Аналитическая записка к отчёту об итогах деятельности

МБУ «Территория молодёжи» за 2022 год.

1. Исходя из итогов проведённого анализа внешней среды каждого конкретного основного отдела, анализа внутренней среды учреждения, сопоставления сильных и слабых сторон учреждения; опираясь на приоритеты государственной и муниципальной молодёжной политики, в соответствии с Уставом учреждения и Программой развития на 2020-2023 гг. была определена ***цель*** МБУ «Территория молодёжи» на 2021 г. – *содействие социальному развитию и саморазвитию молодежи через включение ее в реальные процессы социально-экономического и культурного развития Октябрьского района и города Новосибирска.*

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие **задачи**:

1. Осуществление поиска и внедрение направлений клубной деятельности, исходя из запросов и потребностей целевой аудитории в возрасте 30-35 лет;
2. Поиск и разработка новых форматов мероприятий, базирующихся на структуре смысловых ценностей современной молодежи, с учетом их интересов, определение особого внимания неформальному образованию молодежи, развитию открытых пространств, поддержке молодежных инициатив;
3. Повышение узнаваемости учреждения в городской среде, популяризация деятельности учреждения в молодёжной среде через эффективное использование современных способов продвижения реализуемых проектов, мероприятий;
4. Усиление работы по вовлечению подростков и молодежи в «группе риска» в деятельность молодежного центра в рамках межведомственного взаимодействия с учреждениями системы профилактики, повышению информированности родителей и подростков о возможностях занятости в молодёжном центре;
5. Расширение дополнительного финансирования учреждения, совершенствование системы взаимодействия с партнерами и спонсорами, сохранение тенденции активного участия специалистов в грантовых конкурсах;
6. Усиление работы в направлении содействия трудоустройству подростков в летний период, посредством создания Штаба трудовых отрядов Октябрьского района, продолжения использования эффективных форм работы по подготовке подростков к трудовому сезону, привлечение новых работодателей для трудоустройства несовершеннолетних;
7. Усиление работы по расширению качественных показателей проектной деятельности учреждения с дальнейшим повышением социального эффекта на благо города;
8. Содействие повышению квалификации и профессиональному развитию работников по основной деятельности через тематические семинары, проведение внутреннего обучения по ключевым направлениям молодежной работы, участие специалистов в научно-практической конференции, а также во Всероссийских молодежных форумах;
9. Продолжение развития корпоративной культуры в Учреждении, установление «стандартов сервиса», расширение деятельности администраторов, а также внедрение соучаствующего проектирования.
10. Согласно Концепции развития муниципальной молодёжной политики г. Новосибирска на 2022 год были выбраны семь приоритетных направлений развития МБУ «Территория молодёжи»:
* Наиболее востребованным направлением традиционно является «Содействие активной жизненной позиции молодежи», где представлено 33 клубных формирования, 8 проектов.
* В рамках направления «Гражданско – патриотическое воспитание» работали 4 проекта и 2 клубных формирования.
* По направлению «Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде» представлено 2 проекта и 3 клубных формирования.
* Направление «Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда» представлено 2 проектами.
* Направление «Поддержка молодой семьи» представлено 1 проектом и 2 клубными формированиями.
* Направление **«**Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации» представлено 1 клубным формированием и в проведении районных и по месту жительства мероприятий. В первую очередь, это мероприятия согласно плану работы с ФКУ «Новосибирская воспитательная колония». А также мероприятия и акции совместно с социальными реабилитационными центрами «Семья», «Заря», МБУ КЦСОН, мероприятия по месту жительства и индивидуальная работа специалиста по социальной работе с молодежью с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.
1. **Анализ результативности деятельности учреждения.**

**п.1.1.**

За отчётный период, согласно муниципальному заданию, была запланирована и осуществлялась работа 41 клубного формирования. Количество клубных формирований соответствует запланированным показателям.

Количество посетителей клубных формирований составило 1139 человек (согласно алфавитной книге учреждения). В Диаграмме 1 представлены данные за четыре года по количеству клубных формирований и воспитанников в них.

*Диаграмма 1*

*Количество воспитанников клубных формирований*

Данные анализировались за 4 года, а не за 3, т.к. 2022 год – это первый год после 2019, когда были полностью сняты ограничения, связанные с пандемией.

В 2020 году наблюдалось значительное уменьшение количества воспитанников, что было связано с уменьшением количества клубных формирований и случившейся пандемией, когда молодежный центр работал дистанционно продолжительное время. В 2021 году планомерно было осуществлено уменьшение на одно клубное формирование, но, несмотря на это, наблюдался прирост на 110 человек, связанный с возвращением в «офлайн» деятельность.

В 2022 году, после планового сокращения еще одного клубного формирования, которое не отвечало запросам целевой аудитории, на базе Учреждения работало 41 клубное формирование, с общим количеством воспитанников – 1139 человек, что превышает плановое на 194 человека (1139 фактических против 945 чел. запланированных). Важно отметить, что во всех КФ выполнены нормы набора воспитанников. Общая численность воспитанников уменьшилась на 20 человек, по сравнению с предыдущим отчетным периодом в связи с плановым уменьшением количества клубных формирований (уменьшено на 1 единицу, количество воспитанников – пропорционально, уменьшилось на 20 чел.). При пересчете на среднее количество воспитанников во всех клубных формированиях (количество КФ/общая численность воспитанников) можно наблюдать незначительный прирост т.к. в 2021 году, в среднем, в клубных формированиях, было 27,5 чел, а в 2022 – 27,7 чел.

В 2022 году занятия клубных формирований проходили на площадках Учреждения, за исключением 1 клубного формирования: «Движение и активность» по футболу и хоккею (РКФ Чепенко Н.П.). Занятия проводятся на хоккейной коробке МБОУ СОШ № 206, ледовый дворец (Воинская 1/1), из-за отсутствия спортивной базы в учреждении. Это направление востребовано на микрорайоне, количество занимающихся составляет 35 человек, контингент сохранен, команда участвует в соревнованиях, приносит победы.

