуб» для административно-управленческого аппарата и методистов. Каждый из участников клуба изучил одну из книг серии "Плюс одна победа" ("Договориться не проблема", "Начни с главного", "Парадокс шимпанзе", "Прыжок веры", "Код уверенности", "Кругом одни идиоты", "Ответ: методика достижения недостижимого") - после прочтения основные тезисы были пересказаны в двух группах: начальник отдела - своим подчиненным, начальник отдела - начальникам других отделов. Таким образом, помимо совместной выработки общей стратегии управления центром, положено начало развитию самообучающейся команды, привычке делиться опытом, вдохновляться новым, искать пути развития. В 2022 г. для сотрудников будут организованы тренинг-семинары и мастер-классы.

В ноябре 2021 г. составлены индивидуальные планы самообучения и повышения квалификации сотрудников на будущий год.

Для определения уровня выполнения поставленных задач, а также комплекса мер по поощрению/мотивированию сотрудников, разработаны критерии оценки эффективности деятельности ркф, срм, начальников отделов. Критерии направлены на определение уровня компетенций и навыков специалистов, формирование дисциплины в Центре, повышение качества работы. При разработке учтены: положение об оплате труда, опыт коллег из других городов, предложения от начальников отделов.

В тестовом режиме начата апробация критериев эффективности ркф, внедрение критериев для других сотрудников запланировано в 2022 году.

Критерии эффективности, на наш взгляд, логичнее применять после предварительной самостоятельной оценки уровня компетенций сотрудников, поскольку адекватная оценка уровня собственных компетенций является отправной точкой, толчком для профессионального развития, качественная саморефлексия помогает обратить внимание на проблемные сферы, определить возможные векторы для самообучения.

Среди специалистов по работе с молодежью и начальников отделов проведены тесты по двум компетенциям «Осознанность» и «Обучаемость» *Тесты разработаны тренерским штабом «Корпоративного университета молодежной работы НСО».*

По результатам саморефлексии сотрудников, уровень компетенции «Осознанность» на данном этапе можно определить как «средний», уровень компетенции «Обучаемость» - «высокий». Необходимо провести комплекс мероприятий и обучающих курсов по развитию Soft/hard - Skills, тренинги с участием психологов и командообразующие мероприятия; образовательные мероприятия, спикерами которых будут также являться сами сотрудники для передачи опыта коллегам. Возможно создание внутреннего курса по методике самообучения и обучения команды.

Рейтинговая система оценки выполнения задач сотрудниками, методика «Оценка 360» в 2021 г. не применялись, их внедрение перенесено на следующий год, поскольку кадровый состав Учреждения в течение года значительно изменился (в том числе, под влиянием новых стандартовЦентра), а для разработки эффективной модели необходима совместная работа устойчивой команды.

**Задача №5 «Внедрение актуальных направлений**

**информирования молодежи»**

Миссия информационной работы Центра: стать ближе к целевой аудитории через инструменты, позволяющие потенциальным гостям заявить о себе, общаться через контент и участвовать в выборе.

Создание устойчивой информационной среды МЦ «Мир молодежи» дает возможность аудитории получать ряд услуг центра через социальные сети, формировать у аудитории навык самостоятельного творческого поиска. Мы стараемся расширять возможности молодежи принимать участие в лекциях, мастер-классах, спортивно-оздоровительных тренировках удаленно, без личного присутствия. Такая форма работы будет актуальна для людей с ограниченными возможностями здоровья двигательного спектра; аудитории, которая не имеет возможности постоянного присутствия на мероприятиях из-за территориальной удаленности, а также для учащейся, работающей и самозанятой молодежи.

С октября 2021 г. ведется активный перевод ½ части «иной деятельности» руководителей клубных формирований в формат онлайн работы: онлайн мастер-классов, научных лекций, игр, тренировок, workshop-площадок, выставок, творческих конкурсов и т.д. Для размещения данного контента также в ноябре запускается аккаунт в TikTok.

1. **Направления работы учреждения**

На протяжении последних лет ведущими направлениями деятельности Центра являются такие приоритетные направления Концепции развития молодежной политики как:

*1) содействие развитию активной жизненной позиции молодежи:* в данном направлении работают 26 клубных формирований, реализовано 4 проекта («Сберегай», Молодежное пространство «Jam», Открытая мастерская «ДАС PRO», «Cherry Лидеры»).

*2) содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде.* Направление представлено работой11 клубных формирований, реализован проект «Выбираю спорт». В молодежном центре созданы хорошие условия для занятий спортом и здорового проведения досуга, залы оснащены необходимой материально-технической базой и спортивным инвентарем.

В 2021 г. на средства Президентского гранта установлена воркаут-площадка на территории, прилегающей к отделу «Солнечный» МЦ «Мир молодежи».

*3) поддержка молодой семьи*: работают 5 клубных формирований, оказывающих поддержку молодым родителям в создании положительного эмоционального климата, обучению их приемам семейного воспитания. Работа осуществляется в формате творческого объединения молодых родителей по трем направлениям: непосредственно с родителями, совместно с родителями и детьми, непосредственно с детьми. Проводятся тренинги, индивидуальные и групповые беседы, открытие занятия и мастер-классы, конкурсы, совместные праздники, творческие мастерские, экскурсии.

Реализуются 2 проекта (Семейное пространство «MouseHouse», Семейное пространство «Арт-ТОП»).

Также в Центре реализуются направления:

*4) содействие молодежи в трудной жизненной ситуации:* представлено проектом «Контент-платформа безопасности», ведется работа с категорией молодежи с ОВЗ в клубном формировании «Факел» (настольный теннис).

*5) содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда:* продолжил свою деятельность трудовой отряд «Вишня», осуществлялось трудоустройство несовершеннолетних в летний период.

*6) гражданско-патриотическое воспитание молодежи*: реализовано 2 проекта («АрхеологияPRO», «Точка зрения»).

1. **АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
	1. **Сведения о работе клубных формирований**

В МЦ «Мир молодежи» на протяжении 5 лет работают 43 клубных формирования, в соответствии с количеством КФ, запланированных в муниципальном задании. В соответствии с запросом целевой аудитории, количество клубных формирований по направлением незначительно изменилось – вместо клуба «Экватор» гражданско-патриотического направления открылся семейный клуб «Детский фитнес» (АЖП – 26/ 398 занимающихся, ЗОЖ – 11/242 чел., ПМС – 5 клубов/50 семей/157 чел., ТЖС – 1/15).Деятельность клубов характеризуется стабильно высокой наполняемостью, что свидетельствует об их актуальности и востребованности.

На базе другихучреждений занятия КФ Центра не проводятся, ввиду отсутствия такой необходимости.

**1.2. Характеристика занимающихся в клубных формированиях**

 Общее количество занимающихся в 2021 году составляет 705 человек, из них 62% составляет молодежь в возрасте от 14 до 35 лет. Колебания в количестве занимающихся в данной категории в течение 4 лет остаются незначительными, увеличение связано с изменением возраста целевой аудитории до 35 лет (так же как и уменьшение в категории «старше 35 лет» соответственно). Поскольку коллективы воспитанников КФ занимаются на протяжении многих лет, наблюдается переход из одной возрастной категории в следующую, переход из одной социальной группы в другую.

Возраст занимающихся в КФ в процентном соотношении

Виды занятости воспитанников КФ в процентном соотношении

 Основным контингентом Центра стабильно остаются школьники среднего звена. В отчетном периоде наблюдается снижение количества студентов, занимающихся в клубных формированиях, при этом количество работающей молодежи пропорционально увеличилось, что связано, в том числе, с окончанием воспитанниками учебных заведений и переходом в следующую социальную группу.

 В раздел «другие категории» входят люди с ОВЗ, занимающиеся в кф «Факел», домохозяйки, мамы в декрете.

**П.2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

В 2021 г. МЦ «Мир молодежи» реализовано 10 проектов, что соответствует показателям, запланированным муниципальным заданием.

Стартовалипроекты:

*«Сберегай»,* нацеленный на информирование жителей Советского района о возможностях и преимуществах ведения экологичной жизни. Реализовано 10 мероприятий разных форматов: лекции, мастер- классы, экскурсия, плоггинг; привлечено более 40 человек. В рамках проекта собрано и передано на утилизацию: более 100 автопокрышек, 40 кг стеклотары, 30 деревянных зубных щеток.

В 2022 г. планируется продолжить работу над созданием эко- видеороликов, для трансляции в соц. сетях и на мероприятиях Центра, организовывать открытые лекции, получить разрешение на сбор лампочек.

*Молодежное пространство «Jam»* **-** проект направлен на развитие пространства для восполнения потребности в коммуникациях, развитии творческого потенциала, повышении уровня культуры, социальной активности среди молодежи Советского района. В течение года проведено более 20 мероприятий: мастер-классы, воркшопы, кинопоказы, лекции, творческие вечера и конкурсно-развлекательные программы. Участниками событий стали 300 человек (подростки 14-17 лет, работающая молодежь 18-25 лет и молодые семьи с детьми до 7 лет). Проведен анализ состоявшихся мероприятий, среди них выделены наиболее интересные для ЦА. Эти данные и полученный опыт будут использованы для планирования и корректировки дальнейшей реализации проекта в 2022 году.

*«Активная родительская территория «АРТ-топ»* **-** проектнаправлен на обеспечение молодых семей с детьми младшего возраста социальной, информационной, психологической поддержкой. Целевая группа – молодые семьи (возраст до 35 лет) с детьми в возрасте 3-5 лет.

Основные мероприятия проекта были разделены по секциям:

1.Открытие семейного пространства «АРТ-топ, стартуй!»: молодые родители получили рекомендации по развитию детей, использованию развивающих игр и пособий для детей младшего дошкольного возраста. Во время участия в работе площадок, родители обменивались своим семейным опытом по вопросам развития и воспитания детей.

2.Секция «Куклотерапия»: встреча прошла в формате Мастерской по изготовлению атрибутов к спектаклям (пальчиковый театр из бросового материала). Была проведена интерактивная игра по сказкам. Родители приготовили свои рекомендации по использованию элементов куклотерапии в играх с детьми младшего дошкольного возраста.

3.Секция «Наш здоровый малыш»: обмен семейным опытом «Мы закаливаемся!», «Схема закаливания», Дневник здоровья (совместное наблюдение за ребенком).

4.Секция «Мастер массажа», «Фитотерапия».

В перспективе развития проекта в 2022 г. - продолжить работу в формате секционных занятий. Разработать план мероприятий с учетом запросов и пожеланий родителей; увеличить актив проекта; участвовать в грантовых конкурсах; выпустить семейный сборник.

Завершены проекты:

*«Выбираю спорт»,* направленный на создание условий, ориентирующих молодежь Советского района города Новосибирска 14 -35 лет на ведение здорового образа жизни через привлечение к занятиям спортом и спортивно-массовым мероприятиям. Реализовано 27 мероприятий (3 агитационные площадки; 5 открытых тренировок на свежем воздухе; 4 спортивных массовых мероприятия; 8 воркшопов; 3 лекции о ведении здорового образа жизни; 1 встреча с титулованным спортсменом) общей численностью 1129 чел.

Все события были спланированы таким образом, чтобы активное участие смогли принять все желающие; использовался широкий арсенал упражнений, доступных участникам разного возраста и разной степени физической подготовки. В программу включены как индивидуальные упражнения, так и командные.

Полученными знаниями участники проекта пользуются в повседневной жизни. Просветительские лекции о здоровом питании, мотивации к тренировкам и борьбе со стрессом способствовали повышению знаний участников об основах здорового образа жизни, привлечению внимания к современным тенденциям ведения здорового образа жизни.

*Открытая мастерская «ДАС PRO»* **-** направлен на создание условий для развития сообщества молодых стрит-арт художников в Советском районе г. Новосибирска, результатом проекта стало создание арт-объекта на фасадах двух трансформаторных подстанций в мкр. «Щ» Советского района г. Новосибирска.

В течение года проведен цикл образовательных мероприятий о создании стрит-арт объектов, участники приобрели ценный опыт создания граффити (технология, инструменты, материалы, оборудование, как разработать и подать собственный дизайн-проект, где найти финансирование, как оформить грантовую заявку и согласовать объект).

Одна длительная задача (окрашивание подстанций) была развернута на цикл творческих встреч длительностью более 2х месяцев — это позволило дать возможность реализовать свои потребности как можно большему количеству участников.

