Аналитическая записка к отчёту об итогах деятельности

МБУ «Территория молодёжи» за 2020 год.

1. Исходя из итогов проведённого анализа внешней среды каждого конкретного основного отдела, анализа внутренней среды учреждения, сопоставления сильных и слабых сторон учреждения; опираясь на приоритеты государственной и муниципальной молодёжной политики, в соответствии с Уставом учреждения и Программой развития на 2020-2023 гг. была определена ***цель*** МБУ «Территория молодёжи» на 2020 г. – *содействие социальному развитию и саморазвитию молодежи через включение ее в реальные процессы социально-экономического и культурного развития Октябрьского района и города Новосибирска*

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие **задачи**:

1. Совершенствование системы научно-методического, информационного, программно-методического сопровождения профессиональной деятельности коллектива;
2. Содействие повышению квалификации и профессионального уровня работников по основной деятельности, развитию кадрового потенциала, в том числе, за счет создания разветвленной системы мотивации к повышению профессиональной компетентности специалистов разных профилей, на разных этапах профессионализации и реализации трехмесячной программы обучения специалистов;
3. Совершенствование имиджевой политики Центра посредством развития корпоративной культуры учреждения и дальнейшего освещения деятельности учреждения на сайте и в соц. сетях;
4. Расширение и укрепление взаимодействия с социальными, информационными и коммерческими партнерами;
5. Внедрение и реализация современных, актуальных, инновационных направлений, форм и методов работы с молодежью согласно приоритетным направлениям деятельности учреждения;
6. Осуществление комплекса мер, направленных на вовлечение молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в социально значимую деятельность и создание благоприятных условий для их социальной адаптации;
7. Осуществление комплекса мер, направленных на профилактику безнадзорности и правонарушений в подростково - молодёжной среде.

Согласно Концепции развития муниципальной молодёжной политики г. Новосибирска на 2020 год были выбраны семь приоритетных направлений развития МБУ «Территория молодёжи»:

* Наиболее востребованным направлением традиционно является «Содействие активной жизненной позиции молодежи», где представлено 35 клубных формирований, 10 проектов, 132 мероприятия различного уровня.
* В рамках направления «Гражданско – патриотическое воспитание» работали 3 проекта и 2 клубных формирования.
* По направлению «Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде» представлено 3 проекта и 3клубных формирования.
* Направление «Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда» представлено 1 проектом и трудовым отрядом.
* Направление «Поддержка молодой семьи» представлено 1 проектом и 2 клубными формированиями.
* Направление ***«***Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации» представлено в проведении районных и по месту жительства мероприятий. В первую очередь, это мероприятия согласно плану работы с ФКУ «Новосибирская воспитательная колония». А также мероприятия и акции совместно с ГАУ НСО «Областной центр социальной помощи семье и детям «Радуга», ГАУ НСО «Областной центр социальной помощи семье и детям «Семья», МКУ КЦСОН, мероприятия по месту жительства и индивидуальная работа специалиста по социальной работе с молодежью с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. А также деятельность клубного формирование «HobbyMix», которое посещают молодые люди с ОВЗ.

**3. Анализ результативности деятельности учреждения.**

**п.1.1.**

За отчётный период, согласно муниципальному заданию, была запланирована и осуществлялась работа 43 клубного формирования. Количество клубных формирований соответствует запланированным показателям.

Количество посетителей клубных формирований составило 989 человек (согласно алфавитной книге учреждения).

*Диаграмма 1*

*Количество воспитанников клубных формирований*

В 2020 году наблюдается значительное уменьшение количества воспитанников, это связано, в первую очередь, с планомерной оптимизацией клубных формирований, происходящей из года в год. Численность КФ сократилась до 43. В проектную деятельность были переведены: КФ «Студия графического дизайна» в проект «Пространство графического дизайна «Цифра», 3 направления клубного формирования «Молодежный социальный театр» переведены в проект «Театральный союз «Темные аллеи», что позволило расширить, и увеличить аудиторию, разнообразить форматы проведения.

Кроме того, на численность воспитанников существенно сказалась пандемия коронавируса и переход на дистанционные форматы, произошел отток воспитанников из клубных формирований. Анализируя причины можно выделить следующее: потеря интереса (не всегда дистанционные форматы подходят всем воспитанникам), отсутствие у воспитанников необходимых технических средств, для участия в занятиях, усталость от дистанционных форматов работы (особенно наблюдалась к началу лета). Кроме того, не удалось в полной мере провести дополнительные наборы осенью, поскольку фактически начали работу с 1 октября. Еще одной причиной снижения показателя является то, что с 2020 года начали свою работу 3 новых клубных формирования (Школа оригинального жанра «Аврора» направление – «Хуппинг», Студия современного танца «Maksimumdance», «Основы радиотехники и электроники»), в которые был открыт набор, но в полной мере его реализовать не удалось из-за дистанционного формата. Но фактически, показатель выполнения муниципального задания превысил запланированный на 64 человека (985 чел в МЗ, 1049 – факт).