**п. 1.2**

*Диаграмма 2*

*Возрастной состав участников, посещающих клубные формирования*



Необходимо отметить, что с 2020 года в пункт 1.2 статистического отчета считаются все воспитанники, в том числе дети из молодых семей, ранее дети не учитывались при подсчете, указывалась только 1 мама. В связи с эти наблюдается в диаграмме рост количества детей 3-7 лет по сравнению с 2019 годом.

 Диаграмма 2 показывает, что процентное соотношение возрастных категорий незначительно (на 1-2%) отличается от показателей 2021 года. Большее увеличение, на 2,7% можно наблюдать только в категории «31 - 35 лет». Это связанно с тем, что молодые родители из проекта по поддержке молодых семей «Счастье в доме» заинтересовались творческой деятельностью и сформировали группы в студии «Арт в квадрат». По-прежнему, самой многочисленной возрастной группой по численности остаются воспитанники от 14 до 30 лет. Вместе с возрастной группой от 31 до 35, получается, что 80,2% от общего числа воспитанников (с учетом детей молодых семей) являются молодежью.

Если сравнивать 2022 год с 2019 годом, то можно наблюдать увеличение количества воспитанников в возрасте от 14 до 30 лет и уменьшение в возрасте от 8 до 13 лет, которые не являются целевой аудиторией молодежных центров. Это связано с выведением из деятельности учреждения невостребованных у целевой аудитории клубных формирований, частичной перестройкой форматов работы клубных формирований в соответствии с современными трендами и молодежными запросами, актуальными формами и с внедрением экспресс-курсов в 2021 и 2022 годах.

Исходя из данных статистического отчета, наибольшая группа по видам занятости – школьники (39%), на втором месте – работающая молодежь (25%), на третьем – студенты ВУЗов и СУЗов (20%).

 Новыми клубными формированиями в 2022 году стали «Экомастерская» в ЦРМИ «Продвижение» (работает в формате экспресс-курсов и интенсивов в рамках работы Открытого пространства «Дача»), студия йоги «Гармония», творческая мастерская «Арт в квадрат» в МЦ «Старт» (творческие занятия для молодых семей микрорайона «Выборный»). В ряде клубных формирований сменились руководители (танцевальные, вокальные студии, студии ДПИ, театральная, игра на гитаре), сменились и составы воспитанников, что сказалось на уменьшении количества и качества участия в различных конкурсах. В 2023 году планируется укрепление сообществ клубных формирований и стабилизация основного состава воспитанников.

**п.2.**

В 2022 году в учреждении реализовывалось 17 проектов (из них два дополнительно вне МЗ). Из них в направлении (*Диаграмма 3)*:

«Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи» - 8 (1 вне МЗ Арт-резиденция «Респект»);

«Гражданско-патриотическое воспитание» - 4;

«Содействие формированию здорового образа жизни» - 2 (1 вне МЗ «Здоровое поколение);

«Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда» - 2;

«Поддержка молодой семьи» - 1;

*Диаграмма 3*

*Количество участников проектной деятельности по направлениям*

В 2022 году наблюдается рост участников проектной деятельности (за исключением проекта в направлении ЗОЖ), такой рост связан с тем, что укрупнились мероприятия в рамках проекта, кроме того, в 2022 году было реализовано 2 проекта вне муниципального задания («Арт-резиденция «Респект», Здоровое поколение»).

Наиболее успешными флагманскими проектами в учреждении являются «Литературный клуб «Сияние»», «Штаб трудовых отрядов Октябрьского района», «Творческое объединение молодых художников «Красный клевер»», «Счастье в доме», «Вахта Памяти», «Керамическая мастерская «Жарче»». Все указанные проекты относятся к различным направлениям деятельности. Таким образом, в каждом из основных направлений деятельности представлены свои флагманские проекты, на которые равняются и которым спешат соответствовать молодые специалисты. Кроме того, в данных проектах представлена высокая степень молодёжного участия, где участники проектов выступают как акторы различных социальных инициатив в рамках проектов.

Проект Литературный клуб «Сияние» реализовывался в учреждении 8 лет, он представляет многочисленное поэтическое сообщество Новосибирска, которое в течение года проводило более 30 поэтических событий в городе, которые направлены на самореализацию молодежи в поэтической сфере, а также создание условий для профессионального роста молодых поэтов. В этом году проект потерпел преобразования в связи с переездом руководителя в другой город, из-за сложившейся ситуации часть запланированных мероприятий не реализовалась. Подводя итог проекта, считаем, что, независимо от сложившихся обстоятельств, цель проекта достигнута, все задачи выполнены, миссия проекта реализована. Проект помог зазвучать многим именам, создать большое поэтическое движение, проект развивался динамично, в деятельность проекта активно привлекались новые участники, партнеры. К моменту завершения, в проекте появились лидеры, готовые продолжать его деятельность, предлагая новые темы и форматы мероприятий. Подросла смена поэтов, которые вдохнут в проект новую жизнь. В следующем году запланирована реализация нового проекта «Литературный клуб «ВСЛУХ», руководителем проекта станет финалист Поэтической акции «Стихосушка» и Поэтического фестиваля «Переплет» 2022 года – Иван Гриднев. Цель следующего года развитие и обучение продвижению поэтов как артистов в рамках «Литературной лаборатории», а также возрождение литературного «костяка» города Новосибирска.

