

**«СОГЛАСОВАНО»**

Председатель Комитета по делам  
молодежи мэрии города  
Новосибирска

« 6 » \_\_\_\_\_ 2018 г.



И.С.Соловьева

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор  
МБУ «Центр молодёжи «Альтаир»  
города Новосибирска

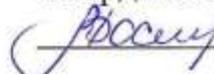
« 15 » \_\_\_\_\_ 2018 г.



Н.Ю. Саприн

**Согласовано Стратегическим  
советом МБУ «Центр молодёжи  
«Альтаир» города Новосибирска  
« 15 » декабря \_\_\_\_\_ 2018 г.**

Координатор совета

 - А.В.Васильев

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
МБУ «ЦЕНТР МОЛОДЁЖИ «АЛЬТАИР»  
ГОРОДА НОВОСИБИРСКА  
НА 2018 -2021 ГОДЫ**

г. Новосибирск, 2017

## **Содержание:**

1. Актуальность и паспорт программы
2. Информационно-аналитические сведения
3. Принципы и концептуальные основы
4. Привлечение ресурсов
5. Система управления
6. Анализ потенциала развития
7. Индикаторы реализации программы
8. Ожидаемые результаты
9. Используемые источники

## I. Актуальность программы

За последние пять лет в городе Новосибирске была реализована реформа сферы учреждений молодежной политики, в основу которой положено утверждение, что данные центры создаются в рамках отраслевой инфраструктуры не только для обеспечения реализации конституционных прав и свобод молодежи, но и для развития муниципальных территорий. Они служат площадками согласования интересов муниципального образования и молодого поколения, площадками для привлечения ресурсов молодежи для осуществления задач саморазвития, самоопределения и самореализации этой категории населения, а также задач обеспечения участия молодых людей в социально – экономическом, политическом, социально–культурном развитии городской среды. «Начиная с 2003 года в муниципальных образованиях процесс осуществления молодежной политики происходит на основе программно-целевого метода - происходит сотрудничество органов местного самоуправления, учреждений и организаций всех форм собственности, общественных объединений, широкое привлечение внебюджетных финансов, внедрение новых управленческих технологий»<sup>1</sup>.

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр молодёжи «Альтаир» города Новосибирска (в сокращении – Центр) является комплексным многопрофильным, многофункциональным учреждением молодёжной политики, входящим в муниципальную сферу молодёжной политики города Новосибирска, осуществляющий свою деятельность по следующим направлениям:

- ✓ «Содействие развитию активной жизненной позиции, развитию потенциала молодёжи в интересах города, страны»;
- ✓ «Содействие формированию ЗОЖ в молодёжной среде»;
- ✓ «Содействие в самоопределении и ориентировании на рынке труда»;
- ✓ «Гражданское и патриотическое воспитание»;

---

<sup>1</sup> Бутова Т.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №3 (22). С.10.

- ✓ «Развитие инфраструктуры, кадрового потенциала и информационно-аналитического обеспечения муниципальной молодёжной политики»;
- ✓ «Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации»;
- ✓ «Поддержка молодой семьи».

Настоящей программой фиксируется цель, задачи, принципы и концепция системной работы Центра до 2021 года. Данный документ фиксирует акцент на наработанных практиках, существующих проблемах, кадровых вопросах, методической платформе, показателях эффективности и планируемых результатах. Реализация данной программы предполагает выполнение поставленной цели и задач.

## Паспорт программы

1.	Полное наименование программы	Программа развития МБУ «Центр молодёжи «Альтаир» города Новосибирска на 2018-2021 годы (далее - Программа).
2.	Основание для разработки Программы (нормативно-правовые документы)	<p>Реализация программы осуществляется на основе ряда законов и нормативных документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года).</li> <li>✓ Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».</li> <li>✓ Федеральный закон от 26.05.1995 года № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».</li> <li>✓ Федеральный закон РФ от 27.07.2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»</li> <li>Распоряжение Правительства Российской Федерации №2403-р от 29.11.2014 г. «Об утверждении Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года».</li> <li>✓ Закон Новосибирской области от 12.07.2004 года № 207-ОЗ (с изм. от 11.12.2004) «О молодежной политике в Новосибирской области» (принят постановлением Новосибирского областного Совета депутатов от 24.06.2004 года № 207-ОСД),</li> <li>✓ Стратегический план устойчивого развития города Новосибирска до 2020 года (к решению городского Совета депутатов города Новосибирска от 28.03.2005 года № 575).</li> <li>✓ Концепция развития муниципальной молодежной политики (приказ ДКСиМП от 23.10.2013 года № 1015-од «Об утверждении «Концепции развития муниципальной молодежной политики города Новосибирска»).</li> <li>✓ Внутренние локально-нормативные документы учреждения (ведутся в соответствии с приказом от</li> </ul>

		07.05.2013 года № 489-од ДКСиМП мэрии города Новосибирска).
3.	Разработчик программы	Коллектив муниципального бюджетного учреждения «Центр молодёжи «Альтаир» города Новосибирска.
4.	Основные направления организации деятельности	<p>Программу образуют следующие приоритетные направления (согласно «Концепции развития муниципальной молодёжной политики города Новосибирска»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>«Содействие развитию активной жизненной позиции, развитию творческого потенциала молодёжи в интересах города, страны»;</i></li> <li>2. <i>«Содействие формированию ЗОЖ в молодёжной среде»;</i></li> <li>3. <i>«Содействие в самоопределении и ориентировании на рынке труда»;</i></li> <li>4. <i>«Гражданское и патриотическое воспитание»;</i></li> <li>5. <i>«Поддержка молодой семьи»;</i></li> <li>6. <i>«Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации».</i></li> </ol>
5.	Сроки реализации программы	С 2018 по 2021 годы.
6.	Источники финансирования, всего в т.ч. местный бюджет	Источник финансирования программы: муниципальный бюджет, гранты, благотворительная помощь и пожертвования со стороны различных физических и юридических лиц.
7.	Цель	Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи и использование потенциала молодых людей в интересах

		инновационного развития Центрального округа и города Новосибирска.
8.	Задачи	Функциональные
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание общегородской событийной молодежной площадки.</li> <li>2. Усиление социально-значимой работы в основной деятельности.</li> <li>3. Расширение охвата молодёжной аудитории услугами центра.</li> <li>4. Развитие молодежных пространств формата «третьего места».</li> </ol>
		Административные
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание кадрового резерва Центра.</li> <li>2. Оптимизация организационно-штатной структуры.</li> <li>3. Расширение социального партнерства.</li> </ol>
		Информационно-методические
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствование информационной работы.</li> <li>2. Формирование электронного банка «лучших практик» по работе с молодежью.</li> </ol>		
9.	Этапы реализации программы	<b>Подготовительный этап (I полугодие 2017 года)</b>
		Максимально возможное и эффективное решение кадровых вопросов, структуризация направлений и сфер деятельности, управления и контроля, укрепление и перераспределение материально-технической базы.

		Развитие системы взаимодействия с социальными партнерами.
		<b>Основной этап</b> <b>(II полугодие 2017 года- I полугодие 2021 года)</b>
		Формирование методической базы; апробация новых программ/проектов, технологий в объединениях нового типа; расширение сферы услуг; апробация платных услуг; прочное закрепление в молодёжном событийном и проектном пространстве города Новосибирска; создание материально-технической базы достаточного уровня.
		<b>Заключительный этап (II полугодие 2021 года)</b>
		Подведение итогов, сбор и обработка аналитической информации. Составление отчетов и подготовка новой версии Программы развития на следующий временной период.
10.	Руководитель программы: <i>(ФИО, должность, телефон)</i>	Саприн Никита Юрьевич, директор МБУ ЦМ «Альтаир», тел. +7 (383) 203-54-55
11.	Система контроля хода выполнения программы	Текущий мониторинг процесса и результатов реализации программных мероприятий осуществляется руководителем Программы.

## **Информационно-аналитические сведения о деятельности учреждения.**

### **Исторический путь Центра с 1992 по 2017 год**

За годы существования Центр прошел типичный путь преобразований, характерный для учреждений сферы молодёжной политики города Новосибирска. Рассмотрим подробнее основные исторические этапы.

**С 1992 по 2000 год.** После создания в администрации Центрального района отдела по делам молодежи клубы по месту жительства были переданы из жилищно-эксплуатационных участков в ведение отдела по делам молодежи. Юридическим лицом, осуществляющим деятельность, являлся отдел по делам молодежи.