В результате введения ограничительных мер, была проделана работа по переводу основной деятельности КФ в онлайн – форматы. Основная проблема, с которой столкнулись в данной работе - это отсутствие необходимых знаний об онлайн платформах и возможностях дистанционных форматов. Наибольшие сложности возникали у сотрудников старшего возраста. Решением данной проблемы стало проведение дистанционных мастер-классов от менеджеров по связям с общественностью Центра по работе с Instagram, видеоредакторами и др. инструментами. Основными платформами для проведения работы с воспитанниками были: социальные сети (диалоги в социальных сетях, группы клубных формирований), WhatsApp, Zoom. Организация иной деятельности осуществлялась преимущественно в социальных сетях (открытые мастер-классы, прямые эфиры, отчетные концерты), а также, участием в дистанционных конкурсах и фестивалях. В целом, бОльшая часть руководителей клубных формирований сумели перестроиться на новые форматы, разобраться в инструментах и дистанционных ресурсах, что позволило сохранить основной контингент коллективов.

В 2020 году занятия клубных формирований проходили на площадках учреждения, за исключением 1 клубного формирования. Занятия КФ «Движение и активность» по футболу и хоккею (РКФ Чепенко Н.П.) проводятся на хоккейной коробке МБОУ СОШ № 206 и в спортивном зале НГПУ, ввиду отсутствия спортивной базы в учреждении. Направление востребовано на микрорайоне, количество занимающихся составляет 24 человека.

**п. 1.2**

*Диаграмма 2*

*Возрастной состав участников, посещающих клубные формирования*

Необходимо отметить, что с 2020 года в пункт 1.2 статистического отчета считаются все воспитанники, в том числе дети из молодых семей, ранее дети не учитывались при подсчете, указывалась только единица семьи, таким образом, мы видим два количественных показателя, где 989 – единицы согласно алфавитной книге, а 1049 – с учетом детей молодых семей. В связи с этим, в диаграмме наблюдается прирост количества детей 3-7 лет.

В 2020 году произошло небольшое снижение количества воспитанников возрастной категории от 14 до 30 лет в сторону увеличения воспитанников более 30 лет (при этом, основная часть данной возрастной категории находится в возрасте до 35 лет, что также является целевой аудиторией учреждения).

В целом, анализируя работу клубных формирований, следует отметить необходимость проведения соответствующей работы с руководителями клубных формирований о частичной перестройке форматов работы в соответствии с новыми требованиями времени и актуальными формами, и о внедрении краткосрочных курсов-интенсивов.

**п. 1.3**

В 2020 году РКФ привлекали своих воспитанников к организации и участию в различных акциях и мероприятиях социально-значимой направленности. Анализируя работу в данном направлении за 2020 год, пришли к выводу, что наиболее успешные формы социально значимой деятельности реализуются совместно с партнерами. В этой связи укрепились партнёрские отношения с учреждениями социальной поддержки населения: с Областным центром помощи семье и детям «Радуга», Новосибирской региональной общественной организацией «Ковчег», Центром социальной помощи семье и детям «Семья», Приютом для бездомных животных (Академгородок).

Всего за 2020 год проведено 39 мероприятий социальной направленности, в которых приняли участие около 1022 чел. (это общий охват воспитанников КФ). В 2020 году многие акции проводились в онлайн-формате, что, безусловно, увеличило количество участников.

 *Диаграмма 3*

*Количество мероприятий и участников социально-значимой деятельности*

Одним из решений по организации работы в режиме «онлайн», стало съемка мастер-классов для учреждений социальной поддержки населения, а также съемка и публикация в социальных сетях социальных видеороликов.

По прежнему основным инициатором мероприятий подобной направленности является Волонтерский отряд «EVENT-волонтер», которые вовлекают воспитанников клубных формирований в социально-значимую деятельность.

Основные реализуемые направления социально-значимой деятельности:

- оказание поддержки детям, молодежи, находящимся в ТЖС;

- помощь бездомным животным;

- экологическое направление;

- профилактика наркомании, курения, правонарушений;

- акции ко Дню Победы.

**п. 2.**

В 2020 году в учреждении реализовывалось 18 проектов. Из них в направлении (*диаграмма 4)*:

«Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи» - 10;

«Гражданско-патриотическое воспитание» - 3;

«Содействие формированию здорового образа жизни» - 3;

«Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда» - 1;

«Поддержка молодой семьи» - 1;

*Диаграмма 4*

*Количество участников проектной деятельности по направлениям*

Общее число проектов, реализованных в 2020 году, меньше на 3 проекта по сравнению с 2018 и 2019 годами. Все проекты предварительно прошли многоступенчатый проектный конвейер. Уменьшение связано с тенденцией сокращать количество проектов, при этом повышая их качество, стремясь к укрупнению мероприятий, приводимых в рамках проектов, а также расширяя аудиторию. Имеет смысл сохранить эту тенденцию и в дальнейшем.

В 2020 году основная часть проектов успешно перешли на дистанционные форматы. В результате увеличилось количество привлеченных участников. Поскольку просмотры не в полной мере могут являться качественными показателями вовлеченности молодежи в проект, можно предположить, что в связи с отсутствием очных мероприятий снизилась степень вовлеченности молодых людей в проекты. Не все проекты удалось реализовать в дистанционном формате: реализация грантового проекта «Гнездиловская высота 233.3» в рамках Вахты Памяти у памятника Борису Богаткову (при поддержке Фонда президентских грантов) была перенесена на 2021 год.

Особо следует отметить проекты, которые полностью были реализованы в дистанционном формате: Интернет-проект «Строки живых историй», посвященный победе в Великой Отечественной войне, Пространство графического дизайна «Цифра», Театральный союз «Темные аллеи».

