

<p>СОГЛАСОВАНО: Начальник управления молодежной политики мэрии города Новосибирска _____ Е.Ю. Твердохлебов «___» _____ 2024</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Директор МБУ «Территория молодежи» Октябрьского района города Новосибирска _____ Г.С. Ивченко «___» _____ 2024</p>
---	--



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
МБУ «ТЕРРИТОРИЯ МОЛОДЕЖИ»
ОКтябрьского РАЙОНА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
НА 2024-2027 гг.**

Содержание:

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	3
2. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА	6
<i>2.1. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2020 -2023 ГГ.....</i>	<i>6</i>
<i>2.2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ</i>	<i>24</i>
<i>2.3. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ.....</i>	<i>29</i>
<i>2.4.АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ АКТУАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ МБУ «ТЕРРИТОРИЯ МОЛОДЁЖИ» И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	<i>37</i>
3. МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	41
4. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОГРАММЫ.....	42
5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	47
6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	56

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Программа развития муниципального бюджетного учреждения «Территория молодёжи» Октябрьского района города Новосибирска на 2024-2027 гг.
Координатор Программы	Ивченко Галина Сергеевна, директор учреждения
Юридический адрес (с указанием индекса)	630102, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, 20
Телефон (код и номер)	8 (383)206-38-91
Разработчики Программы	Управленческий сектор (директор, заместители директора), начальники отделов, специалисты
Нормативная база	<p>Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.89 г.);</p> <p>Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.);</p> <p>Федеральный закон от 30.12.2022 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;</p> <p>Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120 - ФЗ «Об основах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;</p> <p>Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. № 2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года»;</p> <p>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.02.2020 г. № 59н «Об утверждении профессионального стандарта специалиста по работе с молодежью»;</p> <p>Стратегическая программа уполномоченного по правам ребенка Российской Федерации «Подростки России»;</p> <p>«Стандарт учреждения молодежной политики», Федеральное агентство по делам молодёжи, Москва, 2022 год;</p> <p>Закон Новосибирской области от 12 июля 2004 № 207-ОЗ «О молодежной политике в Новосибирской области» (с изменениями на 2 октября 2018 года);</p> <p>Государственная программа Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области на 2016-2025 годы»;</p> <p>Муниципальная программа «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2022-2027 гг.;</p> <p>Приказ ДКСиМП от 07 мая 2013 № 4899-од «Об утверждении документации, регламентирующей деятельность специалистов учреждений молодежной политики»;</p>

	<p>Приказ ДКСиМП от 07 июня 2016 № 0534-од «Об утверждении нормативов по организации проектной деятельности и массовых мероприятий учреждений сферы молодежной политики»;</p> <p>Устав МБУ «Территория молодежи» Октябрьского района города Новосибирска.</p>
Цели и задачи Программы	<p>Цель: Обеспечение устойчивого развития деятельности учреждения, обеспечивающего поддержку социального развития и саморазвития различных категорий молодежи и реализацию молодежной политики города Новосибирска, на основе совершенствования организационно-управленческих условий деятельности</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модернизировать инфраструктурную и организационно-управленческую структуру учреждения. 2. Организовать системную деятельность по повышению эффективности клубных формирований на основе запросов молодежной аудитории. 3. Повысить качество организации и актуальность содержания проектной и событийной деятельности в соответствии с современными тенденциями молодежной политики. 4. Определить оптимальные формы и организовать на системной основе работу с подростками и молодежью, оказавшимися в трудной жизненной ситуации и состоящими на различных видах учета, способствующую их интересам и потребностям, обеспечивающую поддержку самоопределения данной категории молодежи. 5. Усовершенствовать и поддерживать стратегию информационного сопровождения деятельности учреждения, направленную на создание положительного имиджа и «узнаваемости» учреждения в городской среде; 6. Способствовать развитию кадрового потенциала учреждения через систему мотивации и расширение возможностей профессионального роста и развития специалистов, работу с наставничеством и адаптацией новых сотрудников, внедрение единой корпоративной культуры.
Сроки и этапы реализации Программы	<p>Срок реализации: с 01.01.2024 по 31.12.2027 гг.</p> <p>Этапы реализации программы:</p> <p>I. Начальный организационно-практический этап (январь 2024 – декабрь 2024 г.).</p> <p>На данном этапе осуществляется работа по внедрению механизмов реализации программы.</p> <p>II. Основной организационно-практический этап (январь 2025 - декабрь 2026 гг.).</p> <p>На данном этапе осуществляется работа учреждения по приоритетным направлениям муниципальной молодежной политики. Внедрение новых проектов и реализация мероприятий. Текущий мониторинг деятельности.</p> <p>III. Заключительный организационно-практический и аналитико-обобщающий этап (январь 2027 - декабрь 2027). Данный этап направлен на обобщение данных мониторинга, осуществляемого в процессе работы, анализ полученных результатов, прогнозирование и планирование деятельности учреждения на следующий временной период.</p>
Разделы Программы	В состав программы входит:

развития	<ul style="list-style-type: none"> • Паспорт Программы; • Информационно – аналитическая справка: анализ реализации программы развития на 2020 - 2023 гг., анализ внешней и внутренней среды учреждения, анализ проблем актуального состояния МБУ «Территория молодежи» и перспектив деятельности; • Цель и задачи Программы; • Концептуальные основы Программы; • Механизм реализации Программы; • Результат реализации Программы.
Объёмы и источники финансирования Программы	<p>Общий объем финансирования Программы осуществляется за счет средств бюджета города Новосибирска:</p> <p>2024 год = 43772071,37 2025 год = 43772071,37 2026 год = 43772071,37 2027 год = 43772071,37</p> <p>Суммы указаны в соответствии с Соглашением №14 о предоставлении субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания по оказанию муниципальных услуг (выполнение работ) от 30.12.2022г.</p>
Исполнители Программы	<p>Директор, заместители директора, начальники основных и вспомогательных отделов, специалисты по работе с молодежью, специалисты по социальной работе с молодежью, руководители клубных формирований, педагог-психолог, менеджеры по связям с общественностью, методисты.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>см. стр.54 «Ожидаемые результаты реализации Программы»</p>
Преемственность Программы	<p>Настоящая программа является скорректированным продолжением Программы развития на 2020-2023 гг.</p>
Управление Программой	<p>Непосредственное руководство реализацией Программы осуществляет директор учреждения.</p> <p>Мониторинг реализации Программы проводится ежегодно по показателям (индикаторам) по итогам года.</p>
Открытость Программы	<p>Программа является открытым документом, что предполагает возможность внесения в нее изменений в силу объективных причин, в том числе в связи с изменениями во внутренней и внешней среде.</p>

2. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

2.1. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ 2020 -2023 ГГ.

Настоящая Программа является скорректированным продолжением Программы развития на 2020-2023 гг.

Согласно Программе развития МБУ «Территория молодёжи» на 2020-2023 гг., основными задачами деятельности учреждения в этот период являлись:

Цель: Создание условий для устойчивого развития деятельности учреждения, обеспечивающих поддержку социального развития и саморазвития молодежи Октябрьского района, реализацию молодежной политики города Новосибирска.

Задачи:

1. Совершенствование проектной деятельности и деятельности клубных формирований по направлениям, которые являются актуальными для молодежной аудитории и сферы молодежной политики города Новосибирска;

2. Совершенствование работы по поддержке профессионального самоопределения молодежи;

3. Создание условий для включения в социальные практики подростков и молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, обеспечение поддержки самоопределения данной категории молодежи;

4. Разработка и реализация стратегии информационного сопровождения деятельности учреждения, направленной на создание положительного имиджа и «узнаваемости» учреждения в городской среде;

5. Развитие кадрового потенциала учреждения через систему мотивации и расширения возможностей профессионального роста и развития специалистов, внедрение корпоративной культуры;

6. Расширение форм дополнительного финансирования учреждения, совершенствование системы взаимодействия с партнерами и спонсорами, расширение платных услуг, улучшение материальной базы учреждения.

Анализ деятельности учреждения за 2020-2023 гг. позволил сделать выводы о результатах проделанной работы.

Результативность решения задачи Совершенствование проектной деятельности и деятельности клубных формирований по направлениям, которые являются актуальными для молодежной аудитории и сферы молодежной политики города Новосибирска:

1. Динамика деятельности клубных формирований.

Клубные формирования – это один из основных форматов работы с молодежью в учреждении. Он позволяет формировать постоянно действующие сообщества молодежи по интересам.

В отчетный период 2020-2023 гг. количество клубных формирований соответствовало запланированным в муниципальном задании показателям.

Гистограмма 1



В течение всего периода реализации программы количество воспитанников остается приблизительно на прежнем уровне, за исключением периода пандемии в 2020 году, где часть воспитанников была «потеряна». По сравнению с 2020 годом было уменьшено на 2 клубных формирования, которые не отвечали запросам и потребностям целевой аудитории и не имели эффективности.

Существующее в настоящее время количество клубных формирований оптимально, учитывая реальные возможности помещений, которыми располагает учреждение. Количество воспитанников соответствует нормативам по наполняемости КФ.

Занятия клубных формирований проходили на площадках Учреждения, за исключением 1 клубного формирования: «Движение и активность» по футболу и хоккею (РКФ Чепенко Н.П.). Занятия проводятся на хоккейной коробке МБОУ СОШ № 206, ледовый дворец (Воинская 1/1), из-за отсутствия спортивной базы в учреждении. Это направление востребовано на микрорайоне, количество занимающихся составляет 35 человек, контингент сохранен, команда участвует в соревнованиях, приносит победы.

В течение 2020-2023 гг. велась **работа по сохранению стабильности коллективов** клубных формирований, а также по привлечению к деятельности в клубных формированиях на регулярной основе молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, а с внедрением Закона о молодежной политике с 2021 года до 35 лет.

Гистограмма 2



Статистические данные, приведенные на гистограмме 2, наглядно демонстрируют, что в течение отчетного периода, благодаря планомерной работе учреждения, **ежегодно увеличивалось количество воспитанников возрастной категории от 14 до 30 лет.** Количество воспитанников 31-35 лет остается примерно на одинаковом уровне.

Анализируя совершенствование работы клубных формирований необходимо отметить повышение активности руководителей клубных формирований в деятельности центра, командных мероприятиях. Руководители клубных формирований в рамках своей деятельности реализовали несколько проектов, поддержанных грантовыми конкурсами:

Прудников А.А. Проект «Respect Dance Battle»;

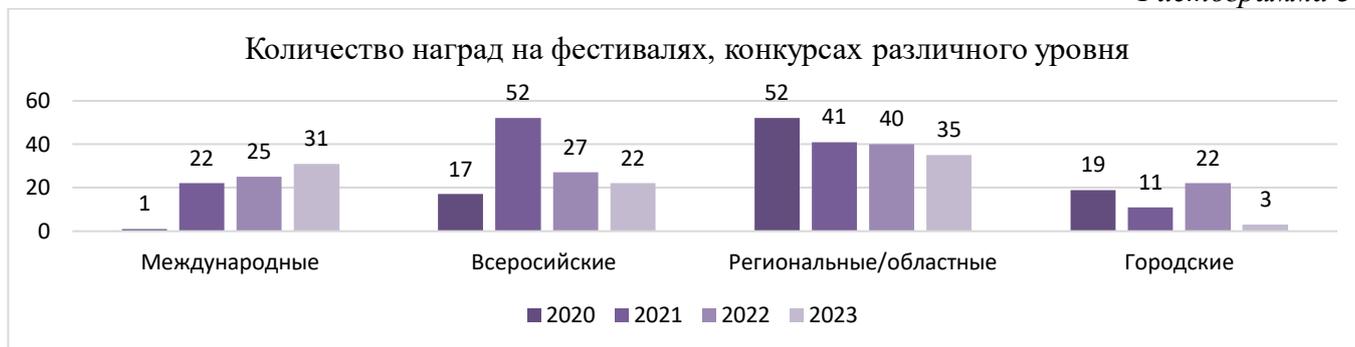
Куликова О.А. Проект «Швейный цех»;

Горбунова Д.А. Проект «Повод»;

За время реализации программы в деятельность клубных формирований прочно закрепились форматы экспресс-курсов. Что расширило возможности для целевой аудитории старше 22 лет.

Качество работы клубных формирований отражает также результативность участия в различных конкурсах воспитанников:

Гистограмма 3



Результативность участия в конкурсах, в том числе международного уровня остается на стабильно высокой, что говорит о качественной работе клубных формирований. В 2022/2023 году во всероссийских конкурсах результативность участия была ниже, чем в прошлых годах. Это связано с несколькими причинами:

- произошла смена профессионального состава руководителей клубных формирований, и обновление списочного состава воспитанников, что снизило результативность участия в конкурсах;
- в 2020/2021 году много конкурсов проходило в дистанционном формате, что расширяло возможности участия, в 2022 году многие конкурсы перешли в очный формат, участники не всегда могли очно выезжать на конкурсы в другие города;
- уменьшилась результативность участия в городских конкурсах в 2023 году, поскольку упор был сделан в пользу международных конкурсов, где повысилась результативность участия.

2. Результативность проектной деятельности:

Гистограмма 4



Наблюдался значительный рост участников проектной деятельности в 2020 году, это связано в первую очередь с тем, что почти все мероприятия проходили в дистанционном онлайн-формате и фиксировалось количество просмотров, а не очных участников, что увеличило показатели.

Наиболее успешными флагманскими проектами за период реализации программы стали: «Литературный клуб «Сияние» (до 2022 г.), «Штаб трудовых отрядов Октябрьского района», «Творческое объединение молодых художников «Красный клевер»», «Счастье в доме», «Вахта Памяти», «Волонтер 2.0». Все указанные проекты относятся к различным направлениям деятельности. Таким образом, в каждом из основных направлений деятельности представлены свои флагманские проекты, на которые равняются и которым спешат соответствовать молодые специалисты. Кроме того, в данных проектах представлена высокая степень молодёжного участия, где участники проектов выступают как акторы различных социальных инициатив в рамках проектов.

Проект Литературный клуб «Сияние» реализовывался в учреждении 8 лет, он представляет многочисленное поэтическое сообщество Новосибирска, которое в течение года проводило более 30 поэтических событий в городе, направленных на самореализацию молодежи в поэтической сфере, а также на создание условий для профессионального роста молодых поэтов. В 2023 году проект потерпел преобразования в связи с переездом руководителя в другой город, из-за сложившейся ситуации часть запланированных мероприятий не реализовалась. Подводя итог проекта, считаем, что, независимо от сложившихся обстоятельств, цель проекта достигнута, все задачи выполнены, миссия проекта реализована. Проект помог зазвучать многим именам, создать большое поэтическое движение, проект развивался динамично, в деятельность проекта активно привлекались новые участники, предлагая новые темы и форматы мероприятий. К моменту завершения, в проекте появились лидеры, готовые продолжать его деятельность проект новую жизнь. Устоялись крупные форматы для поэтического сообщества: Поэтический фестиваль «Переплет», Акция по обмену поэзией «Стихосушка».

В 2022 году был организован **Штаб трудовых отрядов Октябрьского района**, трудовые отряды базировались на двух площадках: на базе молодёжного центра «На Садовой» (отряд «Фиолетовая молодость»), на базе Молодёжного центра «Старт» (отряды «Авантюрин», «Акварин», «Ангелит»). Общее количество участников трудовых отрядов составило 70 человек, ребята активно принимали участие в мероприятиях НШТО, осваивали программы по подготовке вожатых, развитию softskills.

В рамках проекта «Творческое объединение молодых художников «Красный клевер»» были организованы крупные выставки: «Тайны Каракана» - посвящена сибирской природе, сибирскому колориту, лесу и т.д.; выставка «Квартира 50», посвященная творчеству М.Булгакова; «Живая вода», посвященная мифам и сказкам; «По любви», посвященная Дню всех влюбленных; выставка «1+1», предполагающая творчество художника лишь в двух цветах; «Контекст», посвященная текстовым форматам; «Уголь» - выставка в черно-белом цвете», Клумба – выставка о цветах и многие другие персональные выставки.

Кроме того, команда разработала проект «Мое место силы - Сибирь», который был поддержан Президентским фондом культурных инициатив в 2022 году. Фотовыставка из 40 картин, посвященных Сибири и Сибирскому краю, размещена в переходе станции метро Красный проспект – Сибирская. Этот проект дал новый виток развитию сообщества, после проведения выставки и проекта в целом, команду начали приглашать на более продвинутые площадки, а, так же, привлекать как спикеров отдельных участников.

Команда проекта с 2023 года начала реализацию нового формата – Фестиваля «Неискусственные», который включает в себя обширную программу: выставку, мастер-классы, ярмарку, перформансы и многое другое.

В рамках проекта «**Вахта Памяти**» за период реализации программы удалось увеличить количество караулов. Ежегодно в декабре проходит торжественное подведение итогов Вахты, где награждаются лучшие курсанты и педагогический состав.

В 2021 году благодаря поддержке Фонда президентских грантов лучший караул из школы №189 посетил мемориальный комплекс «Гнездиловская высота 233.3».

В 2022 году благодаря поддержке Фонда президентских грантов лучший караул из школы №52 отправился в историко-исследовательский маршрут «Сибирская летопись подвига: Новосибирск-Ленинград-Санкт-Петербург». В дальнейшем планируется расширение проекта: включение районов области в деятельность проекта, а также создание знаменной группы.

В 2023 году благодаря поддержке партнеров Автономной некоммерческой организации «Экологическая патриотическая инициатива» лучший караул Детского морского центра «Флагман» приняли участие в Экологическом и патриотическом слете «Подари планете жизнь» в городе Калуга

В 2022 году удалось реализовать задачу по созданию в учреждении полноценно действующего Открытого пространства. Представители команды «ЦРМИ «Продвижение» в 2021 году приняли участие в инфраструктурном проекте «Открытые пространства», разработали проект и получили финансирование на создание **Открытого пространства «Дача»**, основная концепция которого - формирование заботливого сообщества, которое верит в свою уникальность и значимость, бережно и внимательно относится к себе, окружающим людям и миру. Пространство было открыто в марте 2022 года. Проект работает в следующих направлениях: экология, здоровый образ жизни, психология, добрососедство, поддержка локальных сообществ и поддержка молодежных инициатив.