В этот период времени каждое учреждение является муниципальным подростковым клубом (далее - МПК) и имеет свой адрес: МПК «Альтаир» (ул. Некрасова, 82), МПК «Искатель» (ул. Крылова, 61а), МПК «Романтик» (ул. Серебrenиковская, 16), МПК «Виразж» (ул. Лермонтова, 46).

Целью деятельности МПК являлось обеспечение необходимых условий для личностного развития, самореализации, самоопределения детей и подростков, **реализации дополнительных образовательных программ, услуг.**

**С 2000 по 2010 год.** Муниципальные подростковые клубы выходят из подчинения отдела по делам молодежи. Функции и полномочия учредителя в отношении Центра осуществляет Комитет по делам молодежи мэрии города Новосибирска.

На основании постановления мэрии города Новосибирска от 30.10.2000 № 2029 «О создании муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования Центрального района» создается учреждение:

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования города Новосибирска «Центр развития детей, подростков и молодежи «Альтаир» (МОУДО ЦМ «Альтаир»).

Проводится регистрация Новосибирской городской регистрационной палатой 04.01.2001, регистрационный номер № 33905 как Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития детей, подростков и молодежи «Альтаир».

До 2008 года МОУДО ЦМ «Альтаир» имеет юридический адрес: ул. Некрасова, 82 и филиалы: «Романтик» (ул. Серебренниковская, 16), «Искатель» (ул. Крылова, 61-а), «Выраж» (ул. Лермонтова, 36).

В 2008 году Центр освобождает помещения «Искатель» (ул. Крылова, 61-а), «Выраж» (ул. Лермонтова, 36), проводит ремонт в новом помещении по адресу: ул. Романова, 23 и в 2009 году проводит его открытие. Филиалы переименовываются на структурные подразделения.

С 2009 года МОУДО ЦМ «Альтаир» имеет юридический адрес: ул. Некрасова, 82 и структурные подразделения: «Романтик» (ул. Серебренниковская, 16), «На Романова» (ул. Романова, 23).

Целью деятельности является обеспечение необходимых условий для личностного развития, самореализации, самоопределения детей и подростков, **реализации дополнительных образовательных программ, услуг.**

**С 2010 по 2011 год.** В наименование учреждения добавляется слово «бюджетное» и звучит как: Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Новосибирска «Центр развития детей, подростков и молодежи «Альтаир».

МОУДО ЦМ «Альтаир» имеет юридический адрес: ул. Некрасова, 82 и структурные подразделения: «Романтик» (ул. Серебренниковская, 16), «на Романова» (ул. Романова, 23)

Цель деятельности является обеспечение необходимых условий для личностного развития, самореализации, самоопределения детей и подростков, **реализации дополнительных образовательных программ, услуг.**

**С 2012 по 2014 год.** В 2012 году проводится работа по оптимизации деятельности учреждений молодежной политики: из деятельности учреждений молодежной политики исключено дополнительное образование и сделан акцент на работу с подростками и молодежью от 14 до 35 лет.

На основании постановления мэрии города Новосибирска от 18.10.2012 № 10096 «Об изменении наименования муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования города Новосибирска

«Центр развития детей, подростков и молодежи «Альтаир» и видов его деятельности» учреждение меняет наименование на:

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр молодежи «Альтаир» города Новосибирска (МБУ ЦМ «Альтаир») и **перестает быть образовательным.**

В связи с изменением наименования, в целях приведения деятельности учреждения в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации изменяются виды деятельности учреждения, **уходит дополнительное образование.**

МБУ ЦМ «Альтаир» имеет юридический адрес: ул. Некрасова, 82 и структурные подразделения: «Романтик» (ул. Серебренниковская, 16), «на Романова» (ул. Романова, 23)

В связи с переходом учреждения в новую организационно – правовую форму МБУ, выполнением решения мэрии о разграничении межведомственных полномочий между отраслями культуры, спорта и молодежной политики основная часть педагогического состава переведена на должность «специалиста по делам молодёжи», а также принято решение об увеличении возрастного ценза в сторону старших школьников и молодежи, и создании условий для их привлечения в центры отрасли молодежная политика.

Проводя анализ деятельности Центра в 2014 году, мы отмечаем, что характеристика контингента занимающихся в Центре преобладает у младшей возрастной группы молодежи и подростков. Среднюю и старшую возрастную группу интересуют клубные объединения спортивной направленности, однако Центральный район настолько наполнен различными предложениями по досуговой деятельности, что вектор развития Центра должен лежать в сторону развития проектной деятельности. Возрастной состав занимающихся в объединениях за 2013-2014 годы (в связи с переходом в новую форму работы, без образовательного компонента) претерпел принципиальные изменения в пользу подростков и молодежи, хотя и не отказались от набора младших и средних школьников, т.к. специфики деятельности некоторых объединений предполагает начинать занятия с раннего возраста.

В 2014 году наблюдается интерес со стороны занимающихся в клубных формированиях к участию в социально-значимой деятельности (34), помимо мероприятий учреждения, запланированных муниципальным заданием, это обусловлено тенденцией среди молодёжи, быть нужными и полезными обществу, что немало важно в становление их как личности.

Фактические показатели по реализации проектов превышают плановые, утверждённые муниципальным заданием. Реализованные проекты будут востребованы и в 2015 году. Возможна некоторая модернизация проектов по содержанию в сторону развития социальных компетенций у молодёжи, и проведение новых – по гражданско-патриотическому направлению.

По муниципальному заданию на 2014 год структурное подразделение «Романтик» реализовывал деятельность по проекту «Лаборатория социального и креативного предпринимательства» (далее - Лаборатория), а также специалисты структурного подразделения включались в реализацию и организацию мероприятий и проектов других структурных подразделений Центра. Помимо реализации проекта Лаборатория, каждый сотрудник структурного подразделения реализовывал индивидуальные проекты. Надо отметить, что в рамках реализации одного проекта сотрудниками было реализовано 15 подпроектов разного типа, а также свою деятельность в качестве резидентов (участников).

По наблюдениям и анкетированию клиентов Центра проектная деятельность выделяется как востребованная и дает возможность участвовать в молодёжи в решении остро стоящих вопросов перед обществом.

В Центре сложилась многолетняя системная работа по организации социокультурного пространства с включением непосредственно работы по месту жительства и работы со студенческой аудиторией, которая большую часть времени находится на учебе и организована рамками своего учебного заведения. Но, несмотря на этот факт, Центр активно ведет работу с населением через форму мероприятий по месту жительства и в 2014 году было проведено 100 таких мероприятий. Если говорить о возрастной категории участников этих мероприятий, то наиболее активными их участниками являются лица младшего и

старшего поколения горожан основной вектор организации таких мероприятий строится через взаимодействие с органами ТОС Центрального округа. Помимо мероприятий по месту жительства в 2014 году были организованы и проведены 6 мероприятий городского масштаба и 6 мероприятий районного масштаба такие мероприятия в основной своей массе стали площадками для обмена опытом специалистов отрасли, что не мало важно для снятия остроты так называемого «вакуумного состояния», а также площадками для творческой самореализации молодых жителей нашего города.

Центр совместно с ПУ №22 в 2014 году реализовал проект по включению молодёжи, находящейся в трудной жизненной ситуации в социально значимую деятельность, результаты реализации данной программы позволили сделать, что подобная работа востребована самой молодёжью, обучающейся в данном учебном заведении.

Помимо комплексного подхода к данной деятельности учреждение использует точечный системный подход и результатами данного подхода стало включение трех человек в деятельность клубного формирования «Живая глина». Так же ведется профилактика правонарушений среди несовершеннолетних через различные формы (мастер-классы, круглые-столы) налажено взаимодействие и обмен информацией с отделом полиции №1 Центральный.

Перспективой работы в данном направлении Центр выделяет реализацию проекта «Адаптивная физкультура», который направлен на социализацию и занятия спортом молодёжи с ограниченными возможностями здоровья.

**С 2014 по 2017 год.** В рассматриваемый период деятельность в МБУ ЦМ «Альтаир» в отношении молодого поколения на территории Центрального округа велась согласно программе развития. Если говорить про реализацию проектной деятельности в молодежном пространстве, то стоит отметить что в основном отделе «Романтик» за отчетный период было реализовано 14 социально – значимых проектов. Большая часть из них просветительская. Если посмотреть показатели 2015 года, можно отметить увеличение числа привлеченных участников и повышение качества проводимых мероприятий. Содержание некоторых проектов

было модернизировано в сторону развития социальных компетенций у молодых людей.