Наиболее успешными флагманскими проектами являются «Литературный клуб «Сияние»», «Объединение молодых художников «Красный клевер»», «Счастье в доме», «Вахта Памяти», «Будь мечтой», «Волонтерский отряд 2.0». Все указанные проекты относятся к различным направлениям деятельности Учреждения. Таким образом, в каждом из основных направлений деятельности представлены свои флагманские проекты, на которые равняются и которым спешат соответствовать молодые специалисты.

Среди успешных форматов работы проектов в режиме онлайн, были найдены те, которые планируем использовать в дальнейшем: прямые эфиры с экспертами (позволяет расширить географию), подкасты, челленджи.

За данный отчетный период проекты Учреждения приняли участие в следующих грантовых конкурсах:

*Таблица 1*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год**  | **Грантовый конкурс** | **Количество заявок** | **Количество побед** |
| 2018 | Муниципальный грант | 1 | 1 |
| «Парад идей» | 2 | 0 |
| 2019 | Муниципальный грант | 2 | 0 |
| «Парад идей» | 2 | 0 |
| Грантовый конкурс Роспатриотцентра | 1 | 0 |
| Фонд Прохорова | 1 | 0 |
| Конкурс на лучшее мероприятие/проект, посвященный 75-летию Победы | 2 | 2 |
| 2020 | «Парад идей» | 1 | 0 |
| Росмолодежь (конкурс для физических лиц) | 3 | 0 |
| Фонд президентских грантов | 1 | 1 |
| Областной конкурс социальных проектов | 4 | Результат будет известен в декабре 2020 |

Исходя из указанных данных, следует отметить, что ежегодно увеличивается количество заявок на грантовые конкурсы, но результативность участия низкая. Связываем это с недостаточным методическим сопровождением при написании заявок. Необходимо усилить работу в данном направлении.

**п. 3**

В 2020 году, в связи с эпидемиологической ситуацией, не удалось осуществить содействие в трудоустройстве несовершеннолетних. На 2021 год запланирована работа по данному направлению.

*Диаграмма 5*

*Количество несовершеннолетних трудоустроенных в течение года*

**п. 4. 5.**

За отчетный период были проведены: городские – 7 мероприятий/2180 чел., районные – 19 мероприятий/2355 чел., по месту жительства – 230 мероприятий/13509 чел.

*Диаграмма 6*

*Количество мероприятий по месту жительства по направлениям*

*Диаграмма 7*

*Количество участников мероприятий по месту жительства по направлениям*

В целом, количество мероприятий, как и количество участников мероприятий по месту жительства по всем направлениям изменилось незначительно, за исключением направления по формированию здорового образа жизни. Это связано с проведением в онлайн-формате большого количества онлайн-тренировок и челленджей.

В результате введения ограничительных мер на проведение массовых мероприятий, специалистами учреждения была проделана большая работа по переводу мероприятий в дистанционный формат. Наиболее успешными форматами в «онлайне» стали: прямые эфиры, подкасты, видеомастерские, дистанционные конкурсы. Особо следует отметить мероприятия, которые были наиболее популярны в молодежной среде: Гала-концерт городского поэтического фестиваля «Переплет» (более 13000 просмотров); Фестиваль здорового образа жизни «Тянись к мечте», который включал в себя множество онлайн-активностей: прямые эфиры с приглашенными специалистами (МК по танцам, растяжке, питанию, косметологии), тренировки по растяжке от руководителей проекта, розыгрыши призов и т.д.; Масочная Стихосушка – это поэтическое мероприятие, которое почти полностью было переформатировано, считаем этот формат удачным решением в условиях эпидемиологической обстановки. Но, в то же время, не все мероприятия удалось провести в дистанционном формате – Фестиваль «Огни Сибири» был перенесен на 2021 год.

По степени вовлеченности в дистанционные форматы, выделяем следующую тенденцию: в период с апреля по конец мая наблюдалась высокая активность среди молодежи, большое количество просмотров, но постепенно активность начала снижаться. Связываем это с большим количеством онлайн-форматов, которые появились одновременно на всех платформах и быстрого возникновения «усталости» у аудитории от онлайн-общения.

Анализируя отчетный период можно выделить несколько проблем, связанных с реализацией мероприятий в онлайн-формате:

- недостаток материально-технической базы для проведения качественных прямых эфиров (видеокарты, звуковые карты, видеокамеры и т.д.);

- перегруженность целевой аудитории различными онлайн-активностями и, как следствие, – снижение интереса к дистанционным форматам;

- сложность разработки альтернативных форматов для запланированных ранее мероприятий, часть из них были полностью заменены новыми мероприятиями в онлайн-формате, либо перенесены на 2021 год (Фестиваль «Огни Сибири»);

- неготовность некоторых специалистов к изучению и внедрению новых инструментов для проведения мероприятий в новых форматах.

В целом, удалось успешно переработать и реализовать основную часть мероприятий в новых дистанционных форматах.