В 2022 году был организован Штаб трудовых отрядов Октябрьского района, трудовые отряды базировались на двух площадках: на базе молодёжного центра «На Садовой» (отряд «Фиолетовая молодость»), на базе Молодёжного центра «Старт» (отряды «Авантюрин», «Аквамарин»). Общее количество участников трудовых отрядов составило 70 человек, ребята активно принимали участие в мероприятиях НШТО, осваивали программы по подготовке вожатых, развитию softskils. Трудоустроен 31 несовершеннолетний в летний период. В 2022 году для трудовых отрядов города учреждением было проведено командообразующее мероприятие «Молодежные «Сибирские гонки» в Инюшенском бору, которые получили положительный отклик у ребят. Мероприятие вошло в план НШТО, в 2023 году планируется проведение 2-х этапов (зимнего и осеннего).

В рамках проекта «Творческое объединение молодых художников «Красный клевер»» было организовано 3 больших выставки: «Живая вода», посвященная мифам и сказкам, «По любви», посвященная Дню всех влюбленных, выставка «1+1», предполагающая творчество художника лишь в двух цветах. Кроме того, команда разработала проект «Мое место силы - Сибирь», который был поддержан Президентским фондом культурных инициатив. В рамках проекта прошел конкурсный отбор художников, из 110 заявок были отобраны 40 художников, которые в течение августа - сентября выполнили работы на подтемы: «Традиции и культура», «Архитектура и достопримечательности», «Легенды и сказы Сибири», «Сибирь – моя природа», «Я - Сибирь», «Мой Новосибирск», «Аутентификации Сибири, ее уникальность». Открытие выставки состоялось в ГПНТБ СО РАН. Помимо этого, в рамках проекта были созданы на основе картин открытки и костеры, которые были распространены в молодежных центрах, театрах Новосибирска. Фотовыставка из 40 картин, посвященных Сибири и Сибирскому краю, размещена в переходе станции метро Красный проспект – Сибирская в период с октября 2022 года по 31 января 2023 года. Этот проект дал новый виток развитию сообщества, после проведения выставки и проекта в целом, команду начали приглашать на более продвинутые площадки, а, так же, привлекать как спикеров отдельных участников.

В рамках проекта «Вахта Памяти» благодаря поддержке Фонда президентских грантов лучший караул из школы №52 отправился в историко-исследовательский маршрут «Сибирская летопись подвига: Новосибирск-Ленинград-Санкт-Петербург». В дальнейшем планируется расширение проекта: включение районов области в деятельность проекта, а также создание знаменной группы.

В 2022 году удалось реализовать задачу по созданию в учреждении полноценно действующего Открытого пространства. Представители команды «ЦРМИ «Продвижение» в 2021 году приняли участие в инфраструктурном проекте «Открытые пространства», разработали проект и получили финансирование на создание Открытого пространства «Дача», основная концепция которого - формирование заботливого сообщества, которое верит в свою уникальность и значимость, бережно и внимательно относится к себе, окружающим людям и миру. Пространство было открыто в марте 2022 года. Проект работает в следующих направлениях: экология, здоровый образ жизни, психология, добрососедство, поддержка локальных сообществ и поддержка молодежных инициатив. В 2022 году появилось полное понимание роли проекта в деятельности центра, нашлись точки соприкосновения сотрудников с пространством, удалось привлечь молодых резидентов к деятельности пространства.

В рамках проекта «Керамическая мастерская «Жарче» в 2022 году было организовано несколько экспресс-курсов по керамике как для начинающих мастеров и любителей, так и для опытных керамистов. Курсы имеют большой спрос у молодежи, сама деятельность керамической мастерской так же привлекает внимание молодежи. В августе 2022 года был проведен Фестиваль керамики «Форма», включающий в себя конкурсную часть, мастер-классы, ярмарку и другие локации. Фестиваль получил положительный отклик, привлек большое количество участников и планируется к реализации в 2023 году.

В 2022 году начал работу новый проект «Арт-резиденция «Респект», в рамках которого происходит преобразование пространства «Арт-галерея «Респект», ранее существующего в подвале центра. Основная цель - создание условий для раскрытия потенциала, самореализации и развития конкурентоспособности у молодых представителей разных творческих направлений. Проект был поддержан в конкурсе «Парад идей». Арт-резиденция это: галерейное пространство, 2 мастерские, материальные ресурсы и оборудование, человеческий ресурс (сотрудники центра, актив проекта «Красный клевер», 20 резидентов), организация и проведение мероприятий (для резидентов, от резидентов; от любой творческой молодёжи с проработанной инициативой). В целом, данный проект определил основную концепцию и вектор дальнейшего развития центра «Респект», направленный на раскрытие потенциала, самореализации и развития конкурентоспособности у молодых представителей разных творческих направлений, и в целом – на развитие креативных индустрий.

В конце 2022 года был запущен пилотный проект «Экспресс-курс по видеосъмке и монтажу», который получил положительный отклик у молодежи и будет продолжен в 2023 году.

В 2022 году проект «Строки живых историй» стал призером (2 место) Регионального этапа Всероссийской премии «МыВместе».

В 2022 году в учреждении был проведен многоступенчатый проектный конвейер с внешними экспертами: проектный конвейер, где каждые составляющие проектов были рассмотрены разными экспертами; защита проектов, где экспертами выступали не только специалисты сферы молодёжной политики, но и представители (лидеры) молодежных сообществ. Кроме того, на конвейер были приглашены партнеры учреждения (депутаты, представители МБУ КЦСОН, Совета предпринимателей, ВТБ банка). Данный формат конвейера предоставляет специалистам возможность не только презентовать проекты и услышать мнение экспертов, но также наметить новые точки взаимодействия с партнерами.