*«Точка зрения»* - проект направлен на организацию работы молодёжного дискуссионного клуба, способствующего обсуждению актуальных вопросов, проблем и интересов молодёжи, развитию культуры диалога. В течение года проведено 5 игр в учебных заведениях района с различными формами взаимодействия (дискуссия, дебаты, ситуационные симуляции) по темам: "Проблемы образования после дистанта", "Личность формирует социум, а социум формирует личность?", "Развитие гражданской активности", "Как организовать свое дело в России". В мероприятиях приняли участие 96 подростков в возрасте от 14 до 16 лет. Результатам проведенных игр стало повышение интереса молодежи района к различным аспектам жизнедеятельности района.

Продолжена реализация проектов:

*«CherryЛидеры»* - проект помогает вовлечь несовершеннолетнюю молодежь Советского района в трудовую деятельность и организовать летнюю занятость путем формирования устойчивого коллектива. Задачей является не только труд участников проекта, но и разностороннее развитие, гражданско-патриотическое воспитание и повышение социальной активности, что дает уникальную возможность целевой аудитории найти что-то интересное для каждой своей потребности.

*Семейное пространство «MouseHouse»* - проект направлен на развитие семейного пространства для социализации детей дошкольного, младшего школьного возраста и повышения родительских компетенций. В течение года реализовано 15 мероприятий проекта, общей численностью 198 человек. Используемые форматы событий: совместные развивающие занятия, мероприятия по повышению родительских компетенций, мастер-классы. Для повышения интереса к семейному досугу, ежемесячно организованы семейные праздники.

Для укрепления детско-родительских отношений, ведется работа по 2 направлениям: повышение родительских компетенций и совместные развивающие мероприятия. Во время мероприятий для родителей, организуется занятость детей, так взрослые погружаются в образовательный процесс, не переживая за ребенка.

*«Контент-платформа безопасности»* - направлен на проведение системы профилактических мероприятий, бесед, встреч с приглашенными специалистами различных областей с подростками и молодежью (14-20 лет, 159 чел. за год) – для их информирования о правах, обязанностях, вариантах выхода из ситуаций в чрезвычайных обстоятельствах.

В рамках проекта проведены 6 мероприятий по 4 темам: последовательность действий в случае возникновения пожара; обобщение и систематизация знаний подростков по безопасности в чрезвычайных ситуациях; безопасность в интернете; безопасность на улице. Мероприятия способствовали развитию способности быстро ориентироваться в предложенных ситуациях, готовности к действию в различных чрезвычайных ситуациях.

*«АрхеологияPRO"* – проект призван доносить научно достоверную информацию от ученых до общественности на простом понятном языке и приобщать молодежь к изучению исторического наследия своего региона. Наиболее крупное мероприятие проекта в 2021 г.– это палеонтологическая выставка «От бактерий до мамонтов», которая впервые прошла в формате «передвижной выставки», общее количество гостей, посетивших выставку в Академгородке - 100 чел. О выставке был снят репортаж на канале «Вести Россия 1», записан эфир на радио «МОСТ». Количественный охват просмотров за все время существования выставки можно оценить в 190 000 просмотров, с учетом онлайн-просмотров и офлайн посещений – 700 человек.

В течение года проводились лекции, экскурсии, археологический вечер, опубликован сборник работ предыдущей конференции в электронном формате, при этом, актив проекта помогал в организации и проведении мероприятий.

В сентябре изготовлена авторская настольная играпо археологии Новосибирской области. Были получены благодарственные письма от Центра истории развития Ленинского района за совместную организацию двух выставок на их территории. В ноябре состоялась «Молодежная археологическая конференция».

В 2022 году будет продолжена реализация проектов: Молодежное пространство «Jam», «АрхеологияPRO», «Семейное пространство «MouseHouse», «Сберегай», «Активная родительская территория «АРТ-топ», «Контент-платформа безопасности».

В 2021 г. на грантовые конкурсы поданы 7 проектов с общей запрашиваемой суммой 2 222 444,00 руб., из них поддержку получили
*4 проекта на общую сумму 1 548 776,00 руб.*

Проект *«Сберегай»* получил поддержку Конкурса общественных стартапов «Со мной регион успешнее!» в размере *17 340,00 руб.*

На реализацию проекта *«Восстановление отечественного мотоцикла М-72»* выделено *86 016,00 руб.* на Конкурсе программ и проектов неформального образования, в рамках секции «Техническое творчество», в рамках XIV научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы реализации молодежной политики города Новосибирска».

На средства Фонда Президентских грантов в 2021 г. реализовано 2 проекта Центра на общую сумму 1 445 456 руб. (подробная аналитика в **приложении 2**):

*Проект «Выбираю спорт»* совместно с Новосибирской городской общественной организацией молодежи «Молодежный проект» получил поддержку конкурса Фонда Президентских Грантов в размере *956 772, 00 руб.*на установку воркаут-площадки по адресу: г. Новосибирск, ул. Демакова, 17 с целью развития доступной спортивной среды микрорайона “Щ” в Академгородке и создания условий, ориентирующих все категории жителей микрорайона на ведение здорового образа жизни через вовлечение в занятия физической культурой и спортом.

*Проект «Мастерская «Стрит-арт для всех» (Открытая мастерская «ДАС PRO»)* совместно с Новосибирской городской детской общественной организацией «Потешные полки» получил поддержку конкурса Фонда Президентских Грантов в сумме *488 684, 00 р.* на организацию обучающих мероприятий для начинающих стрит-арт художников и создание арт-объекта (панно) «Реальный мир вокруг тебя» в стиле граффити по адресу:

г. Новосибирск, ул. Российская, 10.

**П.3. СОДЕЙСТВИЕ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ И ОРИЕНТИРОВАНИИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

На базе Центра работает трудовой отряд «Вишня», с постоянным составом – 35 курсантов.

В летний период через НГДО «Потешные полки» временно **трудоустроено** 43 несовершеннолетних (21 человек в должности «культорганизатор», 22 разнорабочих).

Культорганизаторы приняли участие в проведении 14 мероприятий в качестве аниматоров и ведущих мастер-классов.

Функционал разнорабочих: косметический мелкий ремонт помещений, покраска стен, мытье окон, влажная уборка помещений, прополка клумб, полив растений, уборка прилегающей территории, оформление букроссинга, декор помещений, окрашивание скворечников и ограждений, разбор макулатуры и крышек.

Особое внимание в работе с Трудовым отрядом в 2021 году уделялось профориентации молодежи и ориентированию на рынке труда. В рамках цикла встреч «Школа подготовки вожатых» состоялось 11 мероприятий, каждую встречу посетили не менее 15 человек. Участники получили практические навыки и знания, которые пригодятся не только сотруднику детского лагеря, но и современному молодому человеку в обычной жизни.

Итоговым тестированием школы подготовки вожатых стал инструктивный выезд в МАУ «ДОЦ им. В. Дубинина» с 14 по 16 мая. В результате тестирования 25 человек получили предложения работы в ДОЦ летом 2021 года. Изначально предполагалось, что участники проекта в возрасте 14-17 летбудут трудоустроены в лагерь, но в условиях пандемии и действующих санитарных норм это оказалось невозможным.

Агитационная ярмарка трудовых отрядов «Вливайся» была организована в апреле 2021 года. Мероприятие включало в себя 2 этапа: информационная кампания (01.04.2021-14.04.21), индивидуальные консультационные встречи с кандидатами в курсанты ТО (14.04.2021-15.04.2021). Участие в ярмарке приняли 96 подростков, 43 из которых на конкурсной основе получили возможность официального трудоустройства летом 2021 года.

Кроме того, запуск цикла мероприятий «Школа подготовки вожатых» вызвал интерес со стороны СМИ и таким образом удалось осветить деятельность проекта в прямых эфирах интернет-радио «Мост», радио «Новая волна», на портале «NGS» и на страницах газеты «Навигатор». Такая комплексная информационная работа позволила привлечь новых активных участников проекта.

Использовались методы вовлечения курсантов в онлайн-работу. Просмотры группы трудового отряда «Вишня» Вконтакте выросли на 80%.

В течение года отрядом «Вишня» проведено 16 мероприятий, 2 мероприятия онлайн (в среднем 180 просмотров).

Достижения отряда в 2021 г.:

1. Курсант отряда Павел Бротов награжден часами мэра города как один из победителей в номинации «Лучший курсант НШТО»;
2. В конкурсе на Лучший трудовой отряд НШТО – отряд «Вишня» занял 5 место;
3. Спартакиада НШТО: I место в соревнованиях групп поддержки
4. Кубок КВН НШТО: II место
5. Фотоконкурс «Отряды в объективе»: победы в номинациях «Абстрактное фото», «Пейзаж», «Дримтим».

Участие в мероприятиях НШТО: Городская социально значимая акция «Снегоборцы-2021»; Благотворительная акция «Четыре лапы».

Участие в акциях Центра: «Zнаки» по профилактике ДТП, «Письмо блокады», «Любимый город будет чистым».

В перспективе планируется формирование информационной методической базы проекта для последующего обучения новых участников, активная агитационная кампания в 2022 году, сотрудничество с отрядами молодежных центров Новосибирска.

**П.4.ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННО-ПОЛЕВЫХ, ТУРИСТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛЬНЫХ СБОРОВ**

 В соответствии с муниципальным заданием проведены сборы:

 - Спортивно-оздоровительные сборы по смешанному боевому единоборству (ММА) в г. Бердск для 15 человек в возрасте 13-26 лет;

2 спортивно-оздоровительных по греко-римской борьбе

 - в республике Алтай для 25 участников в возрасте от 8-19 лет

 - в г. Бердск для 25 участников в возрасте от 8-19 лет

Проведение сборов создает благоприятные возможности для целенаправленного воздействия на морально-психологический климат в команде, способствующий высокому уровню сплоченности и работоспособности на различных этапах подготовки к соревнованиям.

В результате проведения спортивно-оздоровительных сборов у спортсменов повысилась мировоззренческая подготовка (понимание спортивных целей и задач), укрепились понятие культуры межличностных отношений, необходимости уважать товарищей по команде вне зависимости от их национальности и вероисповедания. Сформирована убежденность в необходимости дисциплины (соблюдение распорядка дня, личной гигиены, соблюдение порядка в общих местах проживания и питания), выполнения требований тренера, развитие потребности в здоровом образе жизни.

Ребята приобщились к истории, традициям, культурным ценностям. Развились такие качества личности, как умение вести спортивную борьбу в любых условиях, повышение силовых и функциональных возможностей, отработка техник работы с отягощением, кроссовая функциональная подготовка.

**П.5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**

 В 2021 г. молодежным центром «Мир молодежи» в соответствии с муниципальным заданием проведено 86 мероприятий, из них 17 районных
(1 221 участников), 69 по месту жительства (9 241 участников).

 Качество проведения мероприятий по результатам опроса оценивается коллективом и аудиторией Центра как «высокое» (5 баллов) и «хорошее» (4 балла). Ряд традиционных мероприятий пересмотрены (заменена форма или содержание), некоторые из них в будущем году будут заменены на более соответствующие запросу молодежи.

Возраст целевой аудитории мероприятий на протяжении последних лет стабильно находится в диапазоне: 14-30 лет и варьируется в зависимости от тематики конкретного события.

По степени вовлечения участников в мероприятия центра можно выделить две основные категории:

1. Участники мероприятий, выполняющие определенные условия и задачи, поставленные организаторами. Такие мероприятия, как правило, носят соревновательный характер и требуют проявления командного духа и/или лидерских качеств (это «ТурФест», конкурсная программа «Летнее конфетти», «Шахматные турниры» и др.).

2. Участники, которым предлагается «посмотреть и повторить» при отсутствии оценки экспертами работы участников. Целью таких мероприятий, чаще всего, является развитие творческих навыков: матер-классы, открытые уроки, воркшопы.

Информацию о мероприятиях МЦ «Мир молодежи» регулярно публикуют паблики социальной сети «ВКонтакте»: «Навигатор»: новости Советского района и Бердска», «Новости Советского района и Бердска», «Афиша Новосибирска», «МОЙ. СОВЕТСКИЙ», «Нескучный Советский», «Наш Район - Советский|новостной портал», «Отдел образования Советского района», «Академ Онлайн», «Новости Щ и его окрестностей», «Выходи! Позитивные процессы Академгородка», «Мама в Новосибирске (афиша для мам)», «Академгородок. Наука, образование, жизнь», «ACDM| АКАДЕМ», «У нас на Шлюзе», «Шлюз. Новосибирск».