Высоких результатов в 2015 году добились воспитанники Мастерской вожатского и авиаторского дела «Вожатик», они легко влились в педагогические команды «СОК (спортивно-оздоровительный комплекс) «Зеленая республика» и «ООЦ (оздоровительно-образовательный центр) «Солнечный мыс-2» и успешно отработали 4 смены.

В 2015 году в молодежном просветительском проекте «Город, где я» приняли участие 266 человек, а в 2016 – уже 536. Форма проведения мероприятия (кинолекторий) позволила охватить большое количество студентов, а тематика актуальна для иногородних первокурсников, так как позволяет быстрее адаптироваться к новому для себя месту жительства. Входное и выходное тестирование позволяет с уверенностью говорить об успешности данных форм работы.

Особое внимание стоит уделить проекту «Трудовые отряды». В феврале 2016 года на базе ЦМ «Альтаир» при поддержке главы Администрации Центрального округа был организован Штаб трудовых отрядов ЦАО. На данный момент в него входит 4 отряда: ТО «Альтаир», ТО «Буревестник», ТО «Молодежь XXI века», ТО «Томсон». Все 45 курсантов были официально трудоустроены в летний период, а в остальное время ведут активную работу по организации мероприятий, посещению различных мастер-классов и участию в конкурсах Новосибирского Штаба трудовых отрядов.

Просветительский проект «Инфотайм» кардинально поменял свое наполнение. Ранее это были тренинги на различные темы, сейчас же занятия проходят по блокам, причем одна группа студентов должна пройти блок полностью, т.е. все 4 занятия. На сегодняшний день – это следующие блоки:

1. «Личность +» (Целеполагание, Тайм-менеджмент, Креативное мышление, управление психическим состоянием (снятие зажимов, управление гневом, тревожностью, позитивное самовосприятие);

2. «Эффективный старт» (командообразование, лидерство, Целеполагание, Конфликтный менеджмент, Мотивация достижения);

3. «Подводя итоги» (Навыки публичного выступления, Эффективная презентация, Целеполагание, Мотивация достижения).

Работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья в 2015 году была выделена как перспективная. С этого года стартовал проект «Здравиум», который включает в себя организацию и проведение системных занятий по адаптивной физкультуре с элементами аэробики для молодых людей, просветительских бесед и спортивно массовых праздников. Активно ведется деятельность с детьми с РАС.

Партнерские отношения выстроены с 19 учебными заведениями города Новосибирска, что так же показывает заинтересованность в нашей работе.

Инвестиции муниципалитета позволили путем проведения капитальных ремонтных работ преобразить внутренний облик помещений Центра: ул. Серебренниковская, 16, ул. Некрасова, 82. Открыть первый муниципальный молодежный лофт «Творческое пространство Арт Ель», по адресу: ул. Романова, 23.

Показателем эффективности общей деятельности учреждения и правильности выбора форм работы с молодежью можно считать и участие специалистов Центра в экспертных проектных сессиях отрасли. В целом выступления – презентации (содержание деятельности, формат работы и т.д.) вызвали положительные отклики и одобрения членов экспертного совета и коллег других учреждений отрасли, замечания носили рекомендательный характер. Кроме участия в экспертных сессиях отрасли участвовали в ряде конференций и круглых столах межрегионального и федерального значения, где так же были оценены как молодой динамично развивающийся Центр. За годы работы Центр зафиксировался в сознании целевой аудитории, как одно из ведущих учреждений муниципальной молодежной политики<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Социологическое исследование «Востребованность услуг по организации социально-досуговой деятельности молодежи по месту жительства» [Электронный ресурс]. - <http://тымолод.рф/helpful/documents/> (дата обращения: 16.10.2017 г.)

## Статус Центра в городском молодежном пространстве

В Уставе учреждения прописано, что муниципальное бюджетное учреждение Центр молодежи «Альтаир» города Новосибирска является подведомственным учреждением комитета по делам молодежи при Департаменте спорта культуры и молодежной политики мэрии города Новосибирска.

Основной целью деятельности учреждения является привлечение интеллектуального и физического потенциала молодежи для развития Центрального округа города Новосибирска в интересах всего городского сообщества.

Для достижения задач Центр осуществляет в установленном законодательством порядке следующие уставные виды деятельности:

- ✓ организация и проведение районных и городских мероприятий;
- ✓ организация мероприятий по работе с молодежью;
- ✓ обеспечение участия воспитанников учреждения в городских, областных, региональных и федеральных мероприятиях;
- ✓ организация программ клубной деятельности;
- ✓ организация проектной работы с молодежью.

Учреждение располагается в 3-х важнейших частях Центрального района города Новосибирска. Так в исторической части района располагается структурное подразделение «Романтик», в офисно-деловой части района структурное подразделение «На Романова», в спальном районе головное подразделение по адресу ул. Некрасова, 82. В масштабах Центрального района города Новосибирска (см. схема №1).

Адаптированы (с учетом требований и информационной наполняемости) журналы учёта рабочего времени, форма планирования деятельности клубных формирований и отчётности руководителей клубных формирований по работе с подростками и молодёжью). Продолжается работа над моделированием содержания деятельности Центра. Некоторые вероятные варианты апробированы и рекомендованы к внедрению. Диагностика работы специалистов по работе с

молодёжью и руководителей клубных формирований находится в стадии разработки и апробации.

На основании анализа работы учреждения за 2015-2017 годы можно сделать следующие выводы:

1. Наблюдается устойчивые соотношения возрастного состава занимающихся в клубных формированиях в пользу подростков и молодежи.
2. Наблюдается рост числа молодежи, вовлеченной в проектную деятельность.
3. Увеличился список реализованных проектов.
4. При выборе и реализации проектов учитывается специфика территории и потребностей социума.
5. Выявлена положительная динамика посещаемости сайта, страницы на портале Тымолод.рф и в социальной сети «Вконтакте».
6. Выявлена недостаточная активность участия занимающихся в клубных объединениях в социально-значимой деятельности.
7. Выявлена необходимость повышения квалификации специалистов по направлениям их деятельности и соответствия профессиональным стандартам сферы молодёжной политики города Новосибирска.

Анализ достигнутых результатов в ходе реализации вышеуказанной деятельности и реального положения молодежи служит основой для определения приоритетных направлений дальнейшего развития Центра.

## МБУ ЦМ «Альтаир»

### СП «На Серебrenиковской» Ул. Серебrenиковская, 16

**Основные аудитории:**  
средняя и старшая возрастные группы молодежи

**Основные направления:**  
- «Содействие развитию активной жизненной позиции, развитию потенциала молодежи в интересах города, страны»;  
- «Содействие в самоопределении и ориентировании на рынке труда».  
- «Гражданское и патриотическое воспитание».

### СП «На Романова»/ «АртЕль» Ул. Романова, 23

**Основные аудитории:**  
средняя и старшая возрастные группы молодежи

**Основные направления:**  
- «Содействие развитию активной жизненной позиции, развитию потенциала молодежи в интересах города, страны»;  
- «Содействие в самоопределении и ориентировании на рынке труда».  
- «Содействие формированию ЗОЖ в молодёжной среде»;

### «Альтаир»

Ул. Некрасова, 82

**Основные аудитории:** младшая, средняя и старшая возрастные группы молодежи

**Основные направления:**  
- «Содействие развитию активной жизненной позиции, развитию потенциала молодежи в интересах города, страны»;  
- «Содействие в самоопределении и ориентировании на рынке труда».  
- «Содействие формированию ЗОЖ в молодёжной среде»;

### III. Принципы и концептуальные основы

Реализация деятельности Центра разрабатывается и реализуется с учетом социально-экономического развития Центрального района, Центрального округа и города Новосибирска в целом на основе следующих принципов:

**Адаптивность** предусматривает такое взаимодействие личностей, социальных групп между собой и со средой, в ходе, которого согласовываются требования и ожидания всех его участников.

**Добровольность** - принцип, предполагающий самостоятельно принятое решение или согласие на посещение и участие в мероприятиях Центра.

**Доступность** - реализуется в обеспечении равного доступа молодежи к услугам учреждения, а также в расширении возможностей, для получения широкого комплекса поддерживающих мер группами молодежи, которые испытывают трудности в процессе жизнедеятельности.