В рамках проекта **«Керамическая мастерская «Жарче»** в 2022 году было организовано несколько экспресс-курсов по керамике как для начинающих мастеров и любителей, так и для опытных керамистов. Курсы имеют большой спрос у молодежи, сама деятельность керамической мастерской так же привлекает внимание молодежи. В августе 2022 года был проведен Фестиваль керамики «Форма», включающий в себя конкурсную часть, мастер-классы, ярмарку и другие локации. Фестиваль получил положительный отклик, привлек большое количество участников, поэтому в 2023 году получил статус городского мероприятия и прошел в преддверии дня города.

В 2022 году начал работу новый проект **«Арт-резиденция «Респект»**, в рамках которого происходит преобразование пространства «Арт-галерея «Респект», ранее существующего в подвале центра. Основная цель - создание условий для раскрытия потенциала, самореализации и развития конкурентоспособности у молодых представителей разных творческих направлений. Проект был поддержан в конкурсе «Парад идей». Арт-резиденция это: галерейное пространство, 2 мастерские, материальные ресурсы и оборудование, человеческий ресурс (сотрудники центра, актив проекта «Красный клевер», 20 резидентов), организация и проведение мероприятий (для резидентов, от резидентов; от любой творческой молодёжи с проработанной инициативой). В целом, данный проект определил основную концепцию и вектор дальнейшего развития центра «Респект», направленный на раскрытие потенциала, самореализации и развития конкурентоспособности у молодых представителей разных творческих направлений, и в целом – на развитие креативных индустрий. Арт-резиденция «Респект» в 2023 году вступила в сети арт-резиденций «Таврида.АРТ». И уже в декабре 2023 году на нашей базе состоялось открытие передвижной выставки «Свое место», созданная в результате открытого конкурса среди федеральной сети арт-резиденций «Таврида.АРТ». В проекте приняли участие открытые пространства разных городов России: Новосибирск, Новороссийск, Белгород, Курск, Тула и Москва. На следующий период стоит задача укрепления сообщества резидентов, работа арт-резиденции на постоянной основе в формате открытого креативного пространства.

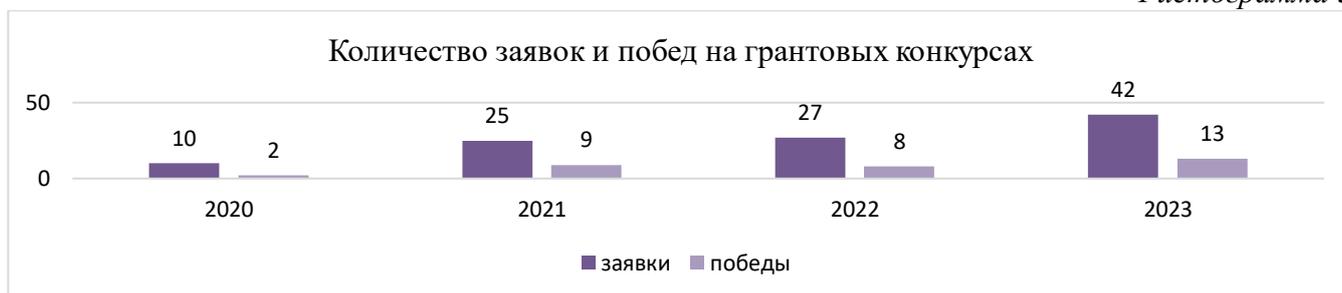
Важной составляющей по совершенствованию проектной деятельности является работа многоступенчатого **внутреннего конвейера проектов** с внешними экспертами:

1. Проектный конвейер по станциям, где каждые составляющие проектов рассматриваются разными экспертами;
2. Обсуждение крупных мероприятий на предстоящий год;
3. Защита проектов, где экспертами выступали не только специалисты сферы молодёжной политики, но и представители (лидеры) молодежных сообществ. Кроме того, на конвейер были приглашены партнеры учреждения (депутаты, представители МБУ КЦСОН, председатели ТОС, Совета предпринимателей, ВТБ банка).

Данный формат конвейера предоставляет специалистам возможность не только презентовать проекты и услышать мнение экспертов, но также наметить новые точки взаимодействия с партнерами.

Одним из показателей по повышению эффективности работы проектов является **участие и победы в грантовых конкурсах:**

Гистограмма 5



Суммы выигранных конкурсов:

Таблица 1

№ п/п	Год	Сумма
1.	2020	544 474,00
2.	2021	2 668 193,00
3.	2022	1 906 577,00
4.	2023	3 362 575,00

Исходя из указанных данных, следует отметить, что в направлении грантовой деятельности в учреждении имеется положительная динамика, поскольку ежегодно увеличивается количество заявок на грантовые конкурсы, сохраняются положительные результаты участия. Это произошло благодаря проведенным обучающим встречам с методистами, специалистами по работе с молодежью, руководителями клубных формирований, а также планомерной работой по повышению мотивации участия в грантовых конкурсах.

Но, в то же время, ряд проектов («Тянись к мечте», «Цифра», «Арт-резиденция») имеют невысокую результативность и требуют существенной переработки и пересмотра форматов. Необходимо качественно усилить систему методического обеспечения и обмена опытом специалистов по основной деятельности.

Одной из задач по совершенствованию работы клубных формирований являлось разработка критериев эффективности работы клубных формирований/руководителей клубных формирований, проектов/специалистов по работе с молодежью и др. категорий сотрудников, реализующих основную деятельность по работе с молодежью. Командой учреждения в 2021 году был разработан **внутренний конкурс – рейтинг**, где были «защиты» качественные показатели эффективности деятельности. Конкурсная основа рейтинга для части категорий работников также сработала как система мотивации для повышения качественного уровня работы.

Важной составляющей в решении задачи по совершенствованию проектной деятельности и деятельности клубных формирований является разработка командой стандарта гостеприимства.

Основная задача стандарта – создание вовлекающей безопасной среды с учетом потребностей подростков и молодёжи. Стандарт был разработан командой учреждения, включает в себя:

- Стандарты внешнего вида;
- Стандарты общения и поведения с гостем;
- Стандарты общения по телефону;
- Стандарты поведения в конфликтных и эмоционально-напряженных ситуациях;
- Стандарты позиционирования на мероприятиях;
- Стандарт сбора обратной связи;
- Стандарт входной зоны;
- Стандарт оформления входной группы.

Внедрение стандарта проходило в несколько этапов:

1. Разработка рабочей группой с участием всех категорий специалистов молодежного центра;
2. Верстка методического пособия;
3. Организация обучающего курса для администраторов центра. Обучение состояло из нескольких тем: «Что такое молодежная политика», «Миссия и ценности», «Структура учреждения», «Работа за компьютером». ВАЖНО: тренировались на реальных кейсах. Проверка знаний: Тестирование администраторов; Мониторинг/тайный гость.
4. Подведение итогов на основании тестирования и мониторинга. Далее изменение должностной инструкции администратора.

Важной составляющей решения задачи в рамках реализации программы было: *Закрепление за основными отделами флагманских направлений. За время реализации программы флагманские направления актуализировались, изменились, либо детализировались.*

Таблица 2

Центр	Изначально задумывалось	Сформировалось во время реализации программы
Центр досуга молодежи «Респект»	«Развитие активной жизненной позиции молодежи»: неформальное арт-образование, работа с неформальными молодежными сообществами. «Содействие формированию здорового образа жизни»: современные форматы ЗОЖ, молодежный фестиваль ЗОЖ.	Развитие креативных индустрий, резиденство, молодежное креативное предпринимательство. Развитие Арт-резиденции «Респект».
Центр развития молодежных инициатив «Продвижение»	«Развитие активной жизненной позиции молодежи»: развитие неформального образования молодежи, молодежный коворкинг.	Работа открытого пространства, поддержка молодежных инициатив, психологическое здоровье, развитие добрососедства
Молодёжный центр «На Садовой»	«Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда»: работа трудового отряда, проекты, способствующие развитию профессиональных компетенций и выбору новых	Развитие гибких навыков, волонтерского движения, поддержка и развитие технического творчества.

	трудоустройстве молодежи, неформальное образование в области развития SoftSkills.	
Молодежный центр «Старт»	«Поддержка молодой семьи», «Содействие формированию здорового образа жизни», работа на микрорайоне.	Работа с молодой семьей, на микрорайоне, работа штаба трудовых отрядов, развитие добрососедства
Центр гражданско-патриотического воспитания им. А. Невского	«Гражданско-патриотическое воспитание молодежи».	Гражданско-патриотическое воспитание молодежи»

Таким образом, за время реализации программы удалось сформировать ключевые направления работы каждого отдела. Необходимо продолжать конкретизировать направленность каждого основного отдела.

В целом деятельность по решению задачи по совершенствованию проектной деятельности и деятельности клубных формирований по направлениям, которые являются актуальными для молодежной аудитории и сферы молодежной политики города Новосибирска можно считать успешной, однако, в тоже время необходимо выделить ряд проблем:

- необходимость совершенствования системного методического обеспечения специалистов по основной деятельности;
- необходимость повышения эффективности и результативности проектной деятельности.
- созданные открытые пространства находятся на стадии запуска, недостаточный уровень молодежного участия, мало молодежных инициатив, недостаточно сформирован состав резидентов, не создан механизм резиденства.
- ряд проектов, которые были запущены в период реализации программы, были недостаточно эффективными, так например проект «Эмпирика», «Литературный проект «Вслух». Это связано в первую очередь со сменой руководителей проекта.
- необходимо конкретизировать и развивать флагманские ключевые направления каждого отдела, разработать механизмы позиционирования этих направлений в работе основных отделов.

Реализуя задачу по **Совершенствованию работы по поддержке профессионального самоопределения молодежи** можно говорить о следующих результатах:

В решении этой задачи сформировалось два ключевых направления:

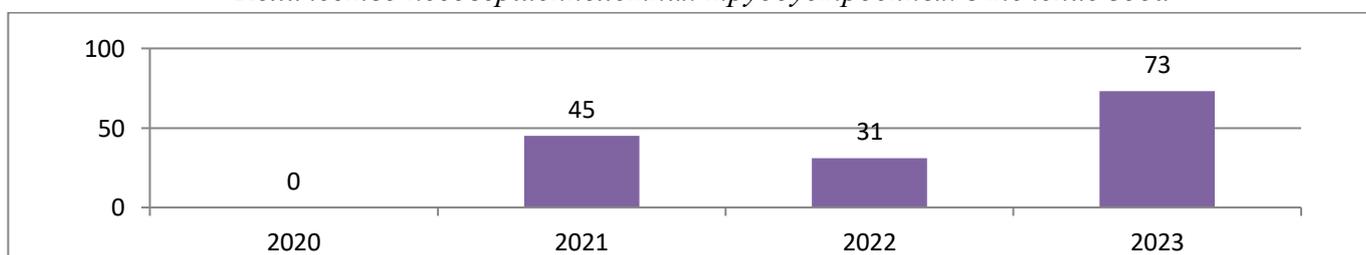
- профессиональная ориентация – работа трудовых отрядов;
- развитие гибких навыков и неформального образования.

Одной из основных задач в профессиональной ориентации в рамках реализации программы было создание Штаба трудовых отрядов Октябрьского района. Данная задача была решена в 2022 году. В настоящее время работает три трудовых отряда, сформирована система работы трудовых отрядов. Руководители Штаба сформировали программу для участников, включающую в себя педагогическую часть (школа вожатых).

Стоит отдельно выделить работу по содействию летнего трудоустройства несовершеннолетних.

Гистограмма 6

Количество несовершеннолетних трудоустроенных в течение года



Количество трудоустроенных подростков к концу реализации программы выросло, однако если в целом говорить о работе по трудоустройству несовершеннолетних, то сформировались вызовы при выполнении этой работы, как со стороны работодателей, так и со стороны подростков. Не всегда те должности, которые предлагают работодатели, интересны подросткам и далеко не все работодатели желают трудоустраивать несовершеннолетних.

В 2022/2023 гг. сформировалась практика трудоустройства несовершеннолетних, состоящих на различных видах учета в молодежный центр. Так, в 2022 году было трудоустроено 3 подростка, в 2023 – 4 подростка. В дальнейшем эта работа будет продолжена.

В рамках направления развития гибких навыков и неформального образования в учреждении с 2021 года начал работу проект по развитию гибких навыков «Эмпирика». Сформировалось крупное мероприятие по данному направлению: Форум надпрофессиональных навыков и компетенций «Территория успеха», который включает в себя воркшопы от тренеров неформального образования, ярмарку вакансий, точки возможностей от различных молодежных проектов. Форум является успешной практикой по развитию гибких навыков в молодежной среде.

Для старших школьников с 2022 года ежегодно организуется Атлас новых профессий, в 2023 году он был организован совместно с Центром опережающей профессиональной подготовки.

Таким образом, в учреждении сформировалось два направления работы:

- работа с подростками (школьниками) – развитие трудовых отрядов и профориентация;
- работа со студенческой и работающей молодежью - развитие гибких навыков.

Задача «Создание условий для включения в социальные практики подростков и молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, обеспечение поддержки самоопределения данной категории молодежи».

В МБУ «Территория молодёжи» в период реализации программы была выстроена работа по вовлечению несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе, находящихся в социально опасном положении, состоящих на учете в органах внутренних дел, в организованную системную деятельность. МБУ «Территория молодёжи» осуществляет взаимодействие с отделами района по социальной поддержке населения, опеки и попечительства, Филиалом «КЦСОН» Октябрьского района МБУ «ГКЦСОН» города Новосибирска по вопросам занятости подростков, организации их досуга и участия в мероприятиях молодежных центров.

В 2023 году был сделан упор на системную деятельность с подростками, находящимся в трудной жизненной ситуации. Был организован проект «Швейный цех» по обучению швейному делу подростков с ментальными нарушениями. Проект «Волонтер 2.0» в течение года на постоянной основе взаимодействует с социальными центрами: Центр социальной помощи семье и детям «Семья», Филиалом «КЦСОН» Октябрьского района (отделение реабилитации инвалидов). В 2023 году налажено сотрудничество с МКУ «Центр «Жемчужина», МКУ Центр «Созвездие», а также со Специальной коррекционной школой №1.

В 2023 году Молодежный центр «На Садовой» стал опорным центром социального добровольчества. Волонтерским отрядом «Волонтер 2.0» был реализован проект «Мы рядом. Волонтер 2.0».

В системной деятельности Учреждения занимается (по данным социальных карт учреждения и спискам состоящих на различных видах учета):

Подростки и молодежь из многодетных семей: 73

Подростки и молодежь из неполных семей: 57

Подростки и молодежь стоящих на учете в образовательных организациях (школы, ссузы): 3

Несовершеннолетние, семьи которых состоят на обслуживании Филиала МБУ ГКЦСОН в Октябрьском районе: 7

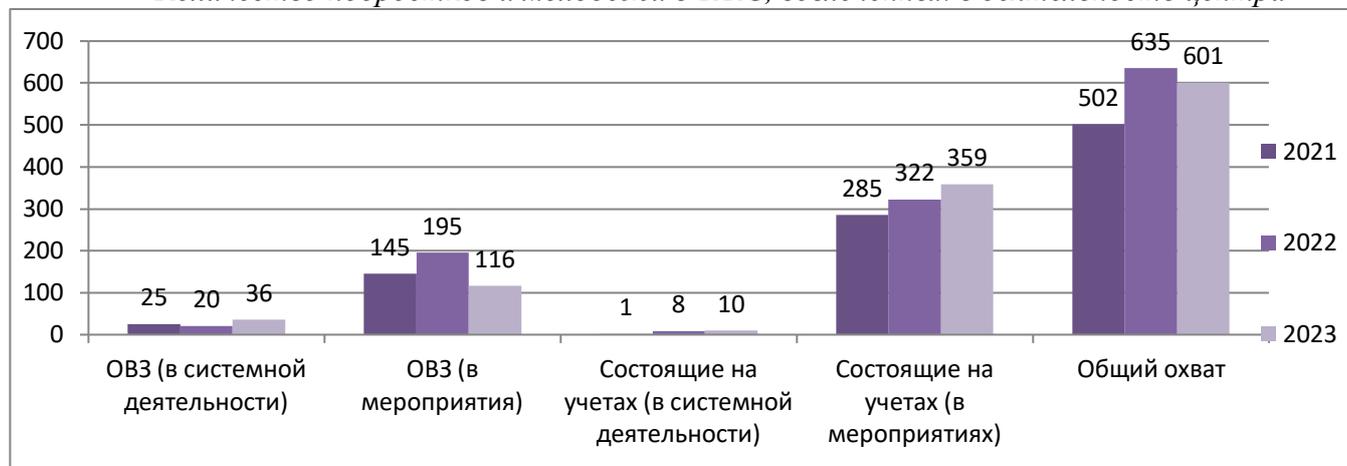
Семья, находящаяся в социально-опасном положении: 1 человек.

Опека: 3 человек.

ОВЗ: 26 человек.

Гистограмма 7

Количество подростков и молодежи в ТЖС, вовлеченных в деятельность центра



В 2023 году несколько уменьшилось количество подростков, вовлеченных в деятельность Учреждения на 34 человека. Это связано в первую очередь с уменьшением количества вовлеченной молодежи с ОВЗ в мероприятия учреждения, был сделан упор на вовлечение в системную деятельность, чем единовременные мероприятия.

Важно, что в 2023 году в летний период было трудоустроено 4 подростка в ТЖС (из них 1 в СОП) в Учреждение, при этом трое из них вовлечены в системную деятельность учреждения. В 2024 году планируется продолжить работу по трудоустройству в учреждение с более высоким уровнем дальнейшего вовлечения в деятельность.

Работа по вовлечению подростков, находящихся в «группе риска» ведется специалистами по социальной работе с молодежью. Каждый подросток, рассматриваемый на Комиссии по делам несовершеннолетних, вместе с постановлением получает информационный буклет учреждения со всей информацией о возможностях занятости во внеурочное время.

За период реализации программы были реализованы проекты: «Инклюзивная керамическая мастерская «Жарче» (2021-2023), «Швейный цех» (2023), «Добрые руки» (2022), «Играй» (2022), «Мы рядом. Волонтер 2.0» (2023).

