**Аналитическая записка к отчету об итогах деятельности за 2020 г.**

**муниципального автономного учреждения города Новосибирска**

**«Городской центр проектного творчества»**

1. **Цели и задачи организации.** *Необходимо указывать не общие цели и задачи деятельности учреждения, а определенные на**конкретный отчетный период.**Обозначенные цель и задачи должны согласовываться с основными правовыми актами организации: Устав, Программа развития, «дорожная карта» и др.*

Цель учреждения в 2020 году в рамках программы Развития учреждения определялась как  **«**обеспечение динамики позитивного развития муниципального автономного учреждения «Городской центр проектного творчества» как открытой, гибкой, методически организованной системы, ориентированной на изменение ситуации в сфере ранней подготовки кадров к инновационной деятельности на территории г. Новосибирска»

Выполнение задач на 2020 год:

- В рамках создания условий для обновления содержания проектов совместной деятельности с подростками и повышения качества услуг, удовлетворяющих требованиям городского сообщества, в 2020г. на основе программы «Ранняя подготовка инновационных кадров» были разработаны 3 проекта:

1. Коды идентичности. Преемственность поколений. «Сильные духом».

2. Трансляция культурных кодов на материале художественных текстов (книги, спектакли, фильмы) за счет формирования знаковых форм (игрушки) и выявление смыслозначимых предпочтений молодежи в условиях самоизоляции как основы для проектирования в социокультурной среде.

3. Капитализация потенциала молодежи.

Первый проект был приурочен к 75-летию Победы СССР в Великой Отечественной войне.

Актуальность его в том, что культурные коды во времени теряют свою актуальность, порой перестают быть личностно значимыми. На примере знаков и символов образа Победы нашей страны в ВОв были проведены исследования и разработки визуальных вариантов «со-звучия» символов во – времени, отраженных современной молодежью. Результатом проекта в образовательном ключе стали сформированные ценности на уровне личностных смыслов, эксплицированные в визуальные образы. По мотивам этих образов выпущена серия значков, выполненных молодыми людьми.

Второй проект предполагал работу с молодежью по двум основным направлениям:

1. Молодежь как субъект реализации социокультурных практик.
2. Молодежь как субъект проектирования социокультурных практик

В рамках первого направления участники обучаются способам переноса культурного материала в культурный образ. С помощью подготовленного культурно-игрового материала дети дошкольной и младшей школьной возрастных групп легче освоят смыслы, закодированные в театральных постановках и художественной литературе. Учреждения культуры города Новосибирска, работающие с данной возрастной группой, получат новые инструменты взаимодействия со своей целевой аудиторией и рекомендации по внедрению определенного алгоритма декодирования в свою деятельность.

В рамках второго направления молодые люди будут привлечены как визионеры для снятия и анализа смыслозначимых предпочтений, которые находятся в процессе формирования в ситуации самоизоляции. Учреждения культуры и молодежной политики города Новосибирска  смогут получить проектные идеи и проекты и включить в состав команды активных молодых людей.

Третий проект – разработка модели тьюторского сопровождения проектных команд с момента зарождения до момента выхода к инвесторам; переосмысление понятия «капитализация»; реализация потенциала школьников, наработанного во время участия в различных образовательных форматах, в коммуникацию с участниками производственного процесса.

Направления проектов привели к продуктивному сотрудничеству МАУ ГЦПТ с учреждениями культуры и молодежной политики города: НОЮБ, библиотека им. Н.К. Крупской, КДЦ им. К.С. Станиславского, МБУ МЦ «Территория молодежи», МБУ МЦ «Зодиак», МБУ МЦ им. А.П. Чехова, МБУ «Дом молодежи Первомайского района», МБУ ЦМД «Левобережье», НШТО, сообществом урбанистов (Новосибирск-Томск).

- Совершенствование модели взаимодействия ГЦПТ с системами основного и дополнительного образования выражается в привлечении учреждения к разработке программы Федерального проекта «Кампус молодежных инноваций «Цифровой мегаполис». В рамках онлайн-сессии Футуратон Новосибирск 2020+» к сотрудничеству были привлечены 5 городских школ и 2 школы Новосибирской области. В этом году в рамках проекта «Сильные духом» налажено активное взаимодействие с Сибирской государственной геодезической академией.