**Инвестиционная направленность** - выражается в социальном кредитовании или продюсировании государством/муниципалитетом молодежи в процессе социализации в виде условных материализованных специальных мер поддержки инициатив молодежи, талантливых молодых людей, оказания услуг по профориентации и трудоустройству, обучению молодых родителей и т. д.

**Приоритетность** - означает направленность учреждения на выбор и организацию работы по тем направлениям и аспектам, которые в большей мере отвечают состоянию молодежной среды и потребностям молодых людей в связи с их дифференцированностью по показателям и характеристикам социального развития.

**Субъектная ориентированность** - проявляется в восприятии молодых людей в трех субъектных позициях, а именно как субъектов собственной

жизнедеятельности, субъектов самостоятельного решения проблем по всем вопросам жизнедеятельности в социуме и субъектов деятельности учреждений.

*Индивидуализированный подход* – проявляется в учете индивидуального запроса каждого молодого человека, в способствовании развитию его общественно значимых интересов в социокультурном городском пространстве.

Реализацию Программы предполагается осуществлять путем: совершенствования правовой базы деятельности Центра, иных внутренних правовых актов; разработка, утверждение и реализация планов мероприятий, программ на основе Концепции на соответствующие годы, с учетом актуальности программ; включения мероприятий и задач по направлениям деятельности Центра в городские, областные и региональные молодёжные и профессиональные программы, региональные программы гражданского и патриотического воспитания молодежи, в мероприятия деятельности Департамента культуры спорта и молодёжной политики мэрии города Новосибирска; освещения в средствах массовой информации материалов деятельности Центра; проведение мониторинга деятельности Центра на территории присутствия.

Также деятельность Центра призвана объединить региональные, муниципальные и негосударственные ресурсы, что предполагает межведомственный характер взаимодействия в целях:

- ✓ системного вовлечения молодежи в общественную жизнь и развития навыков самостоятельной жизнедеятельности молодых людей, проживающих на территории округа/города Новосибирска;
- ✓ информирования молодых людей о возможностях их развития в округе, городе, регионе, РФ и в мировом сообществе;
- ✓ культуры применения созданных в городе, регионе и стране возможностей личностного и общественного развития, что позволит молодому человеку полнее реализовать свой потенциал, укрепит его уверенность в своих силах и своем будущем;
- ✓ выявления и поддержки талантливой молодёжи в социально-экономической и общественно-политической сферах, что даст возможность

молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в округе, городе, регионе, стране;

✓ вовлечения в полноценную жизнь молодых людей, которые испытывают проблемы с интеграцией в обществе, инвалидов, выпускников образовательных учреждений для детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся воспитанников с отклонениями в развитии и специальных учебно - воспитательных учреждений закрытого типа, жертвы насилия, военных действий, катастроф, переселенцев и мигрантов.

## **VI. Привлечение ресурсов**

Вектор общегосударственной финансовой политики в ситуации перманентного экономического кризиса ориентирует учреждения бюджетной сферы к постепенному развитию платных услуг. Так как учреждение является бюджетным, то это позволяет осуществлять целый спектр платных услуг и аренду помещений (Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» гласит, что бюджетные и казенные учреждения могут заниматься платными услугами.). В период 2017 года администрацией Центра были внесены изменения в Устав, разработано положение по платным услугам и иные нормативные документы, обеспечивающие реализации данного вида деятельности. В течение 2018 года эти услуги станут неотъемлемой частью финансово-хозяйственной деятельности Центра.

Важным аспектом работы является привлечение на добровольных началах партнерских организаций, с целью достижения общих целей. За годы работы у Центра сложились положительные практики участия в федеральных, региональных, муниципальных конкурсах грантов. Данные практики по мере возможностей будут продолжены, в рамках реализации Программы развития до 2021 года.

## **V. Система управления**

Управление Центром осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом на основе единоначалия. Директор является

единоличным исполнительным органом учреждения. Он назначается на должность и освобождается от должности приказом начальника департамента культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска на основании срочного трудового договора.

Структура, штатное расписание учреждения утверждаются директором в соответствии с законодательством Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Новосибирской области, муниципальными правовыми актами мэрии города Новосибирска.

В полномочия директора входит добросовестное и разумное представление интересов Центра в различных органах власти, предприятиях, учреждениях, организациях и в отношениях с юридическими и физическими лицами; заключение договоров, соглашений, подписание локальных актов, финансовых отчетов; обеспечение выполнения муниципального задания и представление отчета о его выполнении; распоряжение имуществом, в том числе денежными средствами в соответствии с законодательством, нормативными правовыми актами администрации муниципального района; соблюдение трудового законодательства и иных нормативно-правовых актов; распределение должностных обязанностей между работниками учреждения; организация контроля деятельности всех сотрудников; в соответствии с законодательством Российской Федерации обеспечение открытия информации об учреждении. По состоянию на 01.11.2017 г. штатная численность сотрудников составляет 73 единицы. Наличие двух профильных заместителей директора позволяет гармонично осуществлять управленческие функции (*см. схема №1*). Однако сложившаяся ситуация требует новых подходов к кадровому обновлению в Центре. Можно выделить наиболее значимые направления в работе с персоналом в молодежном центре:

- ✓ в виду многопрофильности работы Центра кадровый специалист руководствуется определенной стратегией подбора персонала.
- ✓ повышение мотивации персонала достигается в рамках внутренних просветительских курсов;

✓ формирование собственного кадрового резерва молодежного центра, из воспитанников, являющихся студентами профильных вузов города.

Совершенствование системы управления молодежной политикой предполагает внедрение традиционной системы подбора персонала. Это является необходимым условием эффективности функционирования органов молодежной политики, которые позволят им осуществлять разработку и реализацию молодежных программ, имея высококвалифицированный персонал, преданный своему делу.

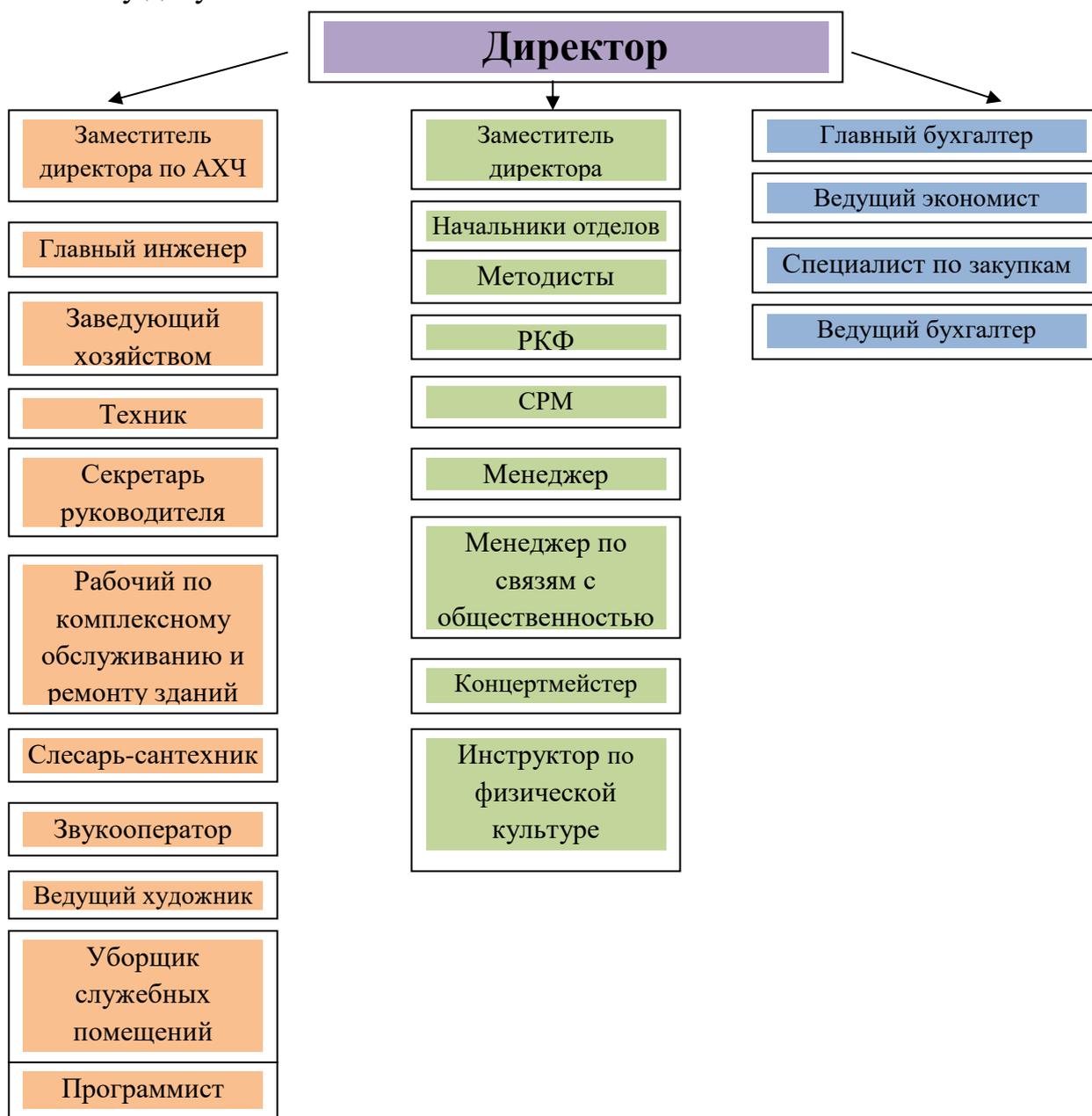


Схема №2. Структура управления в МБУ ЦМ «Альтаир»