*Описательно-аналитическая часть о выполнении мероприятий по муниципальной программе*

*«Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2020 гг.*

*Таблица 2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Название мероприятия | Дата проведения (ч.м.г.) | Охват участников(чел.) | Анализ проведения(плюсы и минусы, планы, перспективы реализации) |
| **Городские** |
| 1. | Городской туристский слёт студенческой молодежи «ЭкоСтарт» | 15.10.2020 | 150 | Мероприятие проводится пятый год. Способствует поддержке и развитию форм спортивно-оздоровительного досуга молодежи, экологическому воспитанию и творческой самореализации.В 2020 году мероприятие проведено в онлайн-формате:- предоставление видеоработ по номинациям;- онлайн конкурсы на электронных ресурсах https://vk.com/start2011; https//instagram/start\_tm- прямые эфиры со специалистами в области туризма.Мероприятие имеет популярность у учреждений среднего профессионального образования. Молодежи привлекательна такая форма состязаний, которая не требует специальной спортивной подготовки и направлена, в большей степени, на командообразование, развитие коммуникации между командами разных учреждений. Вместе с тем, мероприятие, которое проходит в течение 5 лет, неотъемлемо требует обновления и трансформации.  |
| 2. | Торжественное открытие Вахты Памяти на мемориальном комплексе им. Б. Богаткова | 23.02 2020 | 180 | Торжественное открытие вахты Памяти состоялось 23 февраля у мемориального комплекса имени Бориса Богаткова. Мероприятие направлено на содействие формированию чувства патриотизма и гражданственности, верности конституционному и воинскому долгу, высокой ответственности и дисциплинированности у молодежи в ходе организации мемориальной деятельности на Вахте Памяти.С курсантами вахты проводился комплекс героико-патриотических мероприятий. В 2020 году предполагалось несение Вахты в течение 75 дней, а также несение Вахты Памяти в Дни воинской славы России. В связи с переходом на дистанционный формат, для участников проекта были проведены различные видеообзоры, выставка макетов военной техники, викторины на знание истории ВОв, просветительские статьи к Дням воинской славы. |
| 3. | Городская акция «Георгиевская ленточка» | 07.05.2020 | 1000 | Ежегодно акция стартует у мемориального комплекса имени Бориса Богаткова в Октябрьском районе, проводится в период с 26.04 по 09.05.В этом году, из-за введения ограничительных мер, акция прошла онлайн в формате челленджа, в котором приняли участие люди разных возрастных категорий. Задача участников заключалась в креплении ленточки на груди, запечатлении этого действия на фото или видео, которое они присылали в альбом ВК. |
| 4. | Городской поэтический фестиваль «Переплет» | 24.05 2020 | 300 | Фестиваль «Переплет» давно зарекомендовал себя в поэтических кругах, став значимым культурным явлением для города. В марте 2020 успешно состоялась фестивальная программа. Анализируя программу прошлого года, было решено оставить только самые необходимые формы мероприятий: мастер-класс по сценический речи, актерскому мастерству, спич-вечер «Свободно о поэзии», на который были приглашены несколько спикеров с абсолютно разными актуальными темами, квартирник «Про Переплет». Также, мы добавили ролевую игру «Бункер» для знакомства и раскрепощения участников.В связи с введением ограничительных мер на проведение мероприятий, финал фестиваля был перенесен на май и проходил в прямом эфире. Перед этим, в течение всего апреля было проведено 9 эфиров с финалистами фестиваля. Данный фестиваль способствует формированию и поддержке сообщества молодых поэтов города, а также творческому росту поэтов. Но, чтобы фестиваль не утратил интерес у молодежной аудитории, занимающейся поэзией, считаем, что городской поэтический фестиваль «Переплет» необходимо проводить один раз в два года. |
| 5. | Городская акция по обмену поэзией «Масочная Стихосушка» | 20 – 21.08.2020 | 200 | В связи с пандемией, в этом году Городская акция «Стихосушка» была проведена в новом формате. Две недели в социальных сетях Учреждения проводился челлендж, где все желающие молодые поэты города Новосибирска выкладывали свои строчки стихотворений. 20 лучших поэтов из 100, представили свое искусство на зрительском голосовании. Привычные строчки на открытках, в этом году было решено перенести на авторские маски.В результате, в процессе подготовки, удалось создать синтез молодых художников и дизайнеров.Благодаря сотрудничеству с кофейнями города Новосибирска, авторские маски были размещены на площадках, где любой посетитель, по желанию, мог забрать ее себе.Данная акция способствовала продвижению авторского творчества молодых поэтов города Новосибирска. |
| 6. | IV Городской Музыкальный ринг | 09.11.2020-12.12.2020 | 200 | Музыкальный ринг способствует популяризации авторского музыкального творчества молодых Новосибирских музыкантов. Музыкальный ринг предоставляет возможность молодым авторам выступить на большой сцене перед большой аудиторией. Важным является то, что оценку авторской песни ставят сами зрители путем открытого голосования.  |
| 7. | Открытый городской конкурс по судомоделизму с удаленным участием моделистов Новосибирской области и города Новосибирска, посвященного 75-летию Великой Победы («стендовые модели») | 05-19.10.2020 | 150 | В связи с ограничениями из-за введения режима повышенной готовности к ЧС, мероприятие было перенесено в дистанционный формат.В результате, снизилось количество и география участников мероприятия, поскольку передать всю сложность устройства механизмов и детальную проработку элементов сборки модели по средствам фото достаточно проблематично. Увеличилось время проведения мероприятия и объем работы экспертной группы, поскольку каждому из членов жюри необходимо проанализировать до 35 фотографий, прилагающихся к описанию каждой модели-участницы для формирования полноценного представления о проделанной работе.В 2021 году предполагается возвращение традиционного формата проведения, поскольку обратная связь на рассылку Положения предполагаемым участникам показала их высокую заинтересованность в мероприятии именно в очном формате, поскольку этот конкурс несет в себе высокую образовательную ценность для судомоделистов из различных регионов РФ и стран ближнего зарубежья.  |
| **Районные** |
| 8. | Фестиваль ЗОЖ «Тянись к мечте» | 27.07.2020-01.08.2020 | 90 | Данный фестиваль был запланирован в формате уличного мероприятия в Заельцовском парке. В связи с пандемией, формат фестиваля был изменен. В рамках фестиваля проходили прямые эфиры с приглашенными специалистами (МК по танцам, растяжке, питанию, косметологии), тренировки по растяжке от руководителей проекта; вручение призов активным участникам мастер-классов. В 2021 году планируется проведение данного фестиваля в формате офлайн, в Заельцовском парке, поскольку современные направления по растяжке и ЗОЖ популярны в молодежной среде, и востребованы в офлайн формате.Фестиваль способствовал формированию в молодежной среде позитивных установок в отношении полезного отдыха и формированию здорового образа жизни, а также популяризации современных направлений по растяжке, танцам, йоге и др.  |
| 9. | Серия выставок современного искусства  | 13.11-06.12.2020декабрь | 550 | Серия выставок современного искусства способствовала популяризации и развитию современного искусства, а также продвижению авторского творчества молодых художников города Новосибирска.Серия включала в себя 2 выставки: «Минута молчания», посвящённая 75-летию со Дня Победы в ВОВ; «Solyanka». В рамках выставки «Минута молчания» приняли участие 30 молодых художников, работы выполнены в разных техниках. Открытие состоялось в Историческом парке «Россия - моя история». Выставка «Solyanka» предполагала серию персональных авторских выставок одновременно в Арт-галерее «Респект» |
| 10. | [Фестиваль зимних дворовых игр](http://www.izh.ru/i/promo/45533.html)  | 29.02.2020 | 90 | В данном фестивале приняли участие команды старшеклассников школ Октябрьского района.Мероприятие проходило в формате работы интерактивных локаций, на которых были представлены зимние дворовые виды спорта, а также спортивные эстафеты, конкурсы, игровая программа. Мероприятие способствовало формированию здорового образа жизни в молодежной среде, приобщению молодежи к зимним видам спорта, командообразованию. Для участия в мероприятии не требуются специальные спортивные навыки, мероприятие рассчитано на широкую аудиторию.  |
| 11. | Районное мероприятие «День призывника» | 10.11.2020 | 90 | Традиционное мероприятие среди допризывной молодёжи Октябрьского района, которое содействует патриотическому воспитанию молодежи через популяризацию службы в Вооружённых силах России, формированию позитивного настроя для службы в рядах ВС РФ. В связи с введением ограничительных мер, мероприятие было переформатировано в онлайн-формат: Онлайн-задания на электронных ресурсах Google по темам: «Великая Отечественная война. События и личности»; «История и традиции Вооруженных сил России», кроссворд на военно-патриотическую тематику на электронных ресурсах Google, решение ситуационных задач по основам военной службы, а также мастер-класс оказанию первой помощи в различных чрезвычайных ситуациях.Мероприятие не только влияет на повышение престижа воинской службы, но и транслирует воинские обязанности и традиции молодежи призывного возраста. |
| 12. | III районный фестиваль - конкурс военно-патриотической песни «Нам нужна одна Победа» | 12.10.2020 -07.11.2020 | 80 | Мероприятие посвящено 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и содействовало патриотическому воспитанию молодого поколения на примере лучших образцов музыкально – поэтического творчества и популяризации героического прошлого нашего народа и подвига советских воинов в годы Великой Отечественной войны.Мероприятие проведено в онлайн-формате. Фестивальная программа включала в себя: отбор конкурсных работ, мастер-классы по вокалу, гала-концерт.По результатам были определены победители в следующих номинациях: солисты, ансамбли и дуэты, авторская песня. |
| 13. | Акция «Трудовой десант» | АпрельОктябрь  | 70 | Данное мероприятие проводится ежегодно, и заключается в организации помощи пожилым людям, в том числе ветеранам в ведении домашнего хозяйства (уборка снега на участке, физическая работа в доме и др.). Но в 2020 году, из-за пандемии, в рамках акции оказывалась адресная помощь пожилым людям: развоз продуктов питания и лекарств. Всего помощь была оказана по 137 адресам. |
| 14. | Районный квиз «Поттеромания 2.0» | 31.10.2020 | 120 | В связи с ограничением проведения мероприятий, был выбран смешанный формат: онлайн - в социальной сети (прямой эфир для поклонников Гарри Поттера), и офлайн - на открытой площадке в Первомайском сквере города Новосибирска, где участники с помощью телефона считывают QR-код и отвечают на тематические вопросы.Мероприятие способствовало созданию условий для развития познавательного интереса молодежи, позитивного досуга.  |
| 15. | Районный квест «Дом вверх дном» | 30.10.2020 | 110 | В связи с ограничением проведения мероприятий выбран смешанный формат: 1. Онлайн-квест в Инстаграм;
2. Очная часть мероприятия (классический квест по станциям технического направления).