За данный отчетный период проекты Учреждения приняли участие в следующих грантовых конкурсах:

*Таблица 1*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год**  | **Грантовый конкурс** | **Количество заявок** | **Количество побед** | **Суммы грантов** |
| 2018 | Муниципальный грант | 1 | 1 | 95 000 |
| «Парад идей» | 2 | 0 |  |
| **ИТОГО** |  | **1** | **95 000,00** |
| 2019 | Муниципальный грант | 2 | 0 |  |
| «Парад идей» | 2 | 0 |  |
| Грантовый конкурс Роспатриотцентра | 1 | 0 |  |
| Фонд Прохорова | 1 | 0 |  |
| Конкурс на лучшее мероприятие/проект, посвященный 75-летию Победы | 2 | 2 | 50 000 |
| **ИТОГО** |  | **2** | **50 000,00** |
| 2020 | «Парад идей» | 1 | 0 |  |
| Росмолодежь (конкурс для физических лиц) | 3 | 0 |  |
| Фонд президентских грантов | 1 | 1 | 419 474 |
| Областной конкурс социальных проектов | 4 | 1 | 125 000 |
| **ИТОГО** |  | **2** | 544 474,00 |
| 2021 | «Парад идей» | 4 | 1 | 187 000 |
| Росмолодежь (конкурс для физических лиц) | 4 | 1 | 120 000 |
| Президентский фонд культурных инициатив | 1 | 1 | 1 408 643 |
| Областной конкурс социальных проектов | 3 | 1 | 111 000 |
| «Со мною регион успешнее» | 4 | 2 | 52 550 |
| Муниципальный грант | 1 | 1 | 111 000 |
| Инфраструктурный проект «Открытые пространства» | 1 | 1 | 500 000 |
| Городской конкурс программ и проектов неформального образования учреждений сферы молодежной политики. | 4 | 1 | 178 000 |
| **ИТОГО** |  | **9** | **2 668 193,00** |
| **2022** | Президентский фонд культурных инициатив | 5 | 1  | 499 824,00 |
| Фонд президентских грантов | 1 | 1 | 461 264,00 |
| Фонд Потанина | 1 | 0 | 0 |
| Росмолодежь (2 сезона, микрогранты, Форумная компания) | 8 | 2 | 290 000,0085 989,00 |
| Муниципальный грант | 1 | 1 | 200 000,00 |
| Форум Прорегион | 1 | 1 | 100 000,00  |
| «Парад идей» | 6 | 2 | 46 500, 00223 000,00 |
| Со мною регион успешнее | 4 | 0 | 0 |
| **ИТОГО** |  | **8** | **1 906 577,00** |

Общая сумма за 2022 год составила 1 906 577 руб. Это меньше чем в 2021 году, поскольку в 2022 году команда уделяла время реализации проектов, которые были поддержаны в 2021 году на конкурсах.

Исходя из указанных данных, следует отметить, что в направлении грантовой деятельности в учреждении имеется положительная динамика, поскольку ежегодно увеличивается количество заявок на грантовые конкурсы, сохраняются положительные результаты участия. Это произошло благодаря проведенным обучающим встречам с методистами, специалистами по работе с молодежью, а также планомерной работой по повышению мотивации участия в грантовых конкурсах.

**п. 3**

В 2022 году трудоустройство несовершеннолетних осуществлялось в рамках работы проекта «Штаб трудовых отрядов Октябрьского района» совместно с Центром занятости Октябрьского района.

*Диаграмма 4*

*Количество несовершеннолетних трудоустроенных в течение года*

 Всего был трудоустроен 31 подросток (12 из которых по трехстороннему договору). Основные должности, на которые были трудоустроены подростки: помощник вожатого, дворник, 4 человека были трудоустроены в МБУ «Территория молодёжи» (из них 3 в ТЖС). В 2022 году уменьшилось количество трудоустроенных подростков, были потеряны связи с летними оздоровительными лагерями, в связи с чем количество трудоустроенных подростков в ДОЛ уменьшилось. При этом, удалось наладить новые партнерские связи с ООО «Горклин», КФС, куда были трудоустроены подростки в летний период, в 2023 году сотрудничество продолжится.

В целом, в 2022 году сформировались вызовы при выполнении работы по летнему трудоустройству несовершеннолетних, как со стороны работодателей, так и со стороны подростков. Не всегда те должности, которые предлагают работодатели, интересны подросткам. В 2023 году планируется проводить работу по повышению мотивации подростков к трудоустройству на различных должностях, наладить контакты с детскими оздоровительными лагерями и школами подготовки вожатых.

**п.4, 5.**

За отчетный период были проведены: городские – 5 мероприятий/3500 чел., районные – 22 мероприятий/4225 чел., по месту жительства 146 мероприятий/7782 чел. Количество мероприятий по месту жительства по направлениям деятельности молодежной политики отражено в Диаграмме 5. Количество участников мероприятий по месту жительства по направлениям деятельности молодежной политики отражено в Диаграмме 6.

*Диаграмма 5*

*Количество мероприятий по месту жительства по направлениям*



*Диаграмма 6*

*Количество участников мероприятий по месту жительства по направлениям*

**

Все запланированные в муниципальном задании на 2022 год мероприятия были проведены. В 2020 году был сильный прирост количества участников мероприятий за счет проведения большого количества онлайн-мероприятий (акции, челленджи, подкасты), где учитывались просмотры. Уменьшение в 2022 году количества мероприятий и, соответственно, количества участников произошло из-за изменения подсчета количественных показателей внутри учреждения, часть крупных и массовых мероприятий, которые в предыдущие годы были мероприятиями по месту жительства стали учитываться в проектной деятельности, где пропорционально есть увеличение количественных показателей. Так направление по содействию в выборе профессии и ориентировании на рынке труда полностью реализуется за счет проектной деятельности. Кроме того, в 2022 году был сделан акцент на проведении образовательных мероприятий, что предусматривает небольшое количество участников единовременно (мастер-классы, экспресс-курсы, лекции, семинары и др.). Также в 2022 году учитывая общую напряженность в стране и мире, был сделан акцент на мероприятиях с приглашением психологов по снятию напряженности и стресса, поскольку запрос на такие форматы увеличился, а данная работа для большей эффективности так же проводится в небольших группах.