Таким образом, существующая система управления Центром является оптимальной и позволяет реализовать все намеченные пункты данной программы развития. Вместе с тем внутренний дизайн штатной численности может изменяться в зависимости от оперативных задач предписанных данной программой.

## VI. «S.W.O.T -анализ» потенциала развития

С целью определения всех существующего потенциала развития Центра в период октябрь-ноябрь 2017 года среди коллектива был проведен «S.W.O.T-анализ», который позволил выявить сильные и слабые стороны (внутренние факторы), перспективные возможности и риски ее развития (внешние факторы).

<b>ОЦЕНКА</b>	<b>ХОРОШЕЕ</b>	<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>СИЛА</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Положительный имидж среди молодёжи, как платформы по реализации различных инициатив.</li> <li>✓ Налаженное межсекторное социальное партнерство.</li> <li>✓ Широкий охват молодежи информационной службой Центра.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Современное и уникальное в масштабах сферы УМП пространство третьего места «Арт Ель»</li> <li>✓ Востребованные мероприятия в молодежной среде.</li> <li>✓ Отремонтированные помещения Центра.</li> <li>✓ Наличие современного инвентаря и оборудования.</li> <li>✓ Создание системы платных услуг.</li> </ul>
	<b>ПЛОХОЕ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ухудшение экономической обстановки.</li> <li>✓ Не высокая степень общественно-полезной активности молодежи.</li> <li>✓ Наличие конкурентов из числа коммерческих предприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Недостаток молодых специалистов.</li> <li>✓ Недостаточный уровень мотивации сотрудников совершенствованию работы.</li> <li>✓ Ограниченность финансовой мотивации сотрудников.</li> </ul>
		<b>ВНЕШНЯЯ</b>	<b>ВНУТРЕННЯЯ</b>
<b>СРЕДА</b>			

Схема №3. Матрица корреляционного «S.W.O.T -анализа» МБУ ЦМ «Альтаир»

Таким образом, к ресурсному потенциалу Центра, который может стать опорой в процессе реализации данной программы, мы отнесли:

- ✓ сформированную система информирования молодого поколения;
- ✓ достойный кадровый потенциал;
- ✓ развитие нормативной базы в сфере платных услуг;
- ✓ высокую результативность работы в рамках проектного подхода;
- ✓ наличие в Центре опыта по внедрению событийного подхода;
- ✓ достойную материально-техническая база;
- ✓ положительный капитал взаимодействия с социальными партнерами.

## **VII. Механизмы реализации программ (по каждой задаче)**

### **Создание общегородской событийной молодежной площадки**

Изучение состояния и тенденций развития организации досуга молодежи свидетельствует об отсутствии обоснованной системы организации свободного времени современной молодежи, способствующей ее социализации. При этом нельзя не отметить, что в сложившейся социально-культурной ситуации государственная система также не в полной мере решает вопросы организации досуга молодежи. Так, «в целом организация свободного времени у представителей молодежной группы носит незапланированный характер, а ориентиром выступают «дешевизна» и случайность (без особых намерений)»<sup>3</sup>.

Интересы же новосибирского городского сообщества требуют создания условий организации полноценного досуга, создания целого ряда мероприятий в рамках досуговой деятельности. Таким образом, территориальное расположение, опыт команды единомышленников, способны стать основой для развития событийного подхода для всех учреждений молодежной политики.

После завершения капитального ремонта помещений в структурном подразделении «На Романова» и создания многофункционального офисно-

---

<sup>3</sup> Баширова Э.Ю. Социальный портрет современной молодежи и организация свободного времени // Вестник ЧГУ. 2009. №3. С.202-205.

делового пространства, в перспективе запланировано открытие – центральной (возможно общегородской при согласии учредителя) событийной молодежной площадки. Компоненты данной площадки будут состоять из следующих блоков (см. схема №4):

1. Информационно-методологический, предполагающий просвещение по вопросам: продвижение мероприятия; менеджмент мероприятий и стратегическое планирование и др.
2. Просветительский, предполагающий просвещение по вопросам: подготовки мероприятий; технические аспекты; фестивальное менеджмент и др.
3. Практический, предполагающий непосредственное проведение мероприятий для целевой аудитории.

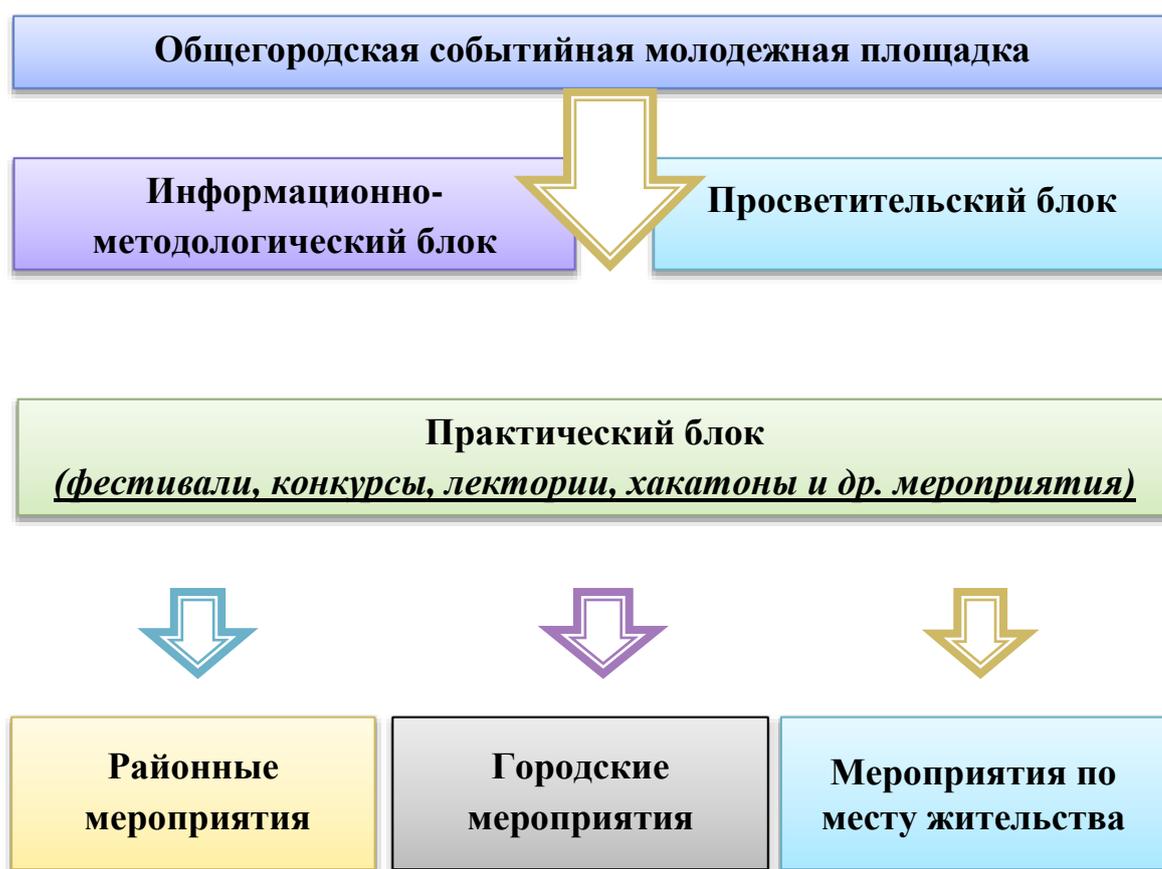


Схема №4. Структура общегородской событийной молодежной площадки

Каждый год реализации программы согласно существующим индикаторам, площадка будет, формировать сообщество специалистов практиков и пополнять городскую среду социально-значимыми мероприятиями (см. таблица 1).