- Совершенствование системы влияния ГЦПТ на социально-культурную ситуацию в г. Новосибирске выражается в апробировании различных онлайн-форматов для адекватного перевода программы РПИК в онлайн-пространство.

В МАУ «ГЦПТ» продолжает действовать программа по трудоустройству подростков. В этом году ребята разрабатывали игрушки для игровых зон театров и библиотек. Заключено соглашение о сотрудничестве с библиотекой им. Н.К. Крупской и ГАУК НАМТ «Глобус» о реализации проекта «Создание коллекций игрушек для детей 4 -7 лет по мотивам детских спектаклей из репертуара молодежного театра и художественных произведений для литературной гостиной детской библиотеки, создание игровых зон в этих учреждениях как условие расширения их культурно-просветительских и воспитательных функций». Проект получил поддержку фонда Президентских грантов.

- Повышение рейтинга ГЦПТ как развивающей структуры города получило подтверждение в том, что сотрудники учреждения организовали мероприятие Футуратон «Новосибирск 2020+», прошедшее при участии эксперта от Ассоциации «Кружковое движение», руководителя фаблаба Московского политехнического института О.В. Прудковской. Эксперт отметила как высокий организационный уровень (на мероприятие было подано более 150 заявок), так и хорошее наполнение мероприятия, двустороннюю модель .взаимодействия школьников и представителей учреждений культуры и молодежной политики города.

- Создание условий для активного освоения и применения новых информационно-коммуникационных технологий позволило тестировать несколько онлайн-платформ для взаимодействия участников: Zoom, Discord, YouTube, Google Meet, Miro, Jamboard, Kahoot, Trello. Сейчас у МАУ ГЦПТ есть оплаченный аккаунт на платформе Zoom, что позволяет проводить онлайн-мероприятия длительностью до 24 часов.

- Продвижение в отношении организации полноценной системы обратной связи со школьниками, родителями, научным и экспертным сообществом и т.п. отразилось в налаживании регулярных встреч с участниками программы РПИК разных лет, которые продолжают участвовать в проведении модулей программы в качестве координаторов. Два человека из них пополнили штат учреждения в качестве специалистов по работе с молодежью.

**2. Направления работы учреждения.** *Указать, какие направления в качестве приоритетов деятельности были определены учреждением на отчетный период (согласно Концепции молодежной политики г. Новосибирска).**Изменились ли они по сравнению с предыдущим отчетным периодом? С чем связано введение новых направлений или отказ от предыдущего формата работы?*

В качестве основных направлений деятельности были определены:

1. Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи;
2. Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда.

По сравнению с предыдущим периодом все виды деятельности учреждения сохранены.

**3. Анализ результативности деятельности учреждения.** *Заполняется на основе разделов статистического отчета. Необходимо обратить внимание на следующие моменты:*

***п. 1.1.***

*- соответствуют ли фактические показатели запланированным в муниципальном задании (далее МЗ)? При несовпадении данных - объяснить причину;*

*- если занятия клубных формирований (далее - КФ) проводятся на базе других учреждений - указать причины. Проанализировать необходимость развития данной деятельности.*

Фактические и запланированные в муниципальном задании показатели по категориям получателей услуг совпадают.

***п. 1.2.***

*- дать общую характеристику контингенту занимающихся в КФ, проанализировать соотношения возрастных групп. Если наблюдается преобладание или низкие показатели одной из групп, то пояснить причины;*

*- провести сравнительный анализ и охарактеризовать динамику по возрастному составу занимающихся за предыдущие периоды (за 2-3 года), сделать выводы.*

В МАУ «ГЦПТ» отсутствуют клубные формирования. Получателями услуг являются разные возрастные группы от 14 до 30 лет, в их числе школьники и студенты вузов и ссузов, специалисты учреждений культуры и молодежной политики.