Квест способствовал созданию условий для популяризации направлений технического творчества через современные форматы. |
| 16. | Свеча Памяти | 08.05.2020 | 75 | Мероприятие проходило онлайн, в формате челенджа в социальной сети Instagram Учреждения, где приняли участие сотрудники, воспитанники центра, а также подписчики аккаунта.Мероприятие способствовало пропаганде патриотических и духовно-нравственных ценностей в молодежной среде, сохранению и преемственности исторической памяти об участниках Великой Отечественной войны.  |
| 17. | Торжественное вручение паспортов гражданина РФ подросткам, достигшим 14-летнего возраста | 05.03.2020 | 70 | Торжественное вручение паспортов состоялось в большом зале Администрации Октябрьского района. Были вручены паспорта молодым людям Октябрьского района, достигшим 14-летнего возраста, которые показывают хорошие результаты в учебе, спорте, творчестве, а также в общественной жизни района. Предварительно были запрошены характеристики учащихся и проведен отбор. Всего было торжественно вручено 40 паспортов лучшим ученикам района. |
| 18. | Открытая конференция молодежи «Наша Память – наша Победа», посвященная Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. | 11.03.2020 | 80 | Мероприятие было проведено в рамках празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. В рамках конференции участники представляли 3 вида работ: исследовательская работа, творческая работа (видеоролик), социальный проект. Было представлено 25 работ. Также состоялась панельная дискуссия с приглашенными экспертами, где обсуждались темы патриотизма и патриотических мероприятий. В конференции приняли участие школьники и студенты не только из Октябрьского района, но и всего города.Конференция способствовала сохранению исторической памяти у подрастающего поколения о героической Победе советского народа и роли жителей города Новосибирска и Октябрьского района в Великой Отечественной войне.  |
| 19. | Уикенд для молодых семей «Счастье быть вместе» | 20 – 30.08.2020 | 70 | Мероприятие прошло в формате онлайн-конкурса: творческие и интеллектуальные конкурсы (викторины, ребусы, семейный алфавит и т.д.) для молодых семей в официальной группе ВКонтакте - https://vk.com/start2011.Молодые семьи приняли активное участие в данном мероприятии, делились со всеми своим опытом общения с детьми на природе, знакомились с формами семейного досуга и отдыха, принимая участие в предлагаемых конкурсах. Мероприятие набрало более 1000 просмотров, способствовало содействию формирования в молодежной среде позитивных установок в отношении семьи и семейного досуга. Планируется к проведению в очном формате. |