Таблица №1. Распределение индикаторов реализации функциональных задач программы  
(создание общегородской событийной молодежной площадки)

№ п/н	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
			2018	2019	2020	2021
1.	Создание общегородской событийной молодежной площадки	<i>Количество городских мероприятий, проведенных учреждением (ед.).</i>	8	10	12	14
		<i>Количество окружных/районных мероприятий, проведенных учреждением (ед.).</i>	44	50	55	60
		<i>Численность представителей целевой аудитории принявших участие в городских мероприятиях (чел.)</i>	4300	5000	5700	6400
		<i>Численность представителей целевой аудитории принявших участие в окружных/районных мероприятиях (чел.)</i>	8000	9000	10000	11000

Качественные результаты выполненной задачи:

- вырос интерес молодежной аудитории к мероприятиям, проводимым учреждением;
- опыт, накопленный специалистами при организации событий, накапливается и приумножается;
- количество событий, реализованных по инициативе молодежи, стал устойчивой тенденцией.

### Совершенствование информационной работы

Центр молодежи «Альтаир» имеет 5 информационных площадок – страница учреждения на портале Тымолод.рф, группа в социальных сетях Вконтакте и

Facebook, страница центра в Instagram, канал в YouTube. Основной площадкой является группа в социальной сети Вконтакте «Центр молодежи Альтаир». На данный момент в ней 2250 подписчиков. За год ее численность увеличилась на 807 человек. Это объясняется повышением активности публикаций, стремление к их разнообразию, наличие информации о проводимых мероприятиях, проведение розыгрышей. Стоит отметить, что к концу 2016 года ежемесячная численность в группе начала расти более активно, в том числе это обусловлено проведением крупных городских мероприятий и ежемесячных розыгрышей. В 2016 году были введены рубрики публикаций: анонсы, новости, розыгрыши, праздники, проекты, публикации с места событий. Кликая на хэштэг, можно сортировать те или иные публикации по нужной тематике. Такой выбор основной информационной площадки обоснован ее интерактивностью, оперативностью, популярностью социальной сети.

В 2016 году наладились партнерские отношения с другими популярными пабликами, которые публикуют анонсы о предстоящих событиях и привлекают аудиторию. Кроме портала Тымолод.рф и сайта Новосибирские Новости, которые так же оказывают информационную поддержку, регулярными партнерами являются сообщества «Типичный Новосибирск», «Куда сходить в Новосибирске?», «Что? Где? Бесплатно!», «Новосибирск В Центре», «Культурный Новосибирск» и узкопрофильные сообщества, которые размещают информацию в зависимости от направленности мероприятия.

В 2016 году центр молодежи «Альтаир» вышел на новые внешние информационные площадки: радио «Мост», радио DFM, радио «Городская волна», «НГС», «Комсомольская правда», «ТОП54», «Новосибирск Без формата», «Нахаляву.ру» и другие сайты и информационные порталы, а также публиковать пресс-релизы на «НГС.пресс» и «Пресс-агенда». Соответственно увеличилось число и качество публикаций на сторонних ресурсах, выше цитируемость.

В целом за работу специалистов по связям с общественностью можно считать удовлетворительной, по сравнению с предыдущими годами центр вышел на новый

уровень, расширил свои рамки работы в этом направлении. Но работе не хватает четкой структуры, от чего страдает и эффективность.

В 2018 году планируется расширить выход на новые информационные площадки, повысить количество аналитических материалов, относительно деятельности учреждения и проводимых мероприятий для публикаций в печатных изданиях и аналитических разделах новостных сайтов. Каждый год реализации программы путем подключения новых информационных площадок (например, «телеграмм каналы») планируется расширение охвата целевой аудитории (см. таблица 2). Это позволит повысить компетентность учреждения, повысить его значимость. Участвовать в организации полезных центру сторонних событиях как партнера или соорганизатора. Создать мероприятия, значимые и интересные для общества, которые будут ассоциироваться с учреждением, и быть уникальными в своем роде. О позитивной работе информационной службы также свидетельствует итог недавнего социологического исследования, где о деятельности Центра знают более 17 процентов респондентов<sup>4</sup>.

Таблица №2. Распределение индикаторов реализации задач программы  
(Совершенствование информационной работы)

№ п/п	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
			2018	2019	2020	2021
1	Совершенствование информационной работы.	Количество информационных платформ, транслирующих сведения о деятельности учреждения (ед.)	5	5	5	5
		Количество охваченной молодежи информацией о деятельности учреждения (чел.)	5000	6500	8000	10000

<sup>4</sup> Социологические исследования молодежной среды города Новосибирска, АНО ВО «Новый сибирский институт» 2017. С.65.

Качественные результаты выполненной задачи:

- Информационные ресурсы учреждения имеют единое стилистическое решение;
- Выросло качество содержания и написания статей, заметок и прочих материалов;
- Выработана система создания фото-, видео-, текстового контента;
- К работе информационных ресурсов привлечено городское сообщество;
- В процесс информирования молодежи о возможностях самореализации вовлечены все специалисты по основной деятельности.

### **Усиление социально-значимой работы в основной деятельности**

Выполнение социальной миссии молодежного учреждения во многом зависит от того, насколько активно оно предпринимает шаги в решении следующих задач: способствует интеграции личности молодого человека в новосибирское городское сообщество, его социокультурную, общественную, социальную жизнь; создает условия для формирования социальной успешности молодежи и развития в них таких качеств, как высокая самооценка, уверенность в себе, адаптированность к жизни; организует целенаправленную деятельность по созданию оптимальных условий развития личности через освоение социокультурных ценностей; создает реальную возможность заказа услуг для всех субъектов социокультурного пространства молодежного центра по различным направлениям; поддерживает социальные инициативы молодого поколения; способствует распространению успешного опыта гражданской активности и пр. Как свидетельствуют, данные ВЦИОМ за 2017 год – «самыми типичными (набирающими наибольшие доли ответов во всех возрастных группах) характеристиками молодежи в нашей стране являются общительность, аккуратность, любовь к спорту, активность и ориентация

на материальные ценности»<sup>5</sup>.

Важно отметить, что социально-значимая деятельность в МБУ ЦМ «Альтаир» - это совокупность действий субъектов (специалистов по работе с молодежью, руководителей клубных формирований, методистов, инструкторов по физической культуре, руководящего звена и др.), направленных на реализацию социальных преобразований, решение наиболее насущных проблем социума, способствующих позитивным изменениям как в самом человеке, в среде Центра, так и во внешней социальной среде.

Основными формами социально значимой деятельности Центра будут являться: социально значимые мини проекты, реализуемые специалистами Центра совместно с воспитанниками; благотворительные акции; волонтерство; мероприятия досугово-познавательного характера для жителей Центрального округа и города Новосибирска (концерты, дни открытых дверей и т.д.).

Генеральными критериями оценки социально значимой деятельности Центра являются: критерий значимости данной деятельности для субъектов сферы молодежной политики (воспитанники, родители, общественные организации). Таким образом, на период с 2018 до 2021 года ЦМ «Альтаир» расширит диапазон включения молодежи в социально-значимые виды деятельности – клубная работа и проектная работа (см. таблица №3).

Таблица №3. Распределение индикаторов реализации программы (*Усиление социально-значимой работы в основной деятельности*)

№ п/н	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
			2018	2019	2020	2021
1.	Усиление социально-значимой работы в основной деятельности	<i>Количество социально-значимых мероприятий проводимых с воспитанниками клубных формирований и проектной деятельностью (в % от общего количества за год)</i>	20	30	40	50

<sup>5</sup> Пресс-выпуск ВЦИОМ № 3405 от 27.06.2017 г. [Электронный ресурс] <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116284> (дата обращения: 17.11.2017 г.)