Также информирование аудитории о предстоящих событиях ведется через портал тымолод.рф, официальные СМИ города Новосибирска, на собственных информационных площадках Центра. Более того, для Советского района остаётся актуальным и эффективным информирование с помощью объявлений во дворах жилых домов.

В соответствии с Программой развития Центра, организуемые события должны как отвечать основным направлениям Концепции развития молодежной политики, так и способствовать формированию сообществ, развитию инициатив молодежи; выполнять просветительскую функцию, повышая компетенции целевой аудитории и прививая полезные навыки.

 С этой целью в 2021 г. наиболее успешно проведены следующие мероприятия:

*«День Физкультурника»* - на мероприятии работали 6 спортивных площадок, 2 творческих мастер-класса, проведена зарядка, состязания по масс-рестлингу, армлифтингу, нардам, дартсу, сумо. Благодаря партнерам, каждый участник получил призы: мороженное, канцелярские принадлежности или теплые пледы.

Мероприятие предоставляет жителям микрорайона возможность получить навыки занятий на новой воркаут-площадке, опробовать разные формы семейного досуга, расширить круг общения; способствует формированию культуры участия в спортивных мероприятиях и ведения здорового образа жизни.

*Семейный праздник «Летнее конфетти»* - яркий праздник для молодых семей с детьми и жителей микрорайона «Щ», включающий в себя спортивные соревнования, творческие мастер-классы, интеллектуальные игры, викторины и беспроигрышную лотерею. Работали 2 интерактивные площадки ("Интеллектуальная витаминка", "Творческая Мастерская"); квест для молодых семей; состоялся парад колясок; с творческими номерами выступили воспитанницы вокальной студии "Адажио" и хореографического коллектива "Элегия". Интерактивные точки (более 10 досуговых зон) рассчитаны на разные возрастные группы: семьи с детьми, подростки. Праздник способствовал укреплению добрососедских отношений, привлечению семей микрорайона к организации совместного досуга и позитивному взаимодействию родителей и детей.

В мероприятии приняли участие более 20 семей, привлечено 5 социальных партнеров.

 *Районный молодежный фестиваль «ТурФест».* Основной задачей мероприятия является популяризация туризма в и здорового образа жизни.

Тема фестиваля 2021 года - «Наука и технологии». Участникам предстояло пройти путь от абитуриента до выпускника «института». В игровой цикл учебных и практических занятий входили: конкурс визиток, кулинарный конкурс, бои безумных сумоистов, соревнования по простынболу, полоса препятствий, ночной квест-ориентирование, интеллектуальный конкурс.

В конкурсную программу внесен ряд изменений. Использован формат театрализованного шоу, через него участникам демонстрировалась тематика соревнования, критерии оценки и условия правильного прохождения игровых станций. Вместо «домбайского бокса», команды соревновались в сумо в ростовых костюмах (неординарное задание вызвало у участников и зрителей массу положительных эмоций). Туристическая полоса препятствий заменена на командную полосу, где требовалась сплочённая работа всех участников; по этому же принципу организована квест-игра.

 Необходимо отметить, что в отчетном году значительно снизилось количество участников, многие постоянные команды, подавшие заявку, в итоге не решились приехать на двухдневное массовое мероприятие (в целях профилактики заражения covid-19).

*«День ЭкспрессАнтиСтресс»* - организовано 3 зоны для снятия стресса. Зона «Чилл»: в комнате выключен свет, задернуты шторы, играет спокойная медитативная музыка, на экране транслируется аквариум с рыбками. Можно было расположиться на грушах, полопать воздушно-пузырьковую пленку, использовать массажеры, тактильно приятные вещи (пушистые ткани, песок). В зоне «Лекторий» специалисты рассказывали, как снять стресс при помощи арт-терапии, голосовых, медитативных и телесных техник. На улице была организована зона для активного снятия стресса: дартс, картины из цветных шариков и прочее. Таким образом, формат мероприятия направлен на разные возрастные и «стрессовые» группы.

По итогам проведения мероприятия у 40 его участников сформировано представление о том, какие методы борьбы со стрессом существуют, а также применено на практике несколько подходов в решении данного вопроса.

**Свободные пространства**

В 2021 г. на базе отдела «Эврика» Центра «Мир молодежи» открыто *Семейное пространство «АРТ-топ»* (Активная Родительская Территория)- «третье место» для молодых родителей, где можно устраивать семейные мероприятия и совместно с детьми активно проводить свободное время.

Целевая группа – молодые семьи (возраст до 35 лет) с детьми в возрасте 3-5 лет.

«АРТ-топ» создан в связи с запросом родительского сообщества на появление более свободного пространства для неформального общения, развития творческих инициатив, обмена опытом.Организация встреч в пространстве даёт возможность молодым родителям гармонично развиваться вместе с ребенком под руководством специалистов, получая ресурс для того, чтобы обогатить впечатлениями жизнь своего малыша.

Кроме того, существует проблема обеспеченности местами в детских садах детей от 1 года до 4х лет, а посещать частные детские сады большинство семей не имеют финансовой возможности. Многие молодые родители испытывают дискомфорт от того, что находятся без психологической и педагогической поддержки с маленьким ребенком на руках. Поэтому семейное пространство «АРТ - топ» призвано обеспечить молодым семьям с детьми от 1 года до 4х социальную, информационную, психологическую поддержку. Встречи с семьями в пространстве «АРТ-топ» дают возможность узнать потребности семьи, оказать консультативную помощь по созданию развивающей среды дома, а главное, обучить молодых родителей игровому взаимодействию с детьми в домашних условиях.

Такое пространство несет не только развлекательную функцию, но и дает эмоциональную разгрузку родителям, объединяет семьи по интересам и способствует сохранению гармоничных взаимоотношений в семье. Молодые родители стали постоянными участниками семейных мероприятий и организаторами секций по обмену опытом и предметно-развивающей среды дома. В рамках пространства проводятся просветительские сессии: мастер-классы, круглые столы, консультации психолога, логопеда, педагога, семейные посиделки, дворовые праздники и другие мероприятия.

По итогам 2021 г. актив пространства составляют 3 человека. Количество привлеченных участников - 40 семей: 20 молодых семей (открытие семейного пространства «АРТ-топ, стартуй!»),10 семей – (секция «Маленький актер» - куклотерапия),10 семей - (секция «Наш здоровый малыш»)

В перспективе развития - продолжить работу в формате секционных занятий, расширить диапазон мероприятий с учетом запросов и пожеланий родителей, увеличить актив, участвовать в грантовых конкурсах.

*Семейное пространство «MouseНouse»*

Пространство создано в связи с запросом жителей, поскольку в микрорайоне Нижняя Ельцовка отсутствует развитая, легкодоступная инфраструктура для полезного семейного досуга ипроведения общесемейных мероприятий.Если молодые люди хотят приходить в Центр чтобы побыть с семьей: побеседовать, отдохнуть, посмотреть что-то интересное, а также встретить единомышленников, - то наша задача дать им эту возможность.

Работа пространства «MouseНouse» направлена на формирование родительской уверенности в выборе стратегии воспитания и организации развивающей среды для ребенка, поддержание ценности семьи и психологического здоровья ее членов. Повышение родительских компетенций во взаимодействии с ребенком, содействие всестороннему развитию ребенка достигаетсячерез воркшопы, мастер-классы, тренинги, тематические вечера, арт-терапию, релаксы.

Для повышения интереса к семейному досугу, ежемесячно организованы семейные праздники, ведутся совместные развивающие мероприятия. Во время мероприятий для родителей, организуется занятость детей, так взрослые погружаются в образовательный процесс, не переживая за ребенка.

В 2021 году реализовано 15 мероприятий, общей численностью 198 человек.

В 2022 году развитие семейного пространства будет продолжено.

*Молодежное пространство «Jam»*

«Jam» - это пространство, где молодые люди самостоятельно могут организовать и провести мероприятия, создавая для себя комфортную внутреннюю атмосферу. В отчетном году пространство развивалось как центр социальной активности молодых людей, давая возможность формирования сообществ по интересам, возможность местной творческой молодежи выступить перед аудиторией.

Работа по направлению «популяризация науки» в отчетном году оправдала себя только в формате открытых авторских лекций по астрономии. В то время как выставка моделей технического искусствавоспитанников КЮТне принесла ожидаемого результата и будет заменена в следующем году другим форматом.

В течение года проведено более 20 мероприятий: мастер-классы, воркшопы, кинопоказы, лекции, творческие вечера и конкурсно-развлекательные программы. Участниками событий стали 300 человек (подростки 14-17 лет, работающая молодежь 18-25 лет и молодые семьи с детьми до 7 лет). Проведен анализ состоявшихся мероприятий, среди них выделены наиболее интересные для ЦА.

Наибольшей популярностью пользуются мастер-классы и творческие вечера в формате Jam-session (Jamsession - совместная последовательная индивидуальная и общая импровизация на заданную тему без особых приготовлений, где выступить может каждый из присутствующих). Участники хотят не только присутствовать на событии, но и принимать непосредственное участие, проявляя свою активную жизненную позицию. На данный момент в проекте есть стабильный актив и постоянные участники мероприятий.

Резиденты молодежного пространства: фотографы, поэты, туристы, художники, астроном, музыканты и вокалисты. Важно отметить, что резиденты готовы не только делиться своим опытом и участвовать в организации событий, но и посещают большинство мероприятий. На базе пространства активно работает клуб любителей настольный игр - встречи проходят еженедельно и собирают от 10 до 25 участников.

В планах на 2022 год остается: поддержка инициативной молодежи; развитие действующих рубрик и клубов по интересам; поиск новых резидентов; развитие информационной деятельности.

**П.6. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

В отчетном периоде 2 специалиста по социальной работе с молодежью Центра осуществляли комплекс мероприятий с целью содействия социальному развитию подростков и молодежи с асоциальным поведением и находящимися в трудной жизненной ситуации. Работа ведется в системе, согласно утвержденному на год плану, в тесном взаимодействии с комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав; специалисты Центра принимают участие в организационных встречах с социальными педагогами учебных заведений, а также регулярно повышают квалификацию, участвуют в профильных семинарах, конференциях, форумах.

Задачи профилактической работы: Включение несовершеннолетних, состоящих на различных видах учета, в активную деятельность клубных формирований, секций, проектов молодежного центра; межведомственное взаимодействие для осуществления социальной поддержки подростков и молодежи; профилактика негативных проявлений в молодежной среде.

Основные направления профилактическойработы:взаимодействие с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учета и ихродителями; проведение мероприятий с несовершеннолетними с целью профилактики деструктивного поведения, формирования здорового образа жизни; публикация материалов онлайн.

Специалистами ведется индивидуально-профилактическое сопровождение подростков, стоящих в Банке данных семей и несовершеннолетних «группы риска». Подростки и молодежь, состоящие на учете ПДН, а также попавшие в ТЖС, регулярно приглашаются на мероприятия, акции, мастер-классы молодежного центра и в клубные формирования.

 В 2021 г. работа велась с 10 семьями, находящимися в социально — опасном положении; 26 несовершеннолетними, состоящими на учете КДН; 25 несовершеннолетними, состоящими на учете в полиции, один из них привлечен в клубное формирование «Гитара», временно трудоустроен в летний период.

В течение года проведено 8 профилактических мероприятий в образовательных учреждениях (МБОУ СОШ № 190, ВСШ № 35) для несовершеннолетних в возрасте 12-14 лет и в отделе «Рассвет» молодежного центра для несовершеннолетних 6-17 лет, с общим охватом — 247 человек.

Мероприятия затрагивали направления: профилактика буллинга и кибербуллинга, формирование здорового образа жизни, формирование безопасного поведения в сети Интернет, профилактика правонарушений и употребления ПАВ.

При проведении мероприятий с несовершеннолетними, основной и наиболее эффективной формой работы является дискуссия, поскольку все ребята включаются в процесс обсуждения, не просто прослушивают информацию, а начинают размышлять, анализировать. Кроме того, в занятиях обязательно присутствуют элементы игры, соревнования. Так информация воспринимается легче и хорошо запоминается.

Разработан и реализован годовой план онлайн мероприятий в рамках акции «Безопасность детства» (акция направлена на профилактику чрезвычайных происшествий с несовершеннолетними, в том числе на усиление мер по обеспечению безопасности детей на дорогах, водоёмах, детских площадках, а также на недопущение нахождения подростков на объектах строек и в заброшенных зданиях, усиление мер по обеспечению пожарной безопасности). Онлайн материалы набрали 4291 просмотров за год.