**п.6.**

В МБУ «Территория молодёжи» в 2020 году продолжалась работа по вовлечению несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе, находящихся в социально опасном положении, состоящих на учете в органах внутренних дел, в организованную досуговую деятельность. МБУ «Территория молодежи» осуществляет взаимодействие с отделами района по социальной поддержке населения, опеки и попечительства, профилактики безнадзорности МКУ КЦСОН по вопросам занятости подростков, организации их досуга и участия в мероприятиях молодежных центров.

Количество мероприятий для молодежи в трудной жизненной ситуации остаются на прежнем уровне: в 2018 – 23 , в 2019 -21 , в 2020 – 21.

В системной деятельности:

Малообеспеченная семья: 20 человек.

Семья, находящаяся в социально-опасном положении: 1 человек.

Опека: 6 человек.

ОВЗ: 18 человек.

В работе с молодежью в трудной жизненной ситуации стоит отметить работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья. В основном отделе «Молодежный центр технического творчества» работает клубное формирование «HobbyMix», которое регулярно посещают 8 человек с ментальными нарушениями.

Сложность в работе с данной категорией молодежи заключается в том, что в дистанционном формате не всегда возможно вовлечь подростков из «группы риска» в позитивную деятельность.

**п. 7.**

В 2020 году наблюдается уменьшение призовых мест практически на всех уровнях. Это связано с несколькими причинами:

- с отменой многих традиционных фестивалей;

- повышением конкуренции в дистанционных фестивалях в связи с расширенной возможностью участия в том или ином конкурсе из любой точки России;

- недостаточно высокой мотивацией участия в дистанционных конкурсах и фестивалях.

*Диаграмма 8*

*Количество наград на фестивалях, конкурсах различного уровня.*

**п.8.**

Ежегодно в официальных сообществах центров Учреждения наблюдается увеличение количества подписчиков и уникальных посетителей. Рост численности подписчиков представлен на *Диаграмме 9.*

Увеличение численности происходит из-за притока новых воспитанников и участников проектов, повышения интереса к деятельности центров, создание в 2020 году нового фирменного стиля, разработки миссии и принципов Учреждения, разработанных в рамках брендбука Учреждения, а также использование менеджерами бесплатных методов продвижение в социальных сетях.

*Диаграмма 9*

*Количество подписчиков и участников групп в социальных сетях основных отделов*

Как видно из Диаграммы 9, количество подписчиков в официальных группах Учреждения в социальной сети «Вконтакте» стабильно растет. Однако, можно наблюдать уменьшение прироста подписчиков в 2020 по сравнению с приростом в 2019 году. Связываем это с эпидемиологической ситуацией в мире, так как по внутренней статистике «Вконтакте» видно, что наибольшую активность и прирост подписчиков Учреждение получает, когда осуществляет свою деятельность офлайн. В 2021 году необходимо усилить работу по привлечению новых подписчиков целевой аудитории. В этой связи планируем разработать и реализовать обучающий курс для менеджеров по связям с общественностью по современным инструментам работы.