Качественные результаты выполненной задачи:

- Специалисты по основной деятельности знают и владеют технологией организации социально-значимой деятельности;
- Воспитанники КФ и участники проектной деятельности активно вовлечены в процесс определения проблемных зон, формирования стратегий возможных путей, реализацию проектных решений;
- Общество принимает и поддерживает действия участников социально-значимой деятельности;
- Уровень информированности граждан о проводимых воспитанниками акций вырос.

### **Развитие пространства третьего места**

За последние 3-4 года в российских городах наблюдается настоящий бум третьих мест. Наиболее популярными форматами таких пространств стали коворкинги (комфортные пространства для удаленной работы вне офиса) и антикафе (в качестве альтернативных названий этого формата иногда используются термины «тайм-кафе», «свободное пространство», «креативное пространство» и т. п.). В такие места приходят не за едой, а за общением и всевозможными видами «умного досуга», к которым можно отнести настольные игры, просмотр фильмов, лекции, мастер-классы, воркшопы, концерты, выставки и многое другое. Обязательные атрибуты антикафе - свободный доступ к wi-fi, бесплатные чай, кофе и вода (иногда - легкие закуски), запрет на курение и употребление алкоголя. В городе Новосибирске сложилась целая палитра пространств третьих мест: «Пчела», «Мельница», «Подземка», «Облака» и многие другие. Однако общедоступного пространства для различных категорий молодежи не было до 2017 года, пока по адресу ул. Романова, 23 не появился первый муниципальный молодежный лофт «Творческое пространство АРТ ЕЛЬ».

Основная задача в рамках реализации программы – этого нового типа профессионального и просветительского пространства в развитии проектной

культуры в сфере творческих индустрий. Пространство «АРТ ЕЛЬ» призвано объединить в рамках одного рабочего пространства несколько целевых групп: студентов, молодых специалистов в сфере искусства, любителей молодежного творчества. На площадке АРТ ЕЛЬ будут активированы: профильный коворкинг, проектные студии и аудитории для проведения лекций и семинаров.

Данный формат работ позволит совместить теорию и практику, и применить полученные навыки на профессиональном оборудовании. Такой подход помогает добиться полного погружения в творческий процесс и сделать каждое занятие максимально эффективным. В рамках пространства будет предоставлена возможность получить консультации профильных специалистов, работать с разными материалами и формами, используя ресурсы МБУ ЦМ «Альтаир». Важно отметить перспективную направленность на открытие пространств третьих мест в СП «На Серебrenиковской» и в «Альтаир на Некрасова» в период с 2018 по 2021 годы (см. таблица №4). Данное направление полностью созвучно с результатами социологического исследования, где фиксируется, «что подавляющее большинство молодежи считает творчество и творческие способности важной характеристикой современного человека, влияющей на его успешность, карьеру»<sup>6</sup>.

Таблица №4. Распределение индикаторов реализации задач программы (*Развитие пространства третьего места*)

№ п/н	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
			2018	2019	2020	2021
1.	Развитие пространства третьего места	<i>Количество социально-значимых инициатив молодежи реализованных в пространстве третьего места (ед.)</i>	50	70	80	90
		<i>Количество молодежи посетивших пространства третьего места (чел.)</i>	7000	9000	11000	15000
		<i>Количество пространств третьих мест (ед.)</i>	2	2	3	3

<sup>6</sup> Стариков П.А. Методика комплексного анализа смысловых ассоциаций в изучении «креативного этоса» современной студенческой молодежи // Образование и наука. 2015. №7 (126). С.117.

Качественные результаты выполненной задачи:

- Заметно выросло качество оформления пространств;
- Содержание событий, проводимых на территории пространств, соответствует запросу молодежной аудитории;
- Инициативная молодежь активно вовлечена в планирование и реализацию событий;
- Выросла популярность пространств в городской среде;
- Создана система информирования и привлечения целевой аудитории к продолжительному пребыванию в пространствах.

### **Расширение охвата молодёжной аудитории услугами центра**

На сегодняшний день на базе молодёжных центров города Новосибирска, существует гибридная модель организации работы с целевой аудиторией. Она состоит из двух больших частей: программы клубных формирований и социальные проекты. Однако, при всех достоинствах клубных формирований (стабильность состава воспитанников не менее 25 человек на группу, как правило, устоявшиеся формы деятельности), имеют и негативные черты, а именно привязка, к аудиторным помещениям, необходимость наличия специфического инвентаря и оборудования. Проектный подход, обладает с одной стороны гибкостью, под быстроменяющиеся интересы в молодежной среде, а с иной, отсутствие привязки к помещениям.

Таким образом, методологически грамотное применение проектного подхода позволяет чётко определять стратегический фокус социальной проблематики и видеть поэтапное решение той или иной актуальной проблемы в молодежной среде. Таким образом, данная программа развития ориентирована на развитие в первую очередь, проектного направления. В период с 2018 по 2021 годы позволит освободить Центр от устаревших форматов работы и перейти на гибкий проектный подход (см. таблица №5).

Таблица №5. Распределение индикаторов реализации задач программы (*Расширение охвата молодёжной аудитории услугами центра*).

№ п/н	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
			2018	2019	2020	2021
1.	Расширение охвата молодёжной аудитории услугами центра	<i>Численность молодых людей, воспользовавшихся услугами учреждения в проектной деятельности (чел.)</i>	4000	5000	6000	7000
		<i>Численность молодежи получивших услуги от учреждения в клубной работе (чел.)</i>	300	150	100	100 <sup>7</sup>

Качественные результаты выполненной задачи:

- Повысился уровень подготовки специалистов к осуществлению проектной деятельности на территории учреждения;
- Содержание проектной деятельности соответствует запросу молодёжной аудитории;
- В комплексной проектной деятельности используются исключительно современные подходы;
- Информирование граждан о возможностях участия в проектах Центра увеличило масштаб;
- Содержание деятельности клубных формирований скорректировано под непосредственные интересы молодежи;
- Развита принципы «коллаборации» в деятельности специалистов по основной деятельности, позволяющие достигать новых уровней взаимодействия с молодежью.

### Создание кадрового резерва Центра

Практика работы с кадровым резервом и кадрового планирования пока не является в учреждениях сферы муниципальной молодёжной политики города

<sup>7</sup> Снижение количества молодежи получивших услуги от учреждения в клубной работе в связи с введением платных услуг.

Новосибирска. Системного документа, регламентирующего работу с резервом кадров в молодежных центрах нет до сих пор.

Система работы с резервом кадров является элементом общей системы подготовки, переподготовки и обучения работников и регламентируется соответствующим разделом общего документа;

Второй подход выражается в том, что система работы с резервом кадров представляет собой отдельное направление работы и регламентируется отдельным документом. Третий подход аналогичен второму, но в нем система работы с резервом кадров предполагает работу с резервом специалистов.

В свою очередь, перечисленные подходы могут быть дополнительно разделены на подготовку резерва развития (подготовка резерва кадров для перспективных проектов) и резерва замещения (подготовка резерва кадров для замещения работников, получающих право на пенсию или покидающих Центр молодежи «Альтаир» по любым другим причинам).

Система работы с резервом кадров Центра должна быть тесно взаимосвязана с общей системой мотивации работников. Она должна совместно с аттестацией показывать справедливость оценки результатов труда, возможность для творческих работников дальнейшего профессионального и должностного роста и, как следствие, их морального удовлетворения работой и повышения материального благосостояния.

В состав резерва будут зачислены как действующие специалисты (СРМ, РКФ, ССРМ, методисты и др.), способных к руководящей деятельности, ответственно относящихся к порученному делу, владеющих мастерством, инициативных, творческих, умеющих работать с людьми и пользующихся заслуженным авторитетом в коллективе. Так и студентов старших курсов, магистрантов, аспирантов, принимающих активное участие в жизнедеятельности Центра. Основная задача подготовки резерва - научить будущих руководителей определенным управленческим навыкам и тем самым свести до минимума период адаптации в коллективе. Таким образом, будет составлены два списка. В период с 2018 по 2021 годы с кадровым резервом планируются различные просветительские

мероприятия (лектории, семинары, практикумы и др.) с привлечением ведущих экспертов в сфере образования, культуры и молодежной политики (см. таблица №6).