Одной из распространенных проблем в подростковой среде является наличие самоповреждающего/суицидального поведения и суицидальных высказываний. В ответ на эту печальную тенденцию в Учреждении на базе открытого пространства «Дача» с 2022 года реализуется проект «Ты не один» - это серия встреч с психологом. Тематика встреч: «Здоровые отношения с родителями», борьба психологическими комплексами личности, борьба со стрессом (включая техники самопомощи), самооценка, взаимоотношений с друзьями/сверстниками, пикники на Михайловской набережной. Также на странице открытого пространства есть рубрика под хештегом #психологияДачи, где публикуются короткие помогающие/поддерживающие фразы, основная задача которых – это показать, что ты не один в своих проблемах и сложностях. В центре работает педагог-психолог, который осуществляет групповое и индивидуальное консультирование.

Таким образом, данную задачу считаем не в полной мере, реализованной в части вовлечение в системную деятельность подростков, находящихся на различных видах учета. Существует ряд точек роста:

- недостаточное количество несовершеннолетних, состоящих на различных видах учета, вовлеченных в системную деятельность учреждения;
- не все специалисты учреждения готовы работать с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учета, нет достаточных компетенций;
- необходимо начать работу по созданию уличной социальной службы.

Анализ результативности решения задачи *«Развитие кадрового потенциала учреждения через систему мотивации и расширения возможностей профессионального роста и развития специалистов, внедрение корпоративной культуры»* показал:

1. Повышение квалификации специалистов.

Таблица 3

Наименование	Количество специалистов			
	2020 год	2021	2022	2023
Всего:	13	44	12	44
<i>Из них:</i>				
<i>Специалисты по основной деятельности</i>	3	30	10	33
Краткосрочные (до 72 часов)	10	38	5	35
<i>Из них:</i>				
<i>Специалисты по основной деятельности</i>	3	25	5	25
Долгосрочные (в т.ч. профессиональная переподготовка)	3	6	7	9
<i>Из них:</i>				
<i>Специалисты по основной деятельности</i>	0	5	7	8

Ежегодно количество обучающихся и прокачивающих свои навыки сотрудников растет, это говорит о качественной работе с кадрами, которая мотивирует сотрудников, расти и развиваться в горизонтальной, и при хорошем развитии событий, в вертикальной траектории. Например, в 2023 году 1 специалист по работе с молодежью вырос до начальника отдела, 1 администратор в 2024 году будет переведен на должность специалиста по работе с молодежью.

Также сотрудников Территории молодежи регулярно приглашают в качестве спикеров на различные семинары или на работу в АПМИ, что говорит о высоком уровне развития сотрудников.

2. Организация повышения профессионального уровня через другие формы.

Задача по повышению профессионального уровня специалистов решалась и через другие формы: тематические семинары, мастер-классы, участие специалистов в научно-практической конференции, внутренние обучающие курсы для СРМ и РКФ, а также участие молодежных форумах разного уровня.

В форумных компаниях:

В 2020 было 5 участников: «Арт-кластер «Таврида» – 3, Форум «PROрегион» – 2.

В 2021 было 7 участников: «Арт-кластер «Таврида» - 1, Форум «PROрегион» - 4, Форум «Алтай - территория развития» – 1, Форум «Территория смыслов» – 1.

В 2022 было 14 участников: «Арт-кластер «Таврида» – 1, Форум «ПРОрегион» – 9, Форум «Алтай – территория развития» – 1, Международный молодежный форум «Байкал» – 1, Всероссийский молодежные медиафорум «LikeMedia» – 1, Молодежный форум «Менеджмент и предпринимательство в спорте» – 1.

В 2023 года было 20 участников: «Арт-кластер «Таврида» – 5, Форум «ПРОрегион» – 7, Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов» – 2, Первый Всероссийский форум Росмолодёжь. Гранты «Пик Возможностей» –1, Всероссийский форум «Остро Va» - 1, Северо-Кавказский молодежный образовательный форум «Каспий-2023» – 1, Форум молодежи России и Беларуси – 1, Всероссийский фестиваль ОРМ – 1, Международный молодежный форум «Евразия Global» – 1.

При этом численность сотрудников резко не менялась, из чего можно сделать вывод, что сотрудники с большим энтузиазмом посещают форумы, которые очень сильно влияют на их развитие и насмотренность. Важно отметить, что в 2023 году расширилась география участия специалистов Учреждения в форумной кампании.

Также в 2023 году, 2 проекта были поддержаны на грантовом конкурсе Росмолодежи в рамках форумной кампании (театральный проект «Повод», поэтическая акция «Стихосушка»). 1 Грант в рамках Всероссийского фестиваля студентов направления «Организация работы с молодежью» (акция по обмену поэзией «Стихосушка»).

Что касается грантовой деятельности, то количество заявок и побед растет с каждым годом. Стоит отметить, что активнее стали писать гранты не только новые, но и давно работающие сотрудники, что говорит о результативности проводимой мотивационной работы:

в 2019: 8 заявок /2 победы,

в 2020: 9 заявок/2 победы,

в 2021: 22 заявки/9 побед,

в 2022: 26 заявок/8 побед,

в 2023: 42 заявок/13 побед.

В 2021 году был разработан и введен внутренний конкурс-рейтинг для сотрудников по основной деятельности по номинациям: СРМ, основной отдел, РКФ, МСО. Конкурс позволил выделить качественные критерии работы, определить приоритетные направления работы для специалистов. В 2022 году конкурс был продолжен, но для команд основных отделов. В 2023 году внутренний конкурс-рейтинг опять проводится для сотрудников по основной деятельности по номинациям: СРМ, РКФ, МСО, администратор. И в этом же году были пересмотрены качественные критерии работы, что позволило дать дополнительную мотивацию сотрудникам.

В 2022 году прошло несколько обучающих семинаров для команды центра. Однако основная задача была в разработке и установлении стандартов сервиса и гостеприимства. Командой учреждения был разработан стандарт, организован обучающий курс для администраторов, включающий в себя теоретическую, практическую и экзаменационную части. На данный момент во всех центрах работа администраторов соответствует разработанному стандарту.

В 2023 году продолжалась работа по внутреннему обучению сотрудников, к которой, кроме семинаров и тренингов можно отнести Конвейер проектов учреждения. Благодаря конвейеру, администратор основного отдела ЦРМИ «Продвижение» Гончарова А.С., смогла защитить проект, и в 2024 году будет занимать должность специалиста по работе с молодежью.

Приоритетной задачей конца 2023 года, в области развития персонала, является разработка и внедрение программы адаптации и наставничества. В разработанную программу заложены механизмы успешного старта молодого специалиста (в том числе привет-проект), система поддержки молодых специалистов от более опытных коллег. Поскольку работа объемная, планируем заниматься ей еще и в следующие годы.

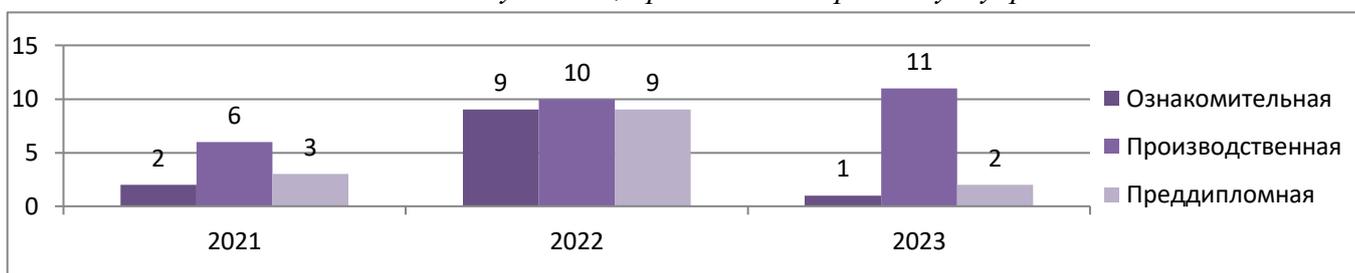
Конкурсы профессионального мастерства также являются эффективной формой по повышению профессионального уровня, в 2023 году 2 специалиста Учреждения приняли участие в Конкурсе профессионального мастерства в сфере молодежной политики Новосибирской области и заняли призовые места (начальник отдела Кодатко В.А. – 2 место в номинации «Начальник отдела/структурного подразделения учреждения/органа по работе с молодежью», Батурина В.А. – 1 место в номинации «Куратор открытого пространства»). Также, 6 специалистов приняли участие во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства в сфере молодежной политики, а заместитель директора Билибина О.В. стала финалистом этого конкурса. Специалист учреждения – Майер С.И. стала амбассадором Росмолодежь. Гранты, единственная из Новосибирской области.

3. Работа с кадровым резервом.

Одним из направлений работы с кадровым потенциалом считаем работу по организации практики студентов.

Гистограмма 8

Количество студентов, проходивших практику в учреждении



В 2023 году уменьшился показатель количества студентов, которые проходили практику в Учреждении. Снизилось количество студентов, проходивших как преддипломную, так и ознакомительную практику. Так как основная масса студентов, которые приходят практику в Учреждении являются студентами ИКиМП НГПУ, связываем уменьшение количества практикантов с общим уменьшением студентов направления «организация работы с молодежью». По нашим данным, в 2023 году в направлении «организация по работе с молодежью» выпускается несколько человек. Вместе с этим, количество студентов, проходящих производственную практику (чаще всего, это 2-3 курс ИКиМП НГПУ), остается на прежнем уровне. В 2023 году учреждение являлось базой практики не только для специалистов по работе с молодежью, но также для специалистов по связям с общественностью. Важно, что студенты сами выступают инициаторами прохождения практики на базе учреждения, многие из них выражают готовность возвращаться на следующие виды практик в МБУ «Территория молодежи». Работа со студентами построена по системе наставничества, практиканты непосредственно участвуют в планировании, организации и проведении мероприятий и проектов различных форматов для молодежной аудитории.

В целом задачу можно считать не до конца выполненной, существует точки роста:

- Нестабильность кадрового состава («текучесть кадров»). Эта тенденция в целом характерна для молодежных центров. Это связано со спецификой деятельности специалистов по работе с молодежью, которая не предполагает многолетний труд (специфика проектной деятельности). А также в связи с невысокой заработной платой специалистов. И, если повлиять на заработную плату мы не в силах, то в следующей программе сделаем упор на работу с сотрудниками. Наша основная задача сделать работу понятной, интересной, разнообразной и привлекательной.

- не создана система наставничества и адаптации;
- нет единой сформированной корпоративной культуры учреждения.

Результативность задачи по *Расширение форм дополнительного финансирования учреждения, совершенствование системы взаимодействия с партнерами и спонсорами, расширение платных услуг, улучшение материальной базы учреждения* можно проанализировать по следующим показателям:

1. Введение платных услуг.

В течение всего периода реализации программы шла подготовка необходимой документации для внедрения платных услуг в учреждении.

С 2019 года в учреждении действует платная услуга «Современная хореография» для возрастного контингента от 7 до 12 лет, не охваченных муниципальным заданием учреждения. Данная услуга реализуется тремя руководителями танцевальных студий учреждения. Данный опыт показал возможность введения платных услуг. Расширение деятельности в данном направлении предполагается за счет развития различных форм неформального образования. Так как учреждение располагает необходимыми для этого материально-техническими возможностями и имеет в штате профессиональных сотрудников, способных в рамках своего профиля работы реализовать такую услугу.

Также введена платная услуга «Электроника и электротехника», но она не имела успеха у целевой аудитории, наблюдались кадровые проблемы, сложно найти специалиста. Эту услугу в настоящее время не удалось реализовать.

Таблица 4

	2020	2021	2022	2023
Платные услуги	93 870	87 845	88 790	217 425
Аренда помещений	35 399	58 099	51 971	53 570
Депутатские средства	1 107 511	752 000	845 000	1 630 050
Гранты	544 494	2 656 949	1 906 577	3 362 575
Привлеченные средства (партнеры и спонсоры)	72 350	619 350	1 042 520	1983 809
ИТОГО:	1 818 225	4 174 243	3 934 858	7 247 429

За период реализации программа выстроилась внутренняя система работы с партнерами и спонсорами, сформировалась общая партнерская база. Были налажены связи с банком ВТБ (где находится зарплатный проект Учреждения). Ежегодно банк оказывает спонсорскую помощь.

В направлении грантовой деятельности в Учреждении имеется положительная динамика, поскольку ежегодно увеличивается количество заявок на грантовые конкурсы, сохраняются положительные результаты участия. Это произошло благодаря проведенным обучающим встречам с методистами, специалистами по работе с молодежью, а также планомерной работой по повышению мотивации участия в грантовых конкурсах.

Таблица 5

Год	Грантовый конкурс	Количество заявок	Количество побед	Суммы грантов
2020	«Парад идей»	1	0	
	Росмолодежь (конкурс для физических лиц)	3	0	
	Фонд президентских грантов	1	1	419 474,00
	Областной конкурс социальных проектов	4	1	125 000,00
	ИТОГО		2	544 474,00
2021	«Парад идей»	4	1	187 000,00

	Росмолодежь (конкурс для физических лиц)	4	1	120 000,00
	Президентский фонд культурных инициатив	1	1	1 408 643,00
	Областной конкурс социальных проектов	3	1	111 000,00
	«Со мною регион успешнее»	4	2	52 550,00
	Муниципальный грант	1	1	111 000,00
	Инфраструктурный проект «Открытые пространства»	1	1	500 000,00
	Городской конкурс программ и проектов неформального образования учреждений сферы молодежной политики.	4	1	178 000,00
	ИТОГО		9	2 668 193,00
2022	Президентский фонд культурных инициатив	5	1	499 824,00
	Фонд президентских грантов	1	1	461 264,00
	Фонд Потанина	1	0	0
	Росмолодежь (2 сезона, микрогранты, Форумная компания)	8	2	290 000,00 85 989,00
	Муниципальный грант	1	1	200 000,00
	Форум Прорегион	1	1	100 000,00
	«Парад идей»	6	2	46 500, 00 223 000,00
	Со мною регион успешнее	4	0	0
	ИТОГО	26	8	1 906 577,00
2023	Муниципальный грант	1	0	0
	Областной конкурс социальных проектов «Проектный конвейер»	13	5	85 000,00 156 740,00 160 000,00 106 660,00 64 879,00
	Президентский фонд культурных инициатив	4	0	498 995,00
	Фонд президентских грантов	1	0	0
	Фонд Потанина	1	0	0
	Росмолодежь (2 сезона, микрогранты, Форумная компания)	14	5	950 000,00 99 715,00 310 000,00 106 000,00 225 000,00
	«Парад идей»	1	0	0
	Со мною регион успешнее	4	1	0
	РДЦМ	1	1	268 000,00
	Конкурс по предоставлению грантов СО НКО Новосибирской области в 2024 году	1	1	300 298,00
ИТОГО	42	13	3 362 575,00	

В целом задача была решена, в деятельность Учреждения введены платные услуги, расширилась партнерская база, но в целом существует ряд точек роста:

- недостаточно выстроена система долгосрочного партнерства;
- необходимость удержать тенденцию активного участия в грантовых конкурсах;
- необходимость расширять спектр платных услуг.

Результативность решения задачи по *Разработке и реализации стратегии информационного сопровождения деятельности учреждения, направленной на создание положительного имиджа и «узнаваемости» учреждения в городской среде* может быть определена по следующим показателям:

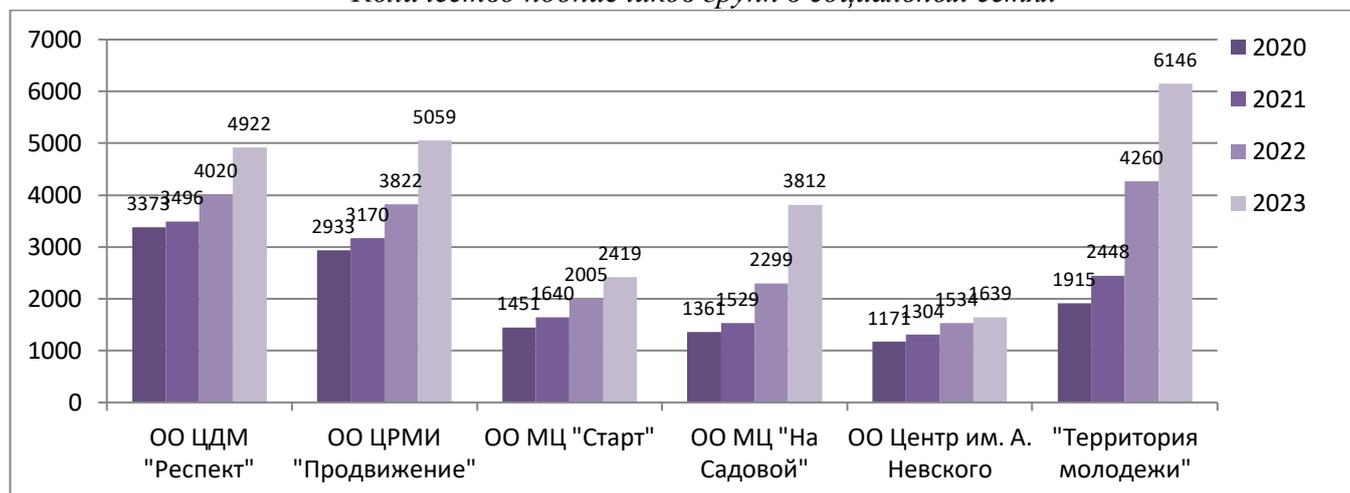
1. Динамика количества подписчиков и уникальных посетителей официальных страниц.

Ежегодно в официальных сообществах центров учреждения наблюдается **увеличение количества подписчиков и уникальных посетителей**. Рост численности подписчиков представлен на *Гистограмме 9*.

Эта положительная тенденция продиктована системной работой Учреждения в сети Интернет, внедрением актуальных форматов работы по информационному освещению деятельности, а также притоком новых воспитанников, участников проектов и мероприятий.

Гистограмма 9

Количество подписчиков групп в социальных сетях



Как видно из *Гистограммы 9*, количество подписчиков в официальных группах Учреждения в социальной сети «ВКонтакте» постоянно растет. В плановый период необходимо усилить работу по привлечению новых подписчиков. В этой связи совместно с привлеченными тренерами (специалистами по SMM) Учреждением разработана стратегия информационного освещения МБУ «Территория молодежи» на 2024 - 2027 гг.