Также, в марте 2021 создана группа в социальной сети «Вконтакте» «МЦ «Мир молодежи»: УЗНАВАЙ» (<https://vk.com/mm_uznavay>) для публикации профилактических видеороликов, памяток для детей и родителей по безопасному поведению в различных жизненных ситуациях. Репосты материалов увеличивают количество просмотров (группа Центра, группы семейных клубов «Семья», «Серпантин»). В среднем, каждый пост с информацией собирает 200 -300 просмотров.

В Центре реализуется проект *«Контент-платформа безопасности»*, направленный на проведение системы профилактических мероприятий, бесед, встреч с приглашенными специалистами различных областей с подростками и молодежью (14-20 лет, 159 чел. за год) – для их информирования о правах, обязанностях, вариантах выхода из ситуаций в чрезвычайных обстоятельствах. Партнерами проекта являются: Отдел полиции Советского района №10 города Новосибирска, Центр занятости населения, КДНиЗП администрации района; средние образовательные школы микрорайона «Щ», Новосибирский политехнический колледж.

В рамках проекта в 2021 г. проведены 6 мероприятий по 4 темам: последовательность действий в случае возникновения пожара; обобщение и систематизация знаний подростков по безопасности в чрезвычайных ситуациях; безопасность в интернете; безопасность на улице. Мероприятия способствовали развитию способности быстро ориентироваться в предложенных ситуациях, готовности к действию в различных чрезвычайных ситуациях.

 Также в клубном формировании «Факел» ведется работа с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. Проводятся занятия и мероприятия, которые способствуют их сплочению и социализации: турниры по настольному теннису, нардам, дартсу, бочче и гребле-индор, совместные субботники по уборке территории, акции добрых дел.

 На протяжении многих лет у МЦ «Мир молодежи» сохраняются партнерские отношения с ОО «Советская местная организация Всероссийского общества инвалидов»(заключен договор о взаимном сотрудничестве), МУ КЦСОН Советского района.

**П.7. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ В РАЙОННЫХ, ГОРОДСКИХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ, ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ДРУГИХ КОНКУРСАХ, СОРЕВНОВАНИЯХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ и ПР.**

Победы в соревнованиях в динамике

 В отчетном периоде воспитанники Центра приняли участие в 18ти ведомственных конкурсах и соревнованиях и в 65 неведомственных (творческие, спортивные, патриотические, семейные, социальные, соревнования в области технического творчестваи др.)

 Результативность участия в региональных и федеральных конкурсах вернулась на уровень 2019 года, поскольку была снята часть санитарных ограничений и прекратилась массовая отмена соревнований.

 Отмечается устойчивый рост побед в соревнованиях местного значения (район, город, область).

В Центре круглогодично ведется методическая работа по поиску конкурсов, подготовке заявочной документации.Имеющиеся успехи в соревнованиях объясняются интересом подростков и молодежи к конкурсным выступлениям, поддержкой родителей воспитанников, стабильностью творческих коллективов, высокой квалификацией сотрудников Центра. Руководители клубных формирований не только организовывают участие своих воспитанников в конкурсах и соревнованиях различного уровня, но и сами выступают в качестве конкурсантов, спортсменов, судей соревнований.

**П.8. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ**

 **8.1. Присутствие в информационном поле**

Онлайн-площадки Центра — это визитная карточка учреждения в социальных сетях. Информационная работа отражает его имидж, популяризирует бренд и способствует увеличению числа привлеченной целевой аудитории.Задачаонлайн работы Центра заключается в преподнесении информации в формате «равный-равному», при обязательном участии и включенности самой молодежи через удобные ей каналы связи.

# Аккаунты Центра «Мир молодежи» представлены в соц.сетях: ВКонтакте[vk.com/mirmolodeginso](https://vk.com/mirmolodeginso),

# вInstagram<https://www.instagram.com/mirmolodeginso/>,

# сайт Учреждения <https://www.mir-mol.ru/>,

# в декабре 2021 г. запускается аккаунт в TikTok для размещения познавательного и развлекательного контента, созданного сотрудниками Центра.

 Ввиду расширения функционала администраторов, появились аккаунтыв Instagram у 3 отделов Центра, где транслируется актуальная информация о деятельности отдела.

В 2021 г. запущена более функциональная и современная версия сайта на новой для Центра платформе Tilda.

Улучшены количественные показатели сайта:

* Количество уникальных посетителей сайта составило 6 543 чел. в год (4 389 в 2020 г.)
* Общих визитов (посещаемость) -10 162 (27 в сутки) (5 599 в 2020 г.)

Количественные показатели группы Вконтакте2021 года:

* Численность группы: 2816 чел. (прирост – 171 чел. за год)
* Количество статей/постов: 397
* Средняя посещаемость в группе: 45 чел. в сутки (на уровне с прошлым годом), 16 425 чел. в год
* Уникальных посетителей: 8 492 чел. в год/ за последние 30 дней: 375 чел. (356 чел. в 2020 г.)

• Охват аудитории (пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости): в среднем 5000 человек в месяц и 12945 человек за последние 3 месяца (в 2020 г.: 1901 чел./ 4519 чел.)

• В СМИ опубликовано более 110 статей о деятельности МЦ.

• Опубликовано 46 фотоальбомов.

Количественные показателиаккаунта в Instagram:

* 507 подписчиков (318 на конец 2020 г. – после создания нового аккаунта, на взломанном и удаленном аккаунте в начале года было около 700 подписчиков, набранных за период с 2016 по 2019 г.)
* Посещаемость: 1 044 чел. в год/ 310 уникальных посетителей

Всего за 2021 год проведено 8 прямых эфиров (также в повторе/записи) на радио, снято 3 телевизионных репортажа, 20 статей, 117 публикаций в пабликах в социальной сети «ВКонтакте», 5 публикаций в «Инстаграм» аккаунте «Тымолод.рф». Такое регулярное информационное сотрудничество позволяет не только увеличить охват и число участников на страницах центра, но и обеспечивает повышенный интерес к нашим мероприятиям со стороны молодежи.

Партнерские отношения

Количество привлеченных средств, в виде подарочных сертификатов и призов участникам мероприятий, в обмен на информационную поддержку, составило31 650 рублей.

Взаимоотношения с партнерским сектором в 2020-2021 г.г. складываются сложнее, чем в предыдущие годы. Ситуация обусловлена новой эпидемиологической обстановкой, которая экономически отрицательно отражается на партнерах. Однако, Центру удалось привлечь к сотрудничествуряд партнеров:

1. Новосибирская музыкальная филармония предоставила два билета для розыгрыша билетов на концерт классической музыки в группе МЦ «Мир молодежи» в социальной сети «ВКонтакте».
2. Спортивный комплекс «АРМАДА» предоставил подарочные сертификаты для розыгрышей в группе МЦ «Мир молодежи» в социальной сети «ВКонтакте», а также для мероприятий Центра.
3. Магазин эко-сумок «Шоппер-нск» предоставил подарок для мероприятия Центра.
4. Ночная хоккейная лига выделила призы для розыгрышей на спортивном мероприятии МЦ «Мир молодежи».
5. Театр имени Игоря Рыбалова выделил 2 пригласительных билета для розыгрыша в группе МЦ «Мир молодежи» в социальной сети «ВКонтакте».
6. Енотокафе «ENOTIME» предоставили 8 сертификатов на посещение кафе в качестве призов на Фестиваль «Турфест -2021».
7. Магазин «Рыбакам-Удачи» выделил 3 сертификата на покупку товаров в их магазине в качестве призов на Фестиваль «Турфест -2021».
8. Спортивное питание «Культлаб» предоставили 3 упаковки протеиновых батончиков в качестве призов на Фестиваль «Турфест -2021».
9. Российский детский фонд Новосибирское отделение в течение всего года предоставляет на мероприятия МЦ «Мир молодежи» призовой фонд в виде сладких подарков для гостей мероприятия.
10. ТРК «Эдем» предоставляет площадку для проведения мероприятий.
11. Академпарк также предоставляет площадку для проведения мероприятий различного формата.

**П. 8.2. Взаимодействие со СМИ**

В отчетном периоде информационными партнерами по освещению мероприятий Центра выступали:

* Портал «Тымолод.рф» (6 публикаций: Пресс-релиз «Стрит-арт в Академгородке: раскрасим серые здания вместе»; Пресс-релиз «Творчески выразить себя приглашает арт-студия в Академгородке»; Пресс-релиз «НеФормат»: твоя проектная мастерская»; Пресс-релиз «Школа подготовки вожатых»; Пресс-релиз «Пространство «JAM» — место для вашего мероприятия»; Пресс-релиз «Фестиваль «ТУРФЕСТ-2021»);
* «Радио Мост» (5 прямых эфиров, и они же в записи); также удалось получить рубрику на радио для экологического проекта «Сберегай»;
* Радио «Городская волна» (2 прямых эфира);
* Канал «ВЕСТИ Новосибирск» (2 репортажа);
* «Радио 54» (1 эфир);
* РИП «Навигатор» (5 статей: Статья «Потешные полки» из Советского района получили президентский грант», с упоминанием в статье МБУ МЦ «Мир молодежи»; «Ярмарка трудовых отрядов «Вливайся»; «59-Я РАЙОННАЯ ЭСТАФЕТА», с упоминанием МБУ МЦ «Мир молодежи»; «ШИНА, СДАВАЙСЯ!»; «В СОВЕТСКОМ РАЙОНЕ ОТКРЫВАЕТСЯ УДИВИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА»; «Наука, игры, песни под гитару» («ТУРФЕСТ-2021»));
* Сайт «Новосибирские новости» (7 статей: статья «Две трансформаторные будки в Академгородке превратят в арт-объект»; «[Проектная мастерская «НеФормат» открылась в Академгородке](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fnsknews.info%2Fmaterials%2Fproektnaya-masterskaya-neformat-otkrylas-v-akademgorodke%2F&post=8193313_13638&el=snippet)»; «[Школа подготовки вожатых открылась в Академгородке](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fnsknews.info%2Fmaterials%2Fshkola-podgotovki-vozhatykh-otkrylas-v-akademgorodke%2F%3Flang%3Dru&el=snippet)»; «Театр-студию для молодёжи от 14 до 35 лет открыли в Академгородке»; «Ярмарка вакансий для школьников пройдёт в Академгородке»; «Открытие палеонтологической выставки», проект «АрхеологияPRO»; «Турфест-2021»: наука, соревнования и песни под гитару»).
* «Радио Кактус НГУ» (1 эфир и 3 раза в повторе);
* Сайт «Родные берега» (1 статья: «Молодёжный туристический фестиваль вновь пройдёт в Советском районе»);
* Информационное агентство «Новосибирск» (1 репортаж);
* Информационный портал «VN.RU Все Новости Новосибирска» (1 статья: «Как стать археологом: энтузиасты приглашают всех на раскопки».

В 2021 г. налажено устойчивое сотрудничество со СМИ города Новосибирска. Отмечено, что СМИ интересно освещение мероприятий Центра на различных этапах их реализации. Так, например, проект «Стрит-арт для всех» («Открытая мастерская «ДАС PRO») для радио и телевидения интересен на всех его этапах реализации, а для некоторых новостных сайтов и порталов представляет интерес второй этап проекта - когда участники приступили непосредственно к созданию арт-объекта. Хорошим информационном поводом для СМИ послужило то, что проект выиграл президентский грант.

Проект «CherryЛидеры» («Школа подготовки вожатых») вызвал интерес у СМИ актуальностью предложения: вожатых обучали работать в условиях новой эпидемиологической обстановки.

Проект «АрхеологияPRO»оказался интересен благодаря новому формату выставки – передвижная выставка «От бактерий до мамонтов». Кроме этого, заинтересовали экспонаты возрастом 500 миллионов лет, некоторые из которых взяты из частных коллекций.

За 2021 год удалось наладить взаимодействие на постоянной основе с рекламно-информационным порталом «Навигатор», сайтом «Родные берега», «Радио Мост» выделило постоянную рубрику для экологического проекта «Сберегай».