***п.1.3.***

*- проанализировать степень активности участия в социально-значимой деятельности занимающихся в КФ. При низкой активности – пояснить причины.*

*Обозначить трудности в работе онлайн и пути их преодоления в условиях санитарных ограничений.*

Степень активности участия получателей услуг в социально-значимой деятельности высокая, что обусловлено тем, что все разрабатываемые ГЦПТ форматы отражают современные запросы на инновационность, междисциплинарность, технологичность, концептуальность, практикоориентированность и интерактивность.

***п. 2.***

*- соответствуют ли фактические показатели запланированным в МЗ? При несовпадении данных - объяснить причину;*

*- проанализировать степень активности и результативности участия в грантовых конкурсах; При низкой активности – пояснить причины;*

*- указать перспективы дальнейшего развития проектов (будут модернизированы, изменены, прекращены).*

* В 2020 году учреждение было привлечено к составлению образовательных форматов для проекта «Кампус молодежных инноваций «Цифровой мегаполис» грантового конкурса Министерства Просвещения РФ (в рамках платных услуг)

Проект «Создание коллекций игрушек для детей 4 -7 лет по мотивам детских спектаклей из репертуара молодежного театра и художественных произведений для литературной гостиной детской библиотеки, создание игровых зон в этих учреждениях как условие расширения их культурно-просветительских и воспитательных функций» был поддержан Фондом «Президентские гранты».

***п.3.***

*- соответствуют ли фактические показатели запланированным в МЗ? При несовпадении данных - объяснить причину;*

***-*** *проанализировать**уровень**взаимодействия с другими организациями.*

В МЗ «ГЦПТ» нет запланированных показателей по взаимодействию с другими организациями. В 2020 г. «ГЦПТ» активно работало в направлении развития партнерских связей. Так, пул экспертов на сегодняшний день составляет порядка 200 авторитетных специалистов из разных областей. В 2020 г. «ГЦПТ» активно сотрудничал с различными организациями по линии:

1. Организация практики студентов – с НГТУ, СибГУТИ, СГГА.
2. Организация онлайн-форматов – с ГАУК НАМТ «Глобус», ГБУК НСО НОЮБ, АО «Академпарк», ЦМИТ «Zoomer» , библиотекой им. Н.К. Крупской, КДЦ им. К.С. Станиславского, МБУ МЦ «Территория молодежи», МБУ МЦ «Зодиак», МБУ МЦ им. А.П. Чехова, МБУ «Дом молодежи Первомайского района», МБУ ЦМД «Левобережье», НШТО, сообществом урбанистов (Новосибирск-Томск)
3. Реализация программ – с МБОУ СОШ №№ 67, 82, 86, 92, 109, 112, 136, 172, 187, 199, МАОУ «Гимназия «Французская», МАОУ «Информационно-экономический лицей», МБОУ «Экономический лицей», лицеем №22, СибГУТИ, НГТУ, НГПУ, СГГА.
4. Трудоустройство подростков – с ГКУ НСО «Центр занятости населения города Новосибирска», МЦ «Молодежный» Кировского района.

***п. 4, 5.***

*- дать общую оценку уровню организации и проведения мероприятия;*

*- соответствуют ли фактические показатели запланированным в МЗ? При несовпадении данных - объяснить причину;*

*- провести сравнительный анализ и охарактеризовать динамику по возрастному составу участников за предыдущие периоды (за 2-3 года), сделать выводы;*

*- проанализировать степень участия привлеченных участников и способы их информирования;*

*- обозначить эффективные практики работы в онлайн режиме при формировании и развитии молодежных сообществ в условиях санитарных ограничений.*

Плановые показатели соответствуют фактическим. Все реализованные проекты (услуги МЗ) концептуально оформлены и отработаны с учетом имеющихся стандартов и регламентов деятельности «ГЦПТ».

Механика и содержание проектов были разработаны таким образом, чтобы обеспечивать низкий порог вхождения в процесс, что позволяло максимально включить участников в проводимые форматы. Наиболее эффективный способ информирования участников – телефонная связь, кроме того использовались и другие каналы: смс-информирование, электронная почта, социальные сети.