Помимо работы в социальной сети «ВКонтакте», до февраля 2022 года «Территория молодежи», ОО ЦДМ «Респект», ОО ЦРМИ «Продвижение», ОО МЦ «На Садовой» имели официальные аккаунты в социальной сети «Инстаграм»¹.

2. Работа со СМИ.

За 2020 год на портале «Тымолод.рф» было размещено 32 ед. пресс- и пост-релизов о деятельности центра.

За 2021 год также на портале было опубликовано 72 пресс - и пост-релизов о деятельности учреждения. Уменьшение этого показателя в 2020 году обусловлено неблагоприятной

¹ Запрещенная на территории РФ социальная сеть.

эпидемиологической ситуацией, из-за чего Учреждение более 6 месяцев осуществляло свою деятельность в онлайн-формате, и даже после послабления мер сохранился запрет на проведение массовых мероприятий. Поэтому, большую часть мероприятий пришлось перевести в онлайн-формат или отменить, следовательно, сократилось освещение деятельности учреждения в информационном пространстве.

За 2022 год также на портале было опубликовано 150 пресс - и пост-релизов о деятельности учреждения.

За 2023 год на портале было опубликовано 96 пресс - и пост-релизов о деятельности учреждения. Уменьшение этого показателя в 2023 году обусловлено политикой портала «Тымолод.рф» направленной на сокращение публикаций от одного учреждения на портале.

По публикациям и видеосюжетам о деятельности учреждения в СМИ следующая статистика:

- 2020 год – 9 единиц
- 2021 год – 22 единицы
- 2022 год – 47 единиц
- 2023 год – 56 единиц

Показатели с каждым годом растут, в связи с тем, что увеличивается взаимодействие с региональными и федеральными СМИ.

Основные инфоповоды – проведение учреждением различных крупных мероприятий («Стихосушка», «Кубок судомодельного спорта», фестиваль «Огни Сибири» и др.). Помимо новостного портала «Новосибирские новости», с которым ведется активное сотрудничество, публикации о деятельности учреждения были размещены на таких ресурсах как «НГС», «Вести Новосибирск», «Комсомольская правда» и др. Видеосюжеты о событиях учреждения выходили на таких каналах как «НСК 49» и «Вести Новосибирск».

В 2023 году удалось на партнерских договоренностях разместить рекламный ролик «Территории молодежи» на электронном экране бизнес-центра на Вокзальной магистрали.

В Учреждении с марта 2018 года запустили новый официальный сайт территориямолодежи.рф. На данный момент среднее количество посетителей сайта в месяц более 1100 чел. За отчетный период на сайте, помимо анонсов событий и новостей, было размещено более 400 фотоотчетов.

Менеджерами по связям с общественностью, дизайнерами, фотографом и видеографом разработано и размещено на сайте и в социальных сетях более 280 видеороликов, порядка 480 фотоотчетов, около 320 эскизов печатной продукции.

Основными способами информирования остаются социальные сети, поскольку основная целевая аудитория мероприятий Учреждения является их активными пользователями. Для крупных городских и районных мероприятий, а также для некоторых проектных мероприятий были проведены комплексные **PR кампании**, включающие в себя СМИ (интернет-порталы и ТВ), радио и т.д. Так, в рамках подготовки городского мероприятия Городской фестиваль керамики «Форма», организаторы и участники были гостями программы «Оранжевое утро» на 49 канале, что, безусловно, положительно сказалось на информационном обеспечении.

Можно выделить следующие проблемы при осуществлении информационной деятельности в МБУ «Территория молодежи»:

- Недостаточно выстроенная система взаимодействия менеджеров по связям с общественностью в рамках информационного отдела. Также есть необходимость обмена опытом между менеджерами, когда можно передать успешные практики другим центрам.

- Частая смена кадрового состава, в связи, с чем возникают сбои в работе информационного освещения деятельности МБУ «Территории молодёжи», между тем, особенно важна именно

непрерывная деятельность информационных ресурсов, это обусловлено алгоритмами социальных сетей и нуждами учреждения.

2.2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ

Октябрьский район - один из старейших административных районов города, его площадь составляет 58,9 км². Согласно статистическим данным общая численность населения района составляет 254 290 жителей. Октябрьский район – самый студенческий и молодежный, здесь проживает более 90 000 молодых граждан в возрасте 14 – 35 лет, что составляет 38% от всего населения района.

В районе работает 27 образовательных организаций: 23 дневных общеобразовательных учреждения, в том числе специальная (коррекционная) общеобразовательная школа № 1; основная общеобразовательная школа № 115, гимназия № 11 «Гармония», лицей № 185, городской педагогический лицей им. А.С.Пушкина», и 2 вечерние (сменные) школы, два негосударственных общеобразовательных учреждения - «Талань» и «Наша школа» и 27 детских садов (26 муниципальных и 1 - негосударственный детский сад «Вивере»).

В Октябрьском районе расположено 9 учреждений культуры: Новосибирский драматический театр «Старый дом», Муниципальный культурный центр «Сибирь-Хоккайдо», Детская школа искусств № 7 им. А. П. Новикова, Детская школа искусств № 12, Детская школа искусств № 25, Детская школа искусств № 28, Централизованная библиотечная система им. Л. Н. Толстого Октябрьского района с 6 филиалами (библиотека им. Б. А. Богаткова, библиотека им. Т.Г. Шевченко, библиотека им. А. М. Матросова, библиотека им. М. М. Пришвина, библиотека им. И. М. Лаврова, библиотека им. Н. Г. Гарина-Михайловского), а также крупнейшие в азиатской части России планетарий и Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук.

В районе расположены 7 высших и 3 средних профессиональных учебных заведения: Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС при Президенте РФ, Новосибирский военный институт внутренних войск им. Генерала армии И. К. Яковлева МВД России, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Новосибирский колледж телекоммуникаций и информатики СибГУТИ, Новосибирский химико-технологический колледж им. Д. И. Менделеева, Новосибирский автотранспортный техникум.

На территории Октябрьского района находится 81 спортивное сооружение (46 спортзалов, 34 плоскостных сооружения, 1 спортивный комплекс).

Муниципальную молодежную политику в Октябрьском районе осуществляет муниципальное бюджетное учреждение «Территория молодёжи», которое включает в себя 5 основных отделов (далее ОО). Инфраструктура микрорайонов, где расположены основные отделы, наделена рядом особенностей, которые, несомненно, учитываются в работе.

Основной отдел «Молодежный центр "Старт"» осуществляет свою деятельность на микрорайоне, где, на сегодняшний день в Октябрьском районе, в наибольшей степени сосредоточена возрастная категория от 14 до 35 лет. Это, во-первых, учащиеся СОШ микрорайона, во-вторых, студенты, проживающие в общежитиях НГПУ, в-третьих, молодые семьи, приобретающие жилье в расширяющемся жилыми новостройками микрорайоне.

Кроме того, на микрорайоне расположены СОШ № 206 и № 189, с которыми ведется многолетнее плодотворное сотрудничество. Помещение Молодежного центра «Старт» не имеет возможностей для проведения крупных культурно-массовых мероприятий, рассчитанных более чем на 30 – 50 человек. На данный момент найдена возможность проведения крупных мероприятий на базе СОШ благодаря отработанной системе взаимодействия с ними. А также на уличных площадках около ФГБОУ ВО НГПУ, и около МЦ «Старт».

Несколько дальше расположены школы №155 (Ключ Камышенское плато), №115 (частный сектор на ул. Большевистская), №76 (ул. Большевистская) и №97 (ул. Кирова). И хотя в меньшей степени, но учащиеся данных учреждений являются воспитанниками и участниками проектов МЦ «Старт».

Инюшенский бор – зеленая зона микрорайона, привлекательная для его населения. Ее использование дает возможность организации досуга населения и молодежи на свежем воздухе в любое время года.

Учреждением активно ведется работа с молодыми семьями. Микрорайон «Выборный» постоянно увеличивается за счет расширения жилого сектора, что влечёт за собой рост количества молодых семей. Спрос на услуги населения для данной категории растет. В дальнейшем будут рассмотрены возможности для расширения форм работы в этом направлении.

Согласно Стандарту учреждения молодежной политики Федерального агентства по делам молодежи, Молодёжный центр «Старт» по критериям относится к Молодежному центру/Подростковому досуговому центру.

Основной отдел «Центр гражданско-патриотического воспитания им. А. Невского» осуществляет свою деятельность на микрорайоне, который представляет собой «спальный район», большинство населения которого составляют люди пожилого и зрелого возраста. Большую часть микрорайона занимает пром.зона, находящихся там предприятий: Инструментальный завод, Мелькомбинат, завод «Труд», завод торгового оборудования и пр., которые в настоящее время пребывают в состоянии работы «минимальная нагрузка» или находятся на стадии закрытия. Возможность широкого вовлечения работающей молодежи в деятельность учреждения при таких условиях отпадает.

За последние 5 лет активно застроился микрорайон «Европейский берег» и продолжает застраиваться. В 2022 году была открыта новая школа на микрорайоне. На микрорайоне много молодых семей и подростков. Увеличилось количество целевой аудитории на микрорайоне,

На микрорайоне расположены три школы, одна из которых находится на расстоянии двух остановок (СОШ № 76), другая (СОШ № 115) находится в частном секторе и учащиеся там имеют возможность получения образования в объеме девяти классов, новая школа №220. В состав воспитанников учреждения входят учащиеся других школ Октябрьского района, находящиеся территориально гораздо дальше. В основном это СОШ № 189, 155, 32, 97. Относительная близость НГПУ, колледжа СибГУТИ, НХТК им. Д.И. Менделеева и автотранспортного техникума дает возможность вовлечения в деятельность учреждения студентов данного вуза, хотя и в небольшом количестве.

В непосредственной близости (в одном доме), располагается МБОУ ДОД «Морской центр "Флагман"», некоторые направления работы пересекаются с работой нашего центра, но возраст воспитанников центра Флагман значительно меньше, поэтому о прямой конкуренции говорить не приходится.

Также близко располагается библиотека им. Т. Шевченко. Некоторые мероприятия познавательного-интеллектуального направления проводятся там, так как библиотека располагает стационарно оборудованным конференц-залом.

Согласно Стандарту учреждения молодежной политики Федерального агентства по делам молодежи, ЦГПВ им. А. Невского по критериям относится к Молодежному центру/Подростковому досуговому центру.

Основной отдел «Центр досуга молодежи "Респект"» расположен на ж/м «Никитинский», в шаговой доступности от ДДТ «Октябрьский», 4-х общеобразовательных школ,

НГАСУ, библиотеки им. Б. Богаткова, школы искусств № 7. Доступная транспортная развязка, близость образовательных учреждений, а также многообразие творческих современных направлений (хип-хоп, художественное искусство, оригинальный жанр, театр, вокал и др.) позволяют собрать в центре пусть не большое количество, но замотивированную творческую талантливую молодежь со всего города. Удобное расположение остановок наземного транспорта, станции метро Октябрьская, а также ж/д станции «Новосибирск-южный» по отношению к микрорайону «Никитинский» создаёт возможность посещать занятия и мероприятия центра жителям других районов, левого берега, и даже таких отдаленных районов как: Первомайский, Советский. Близкое расположение с частным сектором обуславливает проживание и нахождение на территории микрорайона различных неблагоприятных социальных групп (люди без определенного места жительства, приезжие из других стран, группы лиц с девиантным и делинквентным поведением). Плохая освещенность некоторых улиц в зимний период влияет на комфортность возвращения воспитанников домой после занятий. Разнообразие направлений и высокий уровень подготовки сотрудников создает более привлекательную атмосферу для посещения этого центра.

Согласно Стандарту учреждения молодежной политики Федерального агентства по делам молодежи, Центр досуга молодежи «Респект» по критериям относится к Молодежному центру/Подростковому досуговому центру. Планируется переход к Арт-резиденции.

Основной отдел «Центр развития молодежных инициатив «Продвижение» находится на ж/м «Молодежный», ост. М. «Золотая Нива». Из-за близости к станции метро инфраструктура микрорайона очень развита: в шаговой доступности расположены образовательные учреждения (3 общеобразовательные школы, гимназия, Новосибирский государственный аграрный университет (НГАУ), структурное подразделение дома детского творчества «Октябрьский»), коммерческие центры развития детей и взрослых (спортивные, вокальные, танцевальные, творческие клубы, школа иностранных языков, детский клуб), а также многочисленные центры красоты, магазины, кафе и рестораны.

ОО «ЦРМИ «Продвижение» - это место сосредоточения талантливой, творческой молодежи. С появлением в центре открытого пространства «Дача» увеличилось количество мероприятий и привлеченной молодежи на микрорайоне: подростки и школьники организуются в небольшие группы и проводят свободное время в пространстве, работающая молодежь приходит работать в наш коворкинг.

Командой центра «Продвижение» активно выполняется задача по выстраиванию добрососедских отношений с жителями микрорайона и их привлечению к клубной и проектной деятельности. Ведётся взаимодействие со школами микрорайона: по договоренности проводятся различные мероприятия: лекции, серии встреч, мастер-классы, квизы. В основном мероприятия проводятся в «МБОУ СОШ №186» и «МБОУ СОШ №16». С сотрудниками и студентами НГАУ взаимодействие не выстроено в связи с тем, что у университета имеется множество собственных внеучебных форм работы: студенческие клубы, стройотряды, творческие конкурсы.

Коллективом молодежного центра также налажен контакт с ТОСами микрорайона, и ежегодно проходят совместные мероприятия для жителей в помещении центра или на уличных площадках (по адресам: ул. Б. Богаткова, д. 163/3, ул. Б. Богаткова, д. 173, ул. Б. Богаткова, д. 212). На одной из площадок есть сцена и лавочки, которые требуют косметического ремонта, но в данный момент это не мешает работе. Для проведения спортивных занятий на свежем воздухе и тренировок используется спортивная площадка за центром, принадлежащая МАУ «Стадион», а также стадион по адресу ул. Б. Богаткова, д. 241/1.

Согласно Стандарту учреждения молодежной политики Федерального агентства по делам молодежи, «ЦРМИ «Продвижение» по критериям относится к Молодежному центру/Подростковому досуговому центру.

Основной отдел «Молодежный центр «На Садовой» расположен на пересечении улиц Восход, Кирова. В шаговой доступности ост. М. «Октябрьская», М. «Речной вокзал» (удобная транспортная развязка, что позволяет привлечь молодёжь из разных районов города). В шаговой доступности площадь А.Г. Пименова, сквер, ГПНТБ, библиотека им. Л.Толстого, 2 общеобразовательные школы, театр «Старый дом», РАНХИГС, СибГУТИ, НГАСУ, Автотранспортный техникум, Химико-технологический колледж им. Д.И. Менделеева, 3 фитнес центра, 2 центра красоты и здорового отдыха. Данное расположение позволяет молодежи со всего города посещать мероприятия центра. Помещение центра – это отдельно стоящее двухэтажное здание с небольшими кабинетами, вместимость большого зала не более 30-40 человек. В центре есть уличная площадка «Арт-точка», которая используется в летнее время как дополнительная площадка для проведения мероприятий.

Рассмотрев деятельность различных учреждений на территории Октябрьского района, можно сделать вывод о том, что спектр услуг для молодых людей представлен довольно широко и разнообразно, осуществляются образовательные, спортивные, развлекательные, социально-культурные, физкультурно-оздоровительные функции. Однако МБУ «Территория молодёжи» занимает определенную нишу предлагая молодежи выбор деятельности по различным направлениям и являясь своеобразной стартовой площадкой для талантливой молодежи, которая стремится раскрыть и реализовать свой потенциал. Удобная транспортная развязка основных отделов, безвозмездная основа, приобретение навыка работы в команде, возможность участия в крупных мероприятиях города, – все это положительно влияет на вовлечение молодых людей в социально - досуговую деятельность. В этом отношении важно быть наиболее конкурентоспособными и предлагать такой спектр услуг, которыми посетитель нашего учреждения не сможет воспользоваться в другом учреждении. Услуги учреждения предоставляются социальным группам населения города от 14 до 35 лет и это является принципиальным отличием от образовательных и любых других учреждений.

Согласно Стандарту учреждения молодежной политики Федерального агентства по делам молодежи, МЦ «На Садовой» по критериям относится к Молодежному центру/Подростковому досуговому центру.

Основной отдел на ул. Т.Снежиной 42/1

Новый отдел по адресу ул. Т.Снежиной 42/1 планируется к открытию в 2024 году как подростковый центр. Основной отдел находится на микрорайоне «Плющихинский». На жилмассиве есть 3 детских сада, 4 школы: №216, №195, №194, №199.

Данный микрорайон является спальным, в непосредственной близости от вещевого рынка «Гусинобродский», что отражается на населении микрорайона. На территории микрорайона проживает много представителей различных национальностей: узбеки, изиды, киргизы и др. национальности. Так в школе №194 более половины учащихся не являются русскими по национальности.

На данном микрорайоне есть 2 учреждения культуры: Филиал библиотеки им. Л.Н. Толстого, Школа искусств №12. Из спортивных сооружений: бассейн «Лазурный», спортивные секции (Спортивный клуб «Исток», секции по смешанным единоборствам, футбол, дзюдо, баскетбол и др.), хоккейные коробки, уличные площадки.

В школах микрорайона работают различные кружки и секции, педагоги дополнительного образования, однако большинство секции ориентированы на учащихся школ младше 12 лет. На данный момент на микрорайоне нет организаций, занимающихся дополнительной занятостью подростков с 14 лет и молодежи до 35 лет.

Согласно Стандарту учреждения молодежной политики Федерального агентства по делам молодежи, новый центр по критериям будет относиться к Молодежному центру/Подростковому досуговому центру.