Стоит отметить такие успешные форматы: Respect Dance Battle, объединяющий сообщество танцоров, хореографов по современным направлениям хореографии; Форум надпрофессиональных навыков и компетенций «Территория успеха», выставки современного искусства, а также Торжественный митинг, посвященный 100-летию Б.Богаткова. Все эти мероприятия получили положительный отклик у молодежной аудитории, проводились с высокой степенью участия молодежи.

Самым крупным мероприятием в 2022 году стал Гала-концерт фестиваля «Огни Сибири». Данный проект реализуется с 2015 года, в 2021 году была получена грантовая поддержка Президентского фонда культурных инициатив, что позволило провести фестиваль на более высоком качественном уровне.

В целом в 2022 году увеличились охваты проведенных городских и районных мероприятий, это связанно в первую очередь со снятием ограничений на проведение массовых мероприятий, в том числе на уличных площадках.

Анализируя 2022 год, выделяем несколько ключевых проблем:

- снижение социальной активности молодежи – посещаемость культурных, досуговых, развлекательных мероприятий является ниже, чем ранее. Связываем это со стрессовыми ситуациями и напряженностью в стране и мире;

- в 2022 году был сделан акцент на проведении образовательных, поддерживающих мероприятий, что предусматривает небольшое количество участников единовременно (мастер-классы, экспресс-курсы, лекции, семинары, встречи с психологами и др.);

- анонсирование мероприятий не всегда проводилась в полном объеме, в 2022 году ушла одна из главных площадок для анонсирования событий – Инстаграм (запрещен в Российской Федерации, признан экстремисткой организацией).

- низкий уровень вовлеченности в социально-активную деятельность организованных сообществ на микрорайонах Октябрьского района (Европейский берег, Никитинский ж/м, ул. Садовая).

**п.6.**

В МБУ «Территория молодёжи» в 2022 году продолжалась работа по вовлечению несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе, находящихся в социально опасном положении, состоящих на учете в органах внутренних дел, в организованную системную деятельность. МБУ «Территория молодёжи» осуществляет взаимодействие с отделами района по социальной поддержке населения, опеки и попечительства, Филиалом «КЦСОН» Октябрьского района МБУ «ГКЦСОН» города Новосибирска по вопросам занятости подростков, организации их досуга и участия в мероприятиях молодежных центров.

Количество мероприятий для молодежи в трудной жизненной ситуации остается на прежнем уровне: в 2019 – 21 , в 2020 -21 , в 2021 – 20, в 2022 – 24. В 2022 году начал работу проект «Инклюзивная керамическая мастерская «Жарче»» благодаря поддержке грантового конкурса Росмолодежи. Проект «Волонтер 2.0» в течение года на постоянной основе взаимодействует с социальными центрами: Центр социальной помощи семье и детям «Семья», Филиалом «КЦСОН» Октябрьского района (отделение реабилитации инвалидов), МБУ «Городской центр социальной помощи семье и детям «Заря». Также специалистами учреждения налажено системное взаимодействие с МКОУ «Специальная (коррекционная) школа - интернат № 37», а руководители клубных формирований в течение года выезжают с различными мастер-классами в социальные центры.

В системной деятельности занимается (по данным социальных карт учреждения и спискам состоящих на различных видах учета):

Малообеспеченная семья: 17 человек.

Состоящие на внутришкольном учете: 2

Состоящие на обслуживании в КЦСОН: 8

Семья, находящаяся в социально-опасном положении: 1 человек.

Опека:5 человек.

ОВЗ: 20 человек.

*Диаграмма 7*

*Количество подросток в ТЖС, вовлеченных в деятельность центра*

Важно, что в 2022 году в летний период было трудоустроено 3 подростка в ТЖС (из них 1 в СОП) в Учреждение. Однако из них удалось вовлечь в системную деятельность центра только 1 подростка. В 2023 году планируется продолжить работу по трудоустройству в учреждение с более высоким уровнем дальнейшего вовлечения в деятельность.

Работа по вовлечению подростков, находящихся в «группе риска» ведется специалистами по социально работе с молодежью. Каждый подросток, рассматриваемый на Комиссии по делам несовершеннолетних, вместе с постановлением получает информационный буклет учреждения со всей информацией о возможностях занятости во внеурочное время.

**п. 7.**

Диаграмма 7 отражает количество наград на фестивалях и конкурсах различного уровня. В 2022 году значительно увеличилось количество призовых мест в международных и городских фестивалях и конкурсах. Это связано с повышением заинтересованности участия в местных конкурсах, в связи с очной формой проведения, которая позволяет участникам тренировать свои практические навыки, формировать стрессоустойчивость, гибкость и приобретать сценический опыт.

Во всероссийских конкурсах результативность участия была ниже, чем в прошлом году. Это связано с несколькими причинами:

* произошла смена профессионального состава руководителей клубных формирований, и обновление списочного состава воспитанников, что снизило результативность участия в конкурсах;
* в 2021 году много конкурсов проходило в дистанционном формате, что расширяло возможности участия, в 2022 году многие конкурсы перешли в очный формат, участники не всегда могли очно выезжать на конкурсы в другие города.

*Диаграмма 8*

*Количество наград на фестивалях, конкурсах различного уровня.*



**п.8.**

Ежегодно в официальных сообществах центров Учреждения наблюдается увеличение количества подписчиков и уникальных посетителей. Рост численности подписчиков групп «Вконтакте» представлен на *Диаграмме 8.*

Увеличение численности происходит из-за притока новых воспитанников и участников проектов, повышения интереса к деятельности центров, а также за счет постоянного обновления и совершенствования визуальной составляющей (в том числе фото- и видео- контента), а также эффективной работе с партнерами и спонсорами. Большую роль в привлечении подписчиков играют проводимые розыгрыши, как в группах ВКонтакте, так и на оффлайн площадках с привлечением гостей мероприятия в социальные сети центров.