Все проекты были переведены в онлайн-формат после объявления режима самоизоляции, поэтому состоялось тестирование нескольких онлайн-платформ для взаимодействия участников: Zoom, Discord, YouTube, Google Meet, Miro, Jamboard, Kahoot, Trello. В результате был составлен рейтинг платформ и определен круг использования и технические требования к каждой. Такой подход позволил максимально адекватно перенести работу в онлайн-пространство.

***п.6.***

*- дать общую характеристику состоянию работы учреждения с данной категорией подростков и молодежи (работа ведется в системе или по ситуации, есть ли закрепленный специалист, налажены ли партнерские отношения, разработаны проекты или программы, ведется ли работа с семьей и др.)*

*- проанализировать формы работы, наиболее востребованные данной категорией.*

МАУ «ГЦПТ» осуществляет системную работу с подростками в рамках программ по социальному проектированию, естественно-научному направлению, временной занятости подростков. За каждым направлением закреплены руководители по организационной и методической части, сформированы команды координаторов, распределены позиции.

Наиболее востребованными услугами на сегодняшний день для школьников являются проектная деятельность, альтернативная занятость подростков. По результатам анализа обратной связи участников программ – программы имеют очевидную востребованность.

*п.7. Провести сравнительный анализ за 2-3 года, сделать выводы*.

По сравнению с прошлым отчетным периодом было сохранено количество получателей услуг по проектной деятельности из числа школьников и студентов. В Муниципальном задании проведение трех мероприятий было заменено реализацией трех проектов общим объемом получателей 300 человек.

Сравнительная сводная таблица с показателями за 2018г., 2019 г. и 2020г.:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Тип деятельности** | **2018 г. по МЗ** | **2019 г. по МЗ** | **2020 г. по МЗ** |
|  | Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни | 3 (300 человек) | 3 (300 человек) | 0 |
| 2. | Проектная деятельность | 0 | 0 | 3 (300 человек) |

Замена организации мероприятий на проектную деятельность дала бОльшую свободу в реализации форматов, в делении участников на группы (что стало очень актуальным ввиду санитарно-эпидемиологической ситуации), в составлении режима работы онлайн и графика посещения учреждения.

***п.8.1.***

*- проанализировать уровень представительства учреждения в СМИ (оценить посещаемость и ее динамику в течение всего отчетного периода, выявить причины отрицательной динамики или указать, какие формы способствовали ее улучшению);*

*- проанализировать работу специалиста по данному направлению (уровень его квалификации, что удалось нового сделать в отчетный период и др.).*

В целом уровень представительства учреждения в СМИ в 2020 г. изменился по отношению к предыдущему году. За этот год анонсы, статьи, интервью, репортажи выходили более 300 раз в различных источниках (в т.ч. на сайте и соц.сетях учреждения), в т.ч. 1 раз на канале «Вести-Новосибирск» и 1 раз на канале «Вести Россия».

***п.8.2.***

*- проанализировать степень активности взаимодействия со СМИ (как часто размещалась информация в СМИ, где и по каким проблемам, если информации в СМИ было мало - проанализировать причины).*

Взаимодействие со СМИ осуществлялось от 8 до 70 раз в месяц. Информационными поводами чаще всего становились следующие темы: альтернативная занятость, проектная деятельность, проект «Детская фабрика игрушек» и оригинальные форматы.

***п.9.***

***-*** *проанализировать работу по повышению**профессионального уровня работников по основной деятельности, через какие формы проводилась данная работа в учреждении. Результаты аттестации.*

В 2020 г. 50% сотрудников прошли курсы повышения квалификации объеме 72 часа по курсу «Основы инженерного дела» (ноябрь).

***Выводы:***

*Степень выполнения запланированных задач и плановых мероприятий на отчетный период**(если низкая - дать пояснение).*

*Обозначить проблемы, выявленные в ходе анализа, и пути их решения.*

Задачи в соответствии с утвержденным муниципальным заданием выполнены в полном объеме.

В связи с объявленным в марте режимом самоизоляции стало невозможно проводить платные услуги на базе учреждения. Однако удалось привлечь средства путем разработки программы для проекта «Кампус молодежных инноваций «Цифровой мегаполис» грантового конкурса Министерства Просвещения РФ в размере 250 тыс. руб..