Помимо работы в социальной сети «Вконтакте», МСО Учреждения ведутся аккаунты в социальной сети «Инстаграм». Данные по приросту подписчиков представлены в *Таблице 3.*

*Таблица 3*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аккаунт/кол.подписчиков** | **2018 год** | **2019 год** | **2020 год** |
| Общий аккаунт, «Территория молодежи»  | 738 | 820 | 927 |
| ОО ЦДМ «Респект» | 177 | 622 | 983 |
| ОО ЦРМИ «Продвижение» | 182 | 233 | 633 |
| ОО «МЦТТ» | 652 | 1082 | 1345 |
| ОО Центр им. А. Невского | - | - | 455 |
| ОО МЦ «Старт» | - | - | 453 |

Исходя из Таблицы 3*,* мы можем наблюдать прирост подписчиков по сравнению с 2019 годом. В этом году были созданы аккаунты в «Инстаграм» для Центра им. А. Невского и МЦ «Старт». Во всех аккаунтах, в том числе созданных в этом году, заметен прирост подписчиков. На данный момент, «Инстаграм» является наиболее распространенной информационной платформой в молодежной среде. Соответственно, перспективы в продолжении позиционирования Учреждения и его МЦ на данной площадке считаем положительными.

За 2020 год (на 02.11.2020) на портале «Тымолод.рф» было размещено 32 ед. пресс-релизов о деятельности Учреждения. По сравнению с предыдущим годом (63 ед.) этот показатель значительно уменьшился. Связываем это с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, из-за чего Учреждение более 6 месяцев осуществляло свою деятельность в онлайн-формате, и даже после послабления мер сохранился запрет на проведение массовых мероприятий. Поэтому, большую часть мероприятий пришлось перевести в онлайн-формат или отменить, следовательно, сократилось освещение деятельности учреждения в информационном пространстве.

По публикациям и видеосюжетам о деятельности Уучреждения в СМИ, также наблюдается значительное уменьшение (9 ед. против 60 ед. без учета публикаций в социальной сети «Вконтакте» в сообществах, позиционирующих себя как СМИ). Данный показатель также уменьшился в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, как следствие, отмены и переноса в онлайн-формат большинства мероприятий, так как информирование в СМИ, в абсолютном большинстве случаев, происходит в рамках крупных городских и районных мероприятий.

Вместе с тем, большинство публикаций СМИ размещено на новостном портале «Новосибирские новости», это связанно с отлаженной системой взаимодействия с порталом. Также, в 2020 году активно поддерживалась работа с «Радио 54» (интервью в утренней программе).

В Учреждении с марта 2018 работает официальный сайт: «территориямолодежи.рф». За 11 месяцев 2020 года количество посещений более 7 тыс. В перспективах на 2021 год стоит разработка новой визуальной составляющей сайта в рамках разработанного фирменного стиля учреждения.

Менеджерами по связям с общественностью, дизайнерами, фотографами и видеографами разработано и размещено на сайте, в социальных сетях более 20 видеороликов, более 20 фотоотчетов, около 70 эскизов визуальной и печатной продукции.

**п. 9., 10.2., 10.3**

В 2020 году произошло уменьшение количества студентов, которые проходили практику в Учреждении, это связано с переведением ВУЗов и СУЗов на дистанционное обучение и переводом деятельности Учреждения в онлайн-формат, что не позволило оказать содействие в прохождении практики студентам.

*Диаграмма 10*

*Количество студентов, проходивших практику в учреждении*

В 2020 году показатель по количеству специалистов, прошедших повышение квалификации стал немного выше, относительно 2019 года.

*Таблица 4*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  | Количество специалистов |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| **Всего:** *Из них:* | **0** | **12** | **13** |
| *Специалисты по основной деятельности* | 0 | 3 | 3 |
| **Повышение квалификации***Из них:* | **0** | **10** | **10** |
| *Специалисты по основной деятельности* | 0 | 3 | 3 |
| **Профессиональная переподготовка***Из них:* | **0** | **2** | **3** |
| *Специалисты по основной деятельности* | 0 | 0 | 0 |

В 2020 году было аттестовано 4 специалиста. Из них:

- на соответствие занимаемой должности – 3 начальника отдела;

- вторая квалификационная категория – 1 СРМ.

Задача по повышению профессионального уровня специалистов решалась и через другие формы: тематические семинары, мастер-классы, участие специалистов в научно-практической конференции, а также участие во всероссийских молодежных форумах. Три специалиста Учреждения приняли участие в Молодёжном форуме «Арт-кластер «Таврида» (Голева Ю.В., Паташкина Е.В., Поляков П.С.). Два специалиста (СРМ Яковлева Л.А., РКФ Вандышева В.А.) приняли участие в форуме «PROрегион». Заместитель директора Билибина О.В. прошла обучение на тренинг-курсе для руководителей молодежного центра «Корпоративный университет».

Конкурсы профессионального мастерства также являются эффективной формой по повышению профессионального уровня. В 2020 году в региональном конкурсе на лучшего специалиста по работе с молодежью приняла участие СРМ Циванюк Д. А.