2.3. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

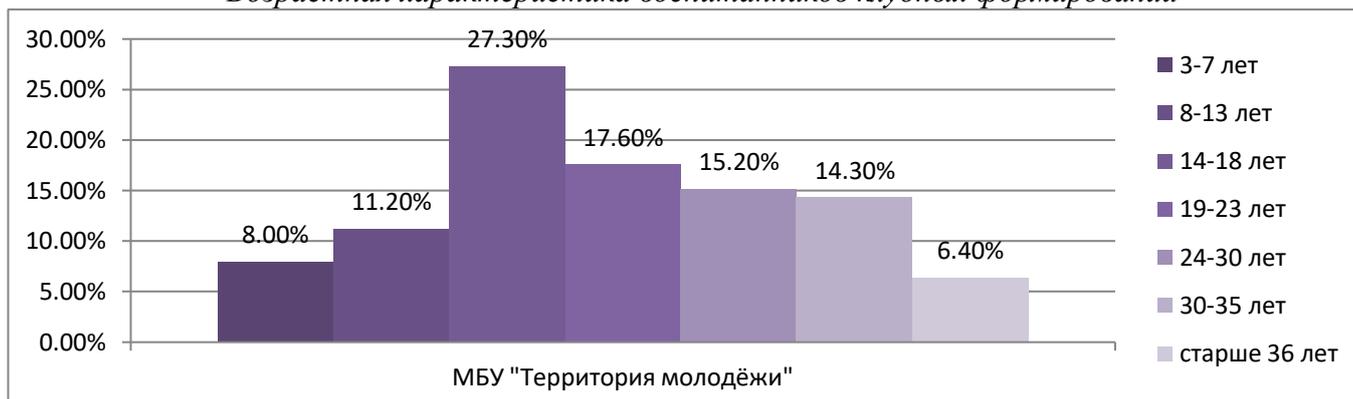
МБУ «Территория молодёжи» является единственным учреждением сферы молодежной политики на территории Октябрьского района города Новосибирска и объединяет в себе 5 основных отделов, имеющих свои отличительные черты, особенности и направления деятельности. С 2024 года планируется открытие нового отдела на микрорайоне «Плющихинский».

В 2023 году в основных отделах была организована работа 41 клубного формирования, в которых занимались 1192 человек.

Учреждение работает со всеми возрастными категориями населения.

Гистограмма 10

Возрастная характеристика воспитанников клубных формирований

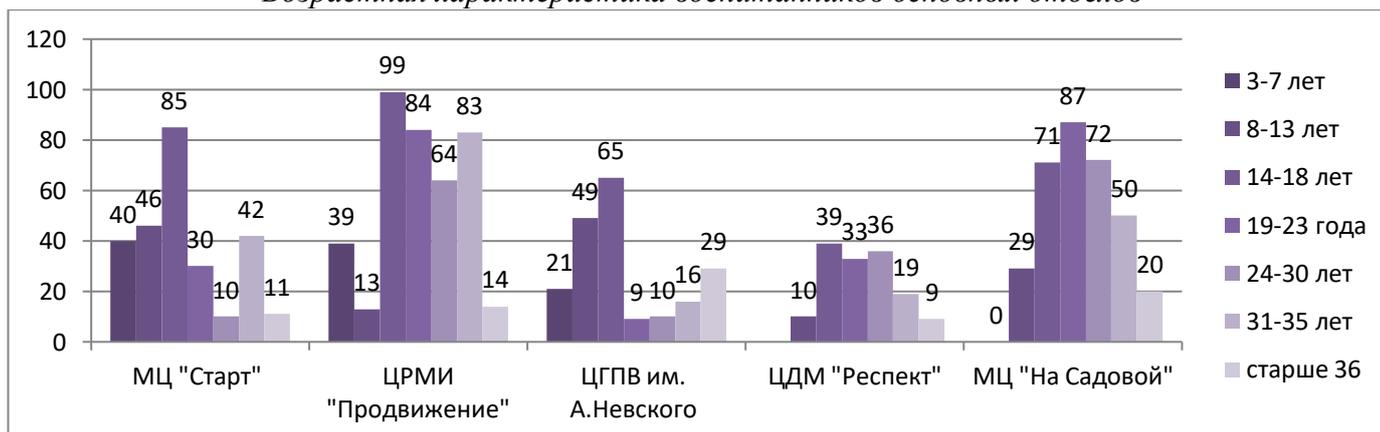


Значительную часть занимают воспитанники возрастной категории 14-18 лет, остальных категорий меньше. Исходя из диаграммы видно, что большинство воспитанников – это школьники и студенты.

Возрастная характеристика воспитанников в разных основных отделах распределяется по-разному в зависимости от предлагаемых услуг, а также особенностей микрорайона.

Гистограмма 11

Возрастная характеристика воспитанников основных отделов



МЦ Старт:

Всего 6 КФ 264 чел, средняя наполняемость КФ: 44 чел.

- молодежь: 167 – 63%

- не молодежь: 97 – 37%

ЦРМИ «Продвижение»:

Всего 10 КФ 396 чел, средняя наполняемость КФ: 39,6 чел.

- молодежь: 330 – 83%

- не молодежь: 66 – 17%

ЦГПВ им. А. Невского:

Всего 6 КФ 199 чел, средняя наполняемость КФ: 33,1 чел

- молодежь: 100 – 50,2%

- не молодежь: 99 – 49,8%

МЦ «На Садовой»:

Всего 13 КФ 329 чел, средняя наполняемость КФ: 25,3 чел

- молодежь: 280 – 81,7%

- не молодежь: 49 – 18,3%

ЦДМ «Респект»:

Всего 7 КФ 146 чел, средняя наполняемость КФ: 20,8 чел

- молодежь: 127 – 86,9%

- не молодежь: 19 – 13,1%

За 2023 год были проведены: городские – 8 мероприятий/6641 чел., районные – 19 мероприятий/5196 чел., по месту жительства 148 мероприятий/8971 чел. Количество мероприятий по месту жительства по направлениям деятельности молодежной политики отражено в Диаграмме 5. Количество участников мероприятий по месту жительства по направлениям деятельности молодежной политики отражено в Диаграмме 6.

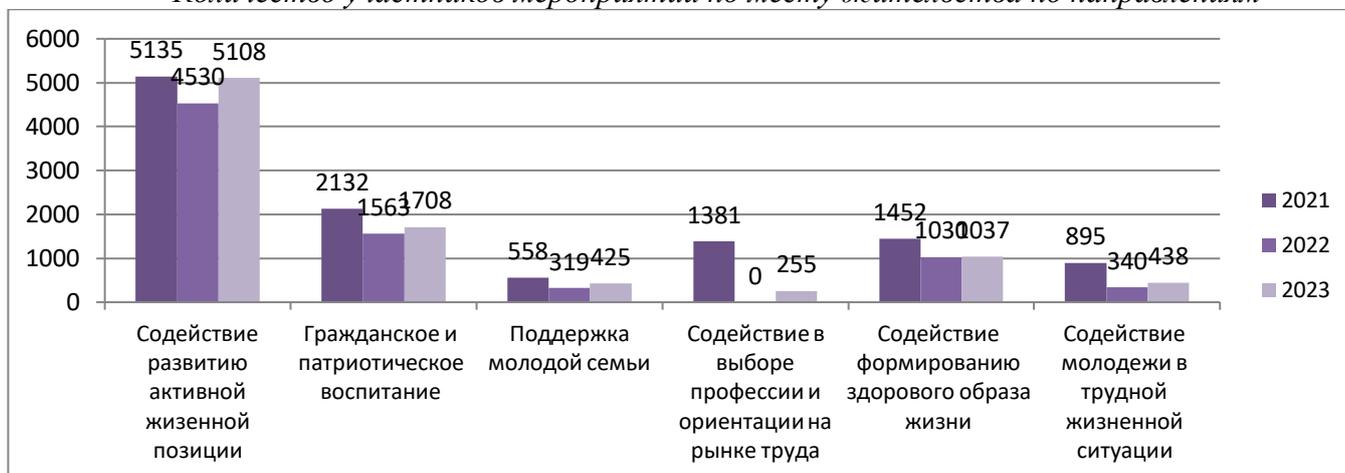
Гистограмма 12

Количество мероприятий по месту жительства по направлениям



Гистограмма 13

Количество участников мероприятий по месту жительства по направлениям



Все запланированные в муниципальном задании на 2023 год мероприятия были проведены.

В отчетном периоде в направлении «Содействие развитию активной жизненной позиции» проведено 90 мероприятий. В 2021 году было проведено 106 мероприятий, а в 2022 - 82.

Уменьшение в 2022 году количества мероприятий и участников произошло из-за изменения подсчета количественных показателей внутри учреждения, часть крупных и массовых мероприятий, которые в предыдущие годы были мероприятиями по месту жительства стали учитываться в проектной деятельности.

Количество участников мероприятий в этом направлении менялось пропорционально количеству мероприятий, но, стоит отметить, что средняя посещаемость мероприятий (общее количество привлеченных участников/количество мероприятий) в 2021 году составляла 48 чел, в 2022 - 55 чел, в 2023 – 56 чел.

В направлении «Гражданское и патриотическое воспитание» наблюдается такая же тенденция: уменьшение количества мероприятий в 2022 году по сравнению с 2021, и увеличение в 2023 по сравнению с 2022. Средняя посещаемость мероприятий в 2021 году – 60 чел, в 2022 – 57, в 2023 – 58 чел.

В направлении «Поддержка молодой семьи» количество мероприятий в 2022 году и в 2023 совпадает, но в 2023 году увеличилось количество привлеченных участников на 106 человек. Связно это с проведением семейного фестиваля «Рядом», который привлек много участников. В 2024 это мероприятие запланировано на районном уровне.

Направление «Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда» в 2022 году реализовывалось за счет проектной деятельности, а в 2023 специалисты учреждения проявили инициативу и реализовали несколько мероприятий по месту жительства с общим охватом привлеченных участников в 255 человек. Конечно, этот показатель несравним с показателем 2021 года, но как уже говорилось выше, мероприятия с 2022 года в этом направлении учитываются в рамках проектов.

В направлении «Содействие формированию здорового образа жизни» в 2023 году количество мероприятий и привлеченных участников осталось на одном уровне.

В направлении «Содействие молодежи в трудной жизненной ситуации» в 2023 году по сравнению с 2022 количество мероприятий и участников увеличилось пропорционально.

В 2022 году при анализе уменьшения количества участников мероприятий по месту жительства мы выделяли такие проблемы, как:

- снижение социальной активности молодежи, связанные со стрессовыми ситуациями и напряженностью в стране и мире;

- акцент на проведении образовательных, поддерживающих мероприятий, что предусматривает небольшое количество участников одновременно (мастер-классы, лекции, встречи с психологами и др.)

- потеря одной из площадок анонсирования событий – соц.сети «Инстаграм»*(*запрещен в России, признан экстремистской организацией*)

- низкий уровень вовлеченности в социально-активную деятельность жителей микрорайонов Октябрьского района.

В 2023 году для решения этих задач была проведена следующая работа:

- поиск и внедрение актуальных для сегодняшней молодежи форматов мероприятий;
- найдены дополнительные площадки анонсирования;
- единичные образовательные и поддерживающие мероприятия были объединены в тематические серии для увеличения охвата участников;
- организовано больше мероприятий для жителей микрорайонов Октябрьского района.

Таким образом, в 2023 году получилось увеличить охват участников мероприятий по месту жительства на 1189 чел. (8971 чел. в 2022 против 7782 чел. в 2022).

Среди наиболее успешных мероприятий по месту жительства можно выделить: семейный фестиваль «Рядом», мероприятие на микрорайоне «Найди свое хобби», творческих девичник «Весна на Садовой» и др.

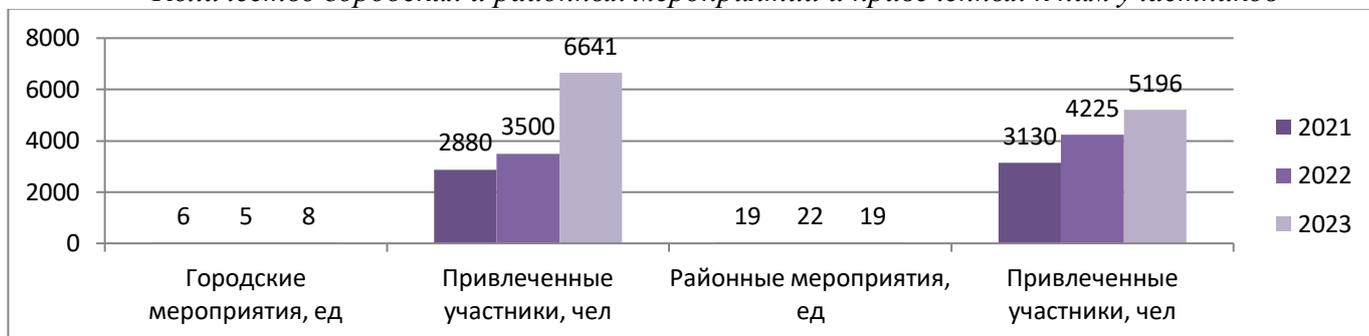
Что касается городских и районных мероприятий, количество привлеченных участников растет с каждым годом, вне зависимости от числа самих мероприятий. Количество городских, районных мероприятий, а также количество привлеченных к ним участников представлены в Диаграмме 7.

Самым крупным по количеству привлеченных участников городским мероприятием ежегодно является гала-концерт «Огни Сибири».

В 2023 году были опробованы новые форматы районных мероприятий – фестиваль «Неискусственные», который прошёл в апреле в ГПНТБ, фестиваль «Твоя Территория», прошедший в сентябре на территории Театрального сквера. Оба новых мероприятия прошли на хорошем уровне, к обоим удалось привлечь более 500 участников. Фестиваль «Неискусственные» в 2024 году будет реализован на городском уровне.

Гистограмма 14

Количество городских и районных мероприятий и привлеченных к ним участников



Кадровое обеспечение программы

Фактическая численность сотрудников составляет 108 человек, из них большая часть (69 человек) – специалисты по основной деятельности, непосредственно занимающиеся реализацией муниципального задания (специалисты по работе с молодежью, специалисты по социальной работе с молодежью, руководители клубных формирований, менеджеры по связям с общественностью, педагог-психолог, методисты).

Характеристика состава работников учреждения по основной деятельности представлена в таблице.

Таблица 6

Показатели	Количество (чел.)	% от общего количества работников по основной деятельности
Всего работников по основной деятельности	69	
из них внутренних совместителей	12	
в том числе:		
руководителей клубных формирований	38	55,07
специалистов по работе с молодежью	18	26,09
специалистов по социальной работе с молодежью	2	2,90
методистов	5	7,25
педагогов-психологов	1	1,45

менеджер по связям с общественностью	5	7,25
Образование:		
высшее, из них:	36	63,16
высшее профильное (организация работы с молодежью, государственное и муниципальное управление)	4	7,02
незаконченное высшее	13	22,81
среднее специальное	5	8,77
среднее	3	5,26
Квалификационная категория:		
высшая	1	1,45
первая	18	26,09
вторая	14	20,29
без категории	36	52,17
Общий стаж:		
до 2 лет	18	31,58
от 2 до 5 лет	10	17,54
от 5 до 10 лет	4	7,02
свыше 10 лет	25	43,86
Стаж в отрасли (молодёжная политика):		
до 2 лет	28	49,12
от 2 до 5 лет	8	14,04
от 5 до 10 лет	10	17,54
свыше 10 лет	11	19,30

Анализ кадрового обеспечения деятельности позволяет отметить следующее: наблюдается **относительная нестабильность кадрового состава**. Это связано в основном, с тем, что молодые специалисты устраиваются на работу во время обучения в университете либо сразу после его окончания, МБУ «Территория молодёжи» является своеобразной стартовой площадкой, и, получив необходимый опыт, они ищут другое место работы.

В разделе «Анализ внутренней среды» была представлена количественная характеристика состава работников учреждения и приведена характеристика состава работников учреждения по основной деятельности, из которой мы видим, что 63,16 % специалистов имеют высшее образование, из них 7,02 % имеют профильное образование («организация работы с молодежью», «государственное и муниципальное управление»).

Для увеличения среди работников учреждения долевого состава грамотных и перспективных специалистов, начальник отдела кадров, отвечающий за аттестацию на соответствие занимаемой должности, ведёт учёт деятельности, направленной на повышение работником своей квалификации, своевременной аттестации, информирует о возможностях прохождения обучающих семинаров, курсов повышения квалификации, профессиональной переподготовки, проводит организационные совещания с аттестуемыми сотрудниками, индивидуально консультирует работников и курирует подготовку документов для прохождения аттестации.

В течение всего времени реализации программы велась системная работа по повышению профессионального уровня специалистов.

Материально - техническое обеспечение.

Материально-техническое и финансово-хозяйственное обеспечение Учреждения осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к учреждениям молодежной политики.

Деятельность специалистов реализуется на базе 5 основных отделов.

3. ОО «Молодежный центр «На Садовой» (ул. Садовая, 63) располагается в 2-х этажном здании с подвалом. Общая площадь помещения составляет 543,7 кв.м., на 1 этаже находятся 5 кабинетов, в т.ч. кабинет судомоделирования (38,9 кв.м.), хореографический зал (49,0 кв.м.), на 2 этаже расположены кабинеты и конференц-зал (24,9 кв.м.). Капитальный ремонт здания был произведен в 2015 году. Ежегодно команда центра делает косметический ремонт, обновлена зона гардероба, благодаря поддержке депутатского корпуса, благодаря грантовой поддержке обновлено оборудование фотостудии. В 2022 году было установлено видеонаблюдение. Благодаря грантовой поддержке и депутатского корпуса была оборудована керамическая мастерская: муфельная печь, гончарные круги, столы, стулья. В 2023 году произведен косметический ремонт 2 этажа. В 2023 году установлены кондиционеры. Также в 2023 году благодаря грантовой поддержке были обновлены швейные машинки в текстильной студии. В целом центр нуждается в замене мебели: стульев и столов.

ОО «Центр развития молодежных инициатив "Продвижение"» (ул. Б. Богаткова, 201) располагается на 1-м этаже многоквартирного дома, общая площадь составляет 685,5 кв.м., большую часть занимает открытое пространство (175,1 кв.м.). Капитальный ремонт не производился с 2013 года. В 2022 году команда центра победила в инфраструктурном проекте «Открытые пространства», в рамках которого было создано Открытое пространство «Дача». Ремонтные работы были произведены своими силами. Создано гардеробное пространство, заменена мебель, отремонтированы сан.узлы. В 2022 году была обновлена вывеска центра за счет поддержке депутатского корпуса. Остальные помещения центра требуют капитального ремонта. В особенности требует капитального ремонта крыльцо учреждения.