*Диаграмма 8*

*Количество подписчиков и участников групп в социальной сети Вконтакте основных отделов*



Из Диаграммы 8 видно, что количество подписчиков в официальных группах Учреждения в социальной сети «Вконтакте» стабильно растет. По сравнению с 2021 годом количество подписчиков выросло минимум в два раза во всех группах, связываем это с проведением всех крупных мероприятий Учреждения в оффлайн формате, так как по внутренней статистике «Вконтакте» видно, что наибольшая посещаемость и количество уникальных посетителей происходят во время проведения районных и городских мероприятий, а также во время начала учебного года. В этом году местами проведения районных и городских мероприятий становились разные площадки города Новосибирска, в том числе те, на которые до этого мы не выходили (Нарымский сквер, ДК Октябрьской революции и др.). Считаем, что это также повлияло на узнаваемость Учреждения в социальных сетях, расширение аудитории и прирост подписчиков. Во время мероприятий использовались как раздаточные материалы Учреждения (флаеры, буклеты), так и носители фирменного стиля Учреждения (баннеры, ролл-апы, бренд-персонаж). Также в этом году Учреждением были разработаны Стандарты гостеприимства МБУ «Территории молодёжи», согласно которым при проведении мероприятий сотрудники учреждения озвучивали информацию об учреждении, основном отделе, направлениях деятельности и социальных сетях, как на мероприятиях по месту жительства (перед проведением мероприятия), так и в рамках районных и городских мероприятий (в течение мероприятия, следуя сценарию).

В 2023 году необходимо усилить работу по привлечению новых подписчиков целевой аудитории и повышению активности в аккаунтах центров. В этой связи планируем продолжить проводить регулярные занятия для менеджеров по связям с общественностью по современным инструментам работы, активно использовать розыгрыши, а также ввести больше рубрик, направленных на общение и взаимодействие подписчиков аккаунтов Учреждения.

Помимо работы в социальной сети «Вконтакте», МСО Учреждения до февраля 2022 года велись аккаунты в социальной сети «Инстаграм» (запрещен в Российской Федерации, признан экстремисткой организацией). Активный прирост подписчиков в группах «Вконтакте» также связываем с уходом Учреждения из «Инстаграм» (запрещен в Российской Федерации, признан экстремисткой организацией), целевая аудитория Учреждения, находившаяся в этой социальной сети, чтобы оставаться в курсе деятельности Учреждения, в течение весны постепенно перешла в группы «Вконтакте».

В сентябре 2022 года Учреждением было налажено сотрудничество с сервисом «Другое дело» от платформы «Россия — страна возможностей», что также позитивно влияет на узнаваемость Учреждения в молодежной среде, а также участие молодежи в мероприятиях Учреждения и прирост подписчиков в социальных сетях.

За 2022 год (на 01.11.2022) на портале «Тымолод.рф» было размещено 150 ед. пресс-релизов о деятельности Учреждения. По сравнению с предыдущим годом (72 ед.) этот показатель увеличился в два раза. Связываем это с послаблением эпидемиологических ограничений и проведением всех запланированных Учреждением мероприятий в оффлайн формате. Т.е. информационных поводов для публикации пресс-релизов стало больше. Также в этом году мы активно взаимодействовали с порталом «Тымолод.рф» в рамах создания фотоотчетов и видеоотчетов с мероприятий Учреждения.

По публикациям и видеосюжетам о деятельности Учреждения в СМИ, наблюдается увеличение по сравнению с 2021 годом (47 ед. против 22 ед. без учета публикаций в социальной сети «Вконтакте» в сообществах, позиционирующих себя как СМИ), однако, мы видим, что показатель еще не приблизился к значениям 2019 года (60 ед.). Связываем это с тем, что новостной портал «Новосибирские новости» с этого года стал сотрудничать с учреждениями молодёжной политики на общий условиях, что усложнило эффективное взаимодействие, так как раньше была возможность публиковать в разделе «Город молодых» новостного портала «Новосибирские новости» информацию и анонсы о мероприятиях по месту жительства, сейчас же котируются только крупные инфоповоды о районных и городских мероприятиях.

В 2022 году Учреждение плотно сотрудничало со СМИ города в рамках освещения крупных городских мероприятий, таких как Фестиваль мастеров огненного шоу «Огни Сибири», серия выставок картин от Объединения молодых художников «Красный клевер», Городской поэтический фестиваль «Переплет» и другие.

Большинство публикаций СМИ размещено на новостном портале «Новосибирские новости», на сайте «Ведомостей Законодательного Собрания Новосибирской области», а также на портале «ЧС-ИНФО», это связанно с отлаженной системой взаимодействия с данными СМИ. Также, в 2022 году поддерживалась работа с «Радио 54» (интервью в утренней программе).

В Учреждении с марта 2018 работает официальный сайт: «территориямолодежи.рф». За 11 месяцев 2022 года количество посещений более 9,5 тыс.

Менеджерами по связям с общественностью, дизайнерами, фотографами и видеографами разработано и размещено на сайте, в социальных сетях более 40 видеороликов, около 120 фотоотчетов, около 100 эскизов визуальной и печатной продукции. Также в этом году командой Учреждения были разработаны Стандарты гостеприимства МБУ «Территория молодёжи», которые были сверстаны дизайнерами в единое методическое издание. В октябре 2022 года совместно с видеографами Учреждения был запущен трехмесячный обучающий экспресс-курс по видео и монтажу на базе основного отдела «ЦРМИ «Продвижение»».

В перспективах на 2023 год стоит создание промо-видеороликов для всех отделов Учреждения, а также продолжение практики выхода сотрудников Учреждения с презентацией деятельности в школы, ВУЗы, СУЗы и на другие площадки города.

**п.9., 10.2., 10.3**

В 2022 году вырос показатель количества студентов, которые проходили практику в Учреждении. Количество студентов проходящих ознакомительную и преддипломную практики выросло в три раза, что положительно влияет на имидж учреждения среди студентов и позволяет сформировать кадровый резерв. Важно, что студенты сами предлагают учреждению прохождение практики, возвращаются на следующие виды практик и выбирают МБУ «Территория молодёжи» базой для практического исследования при написании выпускных квалификационных работ.