Таблица №6. Распределение индикаторов реализации задач программы (*Создание кадрового резерва Центра*)

п/н	№	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
				2018	2019	2020	2021
1.		Создание кадрового резерва Центра	<i>Количество человек в кадровом резерве Центра</i>	10	10	10	10
			<i>Количество трудоустроенных из кадрового резерва (чел.)</i>	2	2	2	2

Качественные результаты выполненной задачи:

- Трудовой коллектив Центра значительно «омолодился»;
- Внедрена корпоративная культура, соответствующая уровню понимания каждого специалиста;
- Выработаны традиции коллектива, которые соблюдаются большинством работников центра;
- Развита система внутреннего наставничества и обучения «Образующая среда»;
- Вырос уровень индивидуальной ответственности, качества содержания деятельности и осуществления организационных процессов, имеющих отношение к основной деятельности учреждения.

### **Формирование электронного банка «лучших практик» по работе с молодежью**

Практика (в контексте сферы молодежной политики) – это целенаправленная, систематическая, повторяющаяся деятельность специалистов по основной деятельности, организации, площадки по реализации накопленного опыта по

вопросам молодежной политики.

Практикой можно считать: описание опыта работы с различными категориями молодежи; описание опыта работы клубных формирований, проектной деятельности; описание опыта организации мероприятий различного уровня и т.п.

В период с 2018 по 2021 годы планируется создание электронного банка, включающего различные виды контента (видео, аудио, фото, текст и др.). Данными сведениями могут пользоваться, как представители кадрового резерва, так и участники общегородской событийной площадки (см. таблица №7).

Таблица №7. Распределение индикаторов реализации задач программы  
(Формирование электронного банка «лучших практик» по работе с молодежью)

№ п/п	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
			2018	2019	2020	2021
1.	Формирование электронного банка «лучших практик» по работе с молодежью.	<i>Количество комплексов контента о «лучших практиках» по работе с молодежью (ед.)</i>	10	20	35	50

Качественные результаты выполненной задачи:

- Уровень популяризации методов и технологий, применяемых в работе специалистами центра, заметно вырос;
- Увеличилось количество приглашений специалистов для проведения семинаров, лекций, круглых столов во внешней среде;
- Количество обращений в электронному банку характеризуется как «стабильное»;
- Специалисты центра знают о работе банка и осознают необходимость его пополнения.

## Оптимизация организационно-штатной структуры

В условиях рационального распределения ресурсов в ситуации непростой социально-экономической ситуации является жизненно важной для постоянного развития учреждения. В период реализации программы с 2018 по 2021 годы необходимо изменение штатного расписания с целью уменьшения количества административно-вспомогательного персонала и переводом на различные аутсорсинговые модели. Также необходимо пересмотреть потребность в клубных формированиях существующего формата и возможность их дальнейшей трансформации в проектную деятельность (см. таблица №8).

Таблица №8. Распределение индикаторов реализации задач программы (*Оптимизация организационно-штатной структуры*)

№ п/н	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
			2018	2019	2020	2021
1.	Оптимизация организационно-штатной структуры	<i>Численность оптимизированного административного персонала (ед.)</i>	73	65	60	60

Качественные результаты выполненной задачи:

- Уменьшился штат специалистов по вспомогательной деятельности;
- Налажена система обслуживания хозяйственных потребностей учреждения (аутсорсинг);
- Количество специалистов по основной деятельности строго соответствует потребностям целевой аудитории Центра;
- Увеличился объем стимулирующего фонда и, как следствие, создана оптимальная система финансовой мотивации специалистов.

## Расширение социального партнерства

Социальное партнерство в сфере организации работы с молодым поколением - это организуемые учреждением молодежной политики добровольные и

взаимовыгодные отношения равноправных субъектов, которые формируются на основе заинтересованности всех сторон в создании условий для развития молодежи. Центр молодежи «Альтаир» расположен в центральной части города Новосибирска, где расположены офисы всех крупнейших общественных организации, коммерческих структур и различных учреждений социальной сферы. Таким образом, за годы работы сложились крепкие взаимовыгодные социальные отношения с партнерами. В рамках реализации программы с 2018 по 2021 год планируется расширение диапазона партнерских организаций (см. таблица №9).

Таблица №9. Распределение индикаторов реализации задач программы (*Расширение социального партнерства*)

№ п/п	Задача	Индикатор	Разбивка по временным периодам			
			2018	2019	2020	2021
1.	Расширение социального партнерства	<i>Количество партнерских организаций (ед.)</i>	25	35	45	55

Качественные результаты выполненной задачи:

- Увеличился уровень заинтересованности общественных и коммерческих организаций в партнерстве с Центром;
- Привлеченные ресурсы повысили уровень организуемых событий;
- Появились новые перспективы развития деятельности центра;
- Значительно вырос охват неформальных молодежных объединений, включенных в деятельность центра.

## IX. Ожидаемые результаты

Главная отличительная особенность городской локации, на которой расположен Центр – транзитивность. Большие потоки молодого поколения ежедневно пребывают, и длительное время находятся на территории Центрального района (учебная деятельность, работа, досуговая сфера и т.п.). С учётом территориальных особенностей и согласно Концепции развития сферы молодёжной политики города Новосибирска в период 2018 по 2021 годы будут реализовываться шесть основных приоритетов Центра:

- ✓ «Содействие развитию активной жизненной позиции, развитию творческого потенциала молодёжи в интересах города, страны»;
- ✓ «Содействие формированию ЗОЖ в молодёжной среде»;
- ✓ «Содействие в самоопределении и ориентировании на рынке труда»;
- ✓ «Гражданское и патриотическое воспитание»;
- ✓ «Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации»;
- ✓ «Поддержка молодой семьи».

Программа развития МБУ «Центр молодёжи «Альтаир» города Новосибирска на 2018-2021 годы, является долгосрочным документом, определяющим возможности поступательного развития деятельности учреждения.

Информация о достижении значений целевых показателей данной программы, эффективности реализации программы будет формироваться на основании соответствующих отчетов и результатов мониторинга деятельности Центра. А также через различные процедуры обратной связи, социологических опросов, внешней экспертизы деятельности Центра.

Механизмы и технологии, заключенные в рамках существующей Программы, будут способствовать достижению цели - создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также развитие и использование потенциала молодых людей в интересах инновационного развития города Центрального округа и города Новосибирска.

Полная реализация настоящей Программы к 2021 году позволит МБУ Центр

молодежи «Альтаир» усилить свои позиции в городском молодежном сообществе, сформировать высокклассный кадровый состав, освоить и сформировать оптимальные практики в работе с молодежью и расширить количество вовлеченной в общественно полезную деятельность представителей целевой аудитории.

## **Х. Используемые источники. Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года),
2. Стратегический план устойчивого развития города Новосибирска до 2020 года (к решению городского Совета депутатов от 28.03.2005 года № 575),
3. Концепция развития муниципальной молодежной политики (приказ ДКСиМП от 23.10.2013 года № 1015-од «Об утверждении «Концепции развития муниципальной молодежной политики города Новосибирска»),
4. Внутренние локально-нормативные документы учреждения (ведутся в соответствии с приказом от 07.05.2013 года № 489-од ДКСиМП мэрии города Новосибирска)
5. Федеральный закон от 26.05.1995 года № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»
6. Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»  
Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
7. Закон Новосибирской области от 12.07.2004 года № 207-ОЗ (с изм. от 11.12.2004) «О молодежной политике в Новосибирской области» (принят постановлением Новосибирского областного Совета депутатов от 24.06.2004 года № 207-ОСД),
8. Федеральный закон РФ от 27.07.2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»  
Распоряжение Правительства Российской Федерации №2403-р от 29.11.2014 г. «Об утверждении Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года»

## **Используемые источники. Социологические исследования**

1. Баширова Э.Ю. Социальный портрет современной молодежи и организация свободного времени // Вестник ЧГУ. 2009. №3. С.202-205.
2. Пресс-выпуск ВЦИОМ № 3405 от 27.06.2017 г. [Электронный ресурс]: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116284> (дата обращения: 17.11.17 г.)
3. Социологические исследования молодежной среды города Новосибирска, АНО ВО «Новый сибирский институт» 2017. С.65.
4. Социологическое исследование «Востребованность услуг по организации социально-досуговой деятельности молодежи по месту жительства» [Электронный ресурс]. - <http://тымолод.пф/helpful/documents/> (16.10.2017 г.)
5. Социологическое исследование «Востребованность услуг по организации социально-досуговой деятельности молодежи по месту жительства» [Электронный ресурс]. - <http://тымолод.пф/helpful/documents/> (16.10.2017 г.)
6. Стариков П.А. Методика комплексного анализа смысловых ассоциаций в изучении «креативного этоса» современной студенческой молодежи // Образование и наука. 2015. №7 (126). С.117.