ОО «Центр досуга молодежи "Респект"» (ул. Никитина, 70) занимает 1 этаж и подвал многоквартирного дома, общая площадь составляет 1227,70 кв.м., в помещении ведутся занятия в хореографическом зале (136,9 кв.м.), для проведения выставок и мероприятий обустроен подвал (701,2 кв.м.). В 2023 году в подвале и всем центре были заменены коммуникации, что потребовало проведение косметического ремонта и замены потолка практически во всех помещениях центра. В 2023 году благодаря грантовой поддержке было заменено световое оборудование в большом зале. В целом капитальный ремонт не производился в центре с 2014 года. Необходимо обновление мебели, оборудования и капитальный ремонт помещения.

ОО «Молодежный центр "Старт"» (ул. Выборная, 99/4) располагается на 1-м этаже многоквартирного дома, общая площадь составляет 148,9 кв.м., из них 46,3 кв.м. - хореографический зал. В 2019 году произведен капитальный ремонт помещения. Ежегодно проходит косметические ремонты в отдельных помещениях. На прилегающей уличной территории был создан арт-объект, расписана уличная стена.

ОО «Центр гражданско-патриотического воспитания им. А. Невского» (ул. Большевикская, 175/6) также располагается на 1-м этаже многоквартирного дома, общая площадь составляет 359,9 кв.м., из них 147,4 кв.м. - спортивный зал. В 2019 году произведен капитальный ремонт помещений. На данный момент требуется капитальный ремонт входной группы.

Административно управленческий ресурс, в том числе бухгалтерия, отдел кадров МБУ «Территория молодёжи» располагаются на 1-м этаже многоквартирного дома (ул.

Нижегородская, 20), общая площадь 88,7 кв.м. В 2020 году проведен косметический ремонт. На данный момент требуется капитальный ремонт крыльца.

Таблица 7

Ремонт помещений

Год	Характер ремонта	Адрес помещений	Финансирование
2020	Текущий ремонт	Ул. Нижегородская, 20	148,1 т. р.
2021	--		
2022	Монтаж видеонаблюдения	Ул. Садовая, 30	244,1
	Ремонт санузлов	Ул. Б.Богаткова, 201	387,4
	Замена фасадной вывески	Ул. Б.Богаткова, 201	100,0
	Ремонт системы отопления	Ул. Никитина, 70	43,3
	Замена дверей	Ул. Никитина, 70	65,0
2023	Замены системы охранно-пожарной сигнализации	Ул. Б.Богаткова, 201	295,0
	Замена входной двери	Ул. Никитина, 70	120,0
	Ремонт потолка	Ул. Никитина, 70	219,1

В целом кабинеты в Учреждении оснащены необходимой мебелью и оборудованием в соответствии с современными требованиями, что обеспечивает оптимальные условия для работы, но необходимо в некоторых помещениях провести капитальные ремонты, а также произвести замену оборудования и мебели. Санитарно-гигиенические условия соответствуют нормам: помещения светлые, окна оснащены форточками, что способствует регулированию температурного режима. График уборки помещений соблюдается.

Характеризуя учреждения с финансово – хозяйственной стороны, можно сказать о том, что в 2023 году учреждению было выделено финансирование в размере 5 6482 634,09 рублей. Сумма привлеченных депутатских средств в 2023 году составляет 1 630 050,00 руб., эти средства были потрачены на приобретение музыкального, светового, демонстрационного оборудования, орг.техники, мебели, сантехнического оборудования, материалов для ремонта, выполнение ремонтных работ на депутатские средства. Исполнение бюджета по итогам года - 100%. Фонд оплаты труда составил 39 210 272,91 руб. Среднемесячная заработная плата в учреждении равна 33 595,19 руб. Объемы и источники финансирования на последующие годы отображены в таблице.

Таблица 8.

Финансовое обеспечение Программы	Объемы и источники финансирования Программы, руб.			
	2024	2025	2026	2027
Указанное распределение средств является проектом и подлежит ежегодному уточнению при формировании бюджетной сметы учреждения	43772071,37	43772071,37	43772071,37	43772071,37

Суммы указаны в соответствии с Соглашением №14 о предоставлении субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания по оказанию муниципальных услуг (выполнение работ) от 30.12.2022г.

Таким образом, анализ внешней и внутренней среды учреждения показал, что в целом МБУ «Территория молодежи» обеспечено кадрами необходимой квалификации. Учреждение имеет необходимые ресурсы для организации проектной деятельности и мероприятий по основным

направлениям молодежной политики. Однако, проведенный анализ, показал наличие некоторых проблем, которые отражены в разделе 2.4.

1.4. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ АКТУАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ МБУ «ТЕРРИТОРИЯ МОЛОДЁЖИ» И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ был проведен на основе опроса целевой аудитории, анализа текущего состояния деятельности.

В конце 2023 года был проведен **опрос целевой аудитории**. Были опрошены: школьники Октябрьского района, студенты, работающая молодежь, молодые семьи.

Таблица 9

Вопросы	Опрос школьников Октябрьского района: охват 413 человек	Опрос студентов Октябрьского района: охват 310 человек	Опрос работающей молодежи и молодых семей с детьми: Охват: 57 чел
Возрастной состав ответивших	4%-13 лет; 38% - 14 лет; 23,5% -15 лет; 19,4% - 16 лет, 14,3% -17 лет.	1,6%-15 лет; 2,9% -16 лет; 9,7% - 17 лет; 26,1% -18 лет; 25,8% - 19 лет; 19% - 20 лет; 8,1% - 21 лет; 3,9% - 22 года; 2% - 23 года.	5,3% -19 лет; 31,6% - 21 -25 лет; 24,5% - 26-30 лет; 26,4% - 31-35 лет.
Каких мест не хватает на микрорайоне	- мест для развлечения и отдыха – 240 (58,1%); - мест для общения с друзьями и знакомства с новыми людьми – 181 (43,8%); - мест для занятия спортом – 121 (29,3%); - мест для саморазвития, получения новых знаний - 120 (29,1%).	- мест для развлечения и отдыха 185 (59,7%); - мест для общения с друзьями и знакомства с новыми людьми- 167 (53,9%); - мест для саморазвития, получения новых знаний - 135 (43,5%); - мест для дополнительной учебы, работы в спокойной обстановке – 129 (41,6%).	- мест для саморазвития, получения новых знаний – 27 (67,5%); - мест для общения с друзьями и знакомства с новыми людьми – 25 (62,5%); - мест для развлечения и отдыха – 23 (57,5%); - мест для занятия спортом -20 (50%).
Что ты ценишь больше всего в своей жизни? (Выбери 4 основные ценности)	1 место Здоровье (физическое и психическое) – 279 (67,6%); 2 место Семья – 276 (66,8%); 3 место Дружба – 247 (59,8%); 4 место Материальный достаток – 199 (48,2%); 5 место Любовь – 188 (45,5%); 6 место Свобода – 185 (44,8%).	1 место Семья (счастливая семейная жизнь) -204 (66,2%); 2 место Здоровье (физическое и психическое) – 194 (63%); 3 место Дружба – 192 (62,3%); 4 место Любовь – 183 (59,4%); 5 место Материальный достаток -145 (47,1%); 6 место Свобода – 131 (42,5%).	1 место Здоровье/Любовь – 24 (60%); 2 место Дружба/Творчество- 22 (55%); 3 место Семья – 21 (52,5%).
Чем ты предпочитаешь заниматься в свободное время?	- встреча с друзьями – 282 (68,3%) - просто отдыхаю дома, сплю -231 (55,9%) - провожу время в интернете (в социальных сетях) – 230 (55,7%) - занятия спортом – 142 (34,4%)	- встреча с друзьями – 236 (76,1%); - прогулки на свежем воздухе - 228 (73,5%); - просто отдыхаю дома, сплю - 199 (64,2%); - провожу время в интернете – 184 (59,4%); - посещение кинотеатров, кафе, магазинов – 168 (54,2%)	- просто отдыхаю дома, сплю – 35 (85%); - провожу время в интернете (в социальных сетях) – 32 (80%); - встреча с друзьями/ прогулки на свежем воздухе -26 (65%).
Если ты проводишь свое свободное время дома, то почему?	- не хочу куда выходить – 206 (49,9%) - уже везде был много раз/нет ничего интересного для тебя – 131 (31,7%)	- неудобно добираться до места проведения досуга - 144 (46,5%); - не хочу куда выходить – 134 (43,2%);	- неудобно добираться до места проведения досуга 21 (52,5%); - в моем районе нет такого места – 15 (37,5%);

	- в моем районе нет такого места -76 (18,4%).	- в моем районе нет такого места – 48 (15,5%).	- не хочу никуда выходить/нет финансовой возможности – 14 (35%).
Какие места вне дома или школы/учебы тебе нравится посещать на микрорайоне одному или с друзьями	1 место Торговый центр – 233 (56,4%); 2 место Сквер/парк – 196 (47,5%); 3 место Спортивные/дворовые площадки – 165 (40%); 4 место Кофейня - 147 (35,6%).	1 место Сквер/парк – 227 (73,2%); 2 место Кафе, рестораны – 183 (59%) 3 место Торговый центр – 172 (55,5%) 4 место Кинотеатры 148 (47,7%).	1 место Сквер/парк – 33 (82,5%); 2 место Кофейня – 22 (55%); 3 место Торговый центр – 14 (35%) 4 место Развлекательный центр – 9 (22,5%).
Какие направления деятельности тебе больше всего интересны?	1 место – Карьера (как найти первую работу) – 180 (43,6%); 2 место - Спорт, фитнес – 166 (40,2%); 3 место Психология (36,3%); 4 место Дизайн, искусство, изделия своими руками, живопись – 142 (34,4%).	1 место Психология – 148 (47,7%); 2 место Пространство для общения и учебы - 140 (45,2%); 3 место Развитие гибких навыков /дизайн, искусство, изделия своими руками, живопись – 133 (42,9%); 4 место Спорт, фитнес/музыка, вокал – 121 (39%).	1 место –Дизайн – 27 (67,5%); 2 место Психология – 26 (65%); 3 место Пространство для общения и учебы/ Развитие гибких навыков – 21 (52,5%); 4 место – Медиа, фото-, видео – 16 (40%).
Какие события тебе было бы интересно посетить?	1. Концерты – 234 (56,7%); 2. Встречи с интересными людьми – 188 (45,5%); 3. Интеллектуальные игры/квесты – 153 (37%); 4. Творческие мастер-классы/экспресс-курсы – 119 (28,8%).	1. Концерты – 181 (58,4%); 2. Творческие мастер-классы 148 (47,7%) 3. Встречи с интересными людьми - 140 (45,2%); 4 Встречи, лекции по психологии – 131 (42,3%).	1. Творческие мастер-классы – 35 (87,7%); 2. Экспресс-курсы по различным направлениям – 29 (72,5%); 3. Встречи с интересными людьми – 24 (60%); 4. Квартирники/спектакли – 16 (40%).
Есть ли у тебя желание участвовать в молодежных проектах и мероприятиях за пределами школы?	21,5 % Да, мне это интересно; 41,9% Скорее да, чем нет; 23,2% Скорее нет, чем да; 13,3% Нет, мне это не интересно.	<i>Не было вопроса</i>	<i>Не было вопроса</i>
Чем бы ты в идеале хотел заниматься в молодежном центре?	1 место – Приятно проводить время с друзьями – 278 (67,3%); 2 место – Узнать что-то новое – 174 (42,1%); 3 место получать конкретные навыки – 111 (26,9%); 4 место – реализацией собственных идей и проектов – 104 (25,2%).	1 место – Приятно проводить время с друзьями – 200 (64,5%); 2 место – Получением конкретных навыков – 137 (44,2%); 3 место - Узнать что-то новое – 132 (42,6%); 4 место - реализацией собственных идей и проектов 113 (36,5%).	1 место - Получением конкретных навыков – 24 (60%); 2 место - Узнать что-то новое – 20 (50%); 3 место - Приятно проводить время с друзьями – 19 (47,5%); 4 место – Посещать музыкальные и др. мероприятия -18 (45%).
Что на твой взгляд должно быть в молодежном центре, чтобы ты его посещал с удовольствием? (выбери не более 5 вариантов наиболее важных именно тебе)	1. Наличие мест отдыха, комфортного пребывания: чай, бесплатный wi-fi и др.- 322 (78%); 2. Гостеприимство, доброжелательное отношение – 304 (73,6%); 3 Близко от дома – 246 (59,6%) 4. Привлекательный современный интерьер – 239 (57,9%).	1. Наличие мест отдыха, комфортного пребывания: чай, бесплатный wi-fi и др.- 250 (80,6%); 2. Гостеприимство, доброжелательное отношение – 237 (76,5%) 3. Разнообразные секции/клубы/студии – 188 (60,6%); 4. Близко от дома – 186 (60%).	1. Гостеприимство, доброжелательное отношение – 32 (80%); 2. Разнообразные секции/клубы/студии – 29 (72,5%); 3. Близко от дома – 28 (70%); 4. Интересные мероприятия 25 (62,5%).
Хотел бы ты сам принять	<i>Не было вопроса</i>	45,8% - Не думал об этом,	45% - Не думал об этом, но

участие в организации собственной инициативы/мероприятия для города		но в целом это было бы возможно интересно, если бы мне помогли; 22,5% У меня нет такого желания, но я в целом готов помогать другим реализации; 14,1% Мне это не интересно, я больше участник; 11,4% Да, у меня есть идея, но я не знаю с чего начать; 6,2% Да, я уже этим активно занимаюсь.	в целом это было бы возможно интересно, если бы мне помогли; 22,5% Мне это не интересно, я больше участник; 17,5% У меня нет такого желания, но я в целом готов помогать другим реализации; 10% Да, у меня есть идея, но я не знаю с чего начать; 5% Да, я уже этим активно занимаюсь.
---	--	---	--

Проведенный опрос показал, что для целевой аудитории наиболее востребованными являются направления: карьера (для школьников); психология у всех возрастных категорий, что говорит о том, что молодежи важно разбираться в собственных психологических вопросах; развитие гибких навыков (для студенческой молодежи). Для всех категорий молодежи важным является гостеприимство в молодежном центре и наличие мест отдыха, комфортного пребывания: чай, бесплатный wi-fi.

Проведенный анализ реализации программы развития учреждения на период 2020 – 2023 гг., а также опрос молодежи Октябрьского района позволил определить актуальные проблемы и перспективы развития (точки роста) в деятельности учреждения.

Организационные:

1. Недостаточный уровень ресурсного обеспечения.

В первую очередь, износ помещений в некоторых отделах, капитальный ремонт в которых не проводился больше 10 лет. Также это недостаточная материальная база, износ оборудования и мебели в некоторых отделах. Это делает центры недостаточно привлекательными для молодежи. Также, все это приводит к тому, что основные отделы учреждения не соответствуют стандартам учреждений МП по инфраструктуре. Частично, проблема нехватки материально-технического обеспечения решается за счет привлечения внебюджетных средств (гранты, депутатские средства), но, за счет этих средств нельзя проводить ремонтные работы. Путь решения этой проблемы – привлечение бюджетных и внебюджетных средств, а также участие в программах на улучшение МТБ при наличии.

2. Нестабильность кадрового состава («текучесть кадров»). Эта тенденция в целом характерна для молодежных центров. Это связано со спецификой деятельности специалистов по работе с молодежью, которая не предполагает многолетний труд (специфика проектной деятельности). Молодежный центр является своеобразной стартовой площадкой, и, получив необходимый опыт, они ищут другое место работы. Также причиной частой смены кадров является невысокая заработная плата сотрудников. Еще одна причина текучести кадров – отсутствие закрепленной корпоративной культуры. В решении данной проблемы будет способствовать программа адаптации и наставничества, расширение ротации кадров, усовершенствование внутренней системы обучения, за счет созданного проектно-аналитического отдела.

Содержательные:

3. Низкая эффективность некоторых проектов. Наряду с флагманскими проектами, в учреждении всегда есть несколько проектов-аутсайдеров. Чаще всего, это узкоспециализированные проекты и их низкая эффективность связана с увольнением кураторов. Эта проблема перекликается с проблемой нестабильности кадрового состава и будет

решаться теми же способами, а также внедрением практики ротации специалистов по нескольким проектам, усилением промежуточного мониторинга проектной деятельности.

4. Недостаточная результативность деятельности клубных формирований. Наряду с высокими показателями численности большинства клубных формирований, некоторые клубные формирования «западают», в том числе из-за кадрового дефицита. Некоторые требуют модернизации содержания деятельности, смены форматов работы и адаптирования под запросы целевой аудитории.

5. Отсутствие закреплённой корпоративной культуры. Несмотря на сложившиеся традиции, стандарты общения и взаимодействия в коллективе, в учреждении отсутствует единый документ, который бы закреплял и транслировал общие миссию и ценности, разделяемые всеми сотрудниками. Частично эту проблему решает разработанный стандарт гостеприимства и брендбук учреждения, но они не в полной мере отражают корпоративную культуру центра. В перспективе, корпоративная культура будет разрабатываться совместно со всеми сотрудниками.

6. Недостаточная вовлечённость несовершеннолетних в трудной жизненной ситуации, а также состоящих на различных видах учета в системную деятельность. Это связано с отсутствием единых требований и подходов по работе с такой категорией молодежи, а также неготовностью некоторых специалистов работать с ними. Возможным путем выхода из этой ситуации станет проведение обучающих семинаров или курсов для команды центра по работе с подростками и молодежью, находящимися в «группе риска», внедрение уличной социальной службы.

7. Отсутствует четко выстроенная система методической работы. Одна из причин – недостаточная укомплектованность штата методистов и отсутствие системной программы методического сопровождения различных направлений учреждения. Для решения этой проблемы рассматриваем возможность создания методического отдела, который будет курировать систему проектных, рабочих групп, системную работу методических объединений по разным ключевым направлениям.