В 2020 году в Учреждение трудоустроено большое количество молодых специалистов, в связи с чем, планируется проведение внутреннего обучающего курса для специалистов по основным аспектам работы в сфере молодежной политики, а также организация наставничества для молодых специалистов.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие **выводы**:

1. За 2020 год снизилось количество воспитанников, занимающихся в клубных формированиях по объективным причинам: переход на дистанционный формат, перевод клубных формирований в проектную деятельность, отсутствие возможностей к проведению полноценного набора воспитанников в КФ. Тем не менее, основной состав воспитанников клубных формирований удалось сохранить, поскольку бОльшая часть руководителей клубных формирований сумели перестроиться, изучить новые инструменты для организации дистанционных форматов. В рамках традиционной работы клубного формирования с постоянным стабильным контингентом, сформировалась потребность в проведении краткосрочных курсов или интенсивов. Считаем необходимым проведение соответствующей работы в данном направлении.
2. Проведена большая работа по переформатированию запланированной работы в дистанционный формат, что повлекло за собой ряд сложностей и проблем. Быстрее всего к современным условиям адаптировались специалисты по работе с молодежью, что позволило реализовать все запланированные мероприятия в рамках проектов в новых форматах. Были найдены удачные решения: Масочная Стихосушка, проведение различных прямых эфиров и др. Основная часть запланированных в муниципальном задании мероприятий: городские, районные, по месту жительства была проведена в дистанционном формате, за исключением Фестиваля «Огни Сибири», который решено было перенести на 2021 год.
3. В каждом из основных направлений деятельности Учреждения выявлены свои флагманские проекты: «Литературный клуб «Сияние»», «Объединение молодых художников «Красный клевер»», «Счастье в доме», «Вахта Памяти», «Будь мечтой», «Волонтерский отряд 2.0», которые формируют имидж Учреждения в молодёжной среде. При этом, следует отметить, что самые успешные флагманские проекты направлены на формирование молодежных сообществ, в которых молодой человек получает необходимый опыт, социальные связи, актуальные компетенции. В дальнейшем, в проектной деятельности необходимо развивать данное направление работы.
4. Официальный сайт «территориямолодежи.рф», по–прежнему остается удобным форматом для получения информации о работе Учреждения получателями услуг и записи в клубные формирования. Площадками постоянного информационного освещения деятельности остаются социальные сети «Вконтакте» и «Инстаграм». Современная молодёжь активно пользуется «Инстаграм» и мы, безусловно, видим перспективы в продолжение позиционирования Учреждения и его МЦ на данной площадке, однако наряду с этим необходимы дальнейший поиск и внедрение новых современных форм информационного освещения деятельности.
5. В связи с появлением в 2020 году значительного числа молодых специалистов, возникла необходимость проведения соответствующей работы по адаптации, погружению в корпоративную культуру учреждения, а также разработке и организации обучающего курса и системы мотивации сотрудников.
6. В связи со сложившейся ситуацией в стране, задачи по осуществлению комплекса мер, направленных на создание благоприятных условий для социальной адаптации молодёжи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, и профилактики правонарушений в подростково-молодёжной среде не удалось реализовать в полной мере. По причине того, что данная категория молодёжи зачастую не имеет технических возможностей для участия в дистанционных форматах, а посещение социальных организаций для осуществления деятельности в офлайн-формате было запрещено.

**Задачи на 2021 год:**

* Поскольку молодежь активно демонстрирует запрос на краткосрочные обучающие курсы (интенсивы), то необходимо усилить внедрение в системную деятельность Учреждения данного формата работы, дублируя интенсивы в онлайн-пространстве, для информирования и привлечения большего количества молодёжи. Следовательно, ставим задачу по разработке единых методических рекомендаций для организации и проведения подобной работы и правильного отражения данных мероприятий в отчетах и муниципальном задании.
* Продолжить развивать уникальный имидж учреждения в интернет-пространстве, посредством применения брендбукинга и новой визуальной составляющей сайта в рамках разработанного фирменного стиля Учреждения, усилить взаимодействие со СМИ, а также работу по привлечению новых подписчиков в социальных сетях («Вконтакте», «Инстаграм»).
* Продолжить тенденцию формирования имиджа учреждения через флагманские проекты и мероприятия, используя в полной мере информационный ресурс, и отразив эту задачу в стратегии информационного освещения деятельности Учреждения на 2020-23 гг.
* Содействовать сохранению тенденции активного участия специалистов в грантовых конкурсах, принимая меры по улучшению качества и количества подаваемых заявок, в том числе, посредством детального методического сопровождения участников на всех этапах.
* Усилить работу в направлении содействия трудоустройству подростков в летний период, посредством систематизации работы трудового отряда и продолжения использования эффективных форм работы по подготовке подростков к трудовому сезону (профориентационные мероприятия и интенсивы по видам деятельности).
* Продолжить постоянную работу Учреждения по поиску и разработке новых форматов мероприятий, ориентируясь на структуру смысловых ценностей современной молодежи, и учитывая их интересы, уделяя особое внимание неформальному образованию в молодежной среде, развитию соответствующих компетенций у современной молодежи. Продолжить применение в деятельности Учреждения, найденные в 2020 году, и успешно апробированные онлайн-форматы мероприятий.
* Содействовать повышению квалификации и профессиональному развитию работников по основной деятельности через тематические семинары, мастер-классы, проведение внутреннего курса-интенсива по ключевым направлениям молодежной работы, участие специалистов в научно-практической конференции, а также во Всероссийских молодежных форумах.
* Усилить работу по осуществлению комплекса мер, направленных на создание благоприятных условий для социальной адаптации молодёжи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, и профилактики правонарушений в подростково-молодёжной среде.

Директор Г. С. Ивченко