Информацию о мероприятияхМЦ «Мир молодежи» регулярно публикуют паблики социальной сети «ВКонтакте»: «Навигатор»: новости Советского района и Бердска», «Новости Советского района и Бердска», «Афиша Новосибирска», «МОЙ. СОВЕТСКИЙ», «Нескучный Советский», «Наш Район - Советский|новостной портал», «Отдел образования Советского района», «Академ Онлайн», «Новости Щ и его окрестностей», «Выходи! Позитивные процессы Академгородка», «Мама в Новосибирске (афиша для мам)», «Академгородок. Наука, образование, жизнь», «ACDM| АКАДЕМ», «У нас на Шлюзе», «Шлюз. Новосибирск».

**П.9. Повышение квалификации специалистов**

Потребность в повышении квалификации определяется постоянным изменением стоящих перед работниками задач и условий труда, связанных как с совершенствованием сферы работы, так и с должностным ростом.

От повышения квалификации кадров зависит успех и уровень всего Центра, а сотрудники получают новые знания,преодолевают собственные стереотипы, находят выход из непростых ситуаций,быстрее выполняют поставленные задачи, расширяется кругозор.

В 2021 г. 10 сотрудников МЦ «Мир молодежи» прошли краткосрочные курсы повышения квалификации (до 72 часов), 1 сотрудник - долгосрочный курс.

Большую эффективность показало участие методиста в *тренинг-курсе «Корпоративного университета молодежной работы Новосибирской области».*Курс направлен на изучение актуальных подходов и владение современными инструментами работы с молодежью. Программа предусматривает разнообразие методов, инструментов, форматов работы и составлена с ориентацией на обучающегося, по возможности принимая во внимание его потребности, интересы и опыт.

После прохождения первого этапа курса, методист осваивает методы и принципы неформального обучения. Введение неформального обучения отражено в Программе развития учреждения на 2021-2023 г.г.

Условием прохождения курса является разработка и проведение образовательного трехэтапного тренинга. На данный момент определена тема, направленная на самообучение специалистов Центра «Мир молодежи», а проведение мероприятия запланировано на начало 2022 года.

В ходе обучения в тренинг-курсе, методист определила темы для самообучения, и разработки полезных тренингов по развитию «Soft\Hardskills», внедрение скрайбинга в работу специалистов, а также подробное изучение групповой динамики. Анализ групповой динамики, также является важным фактором в реализации Программы развития Центра.

В рамках курса подробно изучаются методы и принципы развития компетенций. Методист уже провела практическую работу по определению уровня компетенций «Осознанность» и «Обучаемость» среди специалистов по работе с молодежью и начальников отделов центра. В перспективе продолжится работа по развитию других компетенций и работа над методикой «Оценка 360», которая также отражена в программе развития учреждения.

Также полезен был онлайн-курс *«Эффективный руководитель»*, пройденный начальником организационно-методического отдела. Актуальной оказалась информация о построении отношений в коллективе, грамотном выстраиваниизадач для своих подчинённых, стилях управления, способах запроса и получения обратной связи. Особенно важно, что теория сразу подкреплялась примерами, была возможность попрактиковаться, пройти задания по смарт целям и таблице Эйзенхауэра.

Повышение квалификации сотрудников также проводилось на семинарах, тренингах различного уровня, на методических советах Центра «Мир молодежи». Профессиональный уровень РКФ повышается,в том числе за счет их участия в работе своих Федераций (авиамодельного спорта, судомодельного спорта, автомобильного спорта, единоборств); участия в методических семинарах руководителей по направлениям работы, совместной работы с обществом изобретателей Академгородка, постоянное изучение специализированной методической литературы.

В качестве одного из элементов внутреннего обучения и развития профессионального уровня сотрудников в 2021 г. в Центре введена новая форма методической групповой работы – «Книжный клуб» для административно-управленческого аппарата и методистов. Каждый из участников клуба изучил одну из книг серии "Плюс одна победа" ("Договориться не проблема", "Начни с главного", "Парадокс шимпанзе", "Прыжок веры", "Код уверенности", "Кругом одни идиоты", "Ответ: методика достижения недостижимого") - после прочтения основные тезисы были пересказаны в двух группах: начальник отдела - своим подчиненным, начальник отдела - начальникам других отделов. Таким образом, помимо совместной выработки общей стратегии управления центром, положено начало развитию самообучающейся команды, привычке делиться опытом, вдохновляться новым, искать пути развития. В 2022 г. для сотрудников будут организованы тренинг-семинары и мастер-классы.

Составлены индивидуальные планы самообучения и повышения квалификации сотрудников.

**Аттестация работников учреждения за отчетный период**

В 2021 г. успешно проведена плановая аттестация 2 сотрудников на соответствие занимаемой должности: начальника отдела и специалиста по работе с молодежью; аттестация методиста на II квалификационную категорию.

**Выводы**

В соответствии с анализом целевых индикаторов первого года реализации Программы развития Центра, основные задачи и плановые мероприятия на 2021 год выполнены.

Расхождение с запланированным результатом по объективным причинам наблюдается в количестве поданных заявок на грантовые конкурсы.В следующем году работа по данному направлению будет усилена.

Целевые индикаторы**на 2021 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Задачи | Показатель | Единица измерения | План  | Факт |
|  | Внедрение новых стандартов качества работы учреждения, в 2021 г – сервиса гостеприимства | Количество персонала передней линии, соответствующего стандартам сервиса | человек | 3 | 3По одному в каждом отделе (в КЮТ администраторов нет) |  |
| Количество помещений, соответствующих стандартам внешнего вида | единиц | 2 | 2Отделы «Эврика», «Солнечный» |  |
| Количество действующих клубных формирований | единиц | 43 | 43 |  |
| Наполняемость клубных формирований | человек | 705 | 705 |  |
| Количество реализованных проектов | единиц | 10 | 10 |  |
| Численность участников проекта | единиц | 2880 | 7355 |  |
| Количество мероприятий | единиц | 86 | 86 |  |
| Количество участников мероприятий | человек | 4000 | 9344 |  |
| Количество поданных заявок на участие в грантовых и профильных конкурсах различного уровня | единиц | 35 | 7В связи с масштабной работой по реализации двух президентских грантов на общую сумму 1,5 млн.руб, деятельность по написанию новых грантов была приостановлена. Кроме того, конкурсы, в которых Центр участвовал в 2020 г. проводились в отчетном году в меньшем объеме. | нет |
|  | Внедрение элементов неформального/информального образования | Количество новых форматов образовательных и просветительских мероприятий | единиц | 2 | 2Проект «Мастерская стрит-арт для всех» (ДАС Pro);«ЭкоГТО» в рамкках регионального отделения Всероссийского проекта «Делай!»  |  |
| Количество молодежных пространств | единиц | 3 | 3Семейные пространства «MouseHouse» и «АРТ-топ»; молодежное «Jam» |  |
| Количество резидентов и партнеров молодежных пространств  | единиц | 10 | 10Роман Москвин (начинающий фотограф), Кристина Алексеева (режиссер, поэт, писатель), Алиса Чернова (художник), Кристина Шиманская (флорист), Дарья Алексеева (декоратор, начинающий фотограф), Дмитрий Эпштейн (руководитель лаборатории астрономии КЮТ), Алена Солоненко (SMM-специалист), Клуб настольных игр, 2 музыкальные группы |  |
|  | Развитие кадрового потенциала | Доля сотрудников, знающих миссию и стратегические цели МЦ | % | 50 | 50В соответствии с листом регистрации сотрудников, присутствующих в январе 2021 г. на презентации Программы Центра; мероприятия и проекты в течение года приведены в соответствие с Программой |  |
| Доля специалистов учреждения, прошедших процедуру аттестации от числа запланированных  | % | 100 | 100 |  |
| Количество мероприятий, направленных на повышение компетенций сотрудников | единиц | 8 | 11 |  |
|  | Преобразование системы управления | Доля специалистов, соответствующих высокому уровню выполнения задач | % | 15 | 20В соответствии с мониторингом эффективности работы ркф за период с октября по декабрь |  |
|  | Внедрение актуальных направлений информирования молодежи | Количество упоминаний о деятельности учреждения в средствах массовой информации и на информационных площадках партнеров, в том числе на портале Тымолод.рф | единиц | 150 | 38 в официальных СМИБолее 100 публикаций в пабликах |  |
| Количество уникальных посетителей информационных площадок учреждения | человек | 4500 | 15 345 |  |
| Охват аудитории информационных площадок учреждения  | человек | 23000 | 27 631 |  |
| Количество информационных площадок учреждения | единиц | 4 | 4Сайт, аккаунт в ВК и Instagram. В ноябре 2021 -запуск TikTok |  |

**Проблемы и пути решения:**

Центр нуждается во внедрении принципов неформального образования, основными принципами которогоявляются: добровольность (в том числе свобода передвижения в пространстве во время занятия); особая среда, предоставляющая пространство для эксперимента; обучение через опыт; отсутствие внешней оценки; ориентация на групповой процесс; коммуникация на уровне «равный – равному». Тестирование принципов НФО запланировано на 2022 г. в рамках реализации Программы развития Центра.

Задачи на 2022 год:

1. Внедрение элементов неформального образования, новых форматов образовательных мероприятий
2. Внедрение Стандартов качества молодежных мероприятий, деятельности клубных формирований и проектов
3. Создание системы самообучения команды, мотивации к повышению квалификации
4. Развитие корпоративной культуры Центра
5. Внедрение системы оценки выполнения задач сотрудниками Центра
6. Развитие молодежных пространств
7. Развитие дистанционных услуг

Приложения к аналитической записке:

Прил. 1 «Анкетирование гостей Центра и принятые меры» (с.35 –38)

Прил.2 «Реализация проектов, поддержанных Фондом Президентских

грантов» (с. 39-54)

Директор Е.С. Кузнецова

**Приложение 1**

**Анкетирование гостей Центра и принятые меры**

В начале 2021 г. проведено анкетирование 176 наших гостей и воспитанников с целью оценки качества сервиса молодежного центра.

Подробная информация представлена в разрезе основных отделов.

Полученные результаты способствовали корректировке аспектов, оцененных как «плохо» (4 отзыва) и «удовлетворительно», все замечания также учтены в работе, пожелания по открытию новых направлений будут учтены при открытии вакансий Центра.

Принятые меры:

**Визуальное оформление пространства и удобство мест ожидания для посетителей**

**В отделе «Эврика»:**

Для повышения уровня комфорта посетителей, кроме оборудованных мест ожидания во входной зоне, открыта возможность размещения в молодежном пространстве «Jam». Теперь в свободное от мероприятий время пространство работает в формате коворкинга: организована рабочая зона с оборудованием, столами, стульями, доступом к интернету и электричеству, зона отдыха.

Чайная зона перемещена во входную группу отдела, что делает ее доступной для всех посетителей, а администраторы тщательно следят за тем, чтобы эта локация была оснащена всем необходимым.

В 2020 году было получено множество положительных откликов посетителей после кардинальной интерьерной перезагрузки пространств общего пользования отдела «Эврика» (входная зона, коридор, туалеты, кабинет №11 – молодежное пространство). За 2021 год были проведен косметический ремонт еще в четырех кабинетах (гостиная, арт-студия «Сиена», семейный клуб «Серпантин», семейное пространство «АРТ-ТОП»). Стоит отметить, что в преображении отдела приняли участие не только сотрудники, но и воспитанники, кроме того, 50% декоративных интерьерных решений изготовлено совместно с воспитанниками на мастер-классах. К концу года будет отремонтирована и переоборудована комната отдыха для специалистов, а в будущем для усиления привлекательности интерьера планируется разработка и установка универсальной фотозоны, дизайн которой будет меняться посезонно.

За счет депутатских и грантовых средств кабинет клуба «Серпантин» оснащен интерактивной доской и проектором, игровую комнату семейного пространства «АРТ\_ТОП» дополнили развивающие игровые модули, а в танцевальном зале появился новый музыкальный центр.

В перспективе запланировано переоборудование раздевалки и замена пола в хореографических залах.

**Вотделе «Солнечный»** произведен косметический ремонт ряда помещений:

У ресепшен оформлена чайная зона для гостей и посетителей, которые теперь могут налить себе чай или кофе и посидеть в холле за столом или в комнате отдыха.

В комнате отдыха создана комфортная среда для сотрудников и желающих посетителей: диван с подушками, стол, мягкие пуфы, чайная зона, где можно в неформальной обстановке побеседовать, попить чай, провести утреннюю пятиминутку отдела и т.д. Сделано привлекательное декоративное оформление комнаты.