8. Недостаточная «узнаваемость» учреждения в городе Новосибирске. Эта проблема характерна не только для нашего учреждения, но и для всех учреждений молодежной политики города. Это связано с несколькими причинами:

- недостаточный охват целевой аудитории в социальных сетях из-за отсутствия бюджетных средств на продвижение;
- не налажено системное регулярное взаимодействие учреждений молодежной политики с региональными СМИ;
- отсутствие в информационном поле единого образа учреждений молодежной политики города;
- нехватка крупных имиджевых мероприятий центра, которые способствовали бы узнаваемости бренда учреждения;
- частая смена менеджеров по связям с общественностью и их недостаточная квалификация.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: Обеспечение устойчивого развития деятельности учреждения, обеспечивающего поддержку социального развития и саморазвития различных категорий молодежи и реализацию молодежной политики города Новосибирска, на основе совершенствования организационно-управленческих условий деятельности

Задачи:

1. Модернизировать инфраструктурную и организационно-управленческую структуру учреждения.
2. Организовать системную деятельность по повышению эффективности клубных формирований на основе запросов молодежной аудитории.
3. Повысить качество организации и актуальность содержания проектной и событийной деятельности в соответствии с современными тенденциями молодежной политики.
4. Определить оптимальные формы и организовать на системной основе работу с подростками и молодежью, оказавшимися в трудной жизненной ситуации и состоящими на различных видах учета, способствующую их интересам и потребностям, обеспечивающую поддержку самоопределения данной категории молодежи.
5. Усовершенствовать и поддерживать стратегию информационного сопровождения деятельности учреждения, направленную на создание положительного имиджа и «узнаваемости» учреждения в городской среде;
6. Способствовать развитию кадрового потенциала учреждения через систему мотивации и расширение возможностей профессионального роста и развития специалистов, работу с наставничеством и адаптацией новых сотрудников, внедрение единой корпоративной культуры.

4. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОГРАММЫ

Программа развития МБУ «Территория молодежи» в смысловых ориентирах опирается на **ценности Российского государства**, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

МБУ «Территория молодежи» в своей работе ориентируется **на ценности и принципы Росмолодежи:**

Миссия: Молодые – главный драйвер нашей страны. Мы создаем среду, которая помогает молодым найти и реализовать свои мечты и таланты в России;

Ценности:

1. Не миссия, а работа. Не работу работаем, а ответственно делаем то, во что верим.
2. Человекоцентричность. Работаем не для всех, а для каждого.
3. Быть, а не казаться. Делай как я, а не как я сказал.
4. Непрерывное развитие. День, когда мы не узнали и не сделали ничего нового – неудачный день.
5. Весла вдоль борта и гребем одновременно.
6. Мы вместе можем больше. В любой непонятной ситуации объединяйся.
7. Смелость в идеях и действиях. Мы не боимся предлагать смелые решения и добиваться лучших результатов.

В своей работе учреждение описывается также на разработанный **стандарт учреждения молодежной политики**, утвержденный Федеральным агентством по делам молодежи в 2022 году.

На основе рекомендаций стандарты был распределен каждый отдел по виду учреждения.

Таблица 10

Молодежный центр «Старт»	ул. Выборная, 99/4	Молодежный центр/подростковый досуговый центр/молодежное пространство.
Центр гражданско-патриотического воспитания им. А Невского	ул. Большевикская 175/6	Молодежный центр/подростковый досуговый центр/молодежное пространство.
Молодёжный центр «На Садовой»	ул. Садовая, 63	Молодежный центр/подростковый досуговый центр/молодежное пространство.
Центр досуга молодежи «Респект»	ул. Никитина, 70	Арт-резиденция/креативное пространство
Центр развития молодежных инициатив «Продвижение»	ул. Б.Богаткова, 201	Молодежный центр/подростковый досуговый центр/молодежное пространство.
Подростковый центр	ул. Т.Снежиной 42/1	Молодежный центр/подростковый досуговый центр/молодежное пространство.

В 2020 году был разработан брендбук учреждения, где были сформулированы **миссия и ценности учреждения**, которые транслируются для молодежной аудитории. Эти ценности совпадают по смысловым ориентирам с ценностями Росмолодежи.

Цель «Территории молодежи»: создание пространства для эффективного взаимодействия и успешной самореализации молодежи. Мы стремимся быть флагманом для молодых людей, предлагая им множество возможностей для развития, а наша любовь к выбранному делу помогает совершенствовать себя и окружающий мир.

Миссия «Территории молодежи»: Мы помогаем молодым людям поверить в себя и достичь высот просто потому, что сами бесконечно в них верим. Наш главный посыл к молодежи: «Мы знаем, как можно успешно самореализоваться, и наша задача сделать так, чтобы твоя молодость не прошла впустую».

Ценности:

1. Твое место. Наши центры открыты и доступны, здесь каждый найдет занятие по душе.
2. Твои мечты. Вместе мы можем воплотить мечты в реальность.
3. Твои мероприятия. Участвуй в мероприятиях наших центров или создавай и реализуй своё мероприятие;
4. Ты можешь. Мы верим в тебя и знаем, что у тебя всё получится.
5. Твой максимум. Ты сможешь реализоваться на все 100%.

В содержании программы развития команда опирается на многие концептуальные форматы, выделим самые основные:

1. Развитие различных форм неформального образования молодежи.

Термин «неформальное образование» не очень распространен в современной российской практике работы с молодежью, хотя в последнее время появился ряд исследований, посвященных определению его сущности, а так же содержанию, формам и методам в практической деятельности.

- к формальному образованию относят иерархическую, в хронологическом порядке градуированную систему образования: от начальной школы и до университета, включающую общую академическую учебу, различные специализированные программы и учреждения, обеспечивающие техническое и профессиональное образования на дневных отделениях;

- к информальному образованию относят процесс, протекающий на протяжении всей жизни, в котором каждый приобретает взгляды, ценности, навыки и знания из повседневного опыта и получает образовательное влияние из ресурсов своей среды – начиная от семьи и соседей, от работы и игр, от рынка, библиотеки и средств массовой информации;

- к неформальному образованию относят любую организованную учебную деятельность, призванную служить субъектам обучения и реализующую цели обучения.²

2. Концепция третьего места.

Эта концепция разработана Роем Ольденбургом в 1982 год. Первое место – это дом, где вы живете. Второе – где вы постоянно работаете, учитесь. Третьим же местам чаще отводится развлекательная, рекреационная роль. «Третье место» — это, по сути, своеобразный якорь в жизни общества, который способствует и содействует творческому взаимодействию людей.³ Определение «третьего места» Р.Ольденбургом основывалось на том, что это пространство,

²Дейч Б.А., Дейч Д.Б. Неформальное образование как перспективная социальная практика работы с молодежью// Культурное пространство молодежи: смыслы и практики: материалы Всероссийской научно-практической конференции/ Под общей редакцией Т.К. Ростовской. 2019.

³Манасова Е.М. Исследование городской культуры в современном контексте: концепция «третьего места» Р. Ольденбурга на примере российских городов // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 20(31)

свободное как от рамки ограничений офиса/официального места учебы, так и от домашнего повседневного быта – универсальные места, где можно было бы в полной мере осуществлять деятельность любого плана, это «нейтральные» места для социального взаимодействия. Другими словами это «дом вдали от дома». В применении к молодежному центру такие открытые молодежные пространства в первую очередь призваны консолидировать молодежные сообщества (комьюнити), способствовать развитию и социализации молодых людей. Формат Открытого пространства предполагает, что это общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия. Важной отличительной чертой открытого пространства в формате «третьего места» является то, что ответственность за ход, содержание и результаты происходящего разделяются между пользователями пространства, оно является центром социальной активности молодежи, когда они не заняты дома, не находятся на учебе или работе. Участие молодых людей в жизни пространства выражается в организации и проведении молодыми людьми своими силами мероприятий, которые им интересны, а также в создании внутренней атмосферы, которая для них является комфортной.

3. Теория молодежного участия.

Исходя из того, какой подход к работе с молодежью мы выбираем, существуют различные степени вовлечения молодежи или принятия на себя ответственности, в зависимости от местной ситуации, ресурсов, потребностей и имеющегося опыта. Один из подходов, объясняющих вовлеченность молодежи в жизнь общества, разработан Роджером Хартом. Автор предлагает модель так называемой «лестницы молодежного участия», которая иллюстрирует различные степени участия детей и молодых людей в проектах, организациях или сообществах.

Принципы молодежного участия:

- Доступно для всех молодых людей;
- Добровольное;
- Связано с реальными потребностями молодых людей;
- Оценено;
- Выгодно для всех вовлеченных в процесс сторон;
- Разнообразное с точки зрения форм участия;
- Подкреплено необходимыми ресурсами;
- Прозрачное;
- Доставляющее удовольствие.

Роджер Харт определяет 8 степеней (или ступеней) вовлеченности молодёжи, каждая из которых соответствует одной перекладине. Рассмотрим подробнее.

Ступень 1: Манипуляция.

Молодых людей приглашают принять участие в проекте, но они никак не влияют на принятие решения и конечный результат. Фактически их присутствие нужно для достижения других целей, например, для победы на выборах в местные органы власти, для поддержки репутации учреждения или для получения дополнительных денежных средств от организаций, поддерживающих молодёжное участие.

Пример: танцевальный коллектив, который выступает на концерте в поддержку определенного кандидата на выборах.

Ступень 2: Декорация.

Молодые люди необходимы в проекте, чтобы представить молодёжь как группу. Они не играют никакой значимой роли (кроме присутствия). Как и в случае с любой сценической декорацией их выдвигают на передний план в проекте или организации, чтобы легко заменить. Пример: студентов приводят вместо пары в университете на митинг или шествие.

Ступень 3: Символизм (видимость участия).

Молодые люди выполняют некоторые роли в проекте или мероприятии, но никак не влияют на принятие решений. Создаётся ложное впечатление (специально или нет), что молодые люди принимают участие, но фактически они не имеют возможности выбирать, что и как им делать.

Пример: молодые люди выступают с научным докладом по экологии на конференции, посвящённой вопросам глобального потепления. Однако конференция организована для закрытия плана мероприятий, т.е. практического и реального результата у неё не будет. Также это очень частая история работы волонтеров на мероприятиях.

Ступень 4: Молодых людей не только подключают, дают им роли, но и информируют о том, какое влияние они оказывают на проект. Проект поручают молодым людям.

Проекты начинаются и реализуются взрослыми, молодых людей приглашают лишь для выполнения отдельных ролей или заданий в рамках проекта. Но они знают о том, какое влияние они оказывают в действительности. Даже если реального влияния на ход проекта не оказывается, молодые участники понимают, что они могут извлечь для себя от участия в этом, а чего ожидать не стоит. Но знают они об этом, потому что вы без заблуждений их проинформировали.

Пример: Штаб волонтеров организует “Бессмертный полк”, а молодые люди печатают портреты.

Ступень 5: С молодыми людьми консультируются, их информируют.

Проекты задумываются и осуществляются взрослыми, но молодые люди дают советы и предложения, а их информируют о том, как эти предложения способствуют принятию окончательных решений и достижению цели.

Пример: председатель комитета молодежной политики спрашивает у молодёжи, каким они хотели бы видеть пространство для молодёжи. Однако решение остается за председателем, но при этом вовлечённых молодых информируют, приняты ли их предложения и почему. Также это часто ступень для различных молодёжных совещательных органов - дум, парламентов, правительств.

Ступень 6: Инициатива проекта исходит от взрослых, решения принимаются совместно с молодыми людьми.

Инициатива проекта всё ещё исходит от взрослых, но молодые люди приглашаются в качестве равных партнеров, чтобы совместно с взрослыми принимать решения и разделять обязанности.

Продолжая предыдущий пример: председатель комитета молодежной политики спрашивает у молодых людей, каким должно быть молодежное пространство и учитывает их мнение при его планировке. При этом процесс планирования пространства организован таким образом, что молодые люди вовлечены на всех этапах как равные партнёры для взрослых. Решения принимаются совместно, и каждая сторона имеет равную значимость и степень влияния.

Ступень 7: Молодые люди руководят и иницируют.

Проекты или идеи иницируются и осуществляются под руководством молодых людей, взрослые могут быть приглашены для обеспечения необходимой поддержки, но проект может быть выполнен и без их вмешательства.

Пример: молодые люди придумали проведение квизов в антикафе и реализовали самостоятельно данный проект. Взрослые приняли участие в качестве гостей мероприятия (но могли даже и не приходить).

Ступень 8: Молодые люди иницируют проект, происходит совместное принятие решений со взрослыми.

Проекты или идеи предлагают молодые люди, которые приглашают взрослых для участия в процессе принятия решения в качестве партнёров, обладающих ресурсами и опытом.

Продолжая предыдущий пример: молодые люди привлекли молодежных работников к реализации данной идеи.

Данный подход к участию является важным. Стимулируя участие на высших ступенях и разделяя ответственность, нам удастся делать ставку на долгосрочную перспективу, так как у молодых людей повышается мотивация, развиваются навыки и они становятся инициаторами изменений в будущем, потому что научились действовать самостоятельно.

Лестница молодёжного участия может быть полезным инструментом для практиков, желающих критически оценить проекты или инициативы участия, предпринимаемые в их сообществах.

4. Техника «Обними своего сотрудника». Эта техника используется при формировании корпоративной культуры учреждения.

Техника, основанная и описанная в книге Джека Митчела «Обнимите своих сотрудников. Прививка от жесткого менеджмента». Эта книга о бизнесе, но нам очень близка описанная в ней «культура объятий» на которой автор книги построил корпоративную культуру в сети своих магазинов. Объятие – это любое положительное или позитивное действие, жест или проявление чувств (при помощи действий или слов) которое заставляет человека подумать, что о нем заботятся. Каждой компании нужны успешные и лояльные сотрудники. Люди – самая большая ценность компании. Позитивная энергия сотрудников – основа достижения успеха в любой отрасли.

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Задача	Механизм реализации задачи		
	Первый этап Январь 2024-декабрь 2024	Второй этап Январь 2025-декабрь 2026	Третий этап Январь 2027-декабрь 2027
1. Модернизировать инфраструктурную и организационно-управленческую структуру учреждения.	<p>1. Частичный переход к электронному ведению документации;</p> <p>2. Оптимизация функционирования единой методической базы учреждения;</p> <p>3. Открытие шестого основного отдела по ул. Т.Снежиной 42/1;</p> <p>4. Формирование штатного расписания основного отдела по ул. Т.Снежиной 42/1, введение соответствующих штатных единиц;</p> <p>5. становление системности очных совещаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежегодно по итогам года с руководящим составом учреждения (начальники отделов, заместители директоров, директор); - ежемесячные совещания с начальниками отделов; - ежемесячно системные совещания внутри отделов; <p>6. Закрепление работы проектных команд как один из инструментов по организации внутренней работы;</p> <p>7. Закрепление практики защиты перспективных планов основных отделов как один из основных организационных элементов;</p>	<p>1. Установление системности работы методического отдела, формирование единой системы методического обеспечения работы специалистов учреждения;</p> <p>2. Переформатирование работы Центра досуга молодежи «Респект» в Арт-резиденцию «Респект» в соответствии со стандартом работы учреждений молодежной политики.</p> <p>3. Переформатирование работы, формирование позиционирования Молодежного центра «Старт» как семейного центра.</p> <p>4. Мониторинг системности проведения очных совещаний команд основных отделов;</p> <p>5. Обновление материально-технической базы, соответствующей современным вызовам и потребностям молодежной аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - входная группа ОО «ЦГПВ им. А. Невского»; - входная группа ЦРМИ «Продвижение (крыльцо). <p>6. Создание методического отдела,</p>	<p>1. Мониторинг и анализ эффективности деятельности в направлении решения поставленной задачи.</p> <p>2. Трансляция успешного опыта на городском уровне.</p> <p>3. Формирование перспектив для нового программного цикла.</p>

	<p>8. Корректировка внутреннего конкурса-рейтинга как инструмента мониторинга качества работы отделов, проектов, клубных формирований, администраторов;</p> <p>9. Разработка проекта и нанесение граффити по адресу Никитина, 70.</p>	<p>формирование устойчивого состава отдела, закрепление методистов учреждения в отделе.</p>	
<p>2. Организовать системную деятельность по повышению эффективности клубных формирований на основе запросов молодежной аудитории.</p>	<p>1. Расширение точек взаимодействия руководителей клубных формирований с другими членами команды центра;</p> <p>2. Разработка и проведения обучения для руководителей клубных формирований, в том числе по работе с подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации и состоящие на различных видах учета;</p> <p>3. Проведение ежегодного мониторинга работы клубных формирований, состоящего из нескольких этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - два раза в год проведения анализа возрастного и количественного состава воспитанников клубных формирований; - два раза в год мониторинг занятий клубных формирований (соответствие расписанию); <p>4.Корректировка внутреннего конкурса-рейтинга как инструмента мониторинга качества работы клубных формирований;</p> <p>5. Увеличение доли информационных постов о работе клубных формирований учреждения;</p> <p>6. Организация оффлайн-презентаций работы клубных формирований в образовательных организациях города;</p> <p>7. Внедрение системы единых опросов для</p>	<p>1. Формирование системы работы клубных формирований как молодежных сообществ;</p> <p>2. Разработка системы мотивации для повышения активности участия в конкурсах и грантах;</p> <p>3. Корректировка ежегодного мониторинга клубных формирований;</p> <p>4. Разработка и внедрение новых клубных формирований на микрорайоне «Плющихинский»;</p> <p>5. Корректировка системы опросов для воспитанников клубных формирований.</p> <p>6. Разработка и внедрение новых форматов работы клубных формирований.</p>	<p>1. Мониторинг и анализ эффективности деятельности в направлении решения поставленной задачи.</p> <p>2. Формирование перспектив для нового программного цикла.</p>