*Диаграмма 9*

*Количество студентов, проходивших практику в учреждении*



Учреждение является базой практики не только для специалистов по работе с молодежью, но также дизайнеров, специалистов по рекламе и связям с общественностью. В учреждении выстроена системная работа со студентами, находящимися на практике, которая позволяет студенту практиканту погрузиться в деятельность центра, получить практические навыки.

В 2022 году сократился показатель по количеству специалистов, прошедших повышение квалификации относительно 2020 и 2021 года года. Это связано в первую очередь с прохождением курсов по оказанию первой помощи, которые прошли 32 сотрудника в 2021 году.

3 сотрудника прошли повышения квалификации по теме ««Основы проектного управления. Грантовые проекты»», 2 сотрудника прошли «Тренинг-курс для специалистов, работающих с подростками и молодежью, находящихся в трудной жизненной ситуации» в рамках работы Корпоративного университета молодежной работы в Новосибирской области.

*Таблица 3*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  | Количество специалистов |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 | 2022 |
| **Всего:** *Из них:* | **0** | **12** | **13** | **44** | **12** |
| *Специалисты по основной деятельности* | 0 | 3 | 3 | 30 | 10 |
| **Краткосрочные (до 72 часов)***Из них:* | **0** | **10** | **10** | **38** | **5** |
| *Специалисты по основной деятельности* | 0 | 3 | 3 | 25 | 5 |
| **Долгосрочные (в т.ч. профессиональная переподготовка)***Из них:* | **0** | **2** | **3** | **6** | **7** |
| *Специалисты по основной деятельности* | 0 | 0 | 0 | 5 | 7 |

Задача по повышению профессионального уровня специалистов решалась и через другие формы: тематические семинары, мастер-классы, участие специалистов в научно-практической конференции, а также участие во всероссийских молодежных форумах:

«Арт-кластер «Таврида» - 1 чел.

Форум «PROрегион» - 9 чел.

Форум «Алтай - территория развития» - 1 чел.

Международный молодежный форум «Байкал» - 1 чел.

Всероссийский молодежные медиафорум «Like Media»- 1 чел.

Молодежный форум «Менеджмент и предпринимательство в спорте» – 1 чел.

Важным является то, что в этом году впервые 2 проекта были поддержаны на грантовом конкурсе Росмолодежи в рамках форумной кампании (Инклюзивная керамическая мастерская «Жарче», «Мой Медиа»).

Начальник отдела Е. Казакова прошла отбор и приняла участие в работе Российской Креативной Недели, а также приняла участие в конкурсе профессионального мастерства «Конкурс на лучшего работника сферы государственной молодежной политики Новосибирской области» в номинации «Руководитель структурного подразделения/начальник отдела органа/учреждения по работе с молодёжью», прошла отбор на образовательный заезд Арт-кластера «Таврида».

Кроме того, директор учреждения Ивченко Г.С. и начальник отдела Казакова Е.В. прошли стажировку в г.Казань, г.Ульяновск. познакомились с деятельностью моложеной политики в этих регионах.

В 2021 году был разработан и введен внутренний конкурс-рейтинг для сотрудников по основной деятельности по номинациям: СРМ, основной отдел, РКФ, МСО. Конкурс позволил выделить качественные критерии работы, определить приоритетные направления работы для специалистов. В 2022 году конкурс был продолжен, но для команд основных отделов.

В 2022 году прошло несколько обучающих семинаров для команды центра. Однако, основная задача была в разработке и установлении стандартов сервиса и гостеприимства. Командой учреждения был разработан стандарт, организован обучающий курс для администраторов, включающий в себя теоретическую, практическую и экзаменационную части. На данный момент в трех из пяти центров работа администраторов соответствует разработанному стандарту. В двух требуются преобразования как внешнего вида входных групп, так и перестройка системы работы администраторов и команд основных отделов, что планируется к реализации в 2023 году.

В 2022 году сменилась значительная часть специалистов по работе с молодежью, что создает необходимость организации обучающих курсов, в том числе необходимо сделать акцент на понимании специалистами целевой аудитории и эффективных методов исследования их запросов и потребностей.

Одной из дальнейших задач ставим для себя продолжение развития корпоративной культуры в учреждении, а также продолжение работы проектных команд. В 2022 году был создан проектно-аналитический отдел для повышения эффективности работы команды, в ведении, которого организация обучающих курсов и программ для команды учреждения, а также выстраивание индивидуальных траекторий развития сотрудников, работа с кадровым резервом учреждения.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие **выводы**:

1. За 2022 год несколько уменьшилось количество воспитанников по сравнению с 2021 годом, это связано с плановым уменьшением количества клубных формирований, а так же, со сменой в ряде клубных формирований руководителей, и как следствие, сменой составов коллективов клубных формирований. При этом стабильным остается возрастной состав воспитанников, 80% из которых от 14 до 35 лет. Это связано с частичной перестройкой форматов работы в соответствии с новыми требованиями времени, актуальными формами внедрением краткосрочных курсов-интенсивов, а также с увеличением возраста молодежи на законодательном уровне. В дальнейшем планируется усилить работу над сохранностью контингента, а также осуществить поиск актуальных направлений работы, отвечающих запросам целевой аудитории 30-35 лет.
2. В каждом из основных направлений деятельности представлены свои флагманские проекты, на которые равняются и которым спешат соответствовать молодые специалисты: «Литературный клуб «Сияние»», «Штаб трудовых отрядов Октябрьского района», «Творческое объединение молодых художников «Красный клевер»», «Счастье в доме», «Вахта Памяти», «Керамическая мастерская «Жарче». Все эти проекты направлены развитие молодежных сообществ, в которых высокая степень молодежного участия, где участники проекта являются акторами различных социальных инициатив. Необходимо в дальнейшем продолжить эту тенденцию и ориентировать на более масштабный социальный эффект в рамках района и города. В 2022 году наблюдается значительный рост количества заявок для участия в грантовых конкурсах, удалось сохранить высокую результативность участия и привлечь дополнительное финансирование в учреждение.
3. Официальный сайт «территориямолодежи.рф», по–прежнему остается удобным форматом для получения информации о работе Учреждения получателями услуг и записи в клубные формирования. Площадками постоянного информационного освещения деятельности остаются социальные сети «Вконтакте». Увеличилось количество информационных постов в СМИ.
4. Повысилось количество молодежи в трудной жизненной ситуации, включенной в деятельность центра, это связано с деятельностью проекта «Волонтер 2.0», благодаря которому ребята «группы риска» и с ОВЗ участвовали в игровых программах, творческих мастер-классах, получали коммуникативные и другие социальные навыки. Удалось увеличить количество вовлеченных в системную деятельность центра подростков, состоящих на различных видах учета. Но по-прежнему остается невысоким количество вовлеченных подростков, находящихся в социально-опасном положении (только 1 подросток был трудоустроен в учреждение). Это связано, в первую очередь, со сложностью вовлечения данной категорией подростков в деятельность центра.
5. В рамках задачи по повышению профессионального уровня специалистов удалось реализовать обучающий курс для администраторов центра в рамках разработки стандарта по гостеприимству. Был создан проектно-аналитический отдел для повышения эффективности работы учреждения, в ведении которого организация обучающих курсов и программ для команды учреждения, а также выстраивание индивидуальных траекторий развития сотрудников, работа с кадровым резервом учреждения.
6. В конце 2022 года было организовано социологическое исследование целевой аудитории микрорайона «Плющихинский». В 2023 году планируется открытие нового молодежного центра по адресу ул. Т.Снежиной, 42/1. В следующем году необходимо разработать концепцию и направления работы центра.
7. Произошло незначительное уменьшение количества участников мероприятий по месту жительства, что связано с изменением системы подсчета мероприятий внутри учреждения (количество мероприятий и участников перешли в проектные показатели, где и произошел прирост), низким уровнем готовности молодежи к участию в активных, развлекательных мероприятиях, введением образовательных и поддерживающих мероприятий, которые подразумевают небольшое количество участников и низким уровнем вовлеченности территориальных сообществ в Октябрьском районе. В 2023 году планируется усиление работы в данном направлении.

**Задачи на 2023 год:**

1. В связи с увеличением возрастных границ категории молодежи до 35 лет, необходимо осуществить поиск и внедрение направлений клубной деятельности, исходя из запросов и потребностей данной целевой аудитории. А также продолжить работу над сохранностью контингента воспитанников, увеличить количество воспитанников, найти форматы, которые в бОльшей степени отвечают запросам аудитории.

2. Продолжить развивать уникальный имидж Учреждения не только в онлайн пространстве, но и использовать оффлайн презентации Учреждения на сторонних площадках (школы, ВУЗы, СУЗы). За счет контента создать на базе информационных платформ Учреждения площадку для общения и взаимодействия аудитории. Усилить взаимодействие со СМИ, а также работу по привлечению новых подписчиков в социальных сетях («Вконтакте»). А также продолжить системную работу по обучению и развитию менеджеров по связям с общественностью, создать промо-видеоролики для всех отделов Учреждения.

3. Усилить работу по расширению качественных показателей проектной деятельности учреждения с дальнейшим повышением социального эффекта на благо города. Созданные в рамках проектов молодежные сообщества необходимо ориентировать на социально значимую деятельность, социальное проектирование, благоустройство городской среды и пространств.

4. Содействовать сохранению тенденции активного участия специалистов в грантовых конкурсах, принимая меры по улучшению качества и количества подаваемых заявок, в том числе, посредством детального методического сопровождения участников на всех этапах.

5. Усилить работу в направлении содействия трудоустройству подростков в летний период, посредством работы Штаба трудовых отрядов Октябрьского района, продолжения использования эффективных форм работы по подготовке подростков к трудовому сезону, привлечения новых работодателей для трудоустройства несовершеннолетних, повышения мотивации подростков к трудоустройству.

6. Продолжить работу по формированию флагманских направлений каждого из основных отделов. Систематизировать и повысить эффективность по поддержке молодёжных инициатив в рамках работы Открытого пространства «Дача». Сфокусировать деятельность Центра досуга молодежи «Респект» и Арт-резиденции «Респект» на развитии креативных индустрий, и формировании и развитии творческих инициатив молодежи и молодёжных сообществ. Расширить работу с молодыми семьями на микрорайоне «Выборный», а также систематизировать деятельность и расширить охваты образовательных проектов Молодёжного центра «На Садовой».

7. Содействовать повышению квалификации и профессиональному развитию работников по основной деятельности через тематические семинары, проведение внутреннего обучения по ключевым направлениям молодежной работы, участию специалистов в научно-практической конференции, а также во Всероссийских молодежных форумах.

8. Усилить работу по вовлечению подростков и молодежи в «группе риска» в деятельность молодежного центра и, в частности, Открытого пространства «Дача» в рамках межведомственного взаимодействия с учреждениями системы профилактики, повышению информированности родителей и подростков о возможностях занятости в молодёжном центре.

9. Продолжить развитие корпоративной культуры в Учреждении, системно установить разработанные «стандарты гостеприимства», внедрить систему мониторинга установленных стандартов, расширить деятельность администраторов, а также внедрить соучаствующее проектирование.

10. Разработать концепцию нового молодёжного центра на микрорайоне «Плющихинский» исходя из запроса целевой аудитории микрорайона, сформировать фокус-группы по разработке концепции по принципу соучаствующего проектирования.

Директор Г.С. Ивченко