Среди гостей и посетителей проводится мониторинг комфорта пребывания в отделе с помощью пластмассовых крышек от пластиковых бутылок. «Белая» - нравится, «Красная» - не нравится. В конечном итоге эти крышки накапливаются и сдаются в переработку.

В холлах стены окрашены в приятный для восприятия цвет, сделана фотозона в спортивном стиле, оформлена выставка

В кабинете для занятий клуба с молодой семьей сделан ремонт: выполнена покраска стен в спокойном для восприятия цвете, наклеены обои с картой мира для познавательной активности детей. Заменена мебель (комод, стульчики), приобретены пособия для занятий с песком, оформлено декором.

Проведен косметический ремонт в двух комнатах для тренеров.

Частично заменены светильники на светодиодные в коридоре, раздевалке, туалете, холлах. Планируется замена светильников в зале для фитнеса.

**Вотделе «Рассвет»**:

Частично отремонтирована чайная комната (кабинет №4): стены обработана от последствий затопления, покрашены и расписаны в ручную в стиле урало-сибирской росписи. Под цвет росписи добавлены полочки с деревянными надписями «Любовь», «Счастье», «Семья».

Для удобства посетителей, поставлен удобный диванчик, стеллаж с посудой для чаепития. На столе всегда стоит кофе и несколько сортов чая.

Для создания уюта расставлены живые комнатные цветы и картины, выполнение в технике алмазной мозаики. Для администратора установлен компактный компьютер для оперативного информирования посетители о направлениях работы Центра. В целом, создана теплая, домашняя обстановка.

На входе, у раздевалки поставлены 12 мягких кресел для ожидания.

Раздевалка полностью отремонтирована, наполнена красивым и функциональным декором: на всю стену нанесена ручная роспись «дерево знаний», на «ветвях» дерева закреплены полки с интересными книгами для разных возрастов. Поставлен небольшой столик для рисования и раскрашивания картинок для воспитанников, ожидающих начало занятия.

Отремонтирован кабинет № 20: стены покрашены в персиковый цвет, вручную нарисовано необычное дерево «Времена года», заменены рулонные шторы, над зеркальной стеной сделан новый занавес, установлены различные тематические надписи. Приобретен бактерицидный рециркулятор.

В кабинете № 5 произведен частичный ремонт, обработана от последствий затопления и покрашена стена, утеплен угол внешней стены. Для расширения функционала пространства, кабинет разделено на зоны: игровая (интерактивная стена, полки с развивающими игрушками, конструкторы, бизиборды и т.д.) и учебная (рабочая зона) для обучающих занятий, настольных игр, игр в шахматы.

В кабинете №7 поставлен еще один шкаф для хранения материалов для рукоделия, заменены рулонные шторы. В углу кабинета нарисовано дерево «Креатив», настраивающее воспитанников на творчество и вдохновение.

В коридоре размещены напольные наклейки для игры в классики, чтобы между занятиями воспитанники проводили время с пользой. Обновлена информация о клубах и проектах Центра.

Силами сотрудников и неравнодушных воспитанников было полностью отремонтировано прежде скользкое крыльцо: ступени восстановлены и обрамлены нескользящим алюминиевым уголком, вся поверхность крыльца покрыта прорезиненным ковровым покрытием. Вход в отдел стал более комфортным и безопасным.

Отремонтирован коридор перед туалетной комнатой: обработаны от последствий затопления и покрашены стены, нарисованы одуванчики и бабочки, создающие у гостей солнечное настроение. Отремонтирован и покрашен потолок. В туалетной комнате покрашены стены, обновлено напольное покрытие (линолеум), установлены диспенсеры для бумажных полотенец, и освежителей воздуха.

Для поддержания чистоты помещений приобретены современные системы для влажной уборки и мощный пылесос. Для удобства и безопасности воспитанников и посетителей каждый кабинет оснащён бактерицидными салфетками и антисептикам для рук, на входе стоит сенсорный диспенсер с антисептиком.

Планируемые меры:

1. Обновить стенд на входе, для более комфортного информирования посетителей, а также сделать индикатор настроения гостей.

2. Обновить информационные указатели и таблички в помещениях.

3. Поставить удобную и функциональную стойку для администраторов в чайной комнате для более эстетичного вида

**Доступность информации о направлениях Центра**

**В отделе «Эврика»** размещены обновленные информационные стенды, их содержание дополнилось актуальной информацией о работе клубных формирований отдела «Эврика» и деятельности других отделов Центра. Запланирована разработка и размещение новых указателей и табличек.

Для удобства посетителей все нормативные документы объединены в настенные кейсы, а в дополнение к расписанию отдела установленной формы представлен наглядный режим работы каждого клуба в отдельности. Также для получения подробной информации о деятельности молодежного центра каждый посетитель может обратиться к администраторам - для быстрой и простой коммуникации на стойке размещена табличка с именами сотрудников. Для записи в клубы Центра рабочее место персонала передней линии обрадованно компьютером и принтером, смартфоном для консультирования о деятельности МЦ в мессенджерах.

**В отделе «Солнечный»**

Данный критерий оценен «удовлетворительно» в связи с текучестью кадров на должности админитсратора, которые за короткий период работы не успевали тщательно изучить особенности работы Центра и, возможно, неуверенно отвечали на вопросы посетителей. Ситуация изменилась в положительную сторону с появлением постоянных сотрудников.

**Внешний вид персонала (отдел «Эврика»)**

В настоящее время персонал передней линии при выборе рабочего имиджа придерживается единых рекомендаций, разработанных внутри учреждения. Администраторы используют спокойные цвета в одежде, женщины-администраторы делают аккуратную прическу и легкий макияж. В ближайшее время всем администраторам будет предоставлена единая брендированная форма. Опыт с применением рекомендаций по внешнему виду показал отличные результаты, в связи с этим планируется разработка таких стандартов и для специалистов основной деятельности.

**Приложение 2**

**Реализация проектов,
поддержанных Фондом Президентских грантов**

Когда человек вносит свой вклад в визуальный облик уличного пространства, усиливается его эмоциональная связь с этим местом, он становится не просто жителем, а значимой частью своего города или района. Глобально, визуальный облик городских пространств, относящихся к жилой застройке (дворы, бытовые площадки, места для спорта и отдыха) зависит от двух составляющих: согласия жителей на благоустройство и наличия людей, обладающих достаточными компетенциями для того, чтобы грамотно выполнить поставленные творческие и технологические задачи.

\_\_\_\_

МЦ должен работать как ресурсная площадка, оказывая информационную, консультационную, организационную поддержку инициативным группам. В том числе, информировать молодежные инициативные группы о мерах гос.поддержки (грантах, субсидиях, конкурсах).

Необходимо создание условий для реализации молодежных проектов: проведение обучения, оказание помощи в создании и реализации проекта, включение отобранных центром инициатив в план работы и финансирования Центра. Оказание помощи во взаимодействии инициативной группы с органами власти (помощь в подготовке официальной документации, запросов, получении разрешений на мероприятия и так далее).

Через образовательные форматы, просветительские лекции, профориентационные мероприятия можно показывать перспективы развития какого-либо направления и стимулировать появление новых инициатив граждан, «наталкивать» на свежие идеи.

Например, благодаря спортивному мероприятию «Зарядка на балконе» (20202 год) и другим подобным, Центр «Мир молодежи» получил запрос населения о необходимости установки уличной спортивной площадки. Так возникла идея проекта **«Выбираю спорт»,** в результате которого установлена воркаут-площадка.

 Инициатива жителей облагородить свой двор была поддержана Центром и привела к созданию к созданию и реализации проекта «ДАС Про», в результате которого 2 электроподстанции превратились в арт-обьекты.

С 2020 года в молодежном центре «Мир молодежи» реализуется **проект «Выбираю спорт»,** направленный на популяризацию ЗОЖ.

В январе 2021 года **проект «Выбираю спорт»**совместно с Новосибирской городской общественной организацией молодежи «Молодежный проект» получил поддержку конкурса Фонда Президентских Грантов в размере 956 772 руб. на установку воркаут-площадки по адресу: г. Новосибирск, ул. Демакова, 17 с целью развитие доступной спортивной среды микрорайона “Щ” в Академгородке и созданию условий, ориентирующих все категории жителей микрорайона на ведение здорового образа жизни через вовлечение в занятия физической культурой и спортом.

2 июля 2021 г. состоялось торжественное открытие воркаут-площадки.

Воркаут - уличное фитнес направление, основанное на упражнениях с собственным весом, в которых основной акцент делается на развитие силы и выносливости.

На территории микрорайона «Щ» Советского района города Новосибирска отсутствует развитая, доступная, бесплатная инфраструктура для занятий спортом, что затрудняет ведение ЗОЖ для жителей. При строительстве микрорайона в 1957 году придомовые территории жилых домов были оснащены уличными спортивными площадками, но с тех пор лишь немногие из них были модернизированы и сегодня пригодны для безопасного и эффективного использования.

 Район остро нуждается в установке современной воркаут-площадки, проведении спортивных мероприятий, дающих возможность населению позитивно проводить досуг, оздоравливаться, готовиться к сдаче норм ГТО.

В результате глубинного интервью с жителями, сотрудниками Центравыявлены причинынизкой вовлеченности жителей в занятия спортом:

1. Отсутствие поблизости современных безопасных уличных площадок. Единственный тренажерный зал в шаговой доступности, где жители микрорайона имеют возможность заниматься бесплатно, расположен по адресу ул. Демакова, 17/1 в отделе “Солнечный” МЦ “Мир молодежи”, но зал небольшой, имеет ограничения по вместительности, времени работы и условиям посещения.
2. Жителям не хватает положительного примера занятий спортом на свежем воздухе. Данная проблема была выявлена при проведении МЦ “Мир молодежи” мероприятия “Зарядка на балконе” в указанных дворах во время действия режима самоизоляции. Специалисты Центра показывали движения зарядки, а более 200 человек на своих балконах с удовольствием их повторяли, прямую трансляцию в сети посмотрели более 5000 человек. В результате жители оставили множество запросов на проведение подобных мероприятий.
3. Жителям не хватает самоорганизации для проведения спортивных мероприятий, занятий спортом на регулярной основе. Поэтому запланированные мероприятия проекта должны были способствовать образованию инициативной группы жителей, которые получив опыт совместных занятий, смогут в дальнейшем выступать самостоятельными организаторами дворовых мероприятий.

Проект адресован всем жителям многоквартирных домов по ул. Демакова - Полевая – Кутателадзе: детям, молодежи, людям среднего возраста, пожилым людям, инвалидам, спортсменам, воспитанникам МБУ МЦ «Мир молодежи». Каждому человеку из 27 тыс. чел. населения микрорайона “Щ”

Проект направлен на решение таких социальных проблем, как:

1. Низкая вовлеченность населения в занятия спортом. Согласно федеральному проекту «Спорт – норма жизни», приоритетом становится «доведение к 2024 году до 56,5% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в том числе среди детей и молодежи – не менее 82%, путем мотивации населения, активизации спортивно-массовой работы на всех уровнях».
Посредством проекта «Выбираю спорт» жители, которые занимаются спортом, вовлекаются не только в спортивные объединения, но и в спортивно-массовые мероприятия, мероприятия по повышению мотивации вести ЗОЖ.
2. Недостаточность спортивных объектов и площадок для массового спорта также подчеркивается и федеральным проектом «Спорт – норма жизни», целью которого является «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта и подготовка спортивного резерва». Востребованность подобных площадок подтверждает Всероссийский проект о развитии воркаута в России “WorkoutRussia”, по данным которого сегодня в стране 4,5 млн. чел. занимаются воркаут в 65 субъектах РФ.
3. Занятия на воркаут-площадке оказывают положительное влияние на здоровье тренирующихся: развиваются функции статистического и динамического равновесия, происходит профилактика вторичной тугоподвижности, укрепление и развитие силы мышечных групп, тренировка опорной функции рук, улучшение подвижности суставов, повышение психо-эмоционального тонуса. Элементарные способы использования элементов площадки интуитивно понятны всем категориям населения, не требуют специальных навыков и особенной физической подготовки, находятся в круглосуточном доступе; воркаут-дисциплина является неоспоримым трендом современности и привлекательна для жителей.
4. Доля населения, имеющая пагубные зависимости уменьшается за счет участия молодежи в проекте; спорт и ведение ЗОЖ естественным образом выступают профилактикой социально-негативных проявлений в молодежной среде.