	воспитанников клубных формирований. 8. Организация системы адаптации и наставничества для молодых специалистов;		
3. Повысить качество организации и актуальность содержания проектной и событийной деятельности в соответствии с современными тенденциями молодежной политики	<p>1. Системность работы проектных команды по разработке мероприятий и проектов;</p> <p>2. Разработка новых мероприятий городского и районного уровня;</p> <p>3. Организация системы адаптации и наставничества для молодых специалистов;</p> <p>4. Организация мониторинга работы проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мониторинг охватов по реализации проектов; - мониторинг мероприятий проекта; <p>5. Повышение эффективности и охватов работы проектов: Арт-резиденция «Респект», «Тянись к мечте», «Пространство графического дизайна «Цифра», «Эмпирика»;</p> <p>6. Повышение активности молодежных инициатив и молодежного участия в рамках работы Открытого пространства «Дача», Арт – Резиденции «Респект»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пересмотр графика работы пространства; - разработка механизма работы с резидентами пространства; <p>7. Закрепление за Молодежным центром «На Садовой» статуса опорной площадки социального волонтерства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы работы опорного центра; 	<p>1. Усовершенствование многоступенчатого конвейера проектов, добавление образовательных модулей, формирование экспертного состава и молодежного состава для оценки проектов;</p> <p>2. Системная работа первичной ячейки РДДМ;</p> <p>3. Повышение качества проводимых проектных мероприятий, создание у каждого проекта «брендового» крупного масштабного мероприятия;</p> <p>4. Реализация новых мероприятий городского и районного уровня;</p> <p>5. Корректировка внутреннего конкурса-рейтинга как инструмента мониторинга качества работы проектов.</p> <p>6. Увеличение охватов проектов учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуализация чек-листа для проведения молодежных мероприятий; - своевременность информационной кампании, распространение информации о проекте на разносторонних площадках. 	<p>1. Мониторинг и анализ эффективности деятельности в направлении решения поставленной задачи.</p> <p>2. Формирование перспектив для нового программного цикла.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - укрепление партнерских связей с социальными центрами, волонтерскими организациями; - организация системы обучающих встреч для волонтерских организаций района; 8. Организация работы первичной ячейки РДДМ; 9. Организация на постоянной основе системы сбора и анализа обратной связи; 10. Внедрение системы опросов целевой аудитории: участников проектов, мероприятий, для нового проекта; 11. Применение стандарта гостеприимства МБУ «Территория молодежи», мониторинг применения; 12. Мотивация специалистов к участию в грантовых конкурсах: Фонд Президентских грантов, Роспатриотцентр, Росмолодежь, участие в грантах в рамках Молодежных форумов. 		
<p>4. Определить оптимальные формы и организовать на системной основе работу с подростками и молодежью, оказавшимися в трудной жизненной ситуации и состоящими на различных видах учета, способствующую их интересам и потребностям, обеспечивающую поддержку самоопределения данной категории молодежи.</p>	<p>1. Укрепление межведомственного сотрудничества с социальными учреждениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заключение договоров о сотрудничестве; - разработка межведомственных планов совместной работы; - разработка совместных проектов по поддержке молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, а также молодежи с отклоняющимся поведением; - организация сотрудничества с социальными педагогами района; -обеспечение присутствия представителя МБУ «Территория молодёжи» на 	<p>1.Разработка и реализация проекта, направленного на социализацию подростков и молодежи, состоящей на различных видах учета;</p> <p>2. Создание уличной социальной службы на базе учреждения в Подростковом центре.</p> <p>3. Эффективное функционирование уличной социальной службы;</p> <p>4. Реализация межведомственных планов по реализации комплекса мер, направленных на поддержку молодежи в ТЖС.</p> <p>5. Организация на постоянной основе</p>	<p>1. Анализ результативности работы с молодежью в трудной жизненной ситуации.</p> <p>2. Формирование перспектив для нового программного цикла.</p>

	<p>заседаниях Комиссии по делам несовершеннолетних.</p> <p>2. Систематизация работы по Единому окну;</p> <p>3. Проведение обучения всех сотрудников по работе с подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации и состоящие на различных видах учета;</p> <p>4. внесение дополнительного показателя в надбавки за качественные показатели эффективности деятельности «Привлечение к систематическим занятиям несовершеннолетних, состоящих на различных видах учета»;</p> <p>5. Реализация проекта «Ты не один» в открытом пространстве «Дача», направленного на психологическую поддержку подростков и молодежи, продолжение ведения рубрики #психологияДачи, где публикуются короткие помогающие/поддерживающие фразы, основная задача которых показать, что подросток не один в своих проблемах и сложностях.</p> <p>6. Содействие в трудоустройстве подростков, состоящих на различных видах учета.</p>	<p>методических совещаний и обучающих семинаров с привлечением сторонних специалистов для сотрудников по основной деятельности по вопросам работы с молодежью в ТЖС.</p> <p>6. Создание методической базы по работе с молодежью в ТЖС:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические рекомендации для руководителей клубных формирований, специалистов по работе с молодежью; - организация работы проектной команды по поиску новых форматов включения молодежи в ТЖС в социальные практики; 	
--	--	---	--

<p>5. Способствовать развитию кадрового потенциала учреждения через систему мотивации и расширение возможностей профессионального роста и развития специалистов, работу с наставничеством и адаптацией новых сотрудников, внедрение единой корпоративной культуры</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование единой корпоративной культуры учреждения; 2. Мотивация специалистов для участия в профессиональных конкурсах на уровне учреждения, района, города, региона. 3. Расширение разветвленной и вариативной системы повышения профессионального уровня специалистов. 4. Разработка системы наставничества для молодых специалистов; 5. Разработка Привет-пакета для новых сотрудников; 6. Создание условий для дополнительного финансирования работы сотрудников учреждения (грантовая деятельность, платные услуги). 7. Изменение системы подбора персонала в соответствии с корпоративной культурой учреждения: <ul style="list-style-type: none"> - поиск новых каналов распространения информации об имеющихся вакансиях; - разработка критериев подбора новых сотрудников; - создание чек-листов для собеседований по ценностным установкам (соответствует ли кандидат корпоративной культуре); - разработка тестовых кейсов для кандидатов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эффективной системы внутренней мотивации сотрудников учреждения. 2. Организация обучающего курса для специалистов по основной деятельности (навыки социального проектирования, профессиональные компетенции). 3. Системная работа со студентами, проходящими практику в учреждении, ориентирование успешных студентов для работы в учреждении, формирование кадрового резерва. 4. Работа над формированием самообучающегося коллектива, в котором сотрудники делятся рабочим опытом, организуют обучение и семинары внутри учреждения. 5. Внедрение системы наставничества для молодых специалистов. 6. Формирование индивидуальных профессиональных траекторий сотрудников. 7. Формирование кадрового резерва не только из сотрудников, но и из резидентов и активистов учреждения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ реализации программы в части развития кадрового потенциала. 2. Стратегическое планирование нового программного цикла.
---	--	--	--

<p>6. Усовершенствовать и поддерживать стратегию информационного сопровождения деятельности учреждения, направленную на создание положительного имиджа и «узнаваемости» учреждения в городской среде</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рестайлинг визуального оформления всех сообществ Вконтакте МБУ «Территория молодёжи». 2. Создание единого телеграм-канала МБУ «Территория молодёжи»; разработка стратегии ведения канала. 3. Обновление структуры работы с рекламными постами партнеров в связи с выходом Федерального Закона от 24.06.2023 № 274-ФЗ (о маркировке рекламы); 4. Формирование устойчивого состава информационного отдела, включающего всех необходимых специалистов: дизайнер, фотограф, видеограф, менеджеры по связям с общественностью; 5. Организация оффлайн-презентаций деятельности учреждения; 6. Мониторинг своевременности и эффективности информационных кампаний; 7. Продолжение работы по формированию и анализу обратной связи от целевой аудитории. 8. Разработка единой стратегии работы с партнерами и спонсорами: <ul style="list-style-type: none"> - формирование единого стиля коммерческих предложений; - формировать систему долгосрочного партнерства с крупными компаниями города (ВТБ и др.); - формировать коммерческие предложения в начале года для крупных мероприятий, уже зарекомендовавших себя как 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение на постоянной основе семинаров с экспертами о новых трендах в сфере SMM. 2. Применение тенденции позиционирования сотрудников в инф. поле как амбассадоров своего проекта и учреждения в целом. 3. Расширение партнерских связей: <ul style="list-style-type: none"> - работа с молодежными сообществами в рамках информационного сотрудничества; - работа с коммерческими партнерами на условиях бартерных услуг, спонсорской помощи; - сотрудничество с молодежными лидерами мнений. 4. Создание информационного поля нового Подросткового центра на микрорайоне «Плющихинский». 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ текущего положения. 2. Корректировка брендбука в рамках новых тенденций. 3. Разработка стратегии информационного развития 2028-2031 гг.
--	---	---	---

	<p>«брендовые» для учреждения); 9. Развитие сотрудничества с платформой Другое дело</p>		
--	---	--	--

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В соответствии с целями и задачами, а также механизмами реализации ожидаются следующие результаты реализации программы развития учреждения на 2024-2027 гг.

Задача 1. Модернизировать инфраструктурную и организационно-управленческую структуру учреждения.

✓ Создана эффективная система методического обеспечения.

Индикаторы:

- Создан методический отдел, сформирован устойчивый состав отдела, произошло закрепление методистов учреждения в отделе;
- произведен частичный переход к электронному ведению документации;
- произведена оптимизация функционирования единой методической базы учреждения;
- скорректирован внутренний конкурс-рейтинг как инструмент мониторинга качества работы отделов, проектов, клубных формирований, администраторов;

✓ Сформирован устойчивый кадровый состав основного отдела по ул. Т.Снежиной 42/1.

Индикаторы:

- введены соответствующие штатные единицы;
 - сформировано штатное расписание;
 - сформирована команда основного отдела;
- ✓ Скорректирована инфраструктурная и организационная работа основных отделов в соответствии со стандартом работы учреждений молодежной политики.

Индикаторы:

- перестроена работа Центра досуга молодежи «Респект» в Арт-резиденцию «Респект» в соответствии со стандартом;
 - перестроена работа, сформировано позиционирование Молодежного центра «Старт» как семейного центра.
 - обновлена материально-техническая база, соответствующая современным вызовам и потребностям молодежной аудитории:
 - входная группа ОО «ЦГПВ им. А. Невского»;
 - входная группа ЦРМИ «Продвижение (крыльцо);
 - разработан проект и нанесено граффити по адресу Никитина, 70.
- ✓ Установлена системность очных совещаний и работы проектных команд:

Индикаторы:

- ежегодные совещания по итогам года с руководящим составом учреждения (начальники отделов, заместители директоров, директор);
- ежемесячные совещания с начальниками отделов;
- ежемесячно системные совещания внутри отделов;
- сформирована система работы проектных команд как один из инструментов по организации внутренней работы;
- сформирована практика защиты перспективных планов основных отделов как один из основных организационных элементов;

Задача 2. Организовать системную деятельность по повышению эффективности клубных формирований на основе запросов молодежной аудитории.

✓ Улучшилось методическое и информационное сопровождение и работы клубных формирований.

Индикаторы:

- расширились точки взаимодействия руководителей клубных формирований с другими членами команды центра;

- разработано и проведено обучение для руководителей клубных формирований, в том числе по работе с подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации и состоящие на различных видах учета;

- разработана и внедрена система мотивации для повышения активности участия в конкурсах и грантах;

- установлен ежегодный мониторинг работы клубных формирований, состоящий из нескольких этапов:

два раза в год проведения анализа возрастного и количественного состава воспитанников клубных формирований;

два раза в год мониторинг занятий клубных формирований (соответствие расписанию);

- скорректирован внутренний конкурс-рейтинг как инструмент мониторинга качества работы клубных формирований

- увеличена доля информационных постов о работе клубных формирований учреждения;

- организованы оффлайн-презентации работы клубных формирований в образовательных организациях города;

✓ *Повысился социальный эффект от предоставляемых учреждением услуг в части работы клубных формирований*

Индикаторы:

- сформирована устойчивая сохранность контингента не менее 70%;

- увеличилось количество участников клубных формирований на 10%;

- увеличилось количество побед и призовых мест на конкурсах и соревнованиях на 15%;

- внедрены новые клубные формирования на микрорайоне «Плющихинский».

- внедрена система единых опросов для воспитанников клубных формирований для анализа качества предоставляемых услуг.

Задача 3. Повысить качество организации и актуальность содержания проектной и событийной деятельности в соответствии с современными тенденциями молодежной политики.

✓ *Повысилась эффективность методического и информационного сопровождения проектной деятельности;*

Индикаторы:

- системность работы проектных команды по разработке мероприятий и проектов;

- организована система адаптации и наставничества для молодых специалистов;

- организован мониторинг работы проектов:

мониторинг охватов по реализации проектов;

мониторинг мероприятий проекта;

- усовершенствован многоступенчатый конвейер проектов, добавлены образовательные модули;

- скорректирован внутренний конкурс-рейтинг как инструмент мониторинга качества работы проектов;

- актуализирован чек-лист для проведения молодежных мероприятий;

- сформирована система своевременной информационной кампании, распространение информации о проекте на разносторонних площадках;

- применение стандарта гостеприимства МБУ «Территория молодежи», мониторинг применения;

✓ *Повысился социальный эффект от предоставляемых учреждением услуг в части работы проектов.*

Индикаторы:

- разработаны и внедрены новые мероприятия городского и районного уровня;

- повысилась эффективности и охваты проектов: Арт-резиденция «Респект», «Тянись к мечте», «Пространство графического дизайна «Цифра», «Эмпирика»;

- повысилась активность молодежных инициатив и молодежного участия в рамках работы Открытого пространства «Дача» на 30%;
- пересмотрен график работы открытого пространства «Дача»;
- разработан механизм работы с резидентами открытого пространства «Дача»;
- у каждого проекта сформировано «брендовое» крупное масштабное мероприятие от 150 человек;
- внедрена система опросов целевой аудитории: участников проектов, мероприятий, для нового проекта;
- увеличился охват молодежи вовлеченной в деятельность учреждения на 20%;
- возросло количество положительных отзывов целевой аудитории о предоставляемых учреждением услуг;

✓ *Закрепление за Молодежным центром «На Садовой» статуса опорной площадки социального волонтерства:*

Индикаторы:

- сформирована система работы опорного центра;
- укрепились и расширились партнерские связи с социальными центрами, волонтерскими организациями района и города;
- организована система обучающих встреч для волонтерских организаций района.

Задача 4. Определить оптимальные формы и организовать на системной основе работу с подростками и молодежью, оказавшимися в трудной жизненной ситуации и состоящими на различных видах учета, способствующую их интересам и потребностям, обеспечивающую поддержку самоопределения данной категории молодежи.

✓ *Укрепление межведомственного сотрудничества с социальными учреждениями:*

Индикаторы:

- заключено не менее 5 договоров о сотрудничестве с социальными организациями;
- разработаны межведомственные планы совместной работы;
- разработан совместный проект по поддержке молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, а также молодежи, состоящей на различных видах учета;
- организовано сотрудничество с социальными педагогами района;
- обеспечено присутствие представителя МБУ «Территория молодёжи» на заседаниях Комиссии по делам несовершеннолетних;
- систематизирована работа по Единому окну;

✓ *Повышение эффективности методического сопровождения работы с подростками и молодежью, находящимися в трудной жизненной ситуации:*

- проведение обучения всех сотрудников по работе с подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации и состоящие на различных видах учета;
- создана методическая база по работе с молодежью в ТЖС: методические рекомендации для руководителей клубных формирований, специалистов по работе с молодежью;
- организована работа проектной команды по поиску новых форматов включения молодежи в ТЖС в социальные практики;
- внесено изменение в систему по оплате труда: внесены дополнительные надбавки за работу с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учета;

✓ *Повышение эффективности вовлечения подростков и молодежи, состоящих на различных видах учета в деятельность молодежного центра:*

Индикаторы:

- создана уличная социальная служба на базе учреждения в Подростковом центре;
- увеличилось количество вовлеченных подростков, состоящих на различных видах учета в различную системную деятельность молодежного центра на 50%
- реализация проекта «Ты не один» в открытом пространстве «Дача», направленного на психологическую поддержку подростков и молодежи, продолжение ведения рубрики

#психологияДачи, где публикуются короткие помогающие/поддерживающие фразы, основная задача которых показать, что подросток не один в своих проблемах и сложностях;

- реализован проект, направленный на социализацию подростков и молодежи, состоящей на различных видах учета.

Задача 5. Способствовать развитию кадрового потенциала учреждения через систему мотивации и расширение возможностей профессионального роста и развития специалистов, работу с наставничеством и адаптацией новых сотрудников, внедрение единой корпоративной культуры.

✓ Сформирована единая корпоративная культура.

Индикаторы:

- изменена система подбора персонала в соответствии с корпоративной культурой учреждения: новые каналы распространения информации об имеющихся вакансиях; разработаны критерии подбора новых сотрудников;

- создан чек-лист для собеседований по ценностным установкам (соответствует ли кандидат корпоративной культуре);

- создан единый документ корпоративной культуры;

✓ Разработана и внедрена система наставничества.

Индикаторы:

- выбраны и закреплены наставники;

- проведено обучение наставников;

- разработаны и внедрены механизмы наставничества.

- разработан Привет-пакет для новых сотрудников;

✓ Расширилась система повышения профессионального уровня специалистов

- организована система обучающих курсов/семинаров по принципу самообучающейся команды;

Задача 6. Усовершенствовать и поддерживать стратегию информационного сопровождения деятельности учреждения, направленную на создание положительного имиджа и «узнаваемости» учреждения в городской среде.

✓ Усовершенствована системы работы информационного отдела и системы взаимодействия менеджеров по связям с общественностью

- сформирован устойчивый состав информационного отдела, включающего всех необходимых специалистов: дизайнер, фотограф, видеограф, менеджеры по связям с общественностью.

✓ Сформирована единая информационная политика учреждения, повысился уровень узнаваемости учреждения в городской среде.

- проведен рестайлинг визуального оформления всех сообществ Вконтакте МБУ «Территория молодёжи».

- создан единый телеграм-канал МБУ «Территория молодёжи»;

- разработана стратегии ведения канала;

- обновлена структура работы с рекламными постами партнеров в связи с выходом Федерального Закона от 24.06.2023 № 274-ФЗ (о маркировке рекламы);

- разработаны и организованы оффлайн-презентаций деятельности учреждения;

- на системной основе осуществляется мониторинг своевременности и эффективности информационных кампаний;

- структурирована работа по формированию и анализу обратной связи от целевой аудитории;

- количество подписчиков на официальных страничках увеличилось на 40%;

- увеличилось количество упоминаний в СМИ, телевидении и радио ежегодно на 10%;

- количество уникальных посетителей сайта, страничек в социальных сетях увеличилось на 40%.
- ✓ *Разработана единая стратегия работы с партнерами и спонсорами.*
- сформирован единый стиль коммерческих предложений;
- сформирована система долгосрочного партнерства с крупными компаниями города (ВТБ и др.);
- сформированы коммерческие предложения в начале года для крупных мероприятий, уже зарекомендовавших себя как «брендовые» для учреждения».