Высокую потребность в площадке, заинтересованность населения вопросом ведения здорового образа жизни, показывают письма поддержки проекта от ТОС и жителей микрорайона, протокол голосования жителей дома ул. Демакова,17/1 по вопросу установки площадки.

Партнерами проекта выступили: Комитет по делам молодежи мэрии города Новосибирска (Управление молодежной политики) , Территориальное общественное самоуправление «Малая Родина», Совет дома ул. Демакова, 17/1, администрация Советского района г. Новосибирска, Общественная организация «Советская местная организация Всероссийского общества инвалидов». Через Новосибирскую городскую общественную организацию молодежи «Молодежный проект» проект подан на Президентский грант.

Жители микрорайона приняли активное участие в подготовке к установке площадки, проведению её открытия и спортивных мероприятий. Жители помогали в подготовке территории под установку площадки, в поддержании чистоты покрытия перед мероприятиями и после их завершения, в создании, монтаже и демонтаже фотозоны проекта.

Волонтеры работали в качестве ведущих и антуражной группы на спортивных праздниках, выступали аниматорами на детских программах.

В рамках воркшопов «Безопасные элементы самостоятельных тренировок» молодые люди делились друг с другом своим опытом, помогали в упражнениях младшим ребятам.

Для проведения спортивных праздников и тренировок были приглашены тренеры МБУ МЦ «Мир молодежи», которые занимались разработкой программ физических активностей, работали в качестве судей, в рамках своих компетенций консультировали жителей микрорайона. Также тренеры выступали спикерами на лекциях и воркшопах.

 Воркаут-площадка установлена по всем нормам безопасности, в соответствии с техническими требованиям. Также в рамках бюджета проекта приобретён спортивный инвентарь: гантели, медболы, гимнастические маты на общую сумму 84 218 руб.

2 июля 2021 года состоялось торжественное открытие площадки. В рамках также презентованы предстоящие спортивные события проекта, проведено награждение партнёров и организаторов проекта «Выбираю спорт», показательное выступление спортсменов на воркаут-площадке, а также спортивно-развлекательное мероприятие «А у нас на Демакова» (состязания по масрестлингу, жиму лежа, гребле-индор, дартсу). Для семей с детьми организована эстафета.

Все 18 мероприятий проекта успешно реализованы через актуальные форматы:открытые тренировки на свежем воздухе, спортивные массовые мероприятия, воркшопы, лекции. Из-за неблагоприятных погодных условий, некоторые мероприятия проекта были проведены в помещении отдела «Солнечный».

Проект представляет собой не просто установку площадки, но и комплекс подкрепляющих разносторонних мероприятий, направленных на популяризацию ЗОЖ.

Все события были спланированы таким образом, чтобы активное участие смогли принять неограниченное количество человек; использовался широкий арсенал упражнений, доступных участникам разного возраста и разной степени физической подготовки. В программу мероприятий были включены, как индивидуальные упражнения, так и командные.

Мы предоставили возможность участникам проявить не только свои спортивные навыки, но и подружиться с соседями, продемонстрировать командный дух, найти партнеров для совместных занятий спортом. Наибольшей популярностью пользовались спортивные массовые соревнования. Отмечен положительный отклик аудитории на такие форматы как воркшопы и лекции.

Успешно прошла и встреча с титулованным спортсменом, поскольку молодому поколению было интересно узнать не только о значимых победах спикера, но и приобрести практические навыки тренировок. В перспективе планируется организация подобных встреч с чемпионами других видов спорта.

**Качественные результаты проекта:**

Из-за отсутствия поблизости современных безопасных уличных площадок, и отсутствия положительного примера занятий спортом на свежем воздухе, жители микрорайона до начала реализации проекта, рассказывали в интервью о том, что им не хватает мотивации и самоорганизации для участия в спортивных мероприятиях на регулярной основе.

Проект «Выбираю спорт» показал, что спорт может быть доступным и вне спортивного зала. Программа проекта разрабатывалась с учётом пожеланий жителей микрорайона. Мы постарались наполнить проект не только тренировками и спортивными праздниками, но и уделить внимание развитию мотивации к ведению ЗОЖ, посредством проведения лекций, воркшопов, встреч с известными спортсменами. Просветительские лекции о здоровом питании, мотивации к тренировкам и борьбе со стрессом способствовали повышению знаний участников об основах здорового образа жизни, привлечению внимания к современным тенденциям ведения здорового образа жизни. По данным нашего опроса, полученными знаниями участники мероприятий пользуются в повседневной жизни, делятся информацией о ЗОЖ со своим окружением.

Таким образом, нам удалось расширить возможности привлечения молодежи к занятиям спортом и ведению ЗОЖ через развитие доступной спортивной среды.

Недостаточно просто установить воркаут площадку, – важно научить жителей правильно и безопасно выполнять на ней упражнения. Именно поэтому программа проекта включала в себя воркшопы об элементах самостоятельных тренировок, которые проводили профессиональные тренеры. Серия организованных нами тренировок способствовала развитию физических навыков участников проекта, укреплению их здоровья, силы, выносливости, а также гибкости и скорости. Улучшение показателей развития физических навыков участников мы отмечаем по результатам спортивных соревнований, выполнению участниками спортивных нормативов. Более того, у многих участников проекта появилась мотивация сдать нормы ГТО.

Реализация проекта способствовала укреплению добрососедских отношений в микрорайоне. Молодые семьи (25-35 лет) отметили, что проект дал возможность познакомиться с другими семьями, заинтересованными в ведении активного образа жизни, участию в спортивных праздниках. Дети и молодежь (от 10 до 16 лет) заинтересовались воркаутом как современным видом спорта, начали принимать активное участие в тренировках на площадке. Социальный эффект проекта оценивался с помощью опроса жителей микрорайона во время и после проведения мероприятий. Заинтересованность проектом отмечается также в количестве просмотров публикаций в социальной сети «Вконтакте» в группе проекта (1 пост – не менее 150 просмотров).

Мы выявили потребность участников в просветительских лекциях, встречах со знаменитыми спортсменами. Такие мероприятия, по опросам жителей, мотивируют не только молодое поколение, но и старшее, поскольку даже простые занятия на свежем воздухе положительно влияют на самочувствие и эмоциональное состояние.

**Количественные результаты проекта:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Достигнутый результат** |
| количество проведенных мероприятий в рамках проекта | **18**  |
| количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта | **575**  |
| Аудитория группы проекта в социальных сетях, чел. | **1887** |

Реализация проект «Выбираю спорт» продолжится. Планируется наполнение проекта новыми формами мероприятий, а также пополнение команды проекта активными жителями микрорайона.

Проблемы в ходе реализации.

Документально заявителем проекта выступает некоммерческая организация - НГООМ «Молодежный проект», а МБУ Молодежный центр «Мир молодежи» является партнером проекта «Выбираю спорт» в части организации спортивно-досуговых мероприятий на площадке, предоставляет своих тренеров по различным видам спорта, ведущих, звуковое оборудование, инвентарь для проводимых событий. Но так же Центр должен был обеспечить все мероприятия по согласованию установки площадки.

Перед подачей заявки на Президентский грант Центром «Мир молодежи» проводились переговоры о согласовании установки и дальнейшего содержания площадки. Получено письмо поддержки от Совета дома по ул. Демакова, 17 о согласии жильцов на установку в их дворе данной площадки и дальнейшее содержание. При этом, жильцы дома рассчитывали в дальнейшем передать площадку на баланс МБУ «Спортивный город».

В 2020 году до подачи заявки на Президентский грант, от отдела по делам молодежи администрации Советского района директором Центра получена информация о том, что МБУ «Спортивный город» дает согласие взять будущую площадку себе на баланс. Однако, когда стало известно о победе в Грантовом конкурсе, в январе 2021 года, на личном приеме заместитель начальника Управления физической культуры и спорта мэрии города Новосибирска К.О. Катионов разъяснил, что данное согласование невозможно, поскольку площадка будет размещена на придомовой территории и в таком случае должна быть передана на баланс дома по адресу ул. Демакова, 17.

Также в январе 2021 года Центр обращался к начальнику Управления по благоустройству общественных пространств В.В. Полещуку с целью рассмотреть иные варианты размещения площадки, но именно выбранная ранее придомовая территория на ул. Демакова, 17 оказалась наиболее целесообразной.

 Таким образом, в январе 2021 года в ходе переговоров Центра с председателем Совета дома по адресу ул. Демакова, 17 было достигнуто соглашение о том, что после установки воркаут-площадки, она будет передана на баланс дома для дальнейшего содержания и обслуживания.

**Проект «Открытая мастерская «ДАС PRO»** запущен в Центре «Мир молодежи» в начале 2020 года. Его миссия состоит в создании условий для развития сообщества молодых стрит-арт художников в Советском районе г. Новосибирска. Основная цель: создание силами инициативной группы (тех, кто хотел бы попробовать себя в уличном искусстве) арт-объекта на фасадах двух трансформаторных подстанций в микрорайоне «Щ» Советского района.

Для достижения этой цели были выделены задачи: 1. Собрать команду начинающих художников, активистов и волонтеров среди жителей Советского района, 2. Повысить профессиональный уровень начинающих художников и активистов при помощи получения ими специальных знаний об алгоритме создания объектов стрит-арт в городской среде, а также через получение ими опыта создания объекта стрит-арт в городской среде.

2020 г. был посвящен разработке эскизов будущего арт-объекта, результатом стали 3 дизайн-проекта, представленные Совету дома и жителям. Проект-победитель был отобран путем голосования в феврале 2021 года. В июне он был успешно одобрен на голосовании Художественного Совета мэрии города Новосибирска.

В январе 2021**проект «Мастерская «Стрит-арт для всех»**совместно с Новосибирской городской детской общественной организацией «Потешные полки» получил поддержку конкурса Фонда Президентских Грантов в сумме 488 684 р. на организацию обучающих мероприятий для начинающих стрит-арт художников и создание арт-объекта (панно) «Реальный мир вокруг тебя» в стиле граффити по адресу: г. Новосибирск, ул. Российская, 10.

В первом полугодии 2021 г. был проведен ряд обучающих мероприятий, работе с разными материалами и техниками в стрит-арт.

В ходе цикла участники:

* Познакомились с этапами, способами и технологией создания дизайна арт-объекта;
* Получили информацию о шагах, которые они могут предпринять для реализации своей идеи на грантовых конкурсах, имея на руках готовый эскиз арт-объекта;
* Получили информацию о том, как технологически правильно перенести эскиз граффити на стену здания/сооружения;
* Поучаствовали в мастер-классе «Техники стрит-арт» от приглашенных экспертов (художница Анастасия Латынцева и художник Есин Роман). В ходе мероприятия участники получили опыт рисования в разных техниках под руководством экспертов.

Кроме того, были проведены следующие онлайн-мероприятия для того, чтобы заинтересовать аудиторию:

- Акция «Вопрос стрит-арт художнику», эксперт — художник-каллиграф Юрий Вольф отвечал на вопросы подписчиков, результаты интервью опубликованы в группе проекта Вконтакте с целью вдохновить участников проекта на самостоятельные шаги в стрит-арт после завершения проекта)

- Встреча со стрит-арт художником Советского района «Мой творческий путь в стрит-арт», эксперт — художница из Академгородка, член Союза русских художников, Анастасия Латынцева, рассказывала о своей истории приобщения к уличному искусству в прямом эфире;

- Онлайн-рубрика «Отчетник с арт-площадки» (3 прямых эфира для привлечения волонтеров среди жителей района на площадку в помощь художникам;

- Прямая трансляция праздника «Искусство в моем дворе» (торжественное открытие арт-объекта «Реальный мир вокруг тебя»).

Была проведена очная агит-кампания по набору участников среди школьников Советского района и кампания по набору волонтеров (информация распространялась по пабликам Советского района Вконтакте, через рабочие чаты РКФ с воспитанниками, чат ТО «Вишня»). Был организован отдельный чат в Вотсапе, где в среднем трижды в неделю публиковалась информация о месте и времени встречи, о проекте в целом. Пиковая наполненность чата составила 40-45 человек, он позволил привлечь в проект около 15 активных волонтеров от 12 до 45 лет.

Также, помимо обучающих и информационных мероприятий, прошли несколько практических встреч,посвященных обследованию и подготовке фасадов для окрашивания.

В июле 2021 г начался самый долгий и трудоемкий этап проекта — непосредственно **создание арт-объекта** (панно в стиле граффити на 8 стенах подстанций ТП-12щ и ТП-15щ). Он включил в себя различные виды творческой активности участников и волонтеров:

- Перенос эскиза (2 методики — по сетке, с помощью проектора в темное время суток);

- Колеровка краски на основе базы А и С (эмаль по металлу и фасадная краска);

- Закрашивание частей изображения одного цвета, прорисовка контуров, их детализация (различные техники и инструменты);

- Нанесение технических надписей на двери подстанций;

- Лакирование готового изображения (техника работы с краскопультом, валиком).

Всего данный этап включил в себя 23 встречи на арт-площадке с 17 июля по 8 сентября, общее количество участников составило 235 человек, окрашено более 300 квадратных метров. Механика встреч была построена по принципу «от каждого — по возможностям», где участники выполняли приятную для себя и посильную работу.

***Идея арт-объекта*** *связана с актуальной проблемой 21 века — замещение живого общения на общение в виртуальном мире. Граффити получило название «Реальный мир вокруг тебя». Миссия объекта заключается в том, чтобы показать людям, как прекрасен мир вокруг них, и как чудесно больше времени проводить прогуливаясь на природе, а не смотря в экраны своих гаджетов.*

*Задуматься о красоте реального мира помогают умиротворяющие природные пейзажи, выполненные в нюансной гамме. По желанию Совета дома, на фасаде, выходящем на воркаут площадку, для спортсменов  размещена мотивирующая надпись — «ТЫ МОЖЕШЬ БОЛЬШЕ».*

*На фасадах, выходящих на соответствующие стороны света, изображены стилизованные дорожные указатели с отметками направления и расстояниями до основных значимых объектов Академгородка (Центральный пляж, НГУ, ДК «Юность», Дом ученых, ДК «Академия», станция «Сеятель», ТРК «Эдем» и другие). Таким образом, жители и гости Советского района смогут вдохновиться на прогулку по любимым местам или на посещение тех мест, где они еще не были.*

10 сентября произошло финальное мероприятие проекта — **Праздник «Искусство в моем дворе»**, на котором помимо открытия арт-объекта и концертно-развлекательной программы состоялось награждение благодарностями и футболками активных участников и волонтеров, а также команды и партнеров проекта, были подведены итоги и обозначены перспективы развития благоустройства в микрорайоне Щ.

**Количественные результаты** за 2021 год:

- Общее количество проведенных мероприятий: 54 (30, если практические встречи считать, как единый цикл);

- Мероприятий офлайн: 48 (включая встречи на арт-площадке)

- Мероприятий онлайн: 6

- Охват участников офлайн-мероприятий: 589 человек;

- Охват онлайн-мероприятий: 3015 просмотров;

- Встреч на арт-площадке (подготовка и окрашивание фасадов): 25

- Охват участников встреч на арт-площадке: 187

- Площадь реализованного арт-объекта: более 250 м. кв. (8 стен)

- Количество публикаций в СМИ: более 10 раз;

- Зарегистрировалось в гугл-форме участников проекта: 35 человек;

- Активных участников проекта (обучающая часть): более 15 человек;

- Активных волонтеров (посещение более 2х раз): более 15 человек;

- Обученных участников, принимавших участие в окрашивании: более 5 человек;

- Уникальных участников (побывавших на теор. и практ. встречах), согласно листам регистрации: 70 человек;

- Количество задействованных в мероприятиях экспертов: 8 человек.

Общая площадь реализованного стрит-арт объекта: 350 кв.м.

Количество благополучателей - жителей домов № 10 и №12 по ул. Российской, в чьем дворе будет создан арт-объект (прямые пользователи благоустройства) 110

Плюсы проекта:

- направление оказалось интересно не только тем, кто целенаправленно шел за знаниями о стрит-арт (участники, которые весной проходили обучение), но и тем, кто хотел разнообразить свой досуг летом, научиться чему-то новому и внести свой вклад в преображение микрорайона Щ (волонтеры, 80% которых составили школьники от 13 до 17 лет, а 20% — взрослые от 18 до 37 лет);

 - жители Советского района стали сами интересоваться и предлагать помощь — то есть, добавилось общение и появилась необходимость встречаться с жителями вне мероприятий (член Совета дома обсуждал ход согласования эскизов, предлагал идеи и помощь в наборе волонтеров среди жителей, а активистка с улицы Демакова приглашала в гости во двор посмотреть на их граффити и дала много ценных советов).

- одна длительная задача (окрашивание подстанций) была развернута на цикл творческих встреч длительностью более 2х месяцев — это позволило как сократить методическую работу по проекту, так и дать возможность реализовать свои потребности как можно большему количеству участников, подстраиваясь под их расписание.

Проблемы:

- старт окрашивания прошел тяжело, т.к. у участников и команды проекта не было опыта колерования краски и пр. — наработка техники в итоге заняла почти месяц, и за это время была окрашена только одна стена.

- кампания по набору волонтеров была начата поздно, т.к. поначалу ставка делалась на обученных весной участников.

- Сложность составил механизм сбора людей на практические встречи. Было много сомнений по поводу введения расписания — ведь все люди могут в разное время. В итоге было решено отказаться от гибкого графика (попытки были, но получалось неэффективно в плане человеко-часов за 1 встречу), и алгоритм получился следующий: создать фиксированное расписание (2-3 дня в будни) для курсантов ТО «Вишня», направленных мне в помощь по программе летнего трудоустройства подростков, и в эти же часы и дни собирать волонтеров и участников (работа велась сразу в 3-х разных чатах). Таким образом, в будни приходили рисовать в основном школьники от 13 до 17 лет (90%), в редких случаях — свободные от работы взрослые участники/волонтеры. Поскольку от взрослых работающих участников и волонтеров звучали запросы на более удобные часы, решено было собираться также каждую субботу (с 11-12 до 16-17 часов с перерывом на обед). Таким образом, по субботам процент школьников и взрослых составлял в среднем 60 и 40 % соответственно — и те, и другие смогли получить желаемый опыт и навыки, за которыми пришли в проект.

**Среди качественных результатов можно отметить:**

- Повышение интереса к проекту среди творческой молодежи всего Новосибирска (участники набрались из Советского, Ленинского, Кировского, Октябрьского районов), а также из г. Бердска, г. Обь, п. Ложок;

Проект получил широкую огласку через все доступные каналы, в том числе, от самих участников — многие, посетив первые встречи, приводили за собой знакомых, друзей и коллег. Взрослые участники чата волонтеров, а также участники, прошедшие весной обучение, активно приводили в проект своих детей-школьников и их друзей, членов семьи, родственников. Это означает, что опыт и знания, которые получают участники на мероприятиях по-настоящему важны и полезны для них, а материал преподносится интересно и качественно.

В лице молодых художников жители обрели связи, благодаря которым возможно дальнейшее облагораживание других объектов Советского района, и поняли, что основа создания любого стрит-арт объекта, это, прежде всего, командная работа и активное сотрудничество.

Благодаря активной работе со СМИ о проектах слышали все больше и больше людей: из новостей, по радио, а также из публикаций в печатных СМИ (радио — 2 раза, ТВ — 2 раза, новостные порталы — более 5 раз, печатные СМИ — 1 раз).Многие просили облагородить их придомовые территории, кто-то хотел обучаться с участниками проектов, но были и те, кто на примере этих проектов стал интересоваться написанием собственных заявок на участие в грантовых конкурсах.

Участники (как те, кто прошел обучение, так и те, кто летом присоединился к окрашиванию в качестве волонтера) приобрели ценный опыт создания граффити (технология создания эскиза, инструменты, материалы, оборудование). У волонтеров было больше практики, участники весенних теоретических встреч получили большой объем знаний, в том числе о том, как разработать и подать собственный дизайн-проект, где найти финансирование, как оформить грантовую заявку и согласовать граффити. Одна из участниц проекта готовит заявку на конкурс «Парад идей».

Полученные навыки используются участниками вне проекта: делегация из города Обь (ученики МБУ ДО ГДДО и СП «Лидер» в сопровождении трех учителей ДПИ и ИЗО), которая приезжала издалека специально с целью отработки навыков — параллельно они в течении лета создавали у себя в районе несколько стрит-арт объектов, они раскрасили стены своей школы, а одна из участниц подавала заявку на конкурс «Со мной регион успешнее» с граффити-проектом.

В целом, проект показал, как много людей в микрорайоне Щ, которые «легки на подъем» и с радостью примут участие в подобных творческих проектах на территории района — таким образом, можно сказать, что у Центра теперь есть база волонтеров и начинающих художников, которых можно приглашать в летний период (в том числе в качестве авторов граффити).

Проект способствовал большому всплеску творческой активности среди жителей микрорайона Щ — оказалось, что для многих такое проведение времени является интересной формой досуга и способом саморазвития при условии предоставления площадки, куратора, инструментов и материалов.

Перспектива:

 проект завершен, оставшиеся материалы пойдут на окрашивание ОО «Рассвет» и ОО «Эврика».

**ОСНОВНОЙ ВЫВОД реализации проекта**

Поскольку в Советском районе Новосибирска не очень много уличных художников, обучение всех желающих стало тем необходимым фундаментом, на котором и сможет в дальнейшем развиваться местное творческое сообщество молодых стрит-арт художников. А это говорит об уникальности проекта — не каждый стрит-арт фестиваль собирает непрофессионалов ради обучения, а не только ради самого создания граффити.

На этапе написания грантовой заявки, когда автор проекта рассказывала о своей идее состоявшимся стрит-арт художникам и руководителям других фестивальных площадок, то часто встречала недоумение: «Почему бы вам не пригласить настоящих художников? Они же вам все быстро нарисуют!», «Да ваши две будки рисовать от силы пару недель, а у вас по графику все лето!» и так далее. Почему-то коллеги по цеху упорно не признавали идею «обучения искусству стрит-арт», а между тем даже на местный фестиваль «Графит Науки» приезжают авторы из других районов Новосибирска, и даже других городов. То есть, если бы мы пошли по тому же пути и просто позвали профессионалов, то вся наша миссия (создание условий для развития сообщества молодых стрит-арт художников в Советском районе) потерпела бы фиаско. Так сложилось, что у нас в районе не очень много уличных художников, поэтому именно обучение всех желающих — это важнейшее условие, тот фундамент, на котором и сможет в дальнейшем развиваться такое творческое сообщество.

Кроме того, стоит отметить и то, что участники мероприятий знакомились и строили коммуникацию, взрослые начинающие художники находили друг с другом контакт для дальнейших **творческих коллабораций вне проекта**. Таким образом, проект выполнил еще и функцию коммуникационной площадки, а это тоже немалый вклад в развитие устойчивого сообщества стрит-арт художников.

Можно отметить также **параллельное развитие сообщества «потенциальных заказчиков»**. Чем более законченным становился арт-объект, тем больше приходило «живого отклика» — во время окрашивания подходили люди, интересовались, спрашивали про фотографии, про историю проекта, про механизм согласования (женщина хочет создать мурал на торце соседнего дома), про МЦ «Мир молодежи», про стрит-арт в Советском районе в принципе (было много вопросов про работы Анастасии Латынцевой, нашего ведущего эксперта, про судьбу еще не окрашенных подстанций в соседних дворах и многое другое).

Так, можно сделать вывод о том, что **тема облагораживания облика жилых дворов при помощи изобразительного искусства находит сильный положительный отклик в сердцах людей**, и сам этот факт в дальнейшем послужит крепкой базой для развития стрит-арт сообщества в Советском районе. Понятно также и то, что большинство не знает даже приблизительно об алгоритме реализации подобных проектов (от поиска исполнителей, партнеров и ресурсов, согласования до окрашивания). Именно поэтому важно проводить подобные проекты, а теоретическую часть (где и рассматривается в подробностях такой алгоритм) проводить не только аудитории начинающих художников, как это было сделано в рамках нашего проекта, но и для «потенциальных заказчиков» — обычных жителей, которые хотят благоустроить свой двор, но не знают, что для этого нужно.

В целом, несмотря на недочеты (погодные условия, бюджет, некоторые оргмоменты), проект реализован более, чем успешно. Основная цель (создание арт-объекта) достигнута, а деятельность проекта на всем его протяжении полностью соответствовала его миссии (создание условий для развития сообщества молодых стрит-арт художников в Советском районе).

Участники и волонтеры проекта уже неоднократно спрашивали, планируется ли что-то подобное летом 2022 года. Проект заложил хорошую «базу» людей, готовых рисовать на улице дальше — и этим можно успешно воспользоваться.